

Osuustoimintatutkimus 2017
– koko väestö



Sisällysluettelo

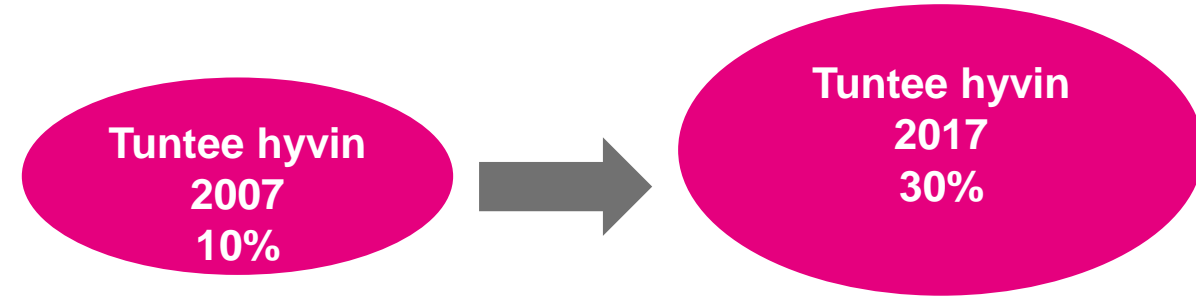
1	Yhteenveto	3
2	Tutkimuksen toteutus	13
3	Suhtautuminen ja tunnettuus	16
4	Osuustoiminnallinen yritysmuoto	27
5	Yrityksen perustaminen	46
6	Yrittäjyysväittämät	60
7	Jäsenyys	70
8	Jäsenaktiivisuus	80
9	Jäsenhyöty ja jäsenyyden tärkeys	85
10	Jäsenyyden perusteet	90
11	Yritysten noudattamat arvot	94
12	Osuustoiminnan periaatteet	105
13	Osuustoiminnan periaatteiden toteutuminen	121

1

Yhteenveto

Yhteenveto – tunnettuus ja suhtautuminen

- Osuustoiminnan **tunnettuus** on kasvanut reippaasti 10 vuodessa
- Osuustoimintaa erittäin huonosti tai ei lainkaan tuntee nyt joka neljäs, vielä 10 vuotta sitten näin sanoi puolet väestöstä.
- Osuustoiminnan tunnettuus kasvaa iän ja koulutuksen mukana.
- Entistä useampi tietää myös että osuuskunnissa jokaisella jäsenellä on yksi ääni (50%→57%)
- Osuustoimintaa edes vähän tuntevat ovat pääasiassa **saaneet tietoa** koulutuksen kautta (joka kolmas), mediasta (vajaa kolmannes) ja yrityksiltä/osuuskunnilta (joka neljäs). Mitä aktiivisempi osuuskunnan jäsen, sitä monipuolisemmin on tietoa saanut.
- **Tunnettuuden kasvu on johtanut myös siihen, että osuustoimintaan suhtaudutaan positiivisemmin kuin 10 vuotta sitten.** Myönteisesti osuustoimintaan suhtautuu 60 % (2007:47%) väestöstä, kielteisesti vain 3 prosenttia.
- Suhtautuminen muuttuu positiivisemmaksi sen mukaan, mitä vanhempi ja aktiivisempi jäsen on.
- **Myönteisimmin osuustoimintaa kohtaan suhtaudutaan pääkaupunkiseudulla.** Vielä kymmenen vuotta sitten Etelä-Suomessa oltiin lääneistä kriittisintä.
- Joka neljäs on sitä mieltä että osuustoiminnallisen yritystoiminnan taustalla olevat periaatteet eroavat muusta yritystoiminnasta, määrä on sama kuin 10 vuotta sitten. Ihmisten joiden mielestä **eroa ei ole määrä on kuitenkin kasvanut huomattavasti** (7%→29%).
- Yleisimmin maininnat siitä miten osuustoiminta eroaa muusta yritystoiminnasta liittyivät siihen ettei pyritä voiton maksimointiin tai että osakkaat ovat samanarvoisia (jäsen/ääni –periaate).



Suhtautuminen osuustoimintaan 2007 - LÄÄNI	ka.
Etelä-Suomi	3,51
Länsi-Suomi	3,56
Itä-Suomi	3,53
Oulu / Lappi	3,61

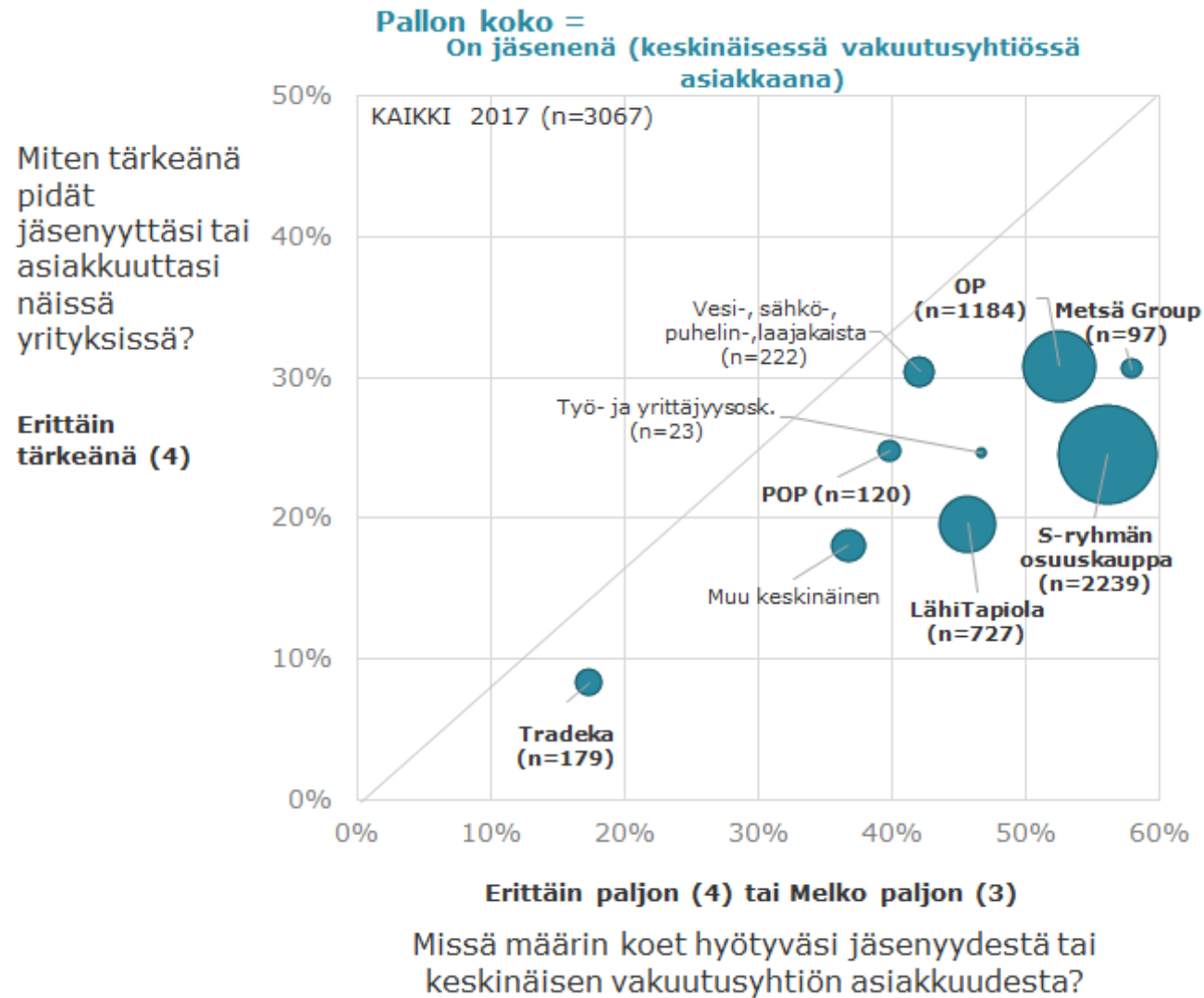
Yhteenveto – Osuustoiminnallinen yritysmuoto ja yrittäjäyys

- Valtaosa tunnistaa S-ryhmän (77%) ja OP Ryhmän (54%) osuustoiminnallisiksi yrityksiksi
 - Joka neljäs myös Valion ja LähiTapiolan mutta harva (alle 5%) HKScanin, Atrian tai Arlan.
 - Osuustoimintayritysten tunnistaminen paranee koulutuksen ja jäsenaktiivisuuden kasvaessa.
- Osuustoiminnallisiin yrityksiin suomalaisten mielestä parhaiten sopivat ominaisuudet “Suomalainen omistus”, “Paikallisuus” ja “Etujen tuottaminen asiakkaille”. Osakeyhtiöihin “Kansainvälisyys”, “Voiton maksimointi” ja “Hyvät sijoitusmahdollisuudet”
 - Iällä, koulutuksella ja jäsenaktiivisuudella on suuri merkitys mielipiteeseen.
- Noin joka viides suomalainen on kiinnostunut yrityksen perustamisesta - yhdessä jonkun muun kanssa yhtä usein kuin yksin.
 - Nuorempia kiinnostaa yrityksen perustaminen yhdessä jonkun muun kanssa muita useammin.
 - Yritysmuodoista Toiminimi on suosituin jos perustaisi yrityksen (51%). Osakeyhtiön perustaminen kiinnostaa joka kolmatta ja osuuskunnan joka kymmenettä.
 - Osuuskunnan perustaminen kiinnostaa erityisesti koska se vähentää yrittämisen riskejä, siinä on pienemmän pääomantarve ja myös yhdessä tekemisen ansiosta.
- Osuuskuntayrittämistä pidetään ennen kaikkea liiketoimintana ja yhdessä yrittäminen sopii nykyaikaan. Valtaosa myös ajattelee, että osuuskunnat madaltavat kynnyistä yritystoimintaan
 - Nuoret miehet ovat hieman muita kriittisempiä osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien suhteen.

Yhteenveto – Jäsenyys

- 90 % suomalaisista on jonkin osuustoimintayrityksen jäsen – vuonna 2007 84%.
 - Jäsentalouksia (kotitalouksia joissa joku perheenjäsen on jäsenenä osuustoimintayrityksessä) on arviolta 94%
 - 5% väestöstä ei ole minkään osuustoimintayrityksen jäsen eikä myöskään harkitse liittymistä.
 - Kiinnostus osuustoimintayrityksen jäseneksi liittymiseen on suurinta pankeilla ja vakuutusyhtiöillä – joka kymmenes voisi ajatella liittymistä. Myös infraosuuskuntiin liittymiseen (vesi-sähkö-laajakaista) kiinnostusta on kymmenellä prosentilla.
 - Suomalaiset ovat jäsenenä keskimäärin 1,7 osuustoimintayrityksessä (viljelijät 3,7:ssä)
 - Osuustoimintayritysten jäseniä on eniten Uudellamaalla (1,9 milj.), jäsenyyksiä per henkilö eniten Kanta-Hämeessä (2,0).
- Yli puolet Metsä Groupin, osuuskaupan ja osuuspankin jäsenistä kokevat **hyötyvänsä jäsenyydestään** vähintäänkin melko paljon
 - Noin joka kymmenes osuuskunnan jäsen kokee ettei juurikaan hyödy jäsenyydestä
- Osuustoimintayrityksen jäsenyys koetaan nyt useammin hyödylliseksi kuin 10 vuotta aiemmin
- Jäsenyydestä saadut hyödyt koetaan pääosin pysyneen ennallaan tai kasvaneen. Vuonna 2007 hyötyjen koettiin kasvaneen selvästi useammin
- **Jäsentärkeys** – OP:n ja Metsä Groupin jäsenet pitävät jäsenyyttään kaikista tärkeimpinä
 - Hyvin harva osuuskunnan jäsen kokee ettei jäsenyys ole ollenkaan tärkeää (4-5%) – noin joka viides ei pidä jäsenyyttä kovin tärkeänä ja lähes neljä viidestä pitää jäsenyyttä tärkeänä

Yhteenvedo – Jäsenyyden tärkeys ja hyöty

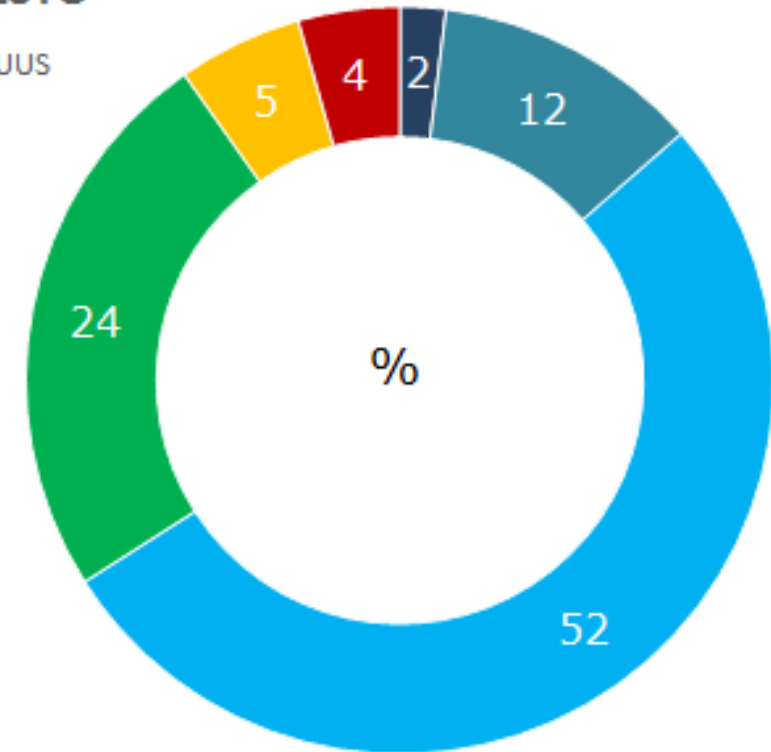


Yhteenveto - Jäsenaktiivisuus

- 95% väestöstä on osuustoimintayritysten palveluiden piirissä
 - 66 % väestöstä on aktiivijäseniä
 - - puolet käyttävät pääasiassa jonkin osuustoimintayrityksen palvelua, joka kahdeksas on töissä osuuskunnassa tai on osallistunut jollain tavalla osuuskuntavaaleihin ja pari prosenttia toimii tai on toiminut osuuskunnan hallinnossa, kuten edustajistossa.
- Aktiivijäsenille on tärkeää että osuustoimintayritykset noudattavat osuustoiminnalle ominaisia periaatteita – palvelujen ulkopuolella oleville se ei ole niin tärkeää.

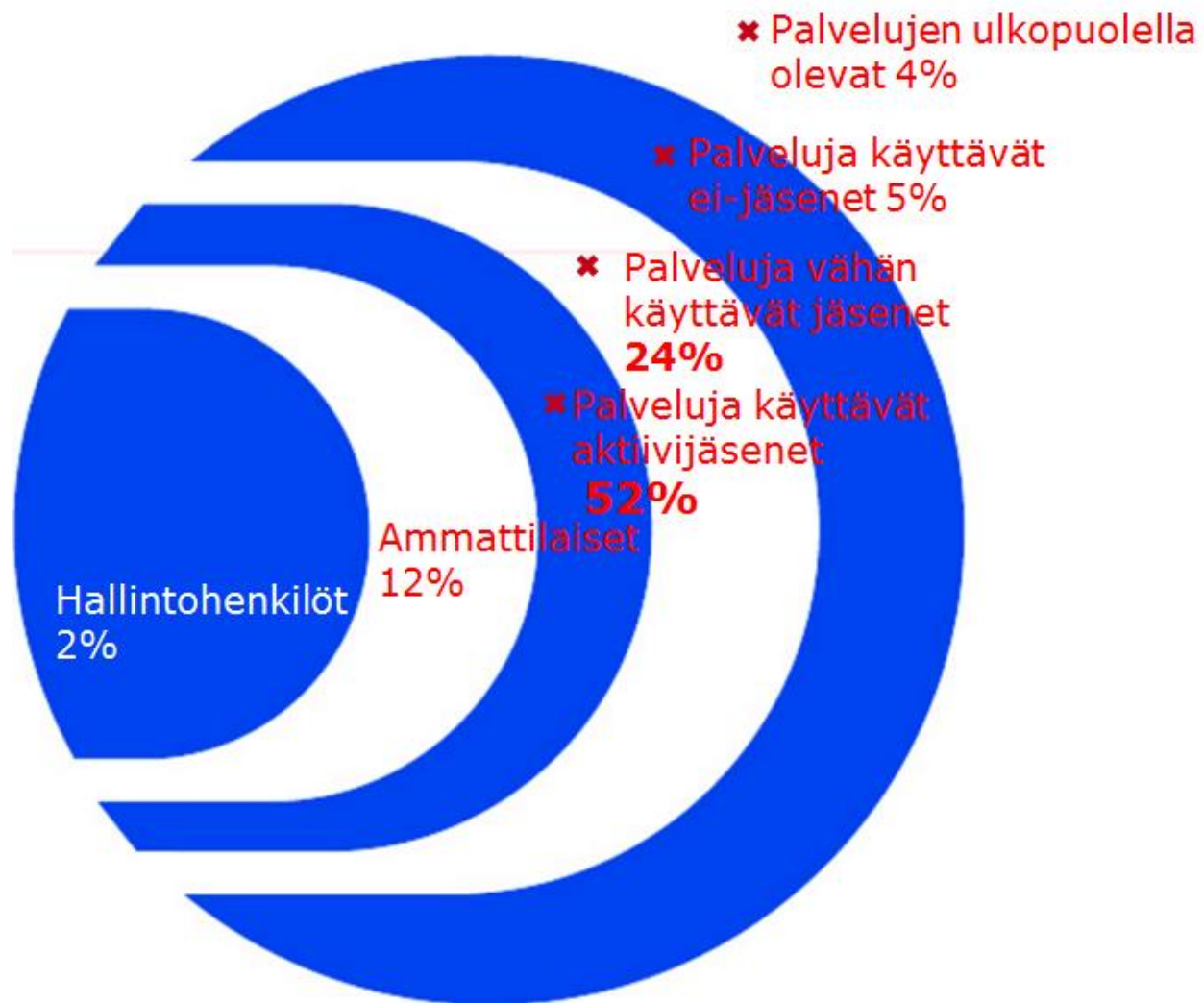
KOKO VÄESTÖ

JÄSENAKTIIVISUUS



- Hallintohenkilöt
- Työntekijä/ osuuskuntakokous/ osallistunut vaaleihin
- Palveluja käyttävät aktiivijäsenet
- Palveluja käyttävät jäsenet
- Palveluja käyttävät ei-jäsenet
- Palvelujen ulkopuolella olevat

Jäsenaktiivisuus – koko väestö



Yhteenveto – jäsenyyden perusteet

- Keskeisin peruste osuustoimintayrityksen jäsenyyteen keskimäärin ovat: kilpailukykyiset hinnat ja osuuskunnan maksamat bonukset ja muut palautukset.
- Seuraavaksi keskeisimmät, selvästi kolmen tärkeimmän perusteen jälkeen ovat osuuskunnan toimipaikkojen sopiva sijainti, tuottaja- / jäsenpalvelut sekä se että osuuskunta turvaa tuotteiden/palveluiden saantia paikkakunnalla.
- Keskeisimmät perusteet vaihtelivat jonkin verran osuuskunnittain:

Yrityksen jäsenyyden perusteet %	S-ryhmän osuiskauppa (n=2239)	Tradeka (n=179)	OP Ryhmän osuuspankki (n=1184)	POP Pankki -ryhmän paikallisosuuspankki (n=120)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=97)	LähiTapiola (n=727)	Muu keskinäinen vakuutusyhtiö (n=263)	Vesi-/sähkö-/puhelin-/laajakaistaosuusk (n=222)	Työ- ja yrittäjyysosuuskunta
Kilpailukykyiset hinnat	58	13	30	33	25	57	55	28	10
Tuottaja- / jäsenpalvelut	19	13	20	15	27	10	7	13	34
Osuuskunta tarjoaa minulle mahdollisuuden vaikuttaa asioihin	3	2	4	7	9	1	1	4	35
Osuuskunnan jäsenenä voin vaikuttaa alueeni ja elinympäristöni asioihin	3	2	3	5	3	2	0	7	14
Tunnen, että osuuskunta on MINUN osuuskuntani	7	3	10	10	14	3	5	6	28
Osuuskunnan tuotteet / palvelut ovat parempia kuin muiden	8	0	16	13	8	10	10	6	8
Osuuskunnan toimipaikkojen sijainti on minulle sopiva	37	6	28	14	13	21	6	16	13
Osuuskunnan maksamat bonukset, osuuspääoman korko ja ylijäämän palautus	50	9	27	6	36	12	4	5	3
Tunnen, että osuuskunta on MEIDÄN (paikallisyhteisön) oma yrityksemme	4	3	7	7	5	2	3	9	29
Osuuskunta turvaa tuotteiden/palveluiden saantia paikkakunnallani	10	3	13	11	14	7	5	20	13
Osuustoiminta-aate (tasa-arvoisuus, oikeudenmukaisuus, yhteisöllisyys jne.)	7	9	7	11	5	5	6	1	24
Varma markkinointikanava	2	2	1	2	13	2	1	1	9
Hinnan tarkistukset puukaupassa	1	1	0	1	38	1	1	0	0
Työ ja toimeentulo	3	1	2	2	3	1	2	0	37
Ei mikään näistä	11	55	22	29	14	21	25	28	12

Yhteenveto – Arvot ja periaatteet

- Suurin osa väestöstä pitää tärkeänä että yritykset ja yhteisöt noudattavat osuustoimintayrityksille tunnusomaisia arvoja

Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot (koko väestö)

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja? - VÄHINTÄÄN MELKO TÄRKEÄNÄ PITÄVÄT			Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja? - EI KOVIN TAI EI LAINKAAN TÄRKEÄNÄ PITÄVÄT		
	JÄSENET	EI-JÄSENET		JÄSENET	EI-JÄSENET
YHTEISTOIMINTA	79	72	YHTEISTOIMINTA	3	7
DEMOKRATIA	81	75	DEMOKRATIA	4	5
TASA-ARVO	78	77	TASA-ARVO	6	7
OIKEUDENMUKAISUUS	90	85	OIKEUDENMUKAISUUS	1	3
SOLIDAAARISUUS	82	81	SOLIDAAARISUUS	3	5
OMAVASTUISUUS	83	78	OMAVASTUISUUS	3	5

- Osuustoiminnan periaatteista tärkeimmäksi nousi jäsenien yhtäläiset oikeudet ja velvollisuudet

- Aktiivijäsenille periaatteiden noudattaminen on tärkeämpää ja vielä selvemmin periaatteet ovat tärkeämpiä jäsenille kuin ei jäsenille.

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita? - VÄHINTÄÄN MELKO TÄRKEÄNÄ PITÄVÄT		
	JÄSENET	EI-JÄSENET
Jäseneksi voi liittyä vapaasti	77	55
Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet	82	60
Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin	70	58
Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää yrityksen palveluita	69	46
Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa yrityksen toimintaan...	77	54
Yritys viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys	59	41
Yritys tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille	72	52
Yritys harjoittaa yhteistyötä muiden osuustoimintayritysten kanssa	54	44
Yritys toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan	74	59
Yritys on vahvasti yhteiskunta- ja ympäristövastuullinen	75	56

Yhteenveto – Periaatteiden toteutuminen

- Keskimäärin osuuskunnissa koetaan toteutuvan hyvin vapaa liittyminen, jäsenten tasa-arvo ja hyötyminen sitä mukaan kuin käyttää osuuskunnan palveluita.
- Iso osa väestöstä ei osannut sanoa toteutuuko yrityksissä joissa he ovat jäsenenä yhteistyö muiden osuuskuntien kanssa, koulutuksen tarjoaminen sekä se että voiko ulkopuoliset tahot vaikuttaa osuuskunnan toimintaan.

Osuustoiminnan periaatteiden toteutuminen osuuskunnissa keskimäärin	TOTEUTUU TODELLA TAI MELKO HYVIN %	Ei osaa sanoa
Osuuskuntaan voi vapaasti liittyä jäseneksi	74	11
Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet	60	18
Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin	45	30
Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää osuuskunnan palveluita	60	13
Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa osuuskunnan toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan	39	35
Osuuskunta viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys	49	18
Osuuskunta tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille	35	46
Osuuskunta harjoittaa aktiivista yhteistyötä muiden osuuskuntien kanssa	25	50
Osuuskunta toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan	37	28
Osuuskunnalle on leimallista yhteiskunta- ja ympäristövastuu	35	31

2

Tutkimuksen toteutus

Osuustoimintatutkimuksen toteutus – koko väestö

Tutkimus toteutettiin kesäkuussa 2017 ja tarkoituksena oli selvittää mm. suomalaisten suhtautumista osuustoimintaa kohtaan, mikä on muuttunut 10 vuodessa, jäsenyyksiä ja jäsenmääriä sekä miten osuustoiminnalliset arvot ja periaatteet puhuttelevat ja miten ne toteutuvat.

Vastaajamäärä	▪ N= 3067
Kohderyhmä	▪ 18-74-vuotiaat väestöä edustavasti (pl. Ahvenanmaa)
Tiedonkeräys	<ul style="list-style-type: none">▪ 2.-12.6.2017▪ Gallup Forum<ul style="list-style-type: none">▪ Kantar TNS Forum on internet-avusteinen vastaajaneeli, joka muodostuu noin 40.000 suomalaisesta jäsenestä, jotka edustavat Suomen 18-74-vuotiasta väestöä. Vastaajat vastaavat tutkimuslomakkeisiin internetin kautta omalla tietokoneella, tabletilla tai älypuhelimella.▪ Tiedonkeräys ja -käsittely toteutetaan SFS-ISO 20252 -standardia noudattaen
Aineiston käsittely	▪ Painotus alueittain, talouden koon, sosioekonomisen aseman sekä iän ja sukupuolen mukaan

Tutkimusaineisto

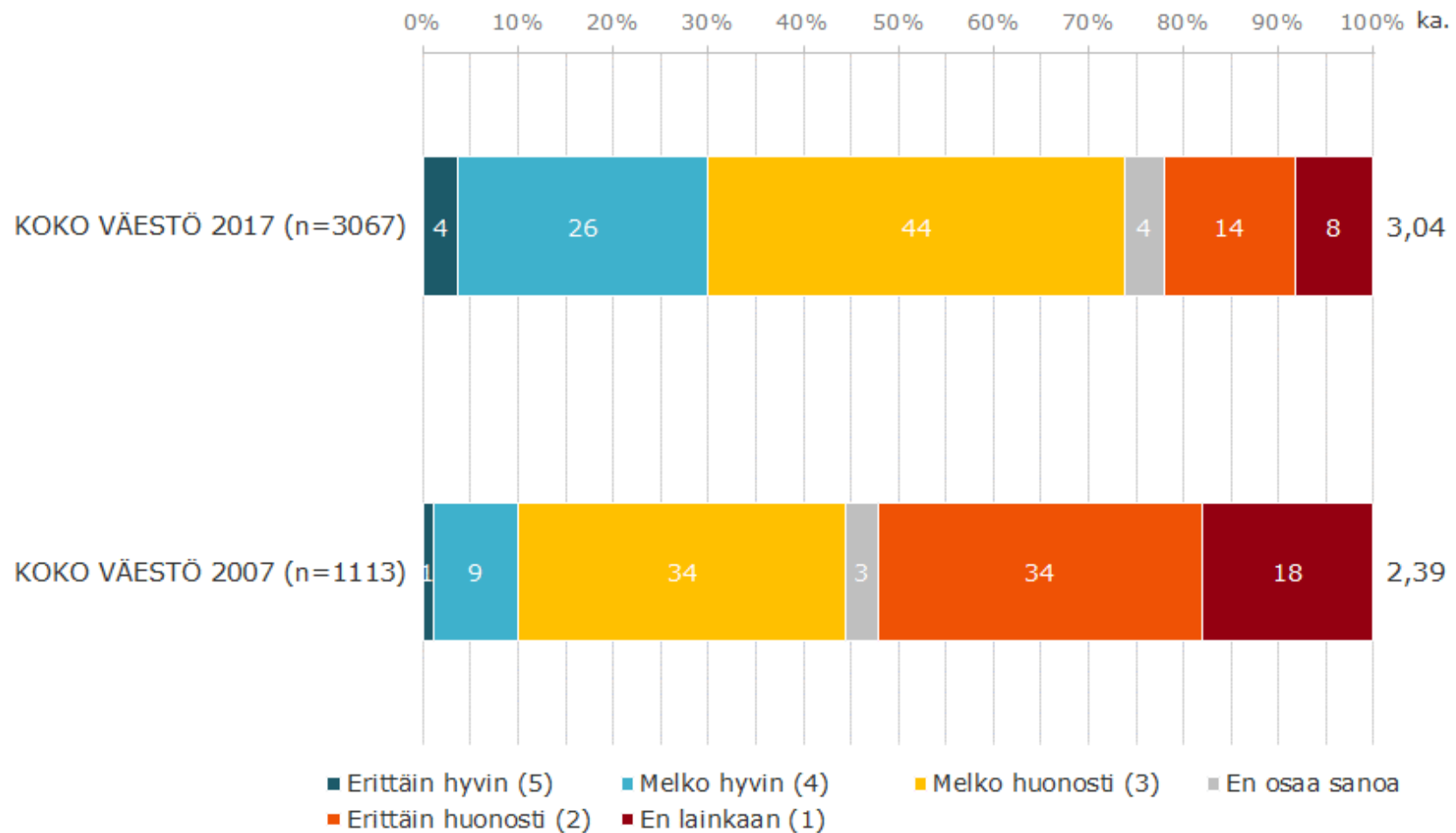
Tutkimusaineisto	Vast. kpl	Pain.kpl	%	Tutkimusaineisto	Vast. kpl	Pain.kpl	%
Sukupuoli				Asuinkunta (NUTS2+pks)			
Nainen	1617	1529	50	PKS	727	666	22
Mies	1450	1538	50	Uusimaa	214	276	9
Ikä				Etelä-Suomi	658	650	21
alle 24v	147	356	12	Länsi-Suomi	748	763	25
25-34v	233	550	18	Pohjois- ja Itä-Suomi	720	712	23
35-44v	352	443	14	Koulutus			
45-54v	562	541	18	Perus-, kansa- tai keskikoulu	283	259	8
55-64v	699	467	15	Ammatillinen perustutkinto, ammattikoulu	617	644	21
65+v	1074	710	23	Ylioppilas	283	404	13
Talouden koko				Opistoasteen ammatillinen tutkinto	655	529	17
1	945	987	32	Ylempi opisto-, AMK- tai alempi korkeakoulu	643	687	22
2	1547	1319	43	Yliopistotutkinto tai ylempi	556	504	16
3	265	361	12	Osuuskunnan jäsenyys			
4 tai enemmän	310	401	13	On jossain jäsen	2702	2585	84
Talouden bruttovuositulot				Ei ole jäsen	248	312	10
Alle 20000 €	383	468	15	Ei osaa sanoa	115	167	5
20 - 35000 €	540	544	18	Osuuskunnan jäsenyyksien määrä			
35 - 50000 €	572	521	17	1 jäsenyys	859	912	30
50 - 85000 €	703	644	21	2 jäsenyyttä	1131	1067	35
Yli 85000 €	348	331	11	3 jäsenyyttä	520	445	15
KAIKKI	3067	3067	100	4+ jäsenyyttä	192	161	5

3

Suhtautuminen ja tunnettuus

Osuustoiminnan tunnettuus kasvanut reippaasti

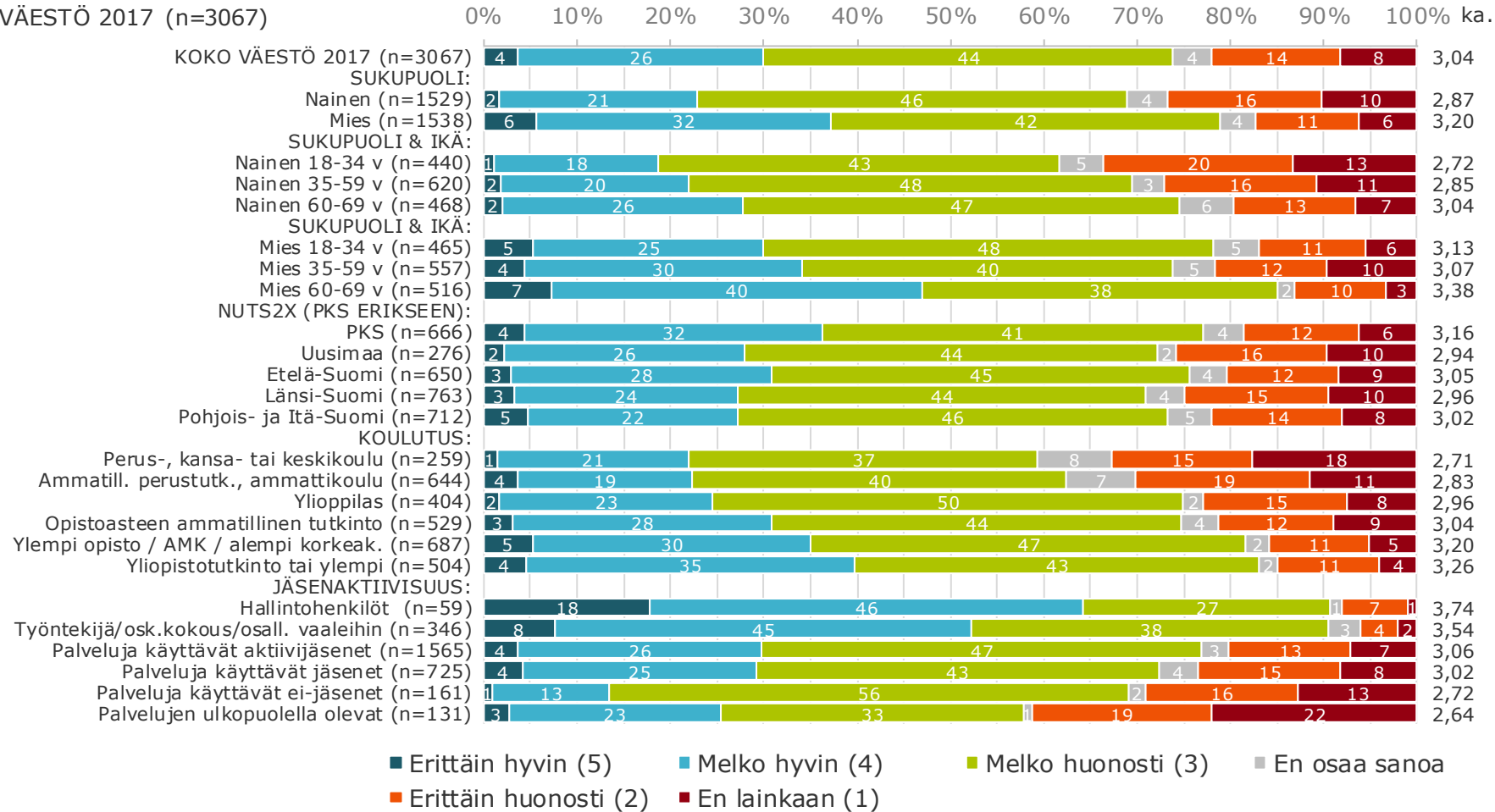
Kuinka hyvin tunnet osuustoimintaa (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaa)?



Osuustoiminnan tunnettuus kasvaa iän ja koulutuksen mukana

Kuinka hyvin tunnet osuustoimintaa (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaa)?

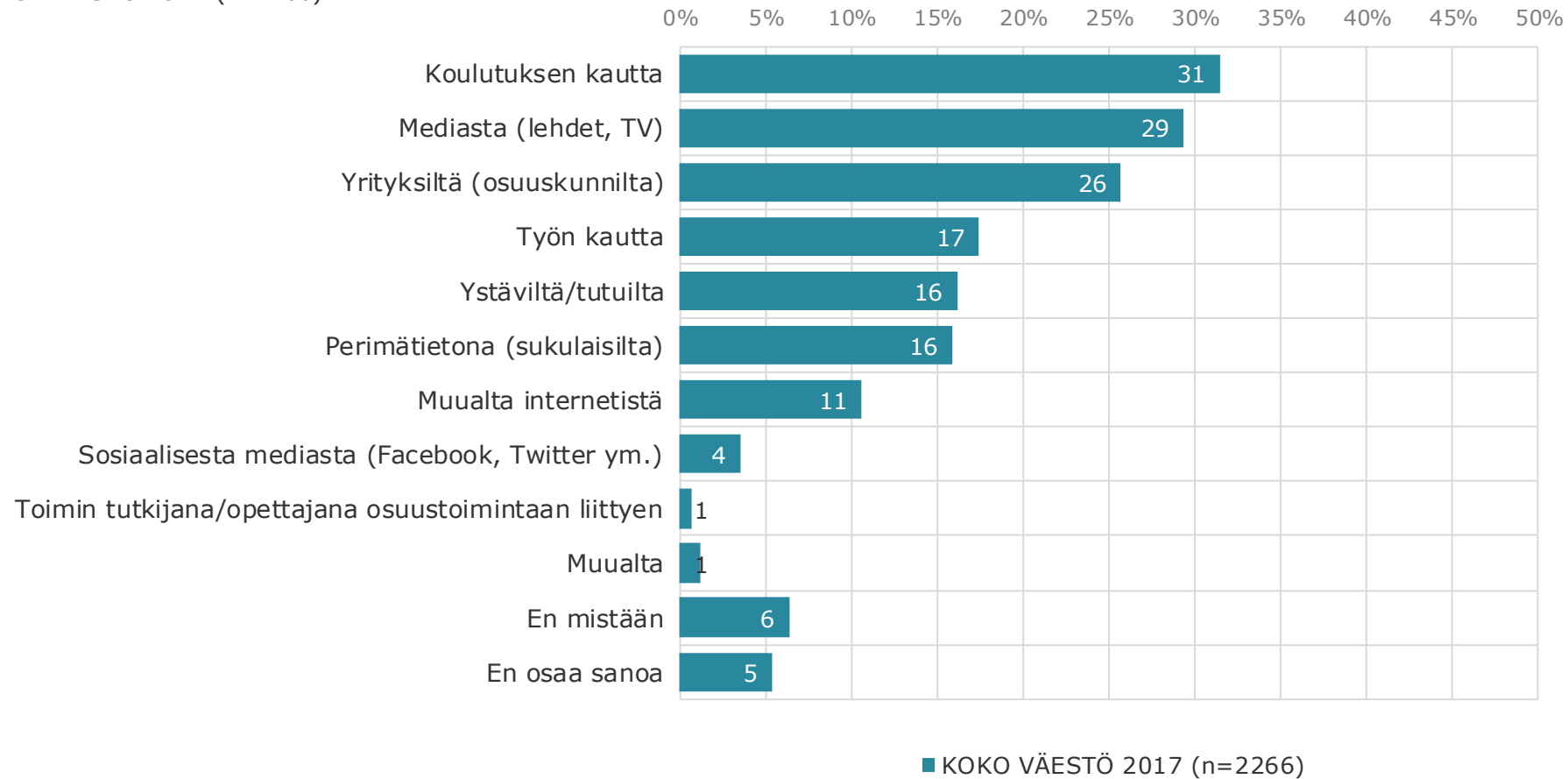
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoimintaa edes vähän tuntevat ovat pääasiassa saaneet tietoa koulutuksen kautta, mediasta ja yrityksiltä (osuuskunnilta)

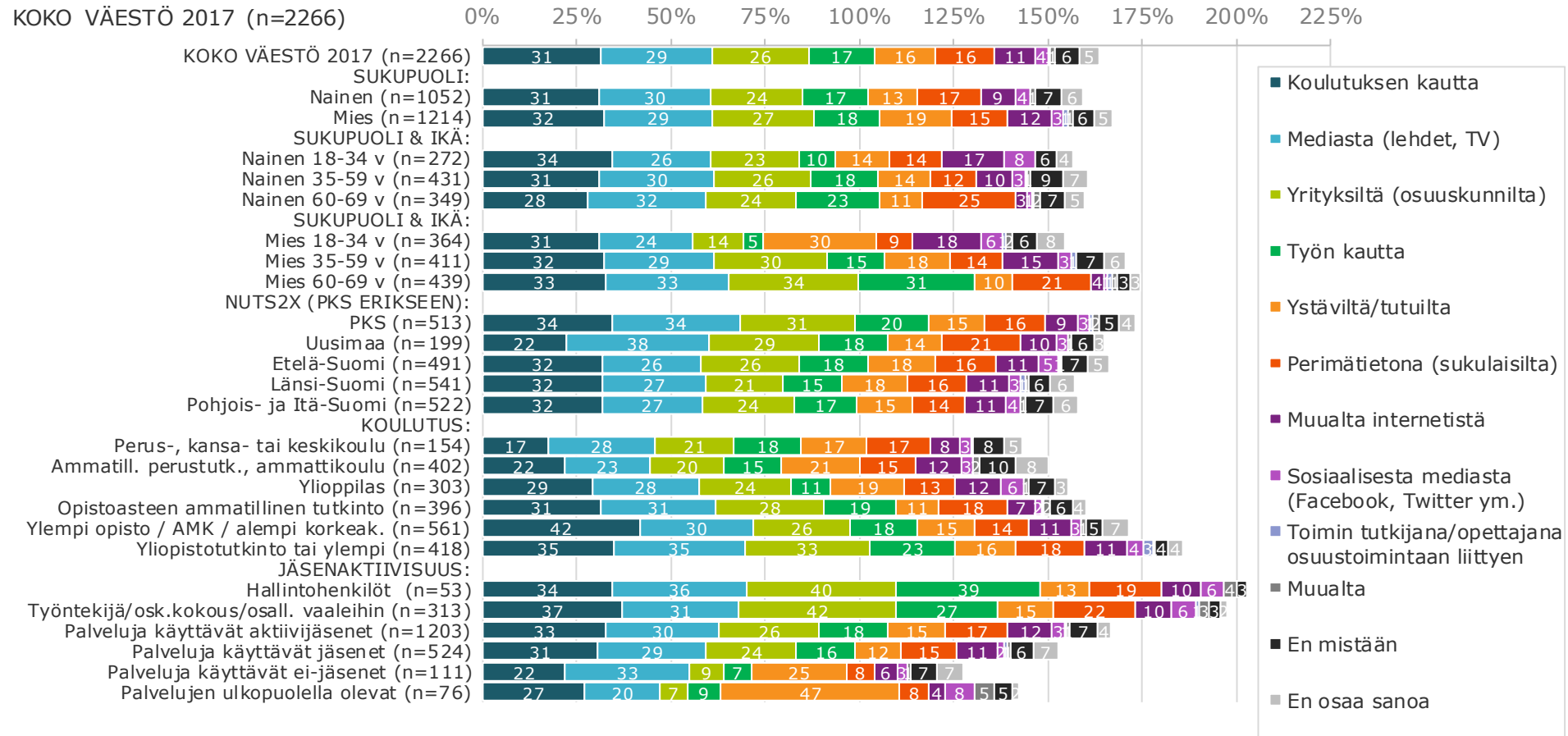
Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=2266)



Mitä aktiivisempi osuuskunnan jäsen, sitä monipuolisemmin on tietoa saanut

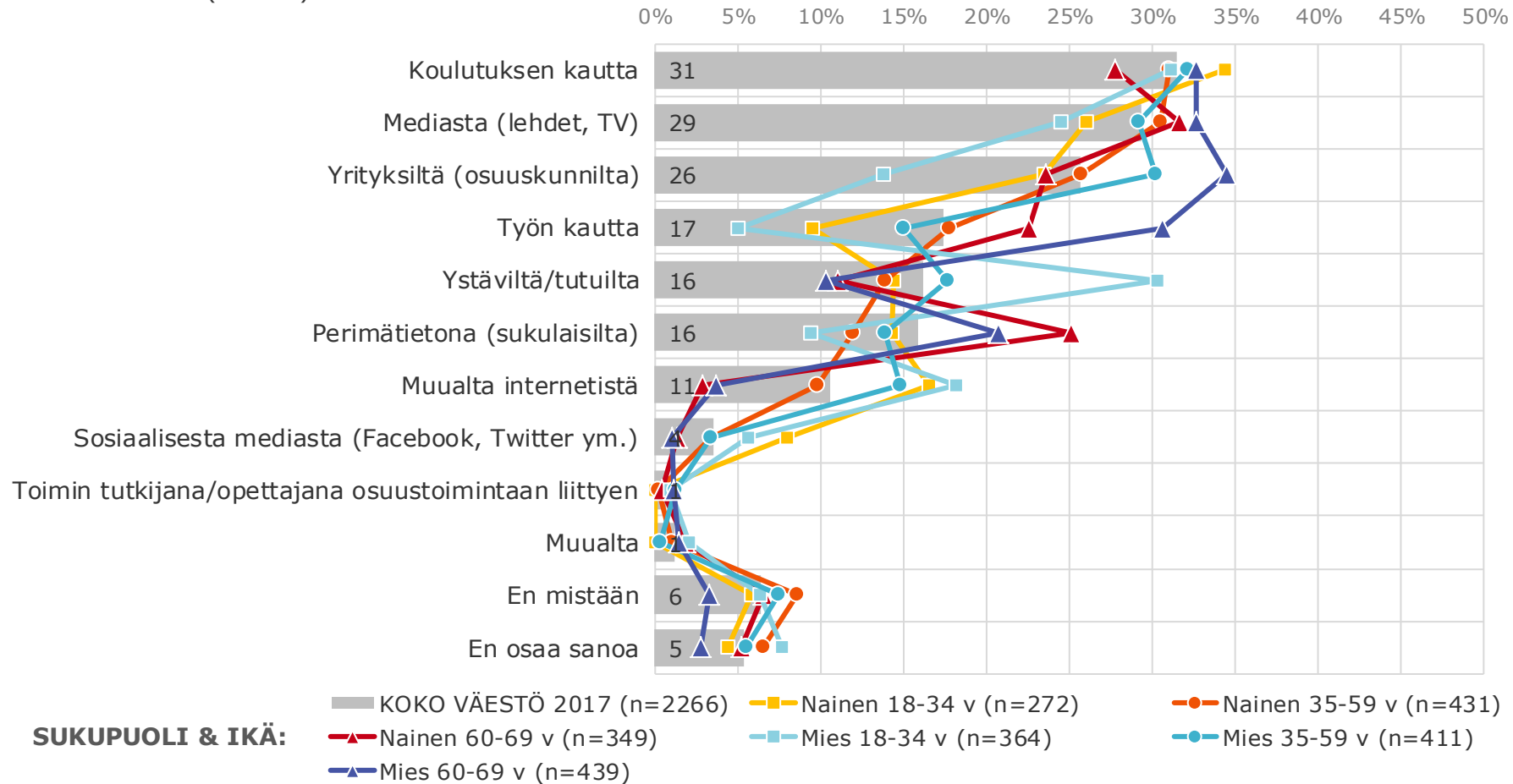
Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?



Mistä pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta – ikä/sukupuoli

Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

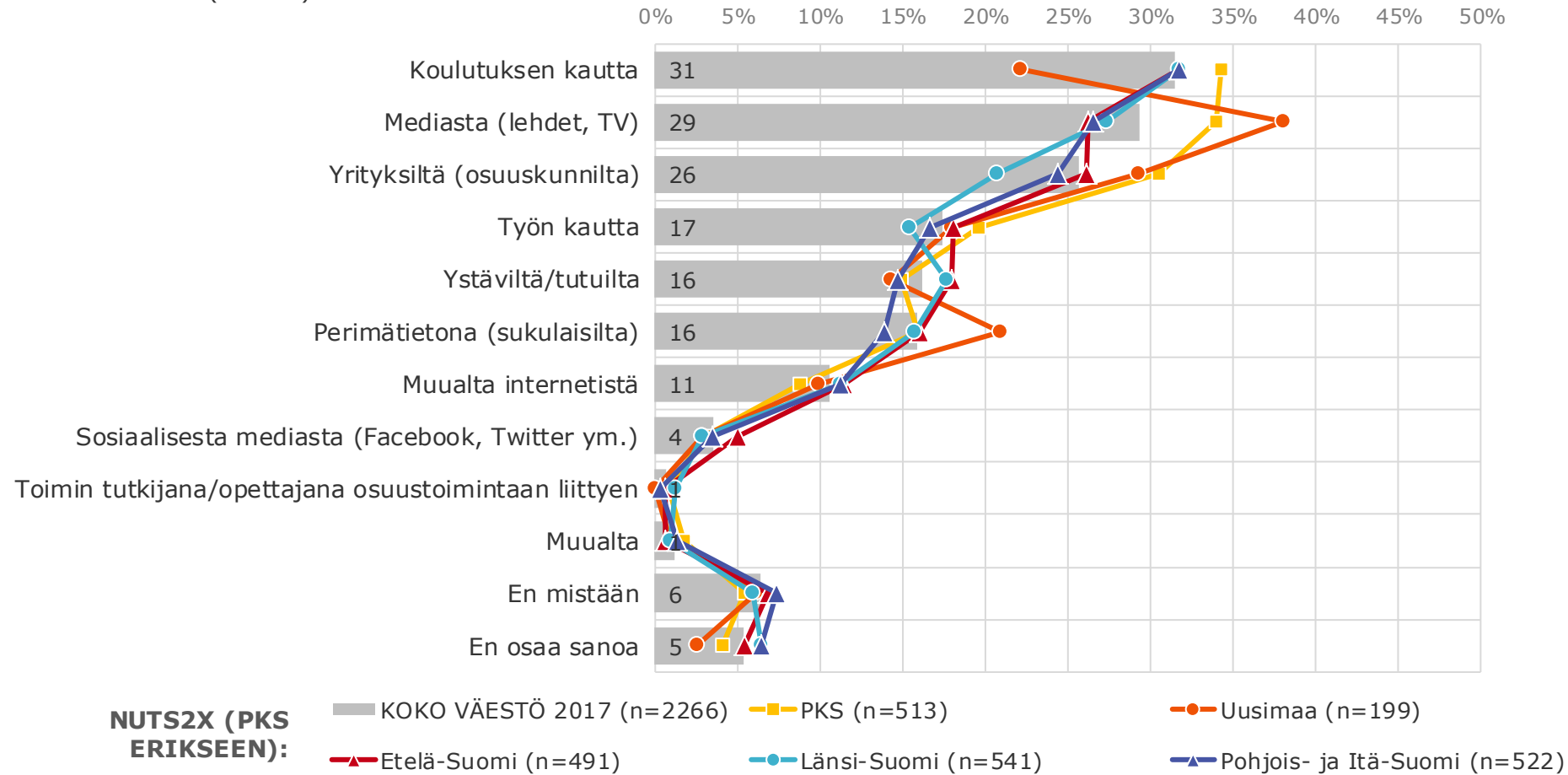
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=2266)



Mistä pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta – alue

Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

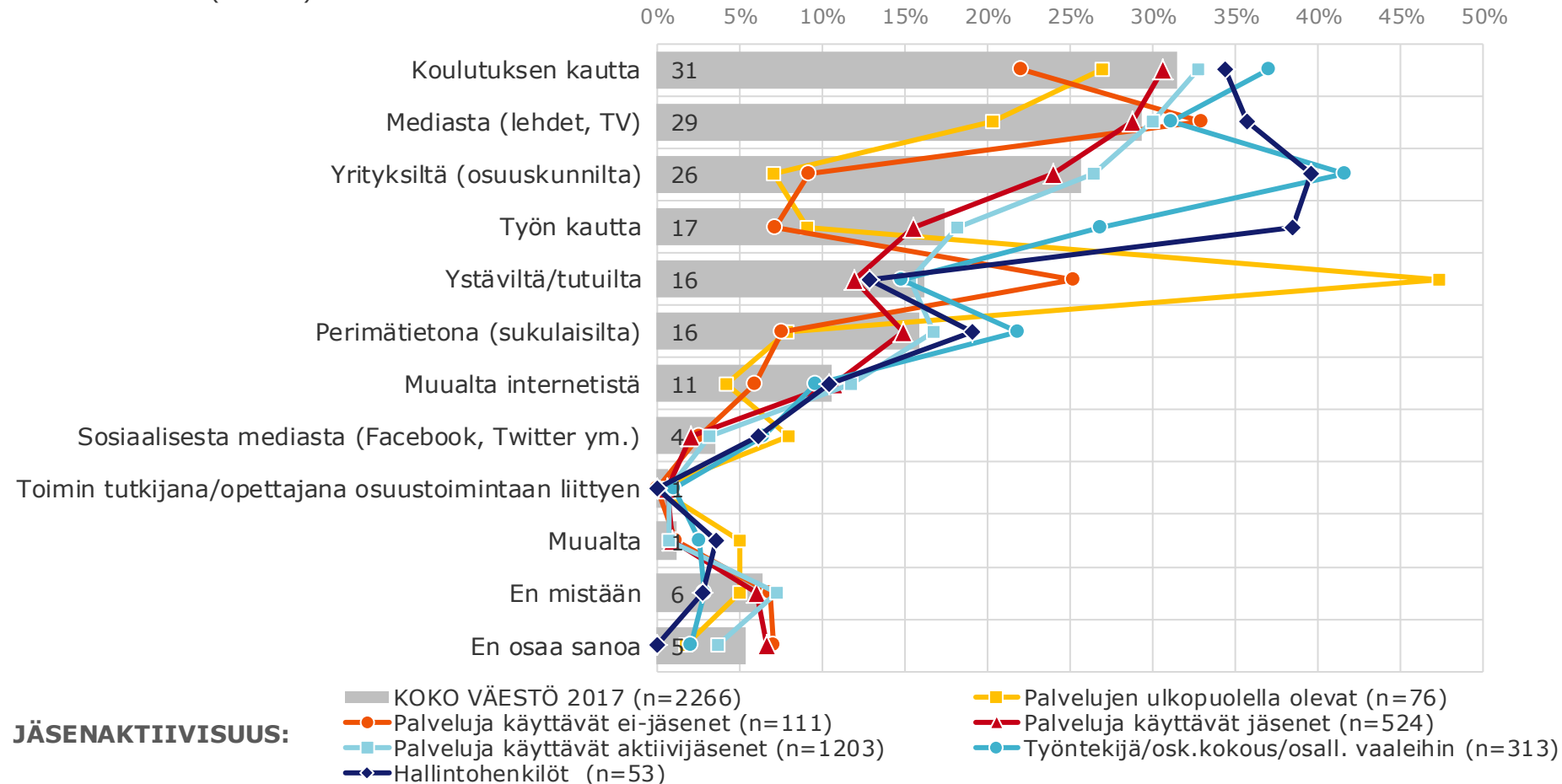
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=2266)



Mistä pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta – jäsenaktiivisuus

Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

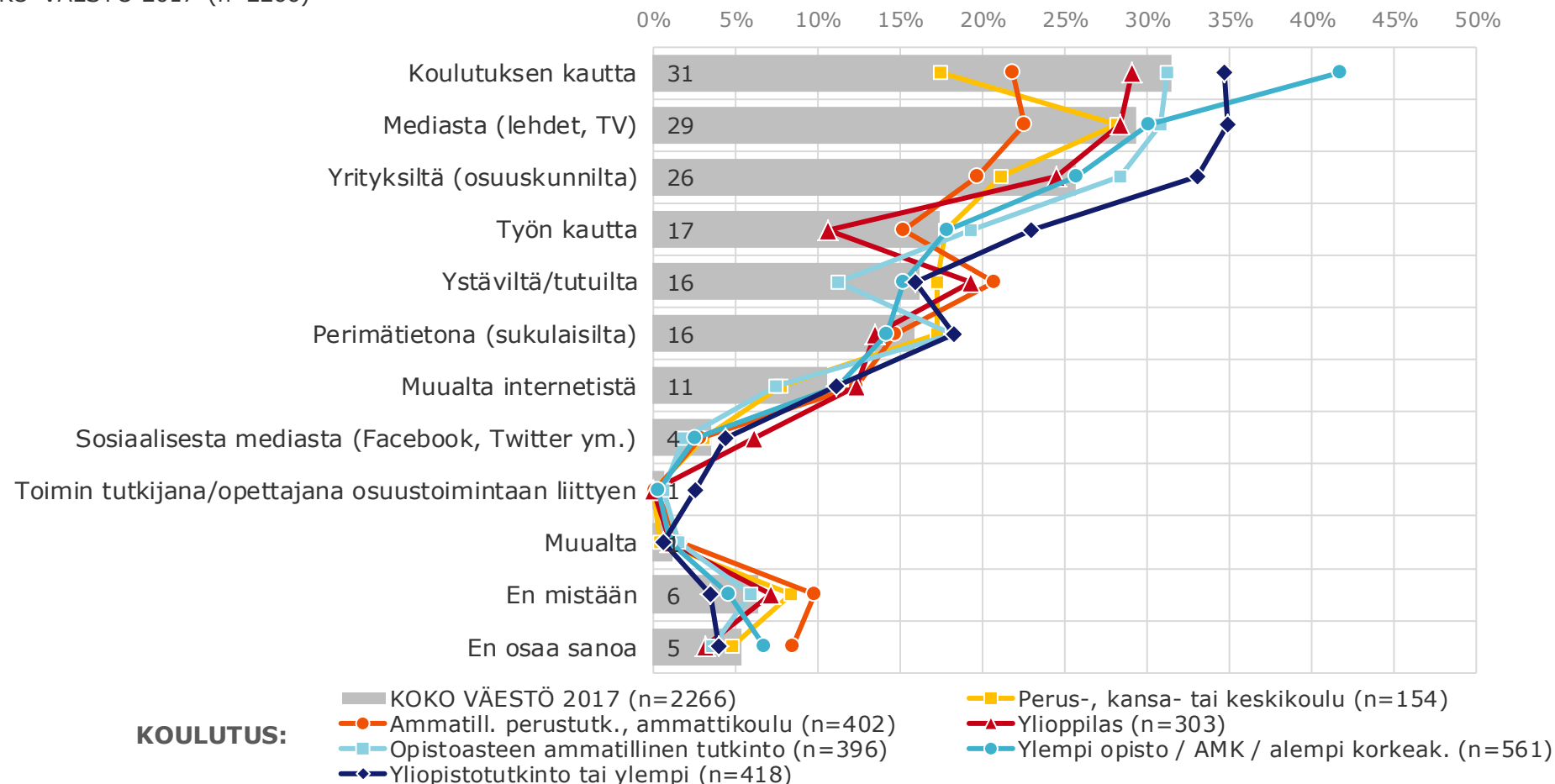
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=2266)



Mistä pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta – koulutus

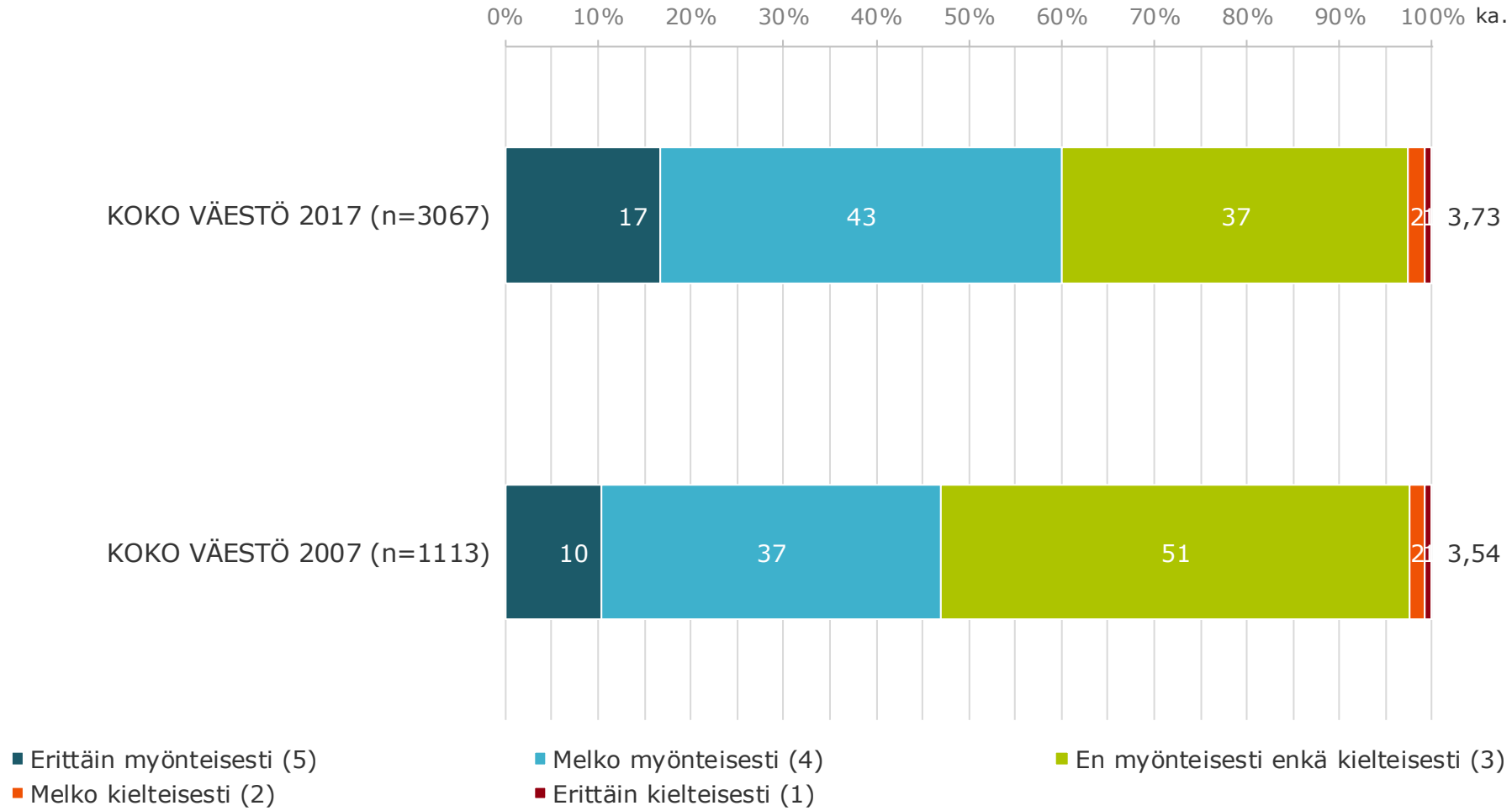
Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=2266)



Suhtautuminen osuustoimintaan on nyt positiivisempaa

Miten suhtaudut osuustoimintaan?

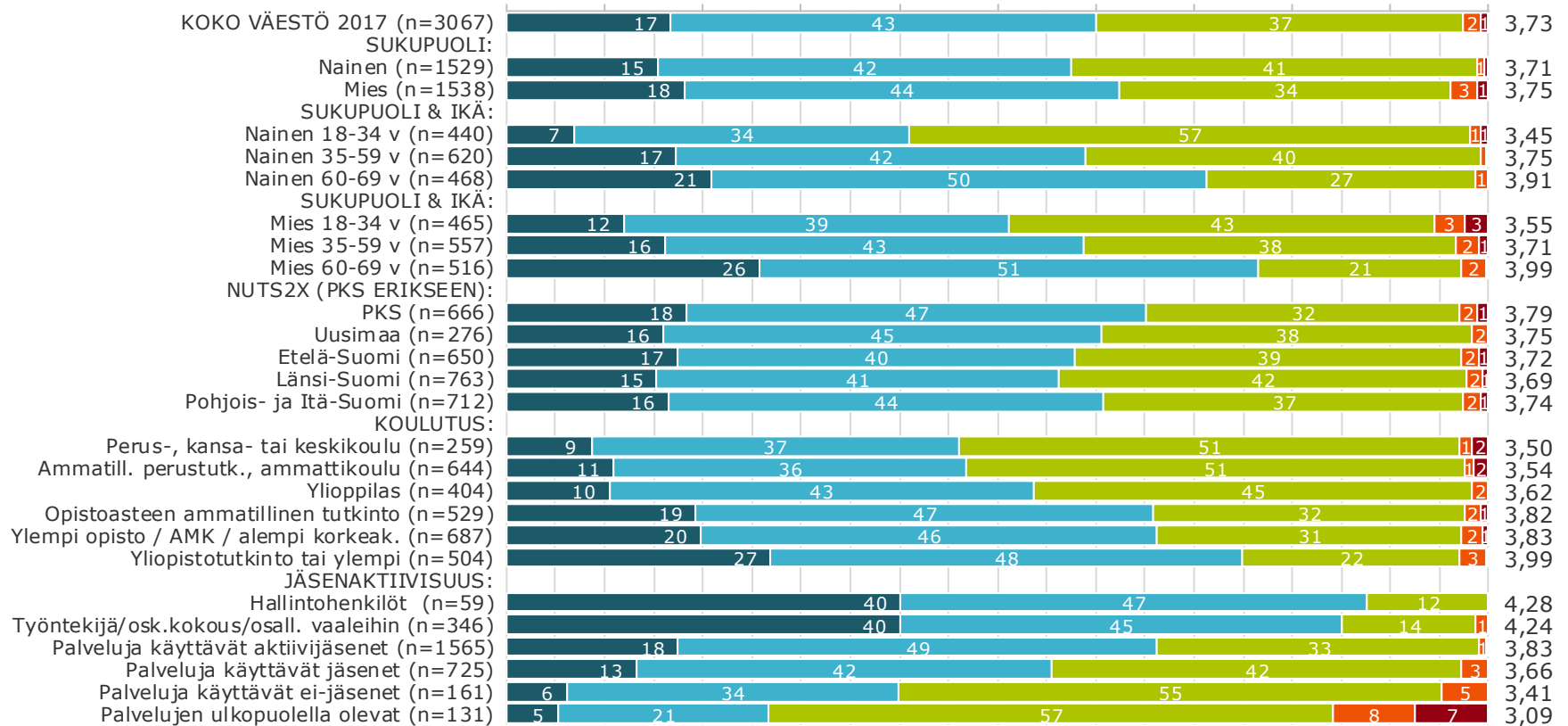


Suhtautuminen muuttuu positiivisemmaksi sen mukaan mitä vanhempi ja aktiivisempi jäsen on. Myönteisintä osuustoiminnalle ollaan pääkaupunkiseudulla

Miten suhtaudut osuustoimintaan?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% ka.



- Erittäin myönteisesti (5)
- Melko myönteisesti (4)
- En myönteisesti enkä kielteisesti (3)
- Melko kielteisesti (2)
- Erittäin kielteisesti (1)

Suhtautuminen osuustoimintaan 2007 - LÄÄNI	ka.
Etelä-Suomi	3,51
Länsi-Suomi	3,56
Itä-Suomi	3,53
Oulu / Lappi	3,61

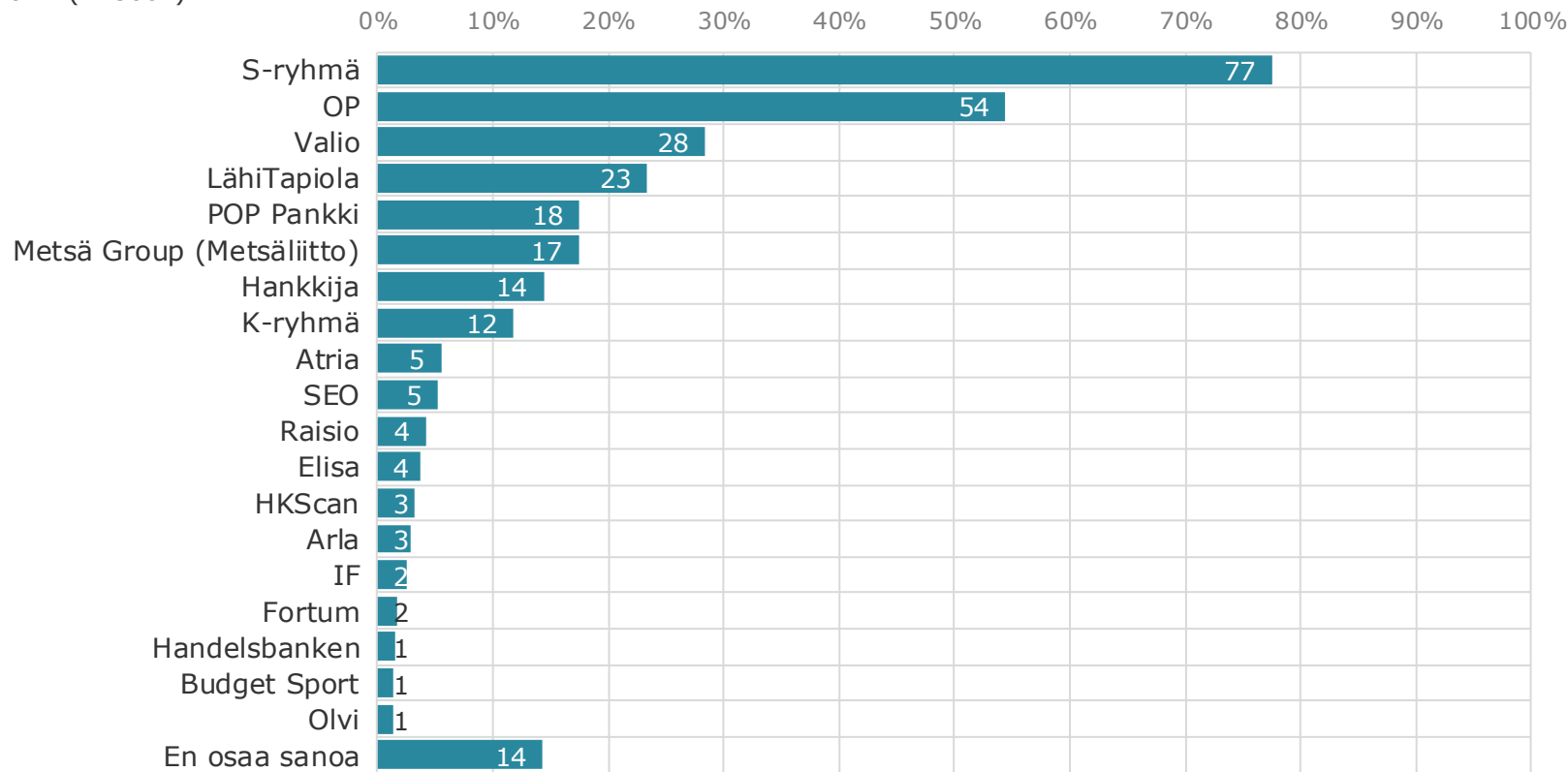
4

Osuustoiminnallinen yritysmuoto

Valtaosa tunnistaa S-ryhmän ja OP Ryhmän osuustoiminnallisiksi – joka neljäs myös Valion ja LähiTapiolan

Mitkä seuraavista yrityksistä/ryhmistä ovat mielestäsi omistustaustaltaan osuustoiminnallisia (jäsen-/asiakasomisteisia)?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

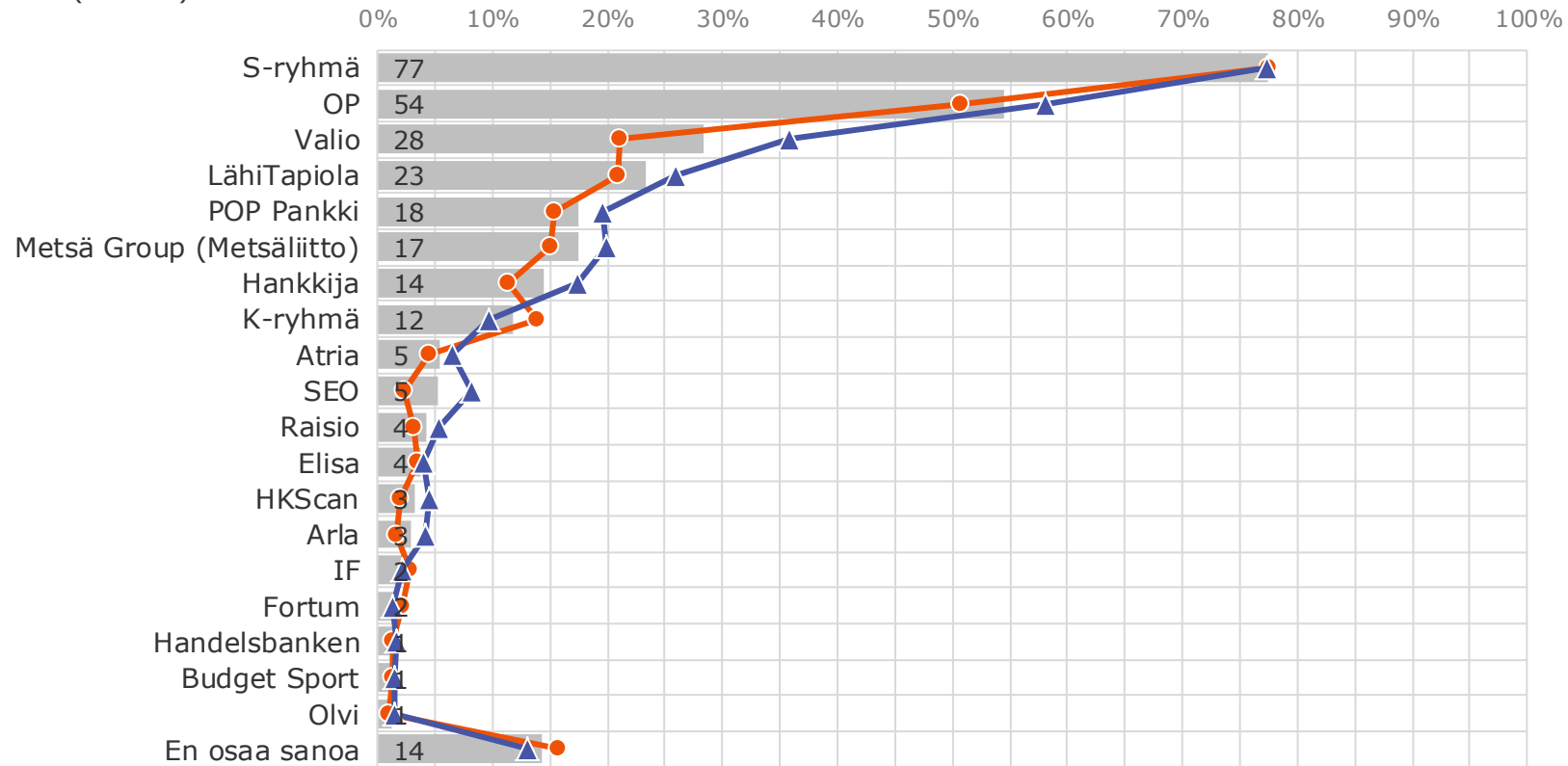


■ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Miehet tunnistavat osuustoiminnallisia yrityksiä hieman useammin

Mitkä seuraavista yrityksistä/ryhmistä ovat mielestäsi omistustalustaan osuustoiminnallisia (jäsen-/asiakasomisteisia)?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



SUKUPUOLI:

■ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

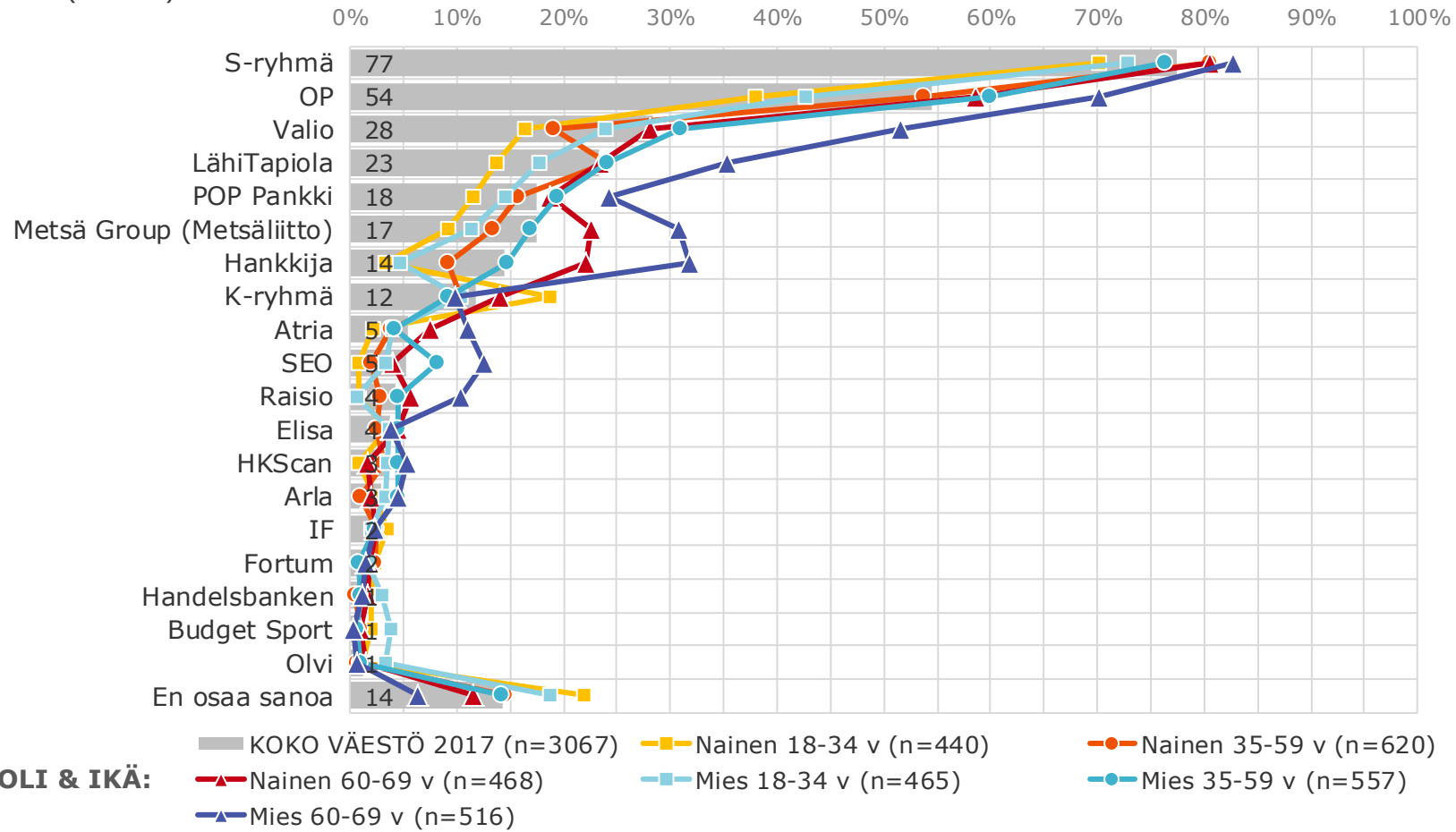
● Nainen (n=1529)

▲ Mies (n=1538)

Osuustoimintayritysten tunnistaminen yleisempää vanhemman väestön keskuudessa

Mitkä seuraavista yrityksistä/ryhmistä ovat mielestäsi omistustaalustaltaan osuustoiminnallisia (jäsen-/asiakasmisteisiä)?

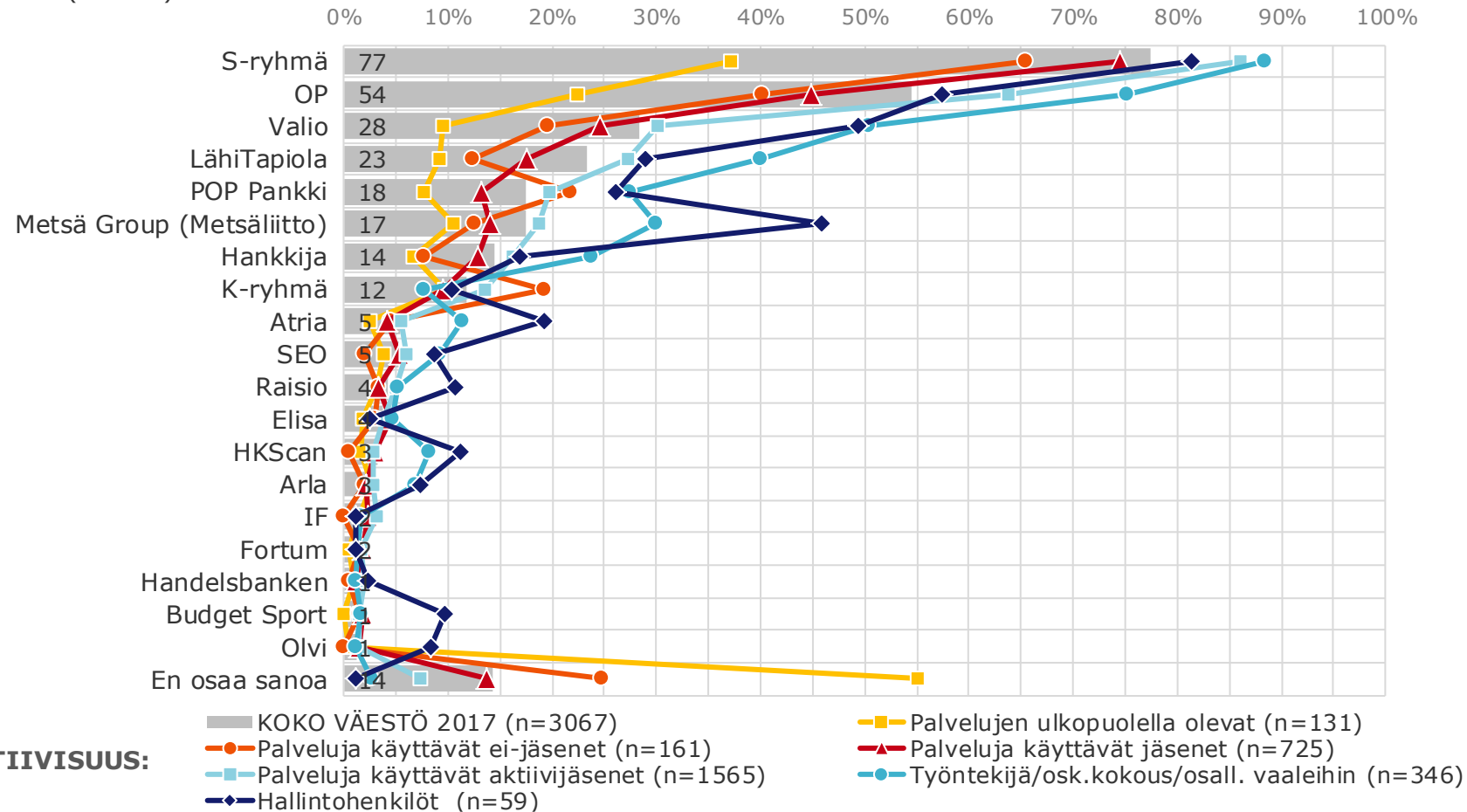
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoimintayrityksen aktiivijäsenillä parempi tieto omistustaustoista

Mitkä seuraavista yrityksistä/ryhmistä ovat mielestäsi omistustaustaltaan osuustoiminnallisia (jäsen-/asiakasomisteisia)?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

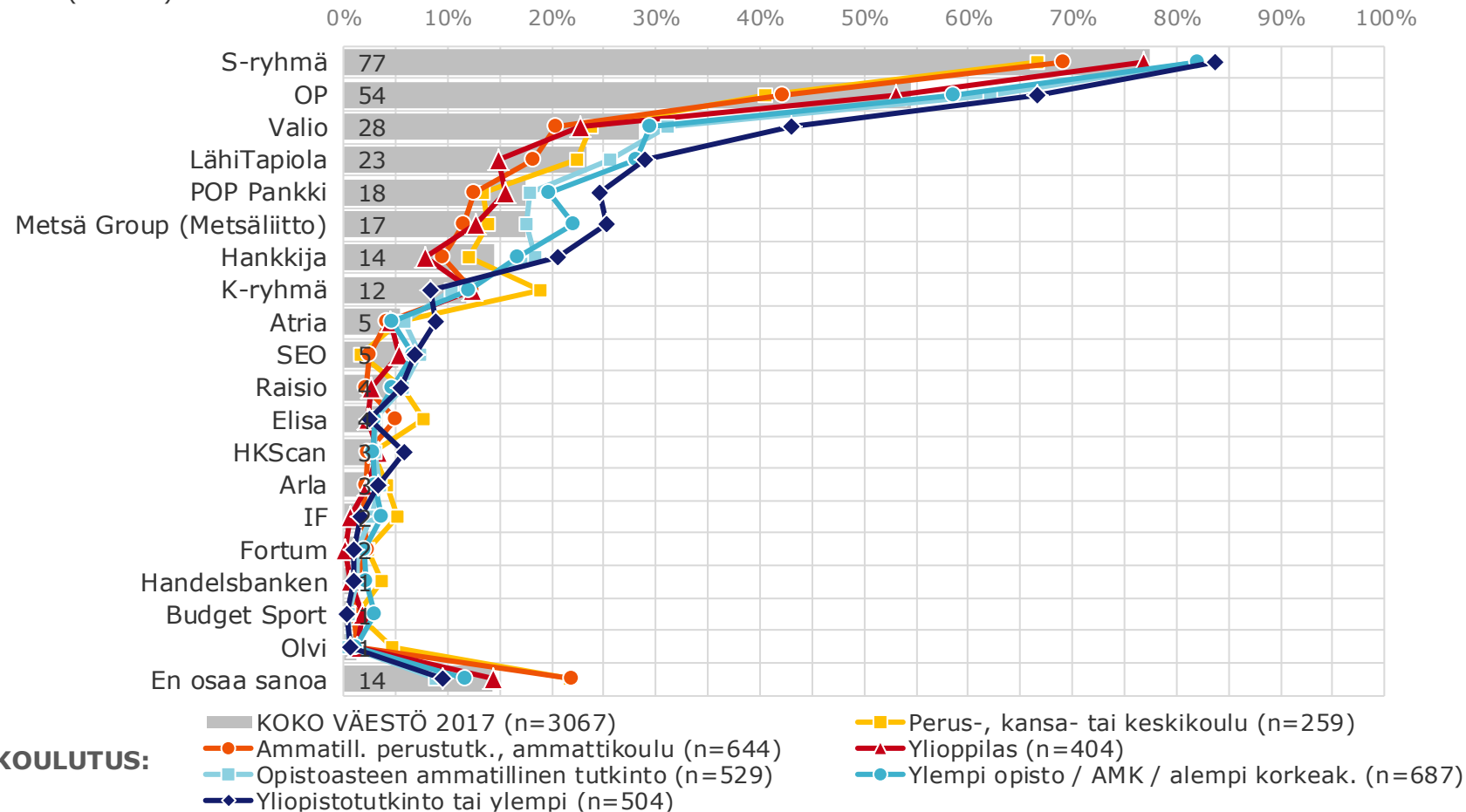


JÄSENAKTIIVISUUS:

Osuustoimintayritysten tunnistaminen paranee koulutuksen kasvaessa

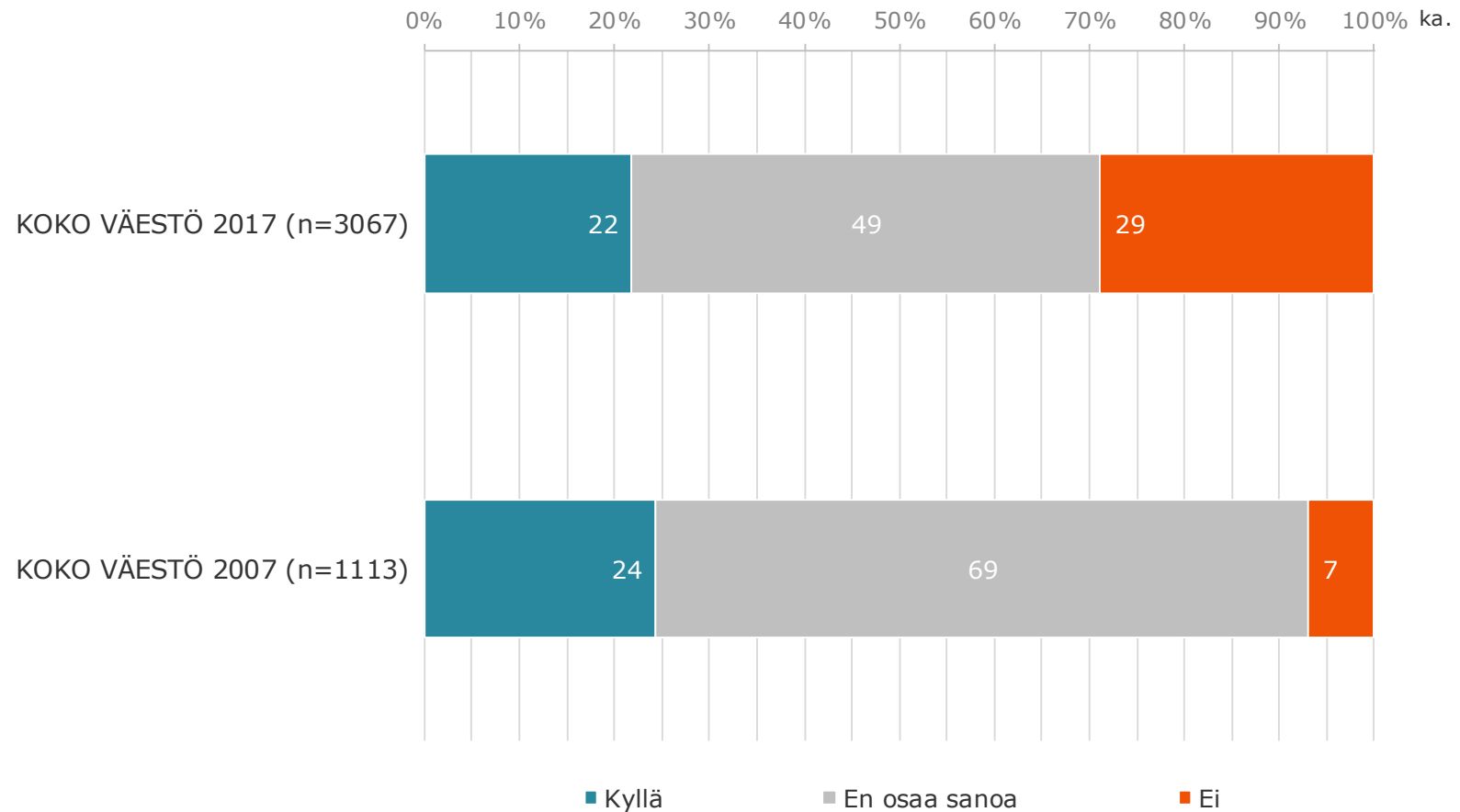
Mitkä seuraavista yrityksistä/ryhmistä ovat mielestäsi omistustaalustaan osuustoiminnallisia (jäsen-/asiakasomisteisia)?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Lähes yhtä moni on edelleen sitä mieltä että osuustoiminnallisen yritystoiminnan periaatteet eroavat muusta yritystoiminnasta kuin 10 vuotta sitten – ihmisten joiden mielestä eroa ei ole määrä on kuitenkin kasvanut reippaasti

Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?



Miten osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla oleva periaatteet eroavat?

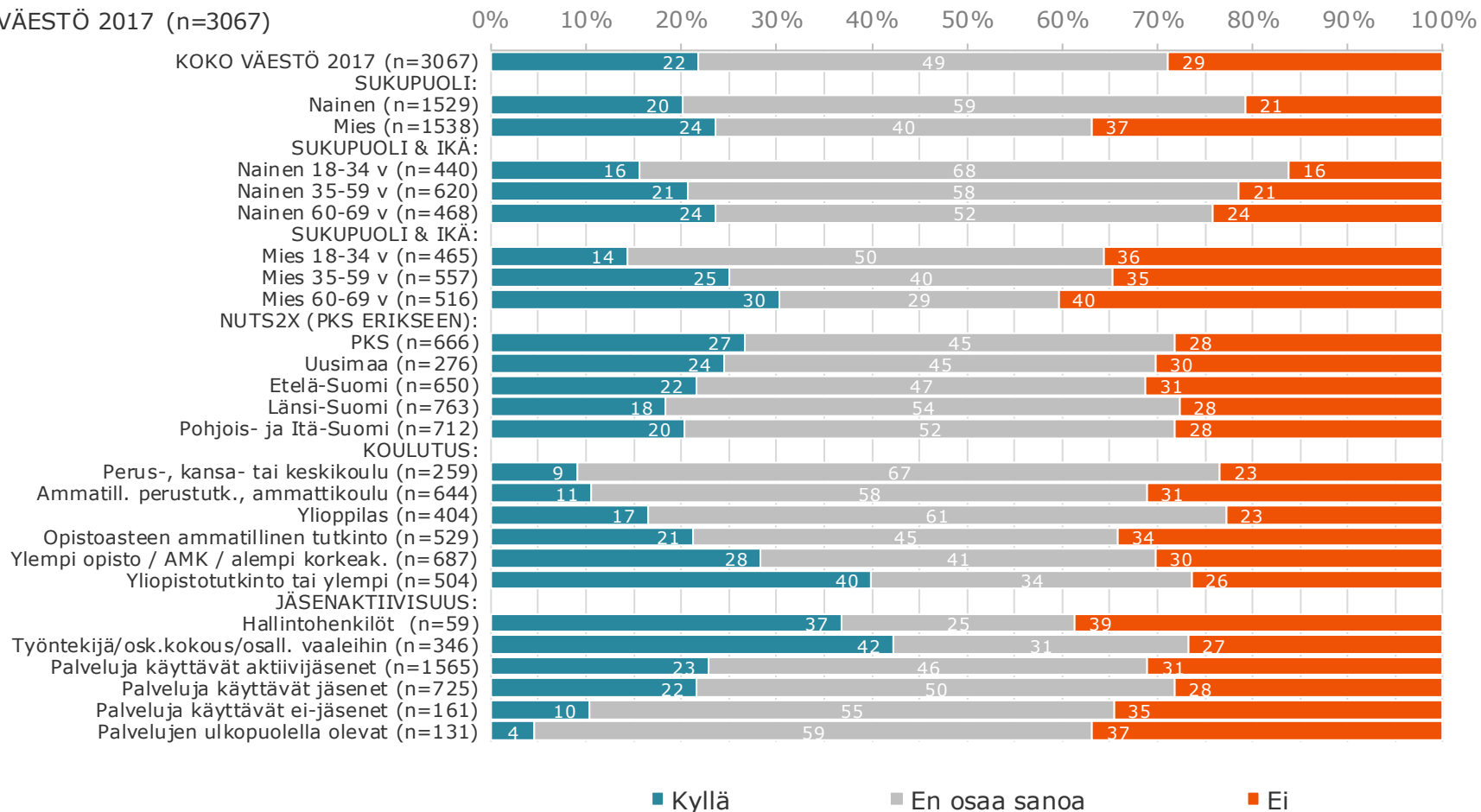
(22% oli sitä mieltä että eroja on)

Eroako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet	total	Hallinto henkilöt	Työntekijä/ osuuskuntakokous/ osallistunut vaaleihin	Palveluja käyttävät aktiivijäsenet	Palveluja käyttävät jäsenet	Ei ole jäsen
N=	746	28	176	401	158	26
Ei tavoitella voiton maksimointia	35	33	38	35	33	21
Osakkaat samanarvoisia, jäsen ja ääni- periaate	20	30	22	19	16	28
Omistus pohja erilainen	14	18	12	13	16	16
Toiminta ihmisläheisempää, vastuullisempaa	10	8	10	11	10	0
Asiakaslähtöisempi	4	3	3	5	3	6
Asiakkaat/omistajat sitoutuneempia toimintaan	1	8	3	1	1	0
Kotimainen omistus	0	0	1	0	1	0
POSITIIVISTA, SUM	84	100	89	85	80	72
Ei juuri/teoriassa kyllä - käytännössä ei	5	6	2	5	8	3
Vanhanaikaista, tehotonta, kankea hallinto	1	0	0	1	0	6
NEGATIIVISTA, SUM	6	6	2	7	9	8
Muu	13	15	16	12	12	26
Ei osaa sanoa	5	0	4	6	6	0

Osuustoiminnan koetaan eroavan muusta yritystoiminnasta sitä enemmän mitä korkeampi on koulutus

Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?

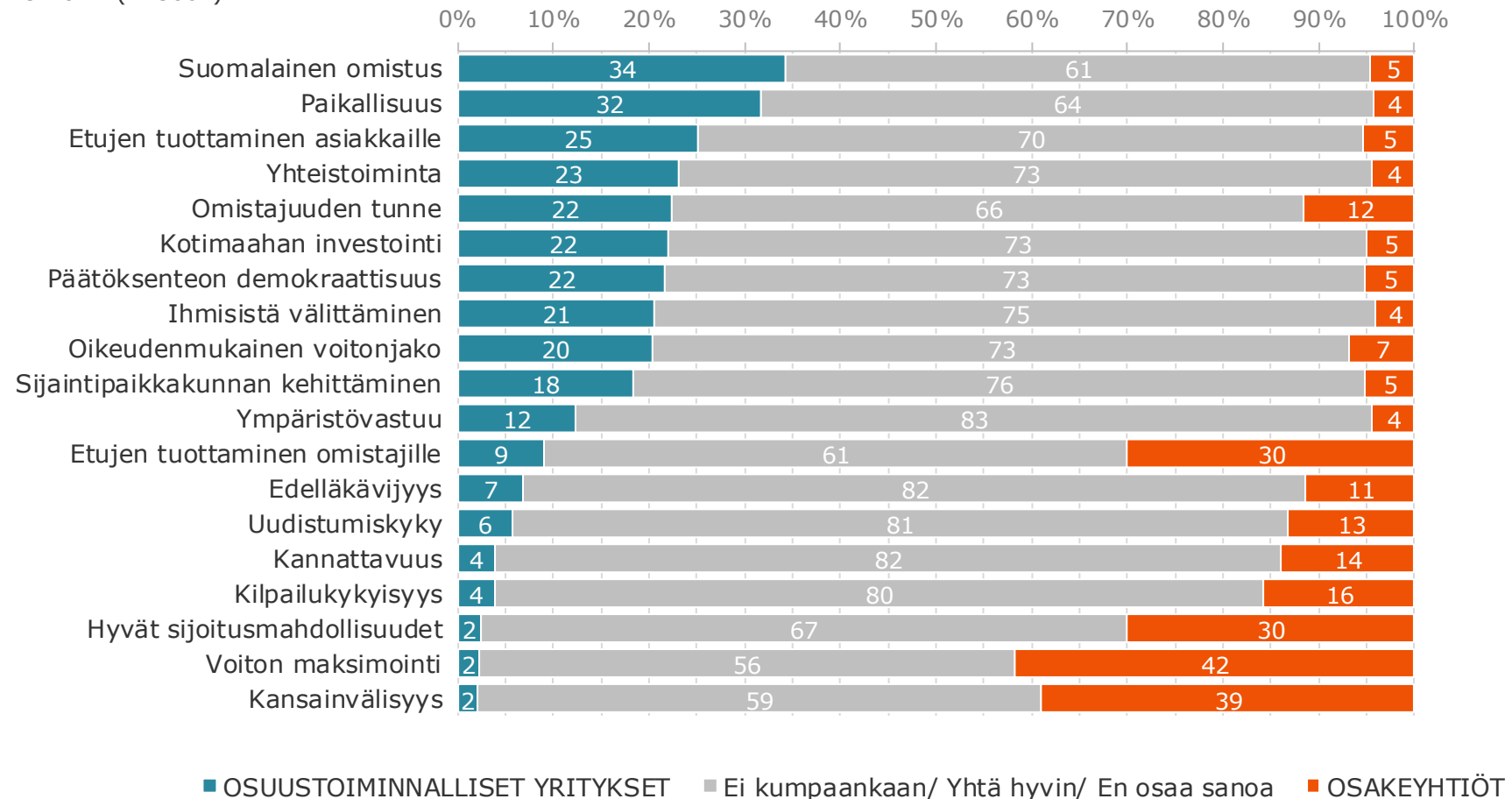
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoiminnallisiin yrityksiin parhaiten sopivat ominaisuudet “Suomalainen omistus”, “Paikallisuus” ja “Etujen tuottaminen asiakkaille”. Osakeyhtiöihin “Kansainvälisyys”, “Voiton maksimointi” ja “Hyvät sijoitusmahdollisuudet”

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

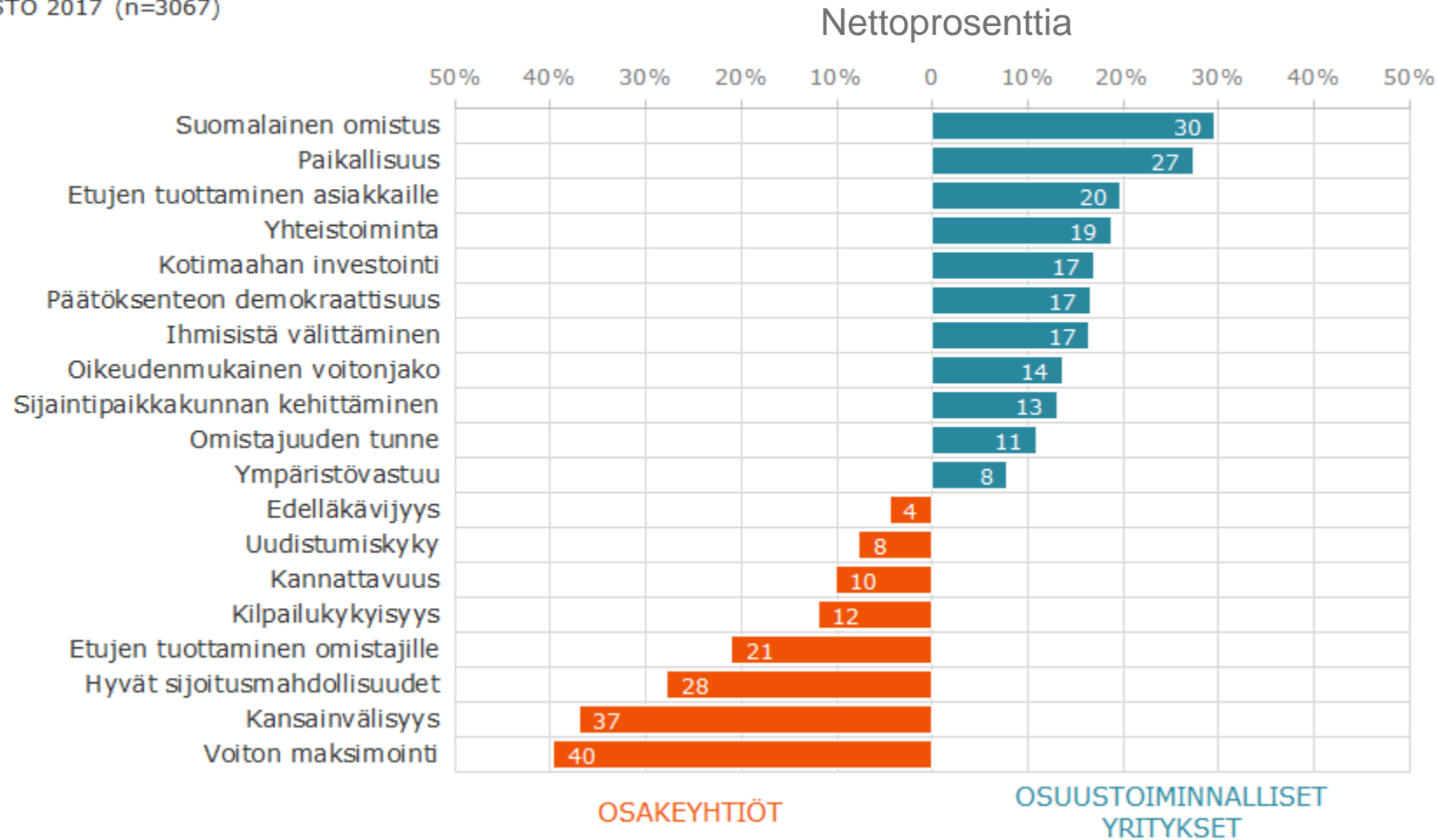


Yritysmuotoihin sopivat ominaisuudet – nettoprosentteina

(sopii yritysmuotoon vähennettynä ei sovi vastauksilla)

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

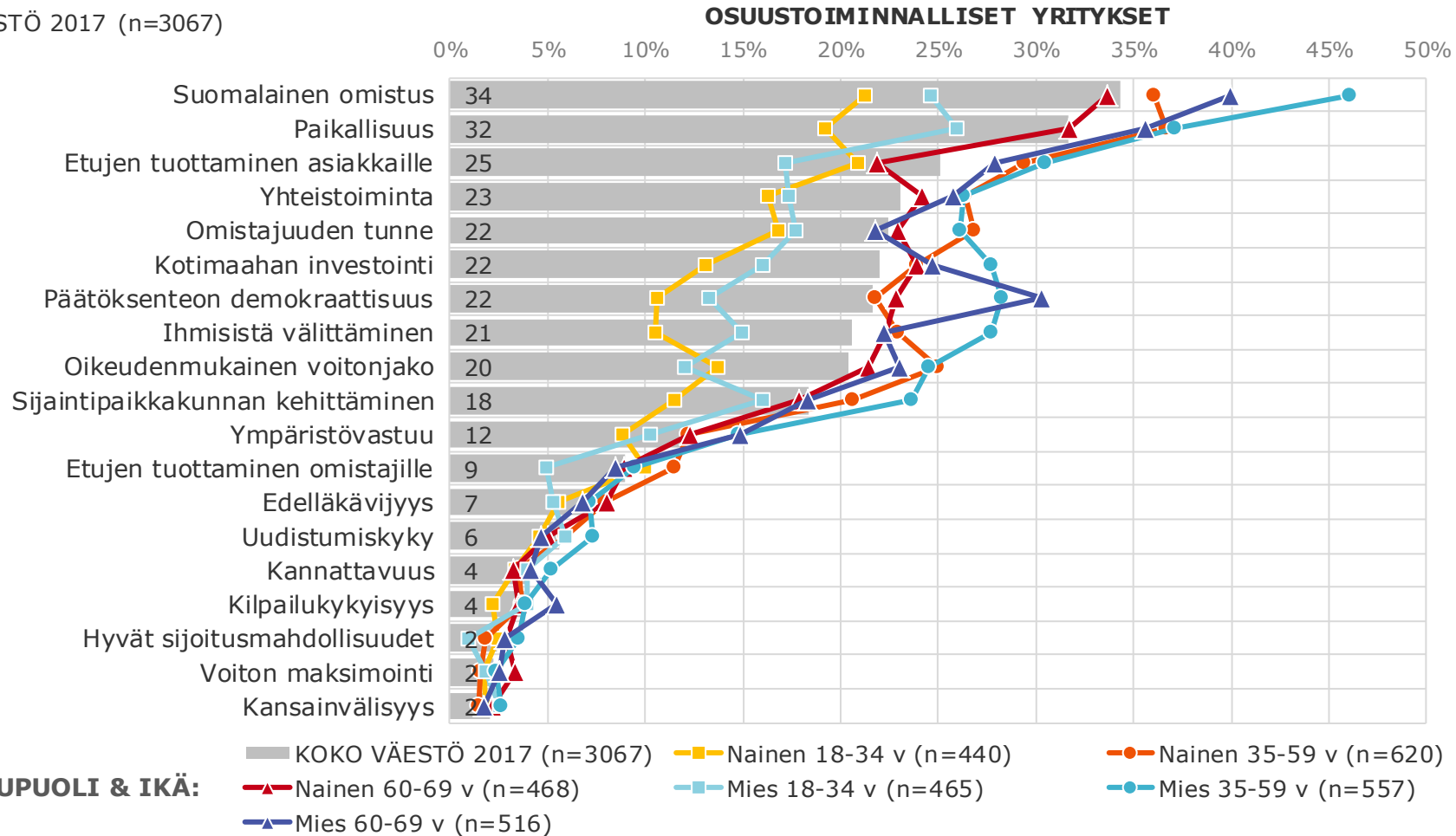
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – ikä/sukupuoli

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

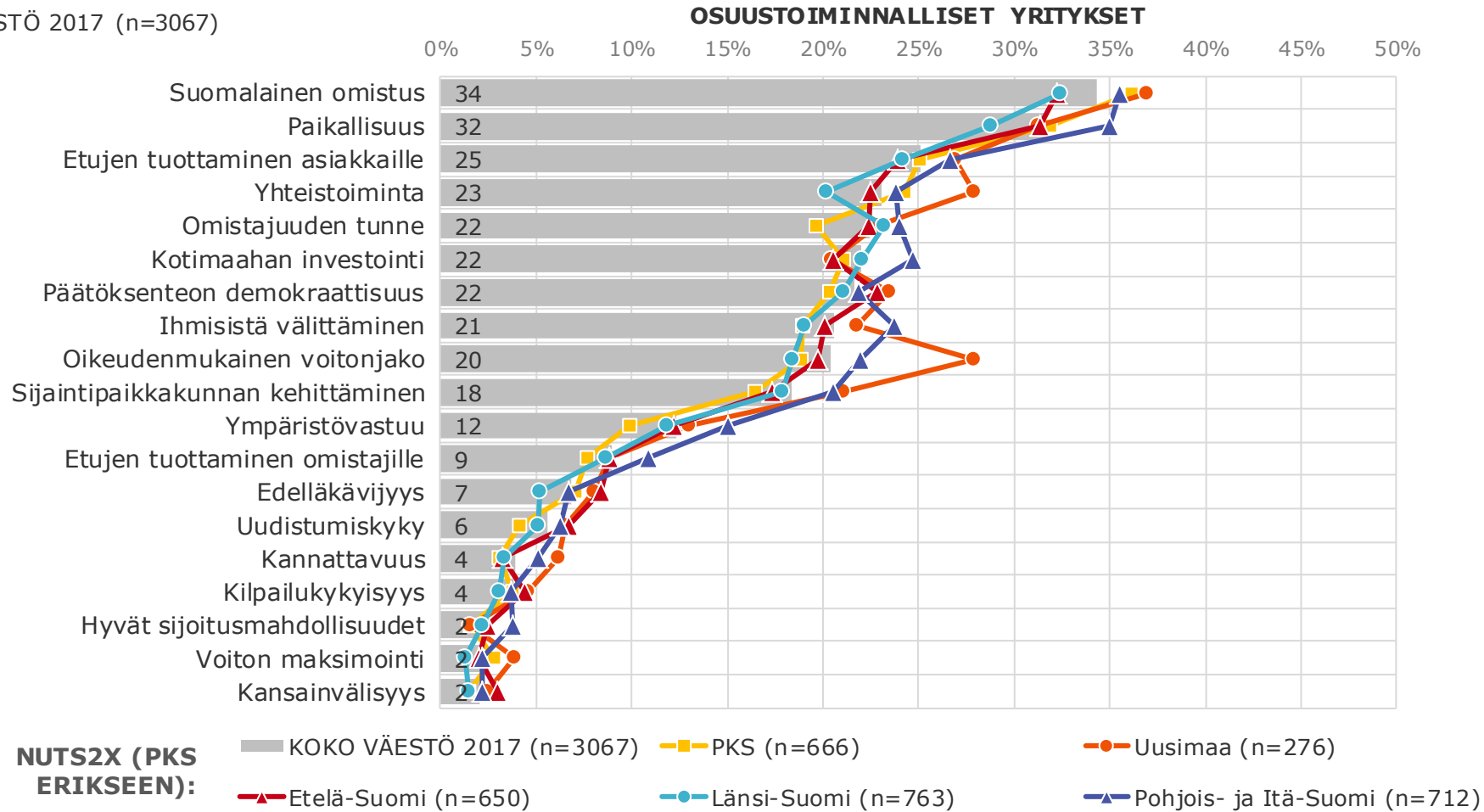
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – alue

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

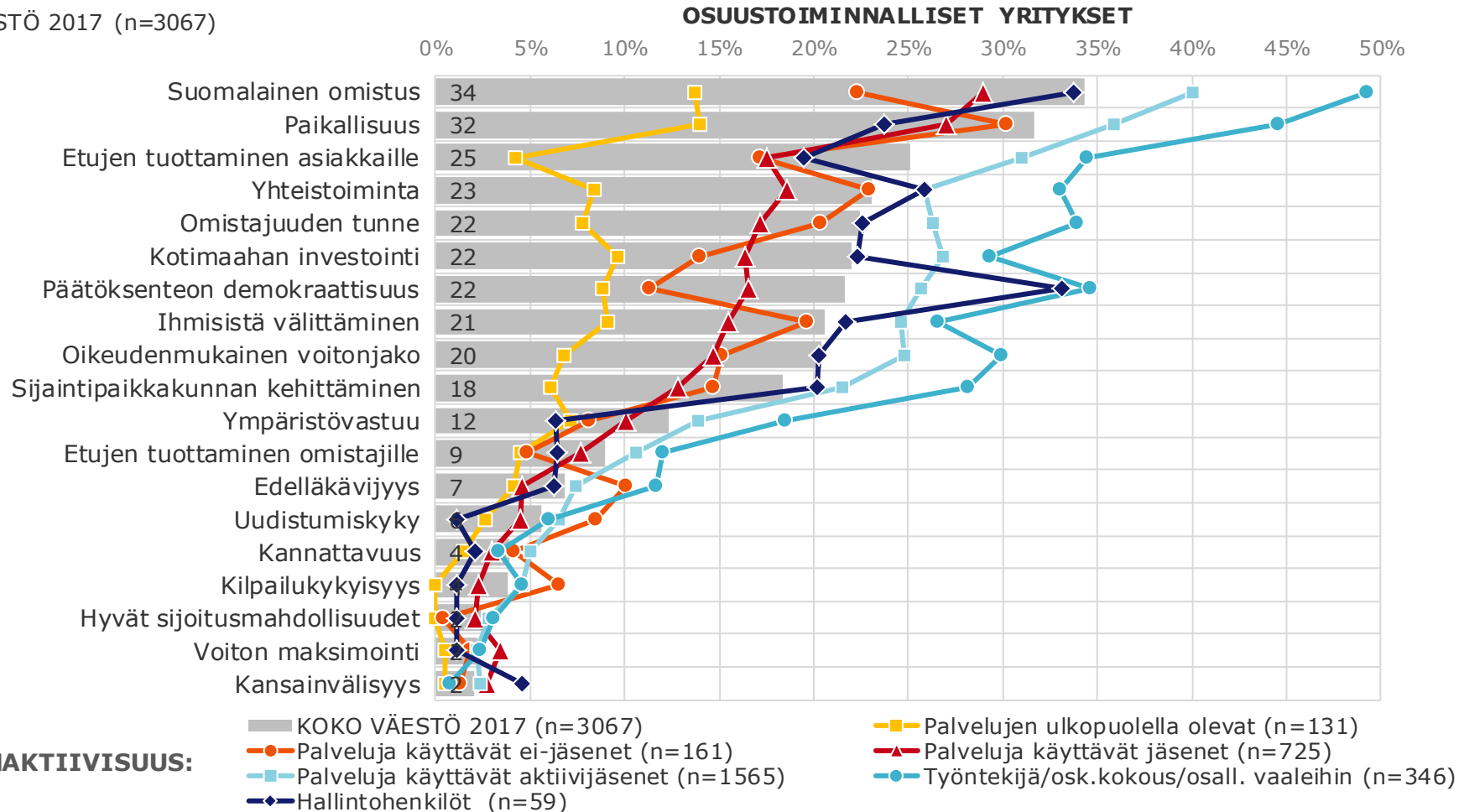
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – jäsenaktiivisuudella suuri merkitys mielipiteeseen

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

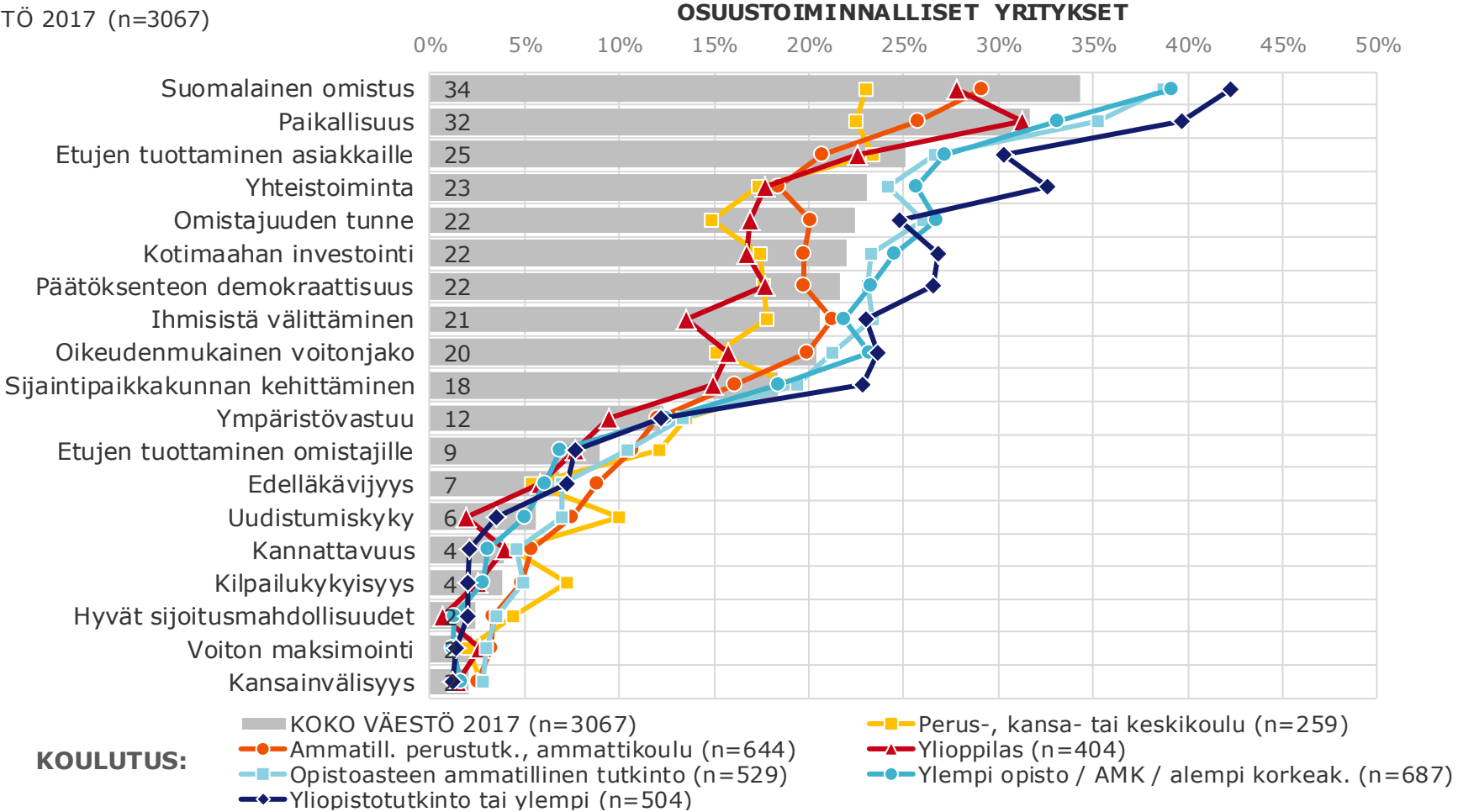
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – myös koulutus vaikuttaa mielipiteeseen

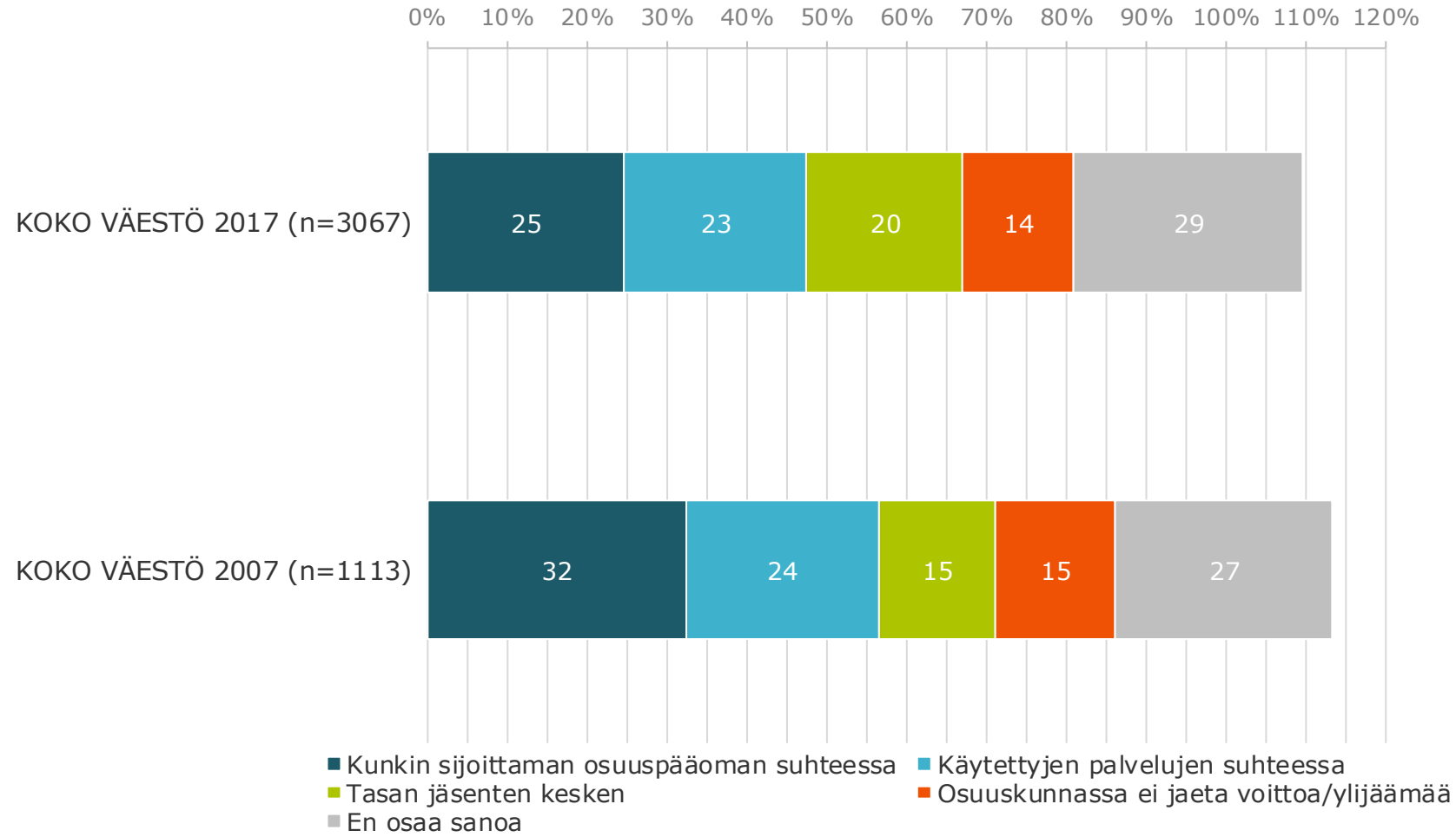
Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Mielipiteet osuuskunnan ylijäämän/voiton jakotavasta vaihtelevat

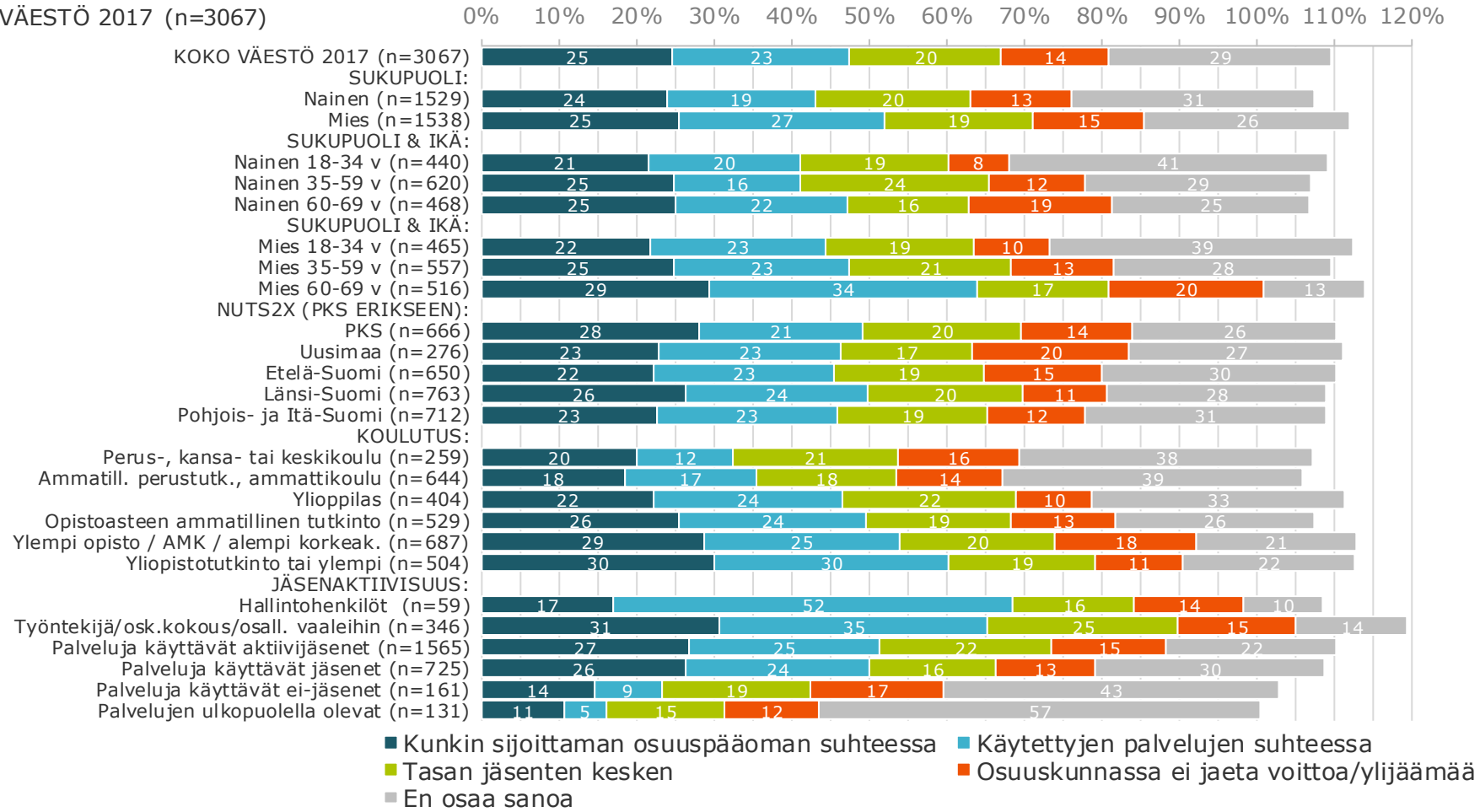
Miten mielestäsi osuuskunnan ylijäämä/voitto pääasiallisesti jaetaan?
Voit valita useamman vaihtoehdon



Mielipiteet osuuskunnan ylijäämän/voiton jakotavasta - taustoittain

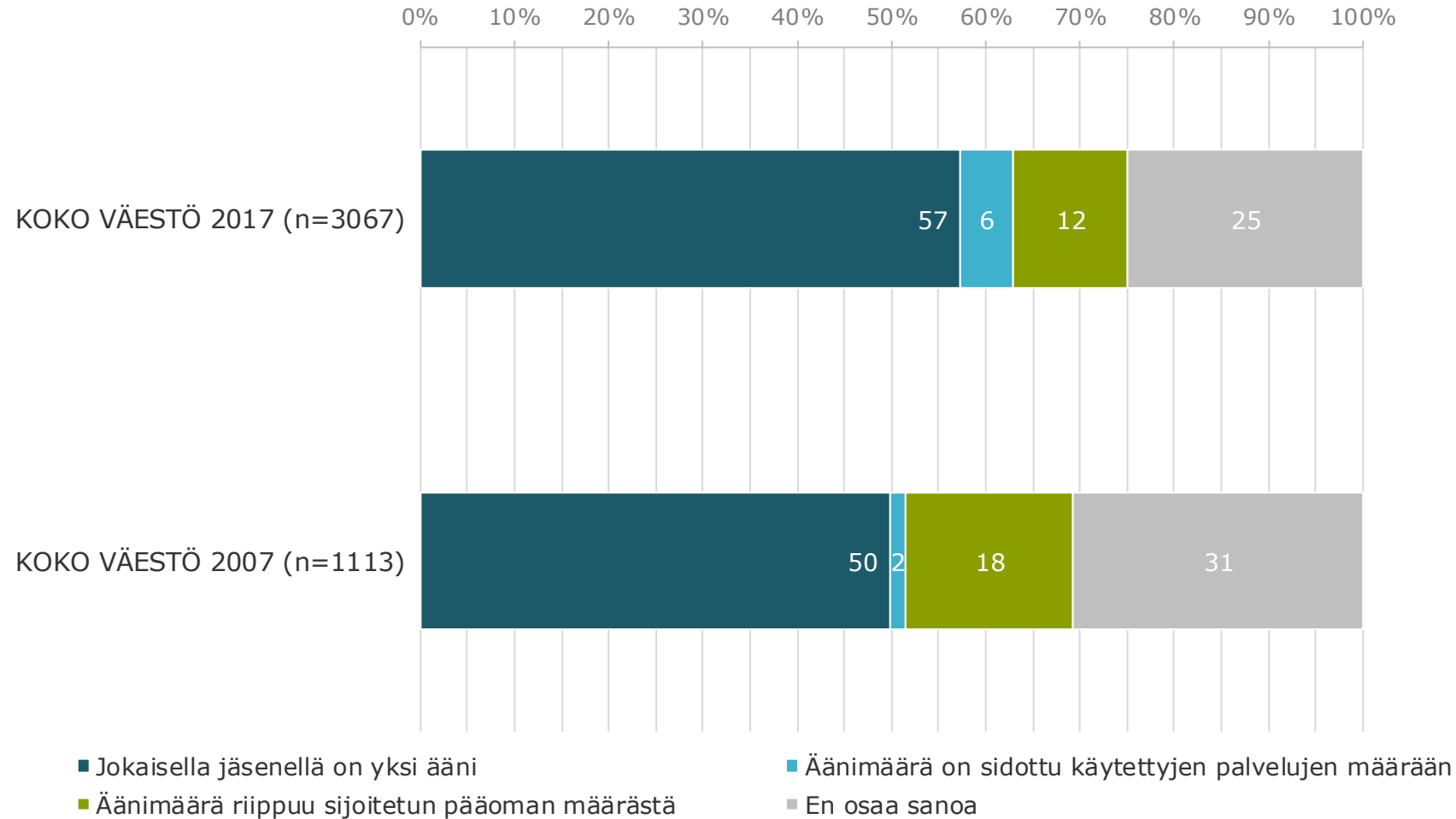
Miten mielestäsi osuuskunnan ylijäämä/voitto pääasiallisesti jaetaan?
 Voit valita useamman vaihtoehdon

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Valtaosa ja entistä useampi on sitä mieltä että osuuskunnassa jäsenten päätösvalta määräytyy “jokaisella jäsenellä on yksi ääni” -periaatteella

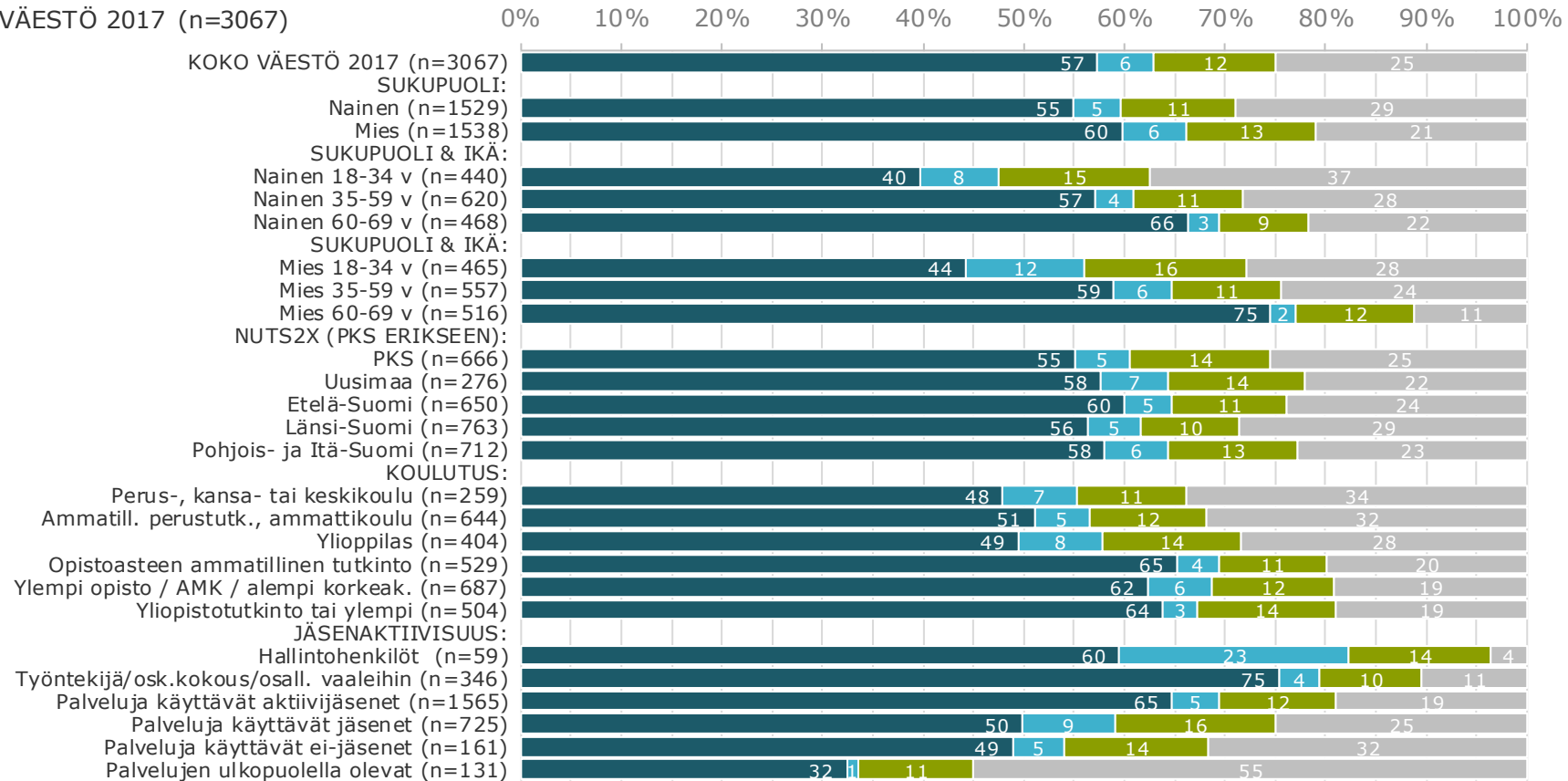
Entä miten mielestäsi jäsenten päätösvalta määräytyy osuuskunnassa?



Päätösvallan määräytyminen - Ikä, koulutus ja jäsenaktiivisuus vaikuttaa mielipiteeseen

Entä miten mielestäsi jäsenten päätösvalta määräytyy osuuskunnassa?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



■ Jokaisella jäsenellä on yksi ääni

■ Äänimäärä riippuu sijoitetun pääoman määrästä

■ Äänimäärä on sidottu käytettyjen palvelujen määrään

■ En osaa sanoa

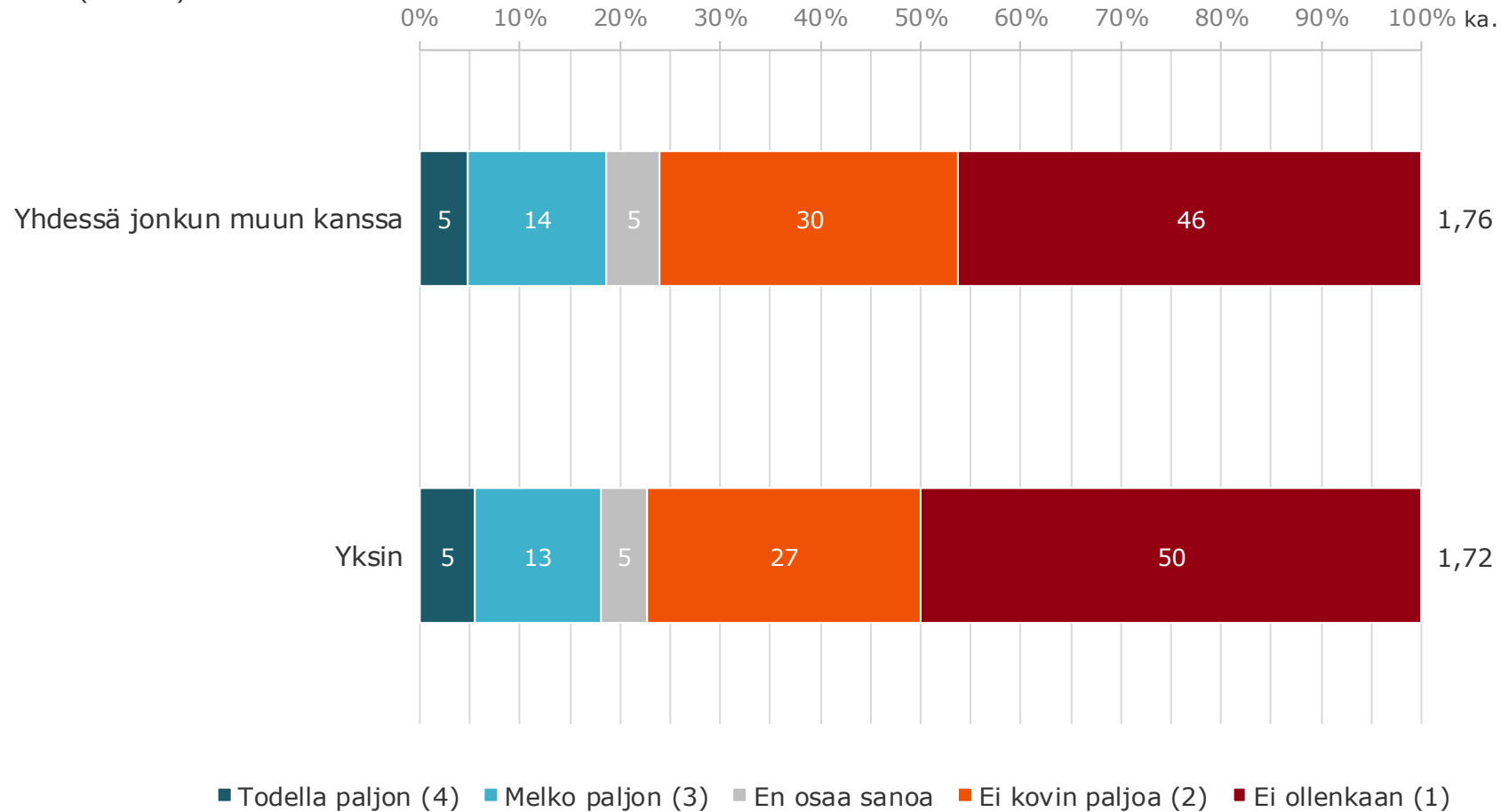
5

Yrityksen perustaminen

Noin joka viides suomalainen on kiinnostunut yrityksen perustamisesta - yhdessä jonkun muun kanssa yhtä usein kuin yksin

Kuinka paljon sinua kiinnostaa yrityksen perustaminen?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

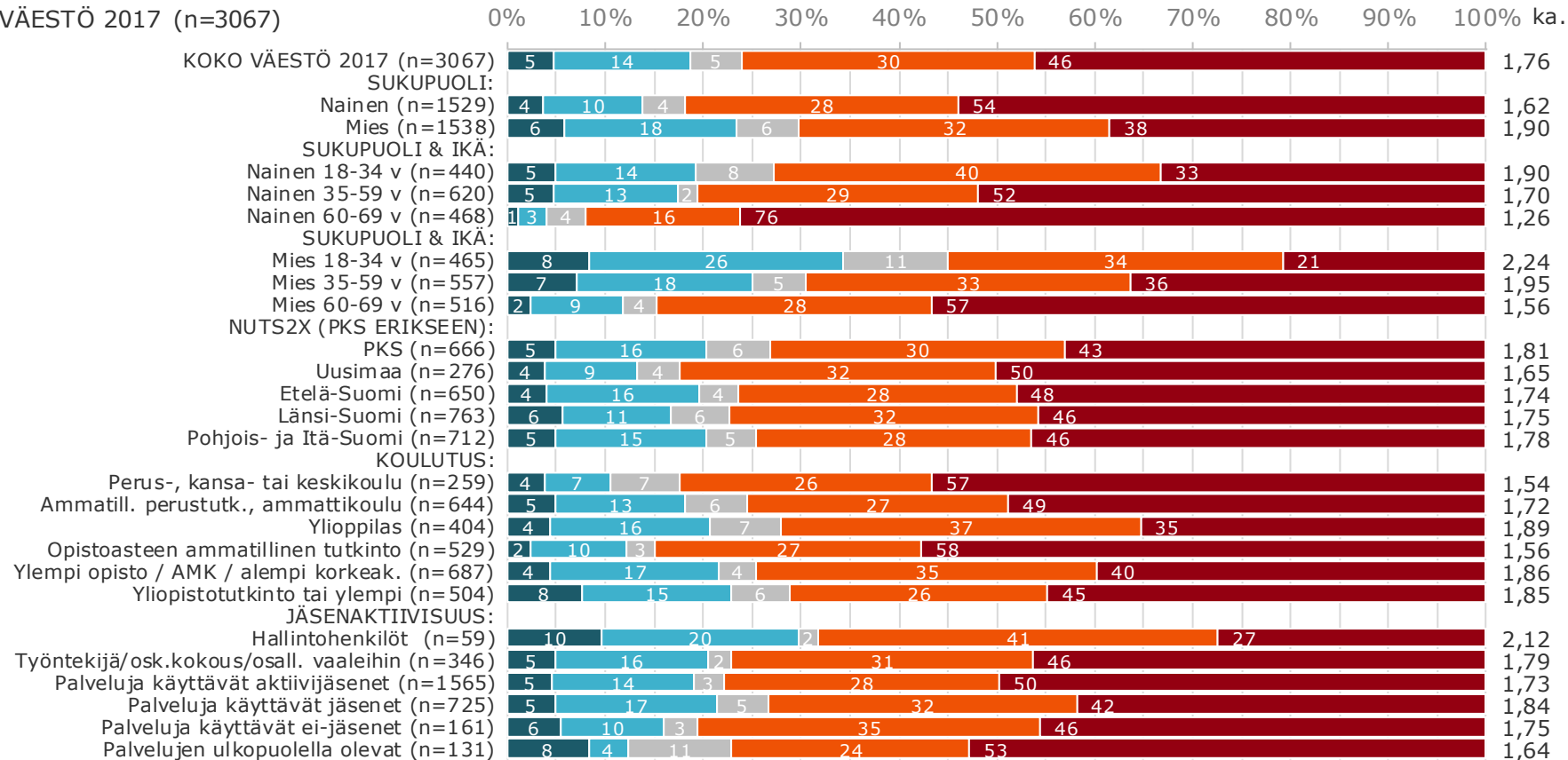


Nuorempia kiinnostaa yrityksen perustaminen yhdessä jonkun muun kanssa vanhempia useammin

Kuinka paljon sinua kiinnostaa yrityksen perustaminen?

Yhdessä jonkun muun kanssa

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



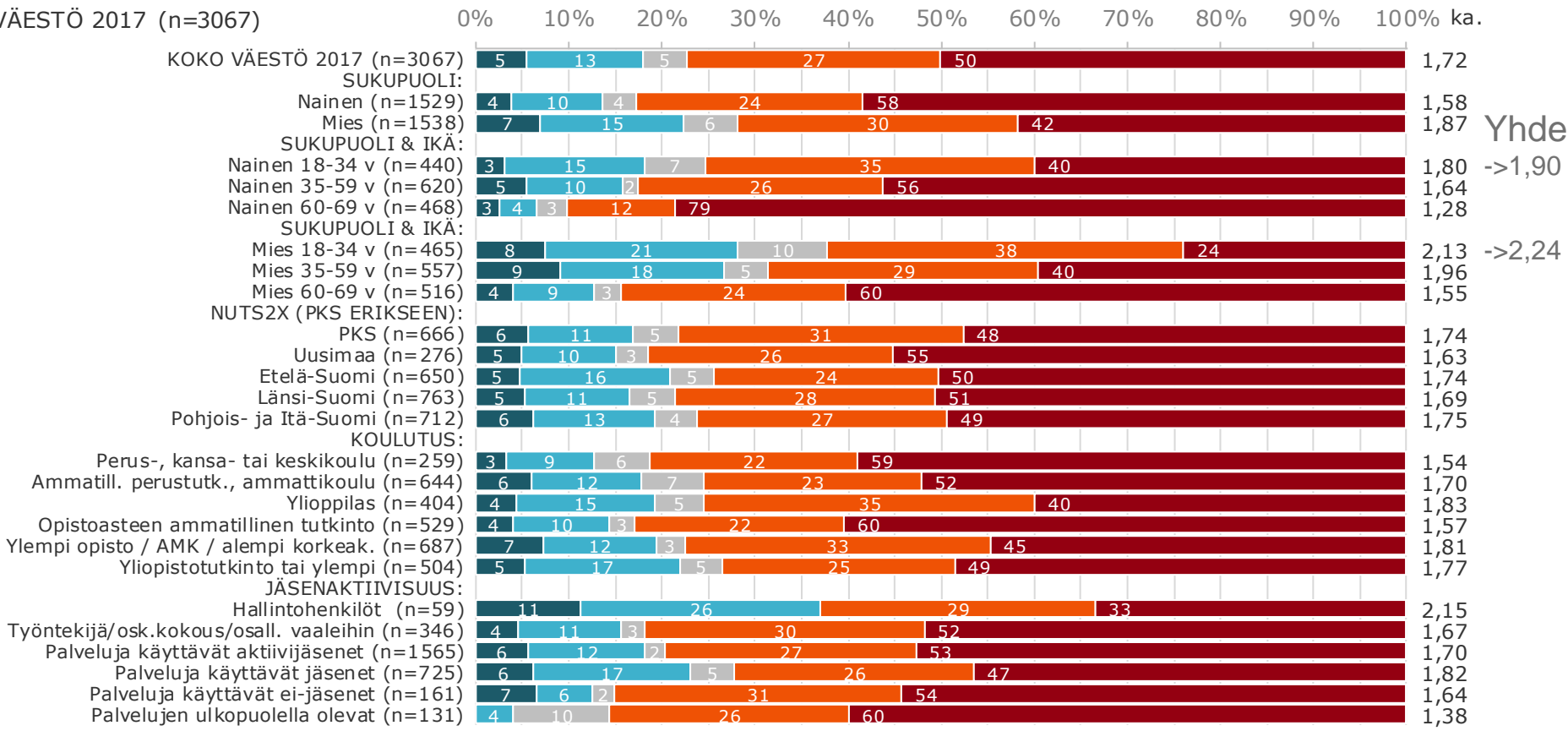
■ Todella paljon (4) ■ Melko paljon (3) ■ En osaa sanoa ■ Ei kovin paljoa (2) ■ Ei ollenkaan (1)

Myös yksin yrityksen perustaminen on nuorempien suosiossa useammin – yhdessä jonkun muun kanssa olisi kuitenkin mieluisampaa

Kuinka paljon sinua kiinnostaa yrityksen perustaminen?

Yksin

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Yhdessä ka.:

->1,90

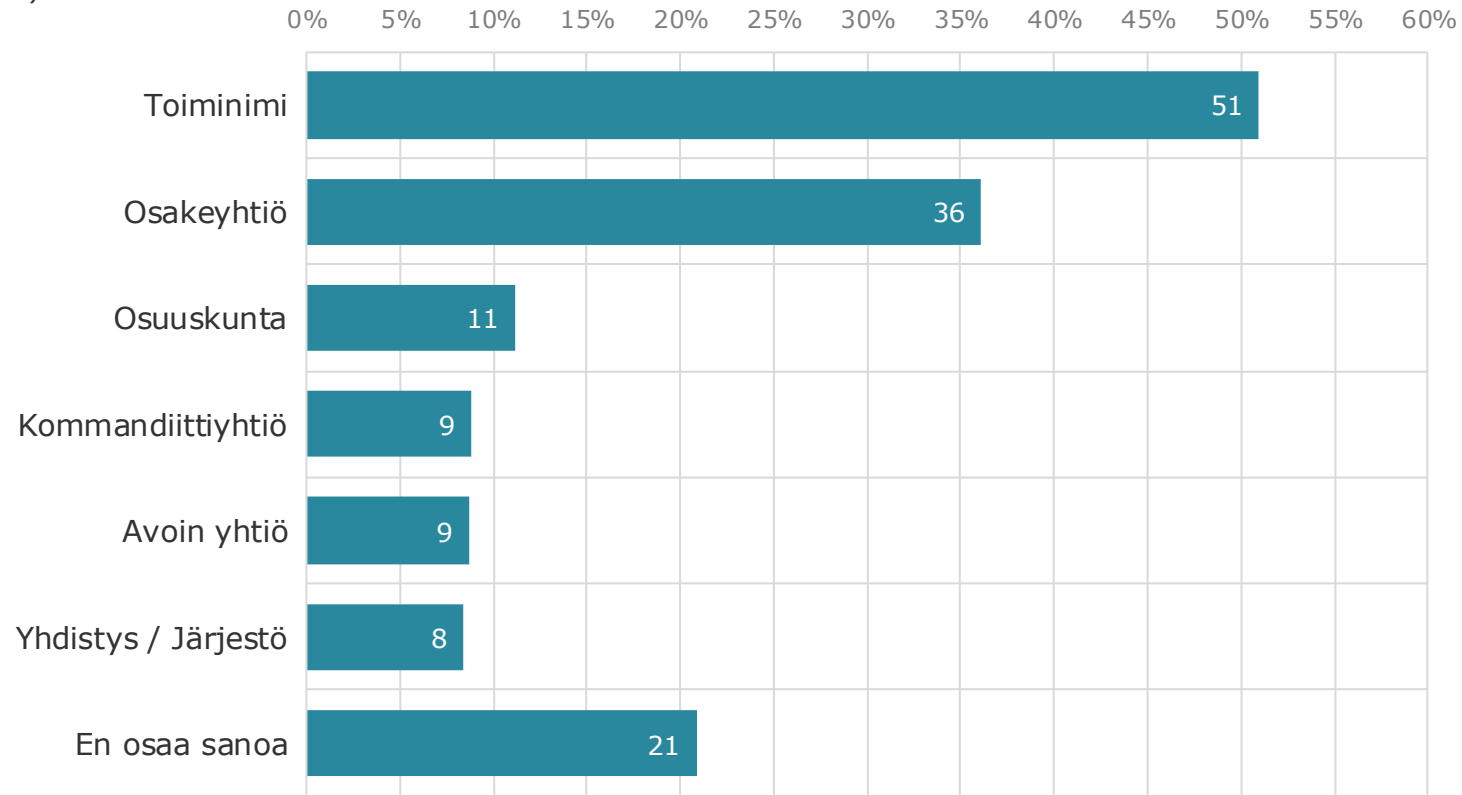
->2,24

■ Todella paljon (4) ■ Melko paljon (3) ■ En osaa sanoa ■ Ei kovin paljoa (2) ■ Ei ollenkaan (1)

Toiminimi suosituin yritysmuoto jos perustaisi yrityksen (ei kysytty heiltä, joita yrityksen perustaminen ei kiinnostanut lainkaan)

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

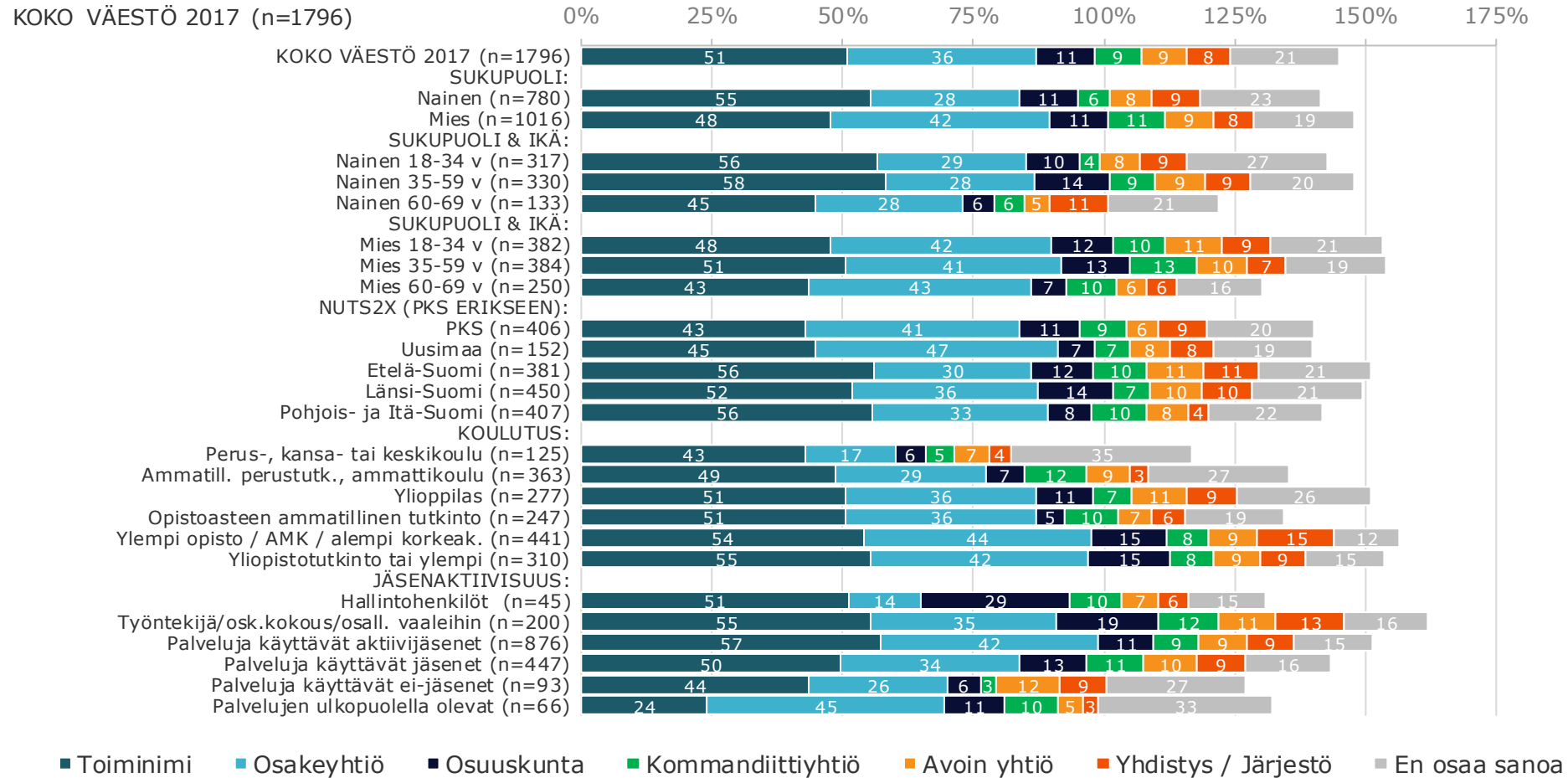
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=1796)



■ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=1796)

Osuuskunnan perustaminen kiinnostaa eniten keski-ikäisiä, Länsi-Suomessa asuvia ja osuuskunnan työntekijöitä sekä hallintohenkilöitä

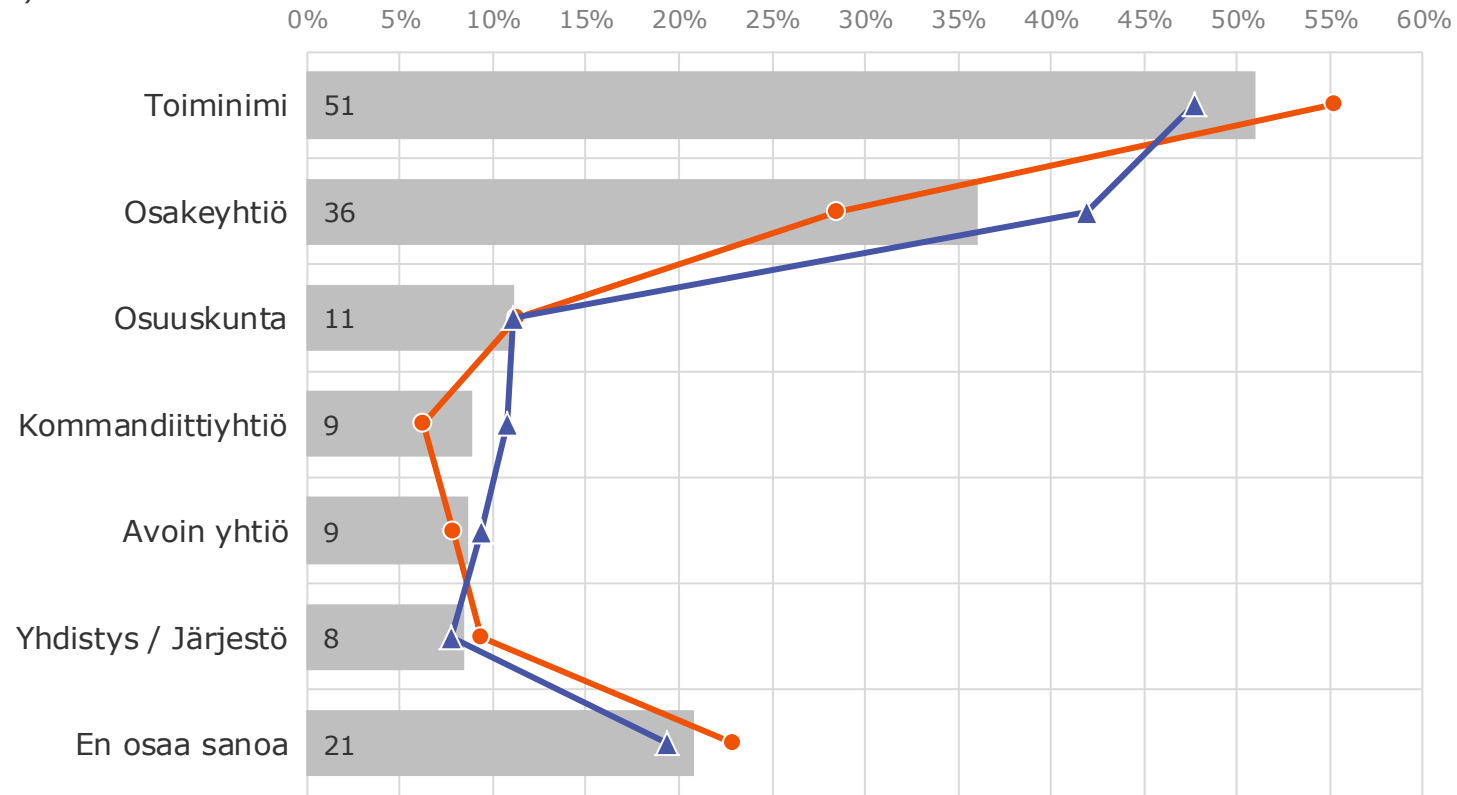
Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?



Naisia kiinnostaa toiminimi miehiä enemmän – miehiä osakeyhtiö. Osuuskunta yhtä suosittu kummallakin

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=1796)



SUKUPUOLI:

■ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=1796)

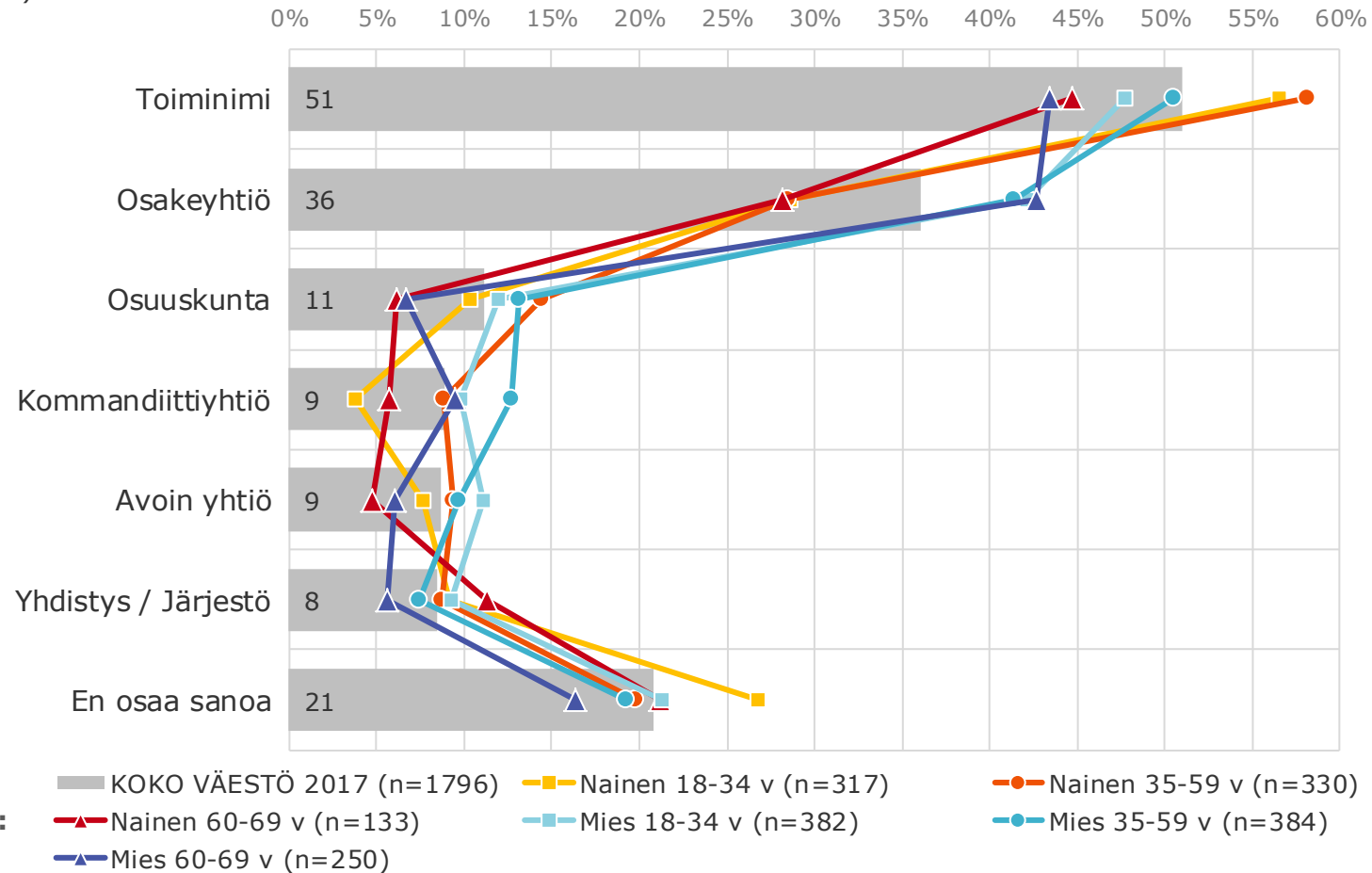
● Nainen (n=780)

▲ Mies (n=1016)

Yritysmuodot – ikä/sukupuoli

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

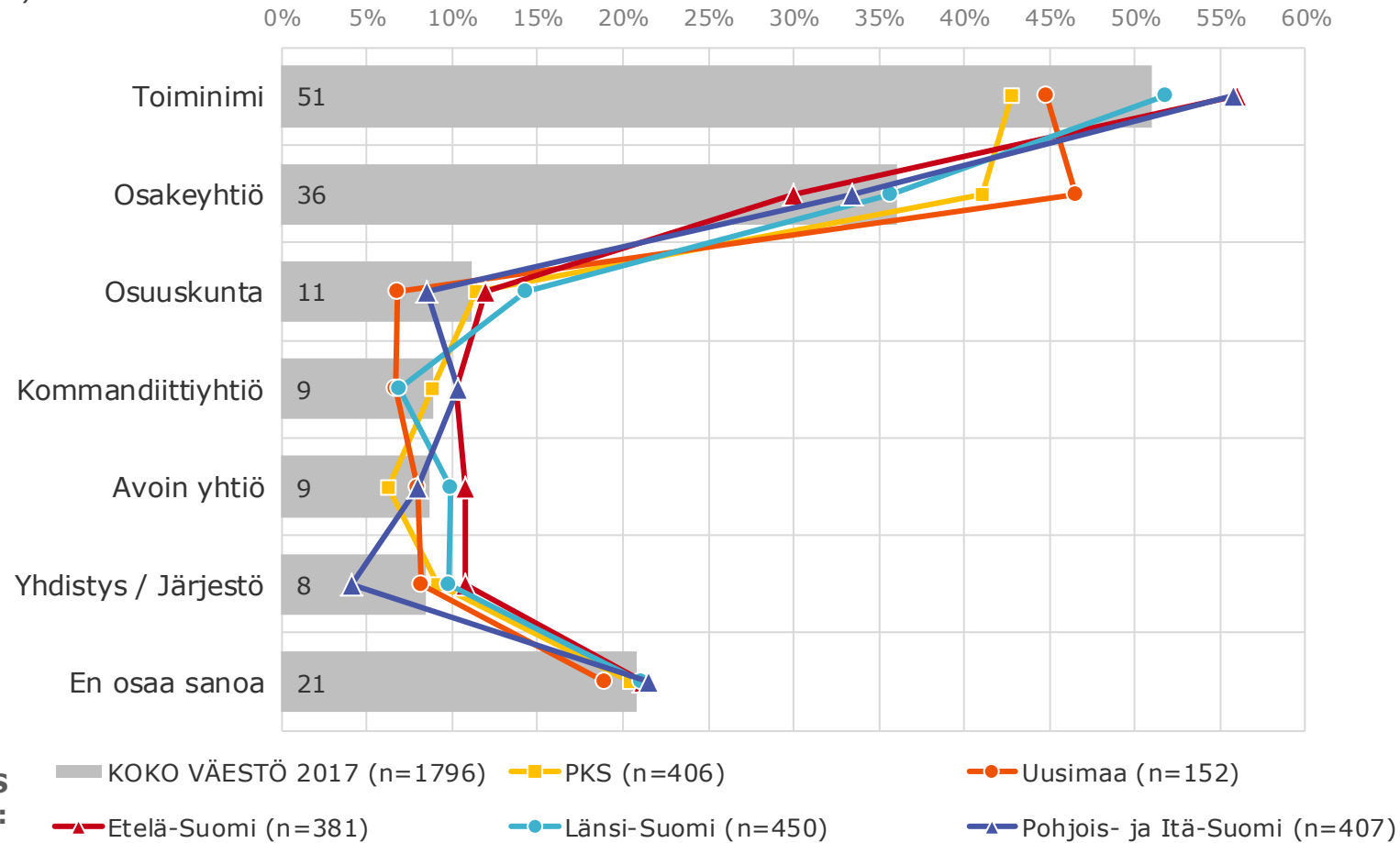
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=1796)



Yritysmuodot - alue

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

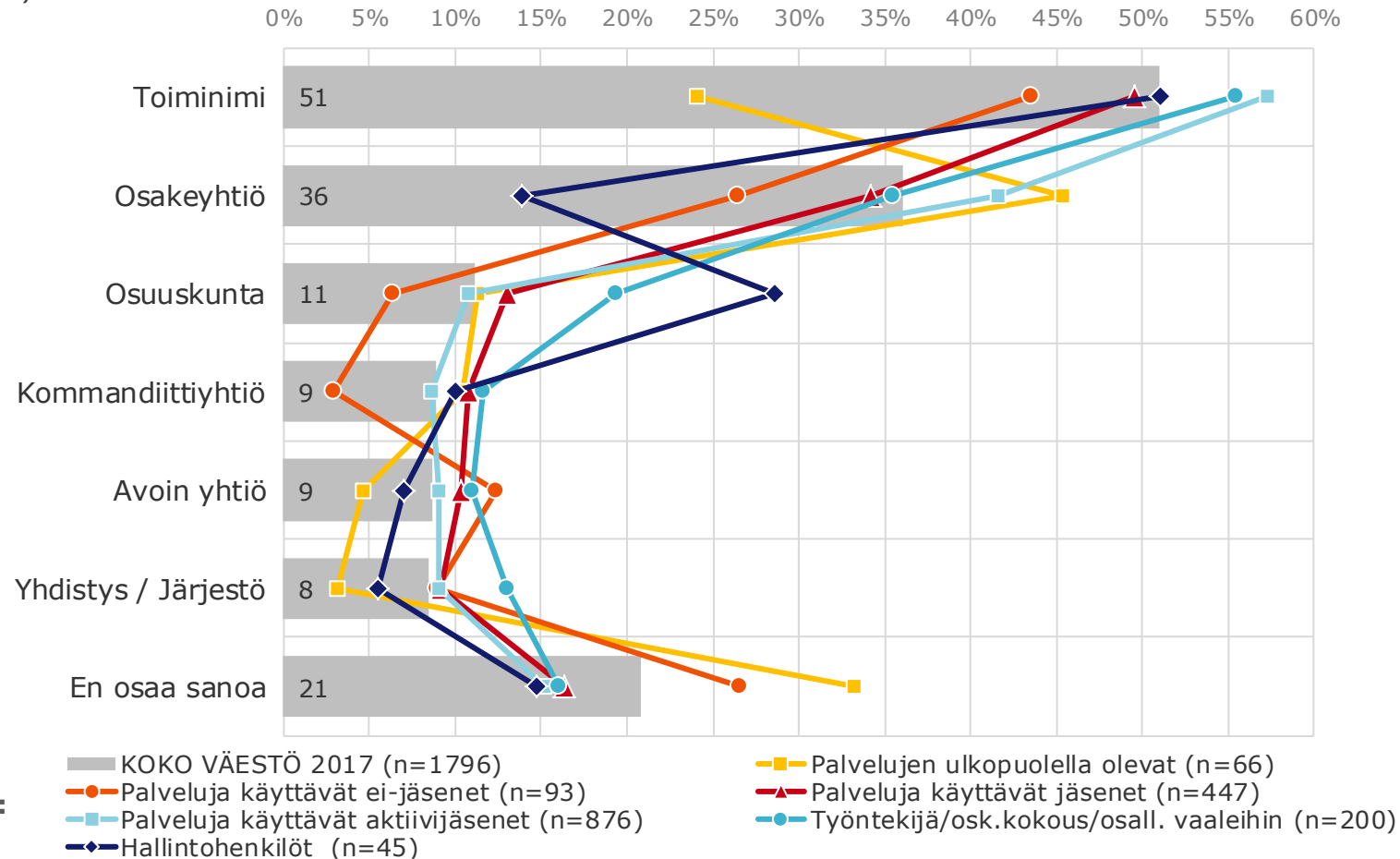
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=1796)



Yritysmuodot - jäsenaktiivisuus

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

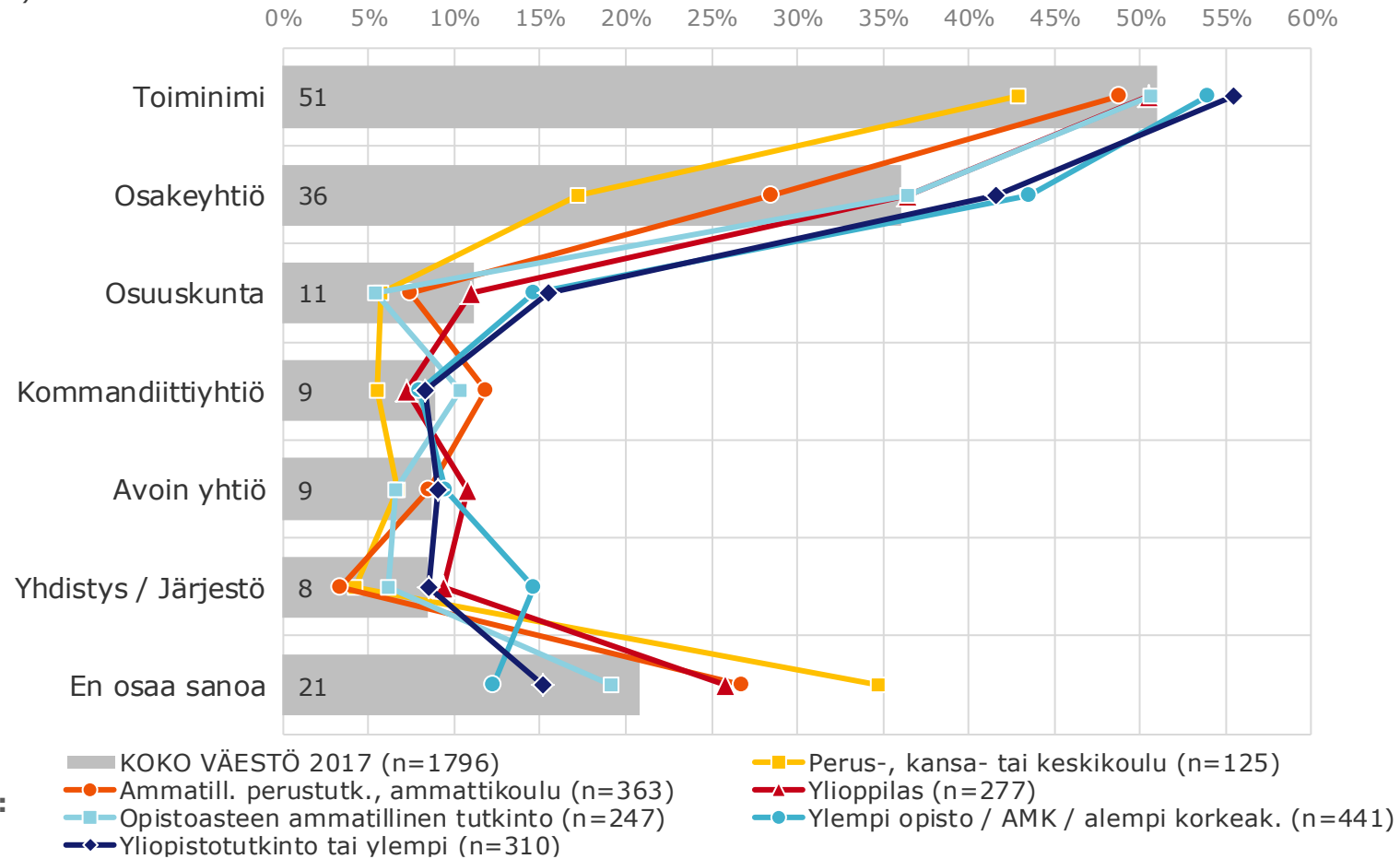
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=1796)



Yritysmuodot - koulutus

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=1796)



Osuuskunnan perustaminen kiinnostaa erityisesti sen takia että se vähentää yrittämisen riskejä sekä pienemmän pääomantarpeen ja yhdessä tekemisen ansiosta (kysytty ihmisiltä joita osuuskunnan perustaminen kiinnosti)

Miksi juuri osuuskunnan perustaminen kiinnostaa?

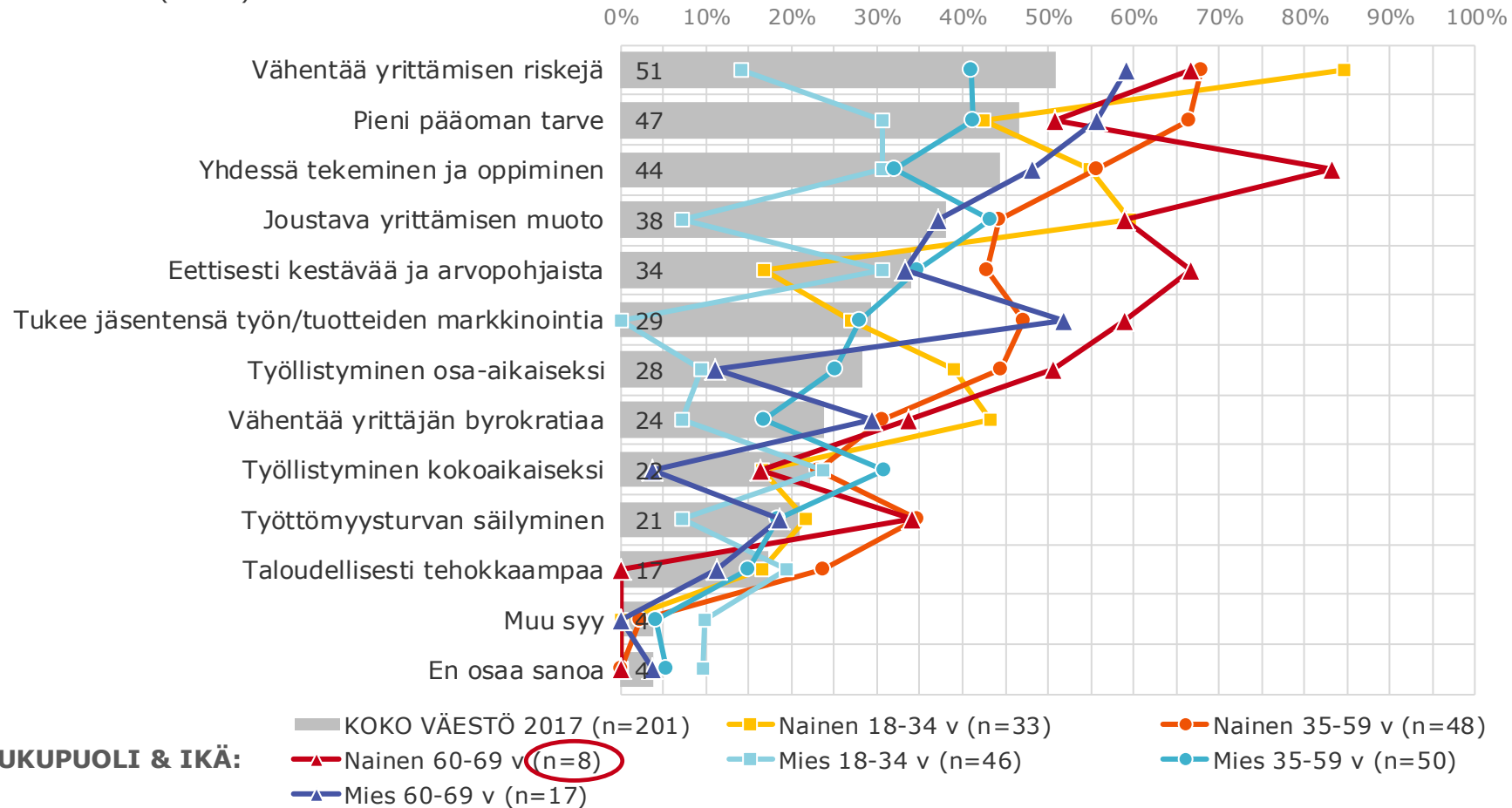
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=201)



Miksi osuuskunta – ikä/sukupuoli

Miksi juuri osuuskunnan perustaminen kiinnostaa?

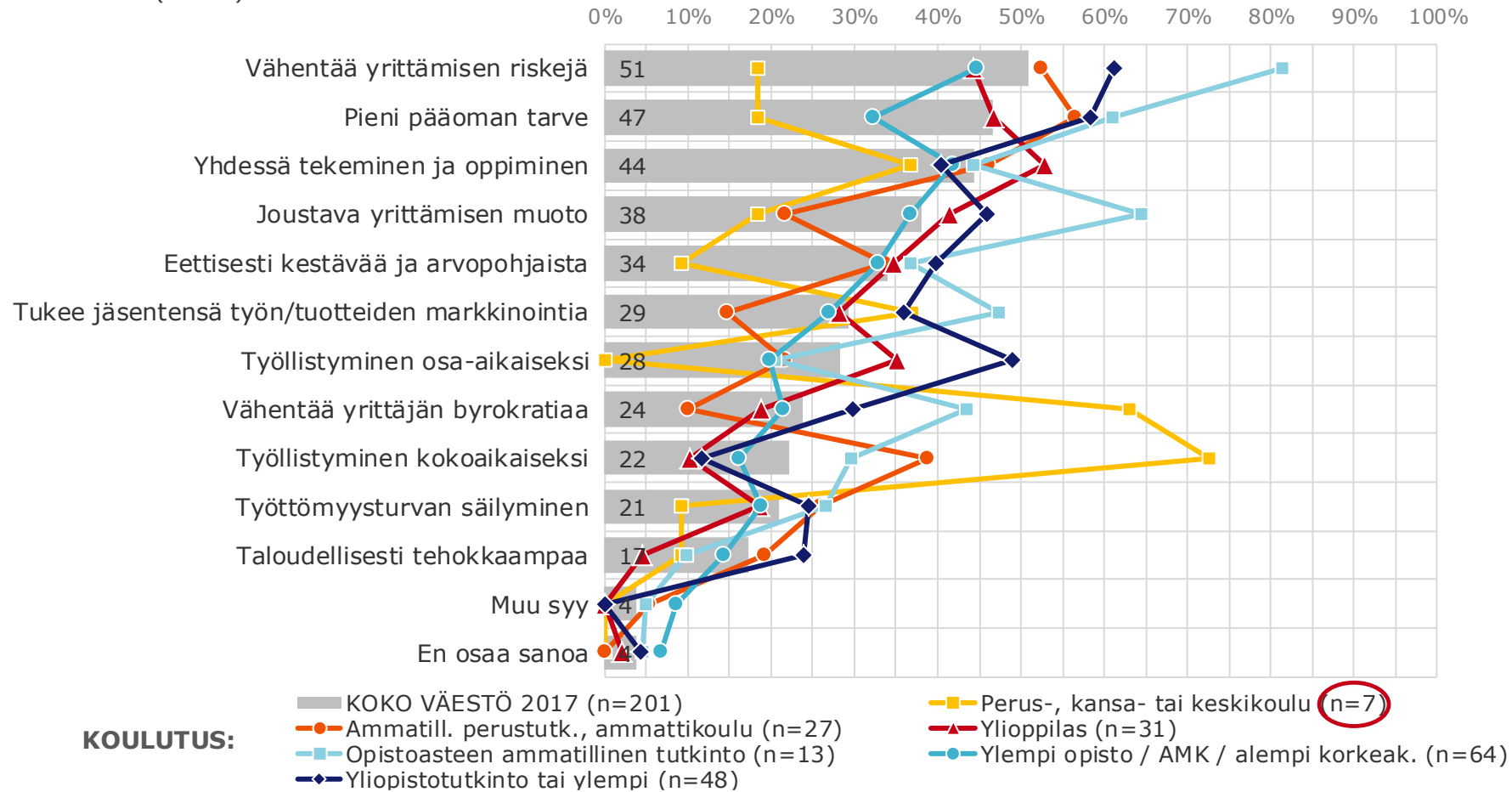
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=201)



Miksi osuuskunta – koulutus

Miksi juuri osuuskunnan perustaminen kiinnostaa?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=201)



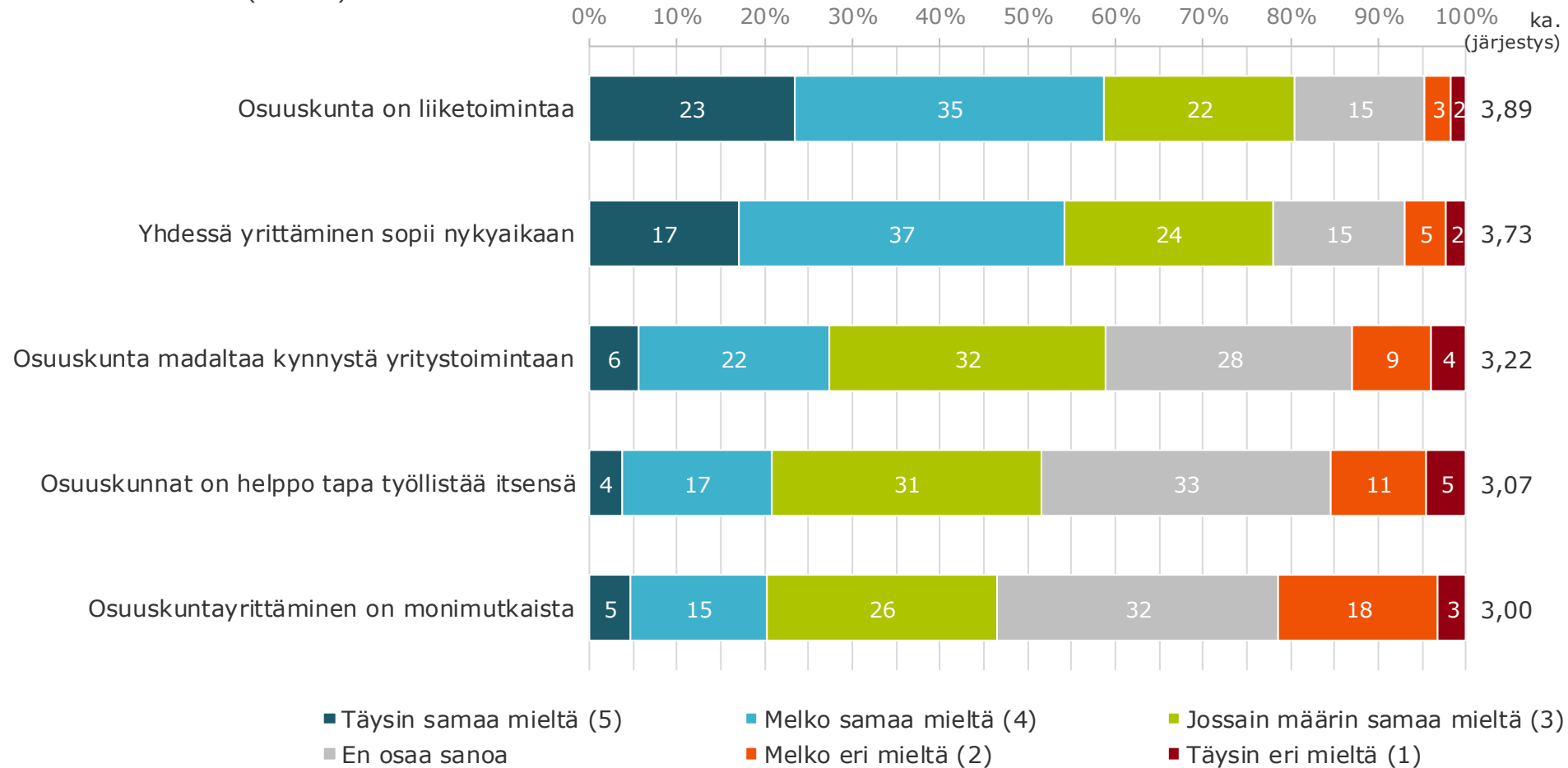
6

Yrittäjyysväittämät

Osuuskuntayrittämistä pidetään ennen kaikkea liiketoimintana ja yhdessä yrittäminen sopii nykyaikaan

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



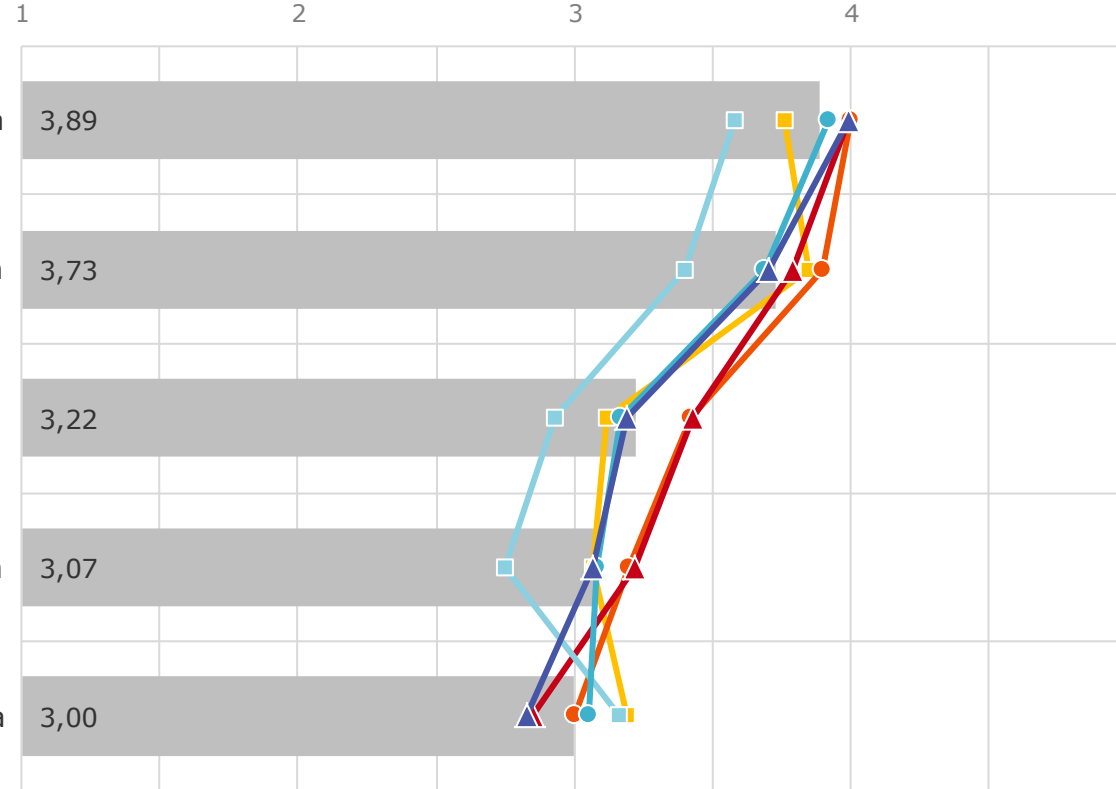
Nuoret miehet hieman muita kriittisempiä osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien suhteen

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Täysin eri mieltä (1)

Täysin samaa mieltä (5)



SUKUPUOLI & IKÄ:

- KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)
- Nainen 18-34 v (n=440)
- Nainen 35-59 v (n=620)
- Nainen 60-69 v (n=468)
- Mies 18-34 v (n=465)
- Mies 35-59 v (n=557)
- Mies 60-69 v (n=516)

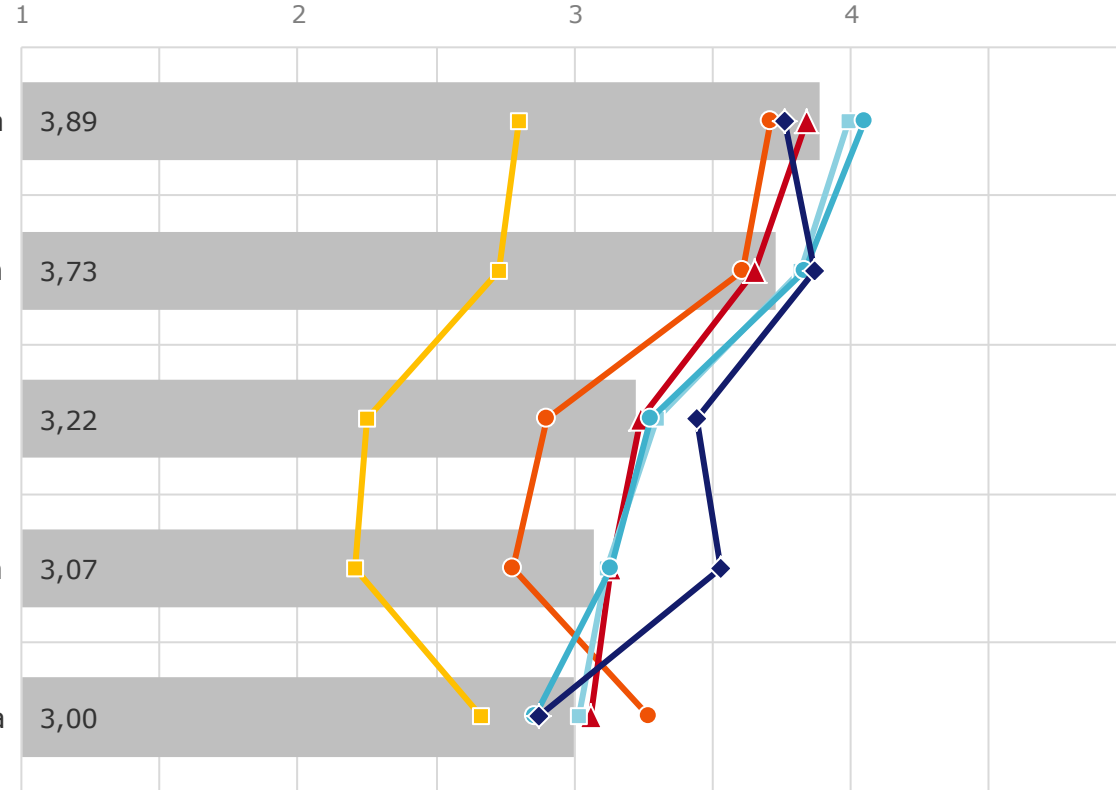
Aktiivijäsenet suhtautuvat osuuskuntayrittämiseen muita positiivisemmin

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Täysin eri mieltä (1)

Täysin samaa mieltä (5)



JÄSENAKTIIVISUUS:

- KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)
- Palveluja käyttävät ei-jäsenet (n=161)
- Palveluja käyttävät aktiivijäsenet (n=1565)
- ◆ Hallintohenkilöt (n=59)
- Palvelujen ulkopuolella olevat (n=131)
- ▲ Palveluja käyttävät jäsenet (n=725)
- Työntekijä/osk.kokous/osall. vaaleihin (n=346)

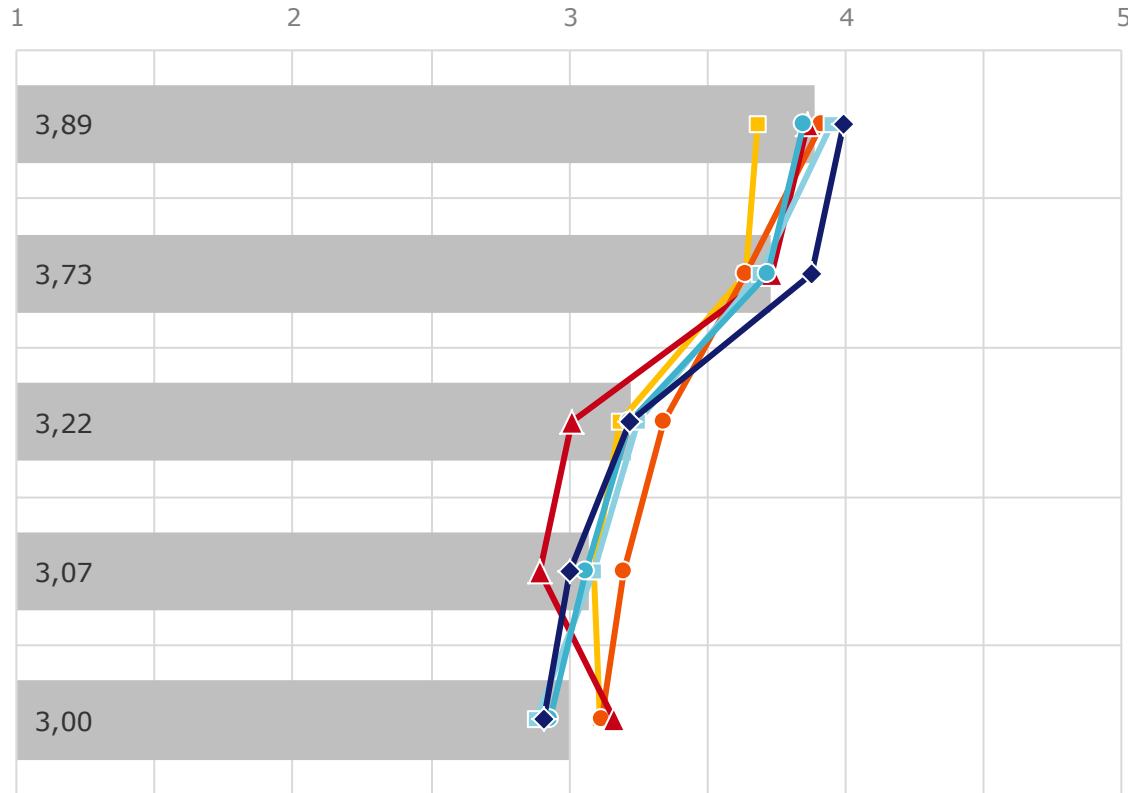
Yrittäjyysväittämät - koulutus

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Täysin eri mieltä (1)

Täysin samaa mieltä (5)



KOULUTUS:

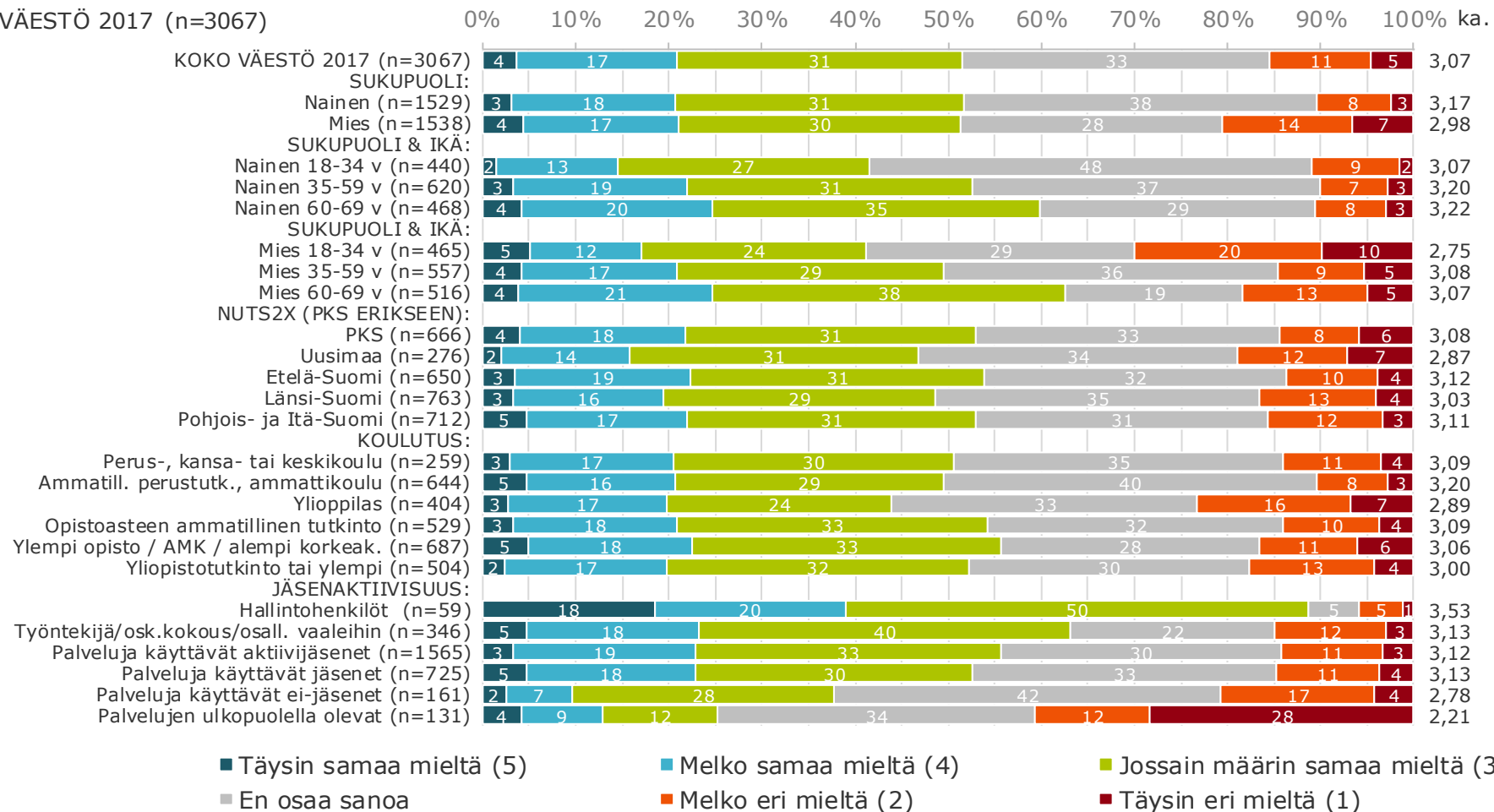
- KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)
- Ammatill. perustutk., ammattikoulu (n=644)
- Opistoasteen ammatillinen tutkinto (n=529)
- ◆ Yliopistotutkinto tai ylempi (n=504)
- Perus-, kansa- tai keskikoulu (n=259)
- ▲ Ylioppilas (n=404)
- Ylempi opisto / AMK / alempi korkeak. (n=687)

Osuuskunnat on helppo tapa työllistää - taustat

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

Osuuskunnat on helppo tapa työllistää itsensä

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

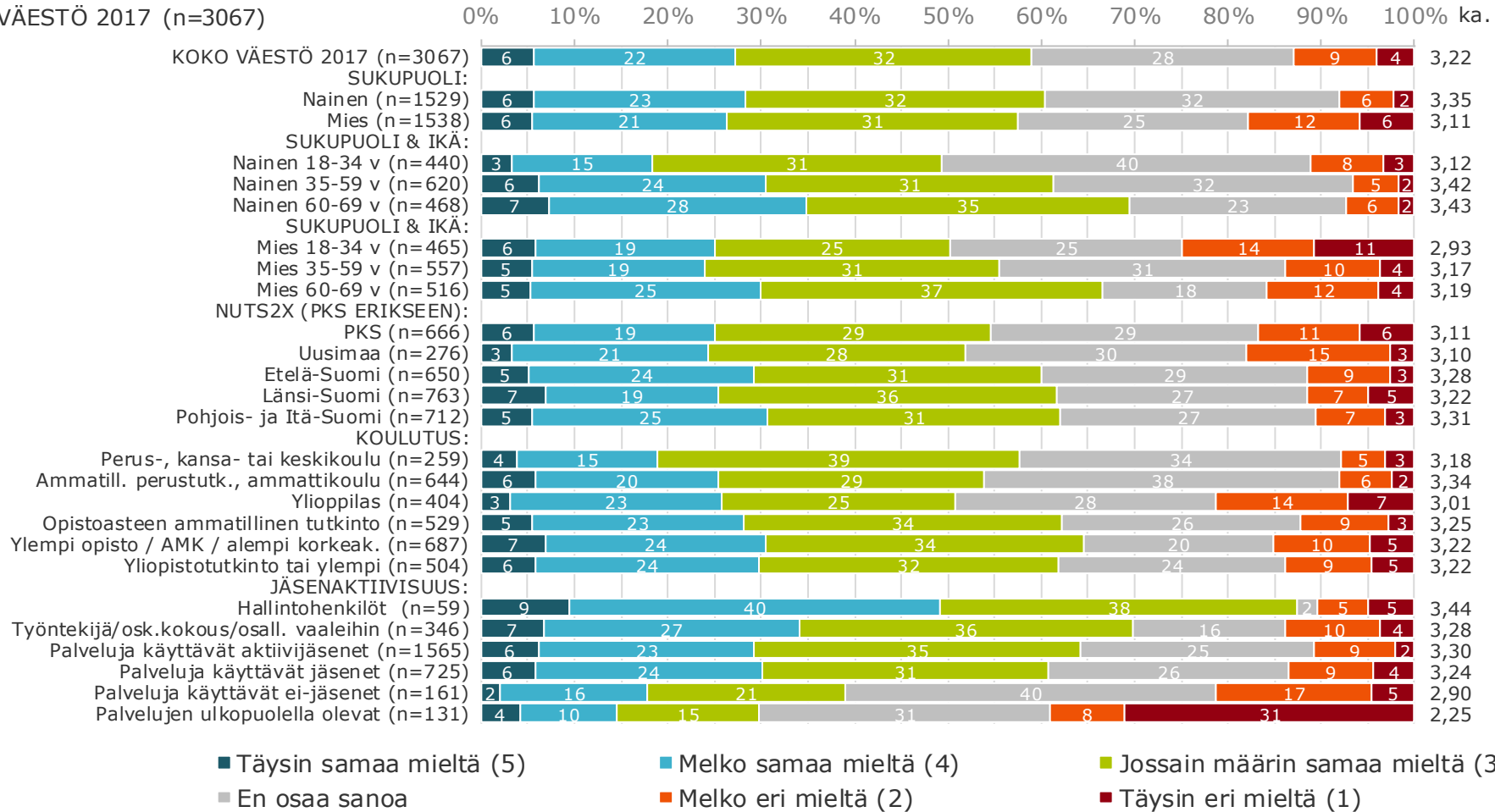


Osuuskunta madaltaa kynnystä yritystoimintaan - taustat

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

Osuuskunta madaltaa kynnystä yritystoimintaan

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

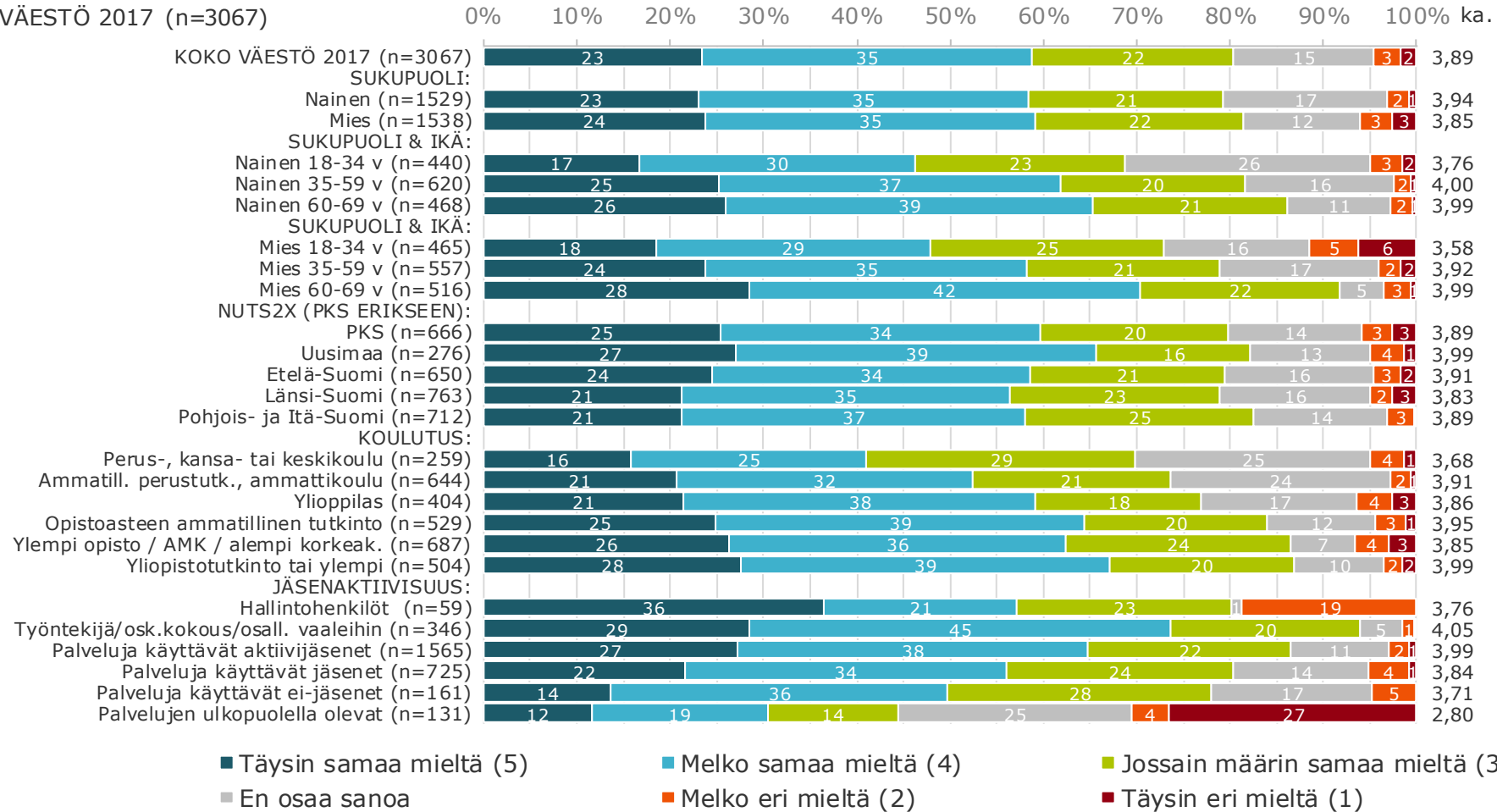


Osuuskunta on liiketoimintaa - taustat

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

Osuuskunta on liiketoimintaa

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

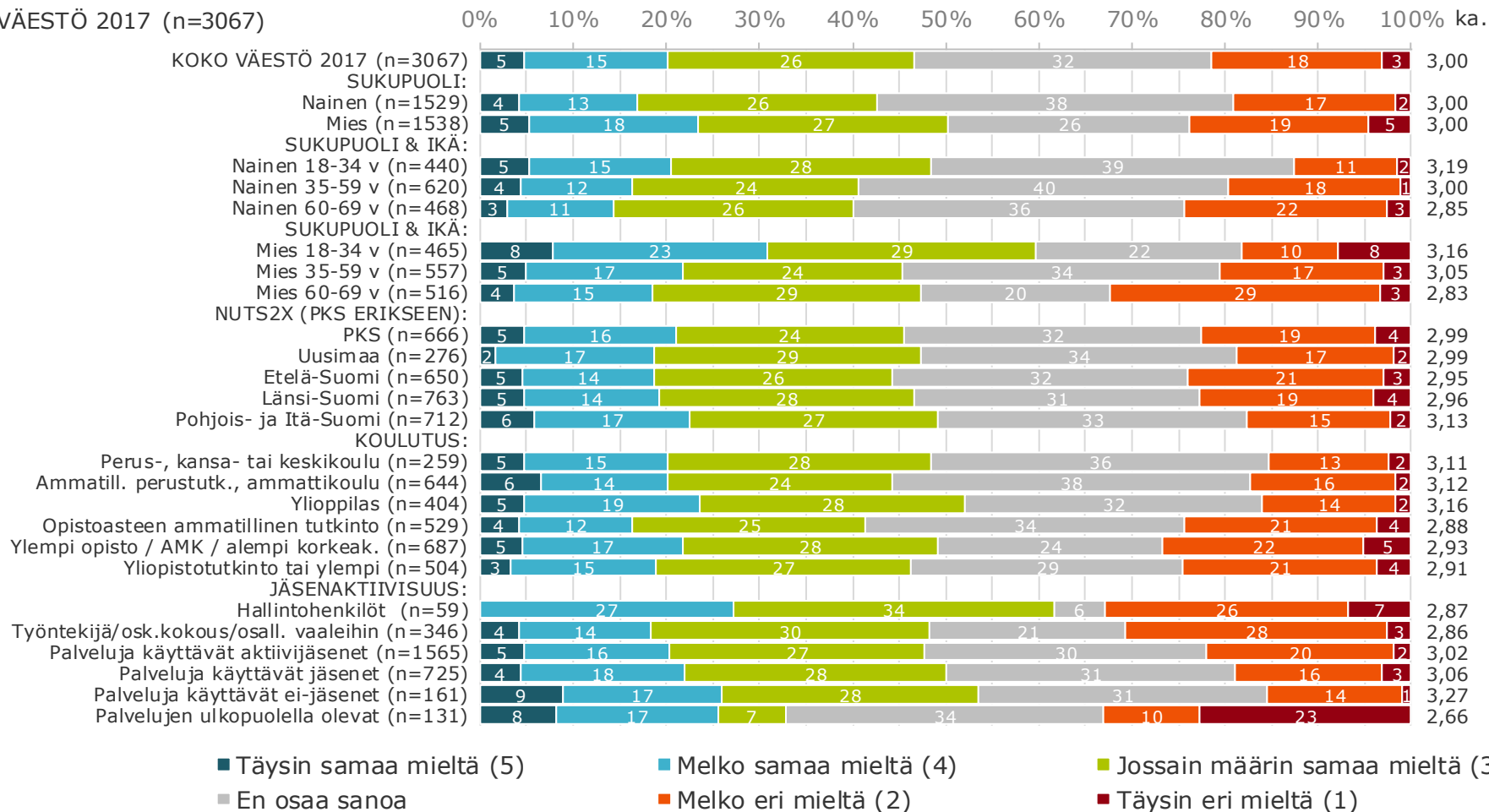


Osuuskuntayrittäminen on monimutkaista - taustat

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

Osuuskuntayrittäminen on monimutkaista

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

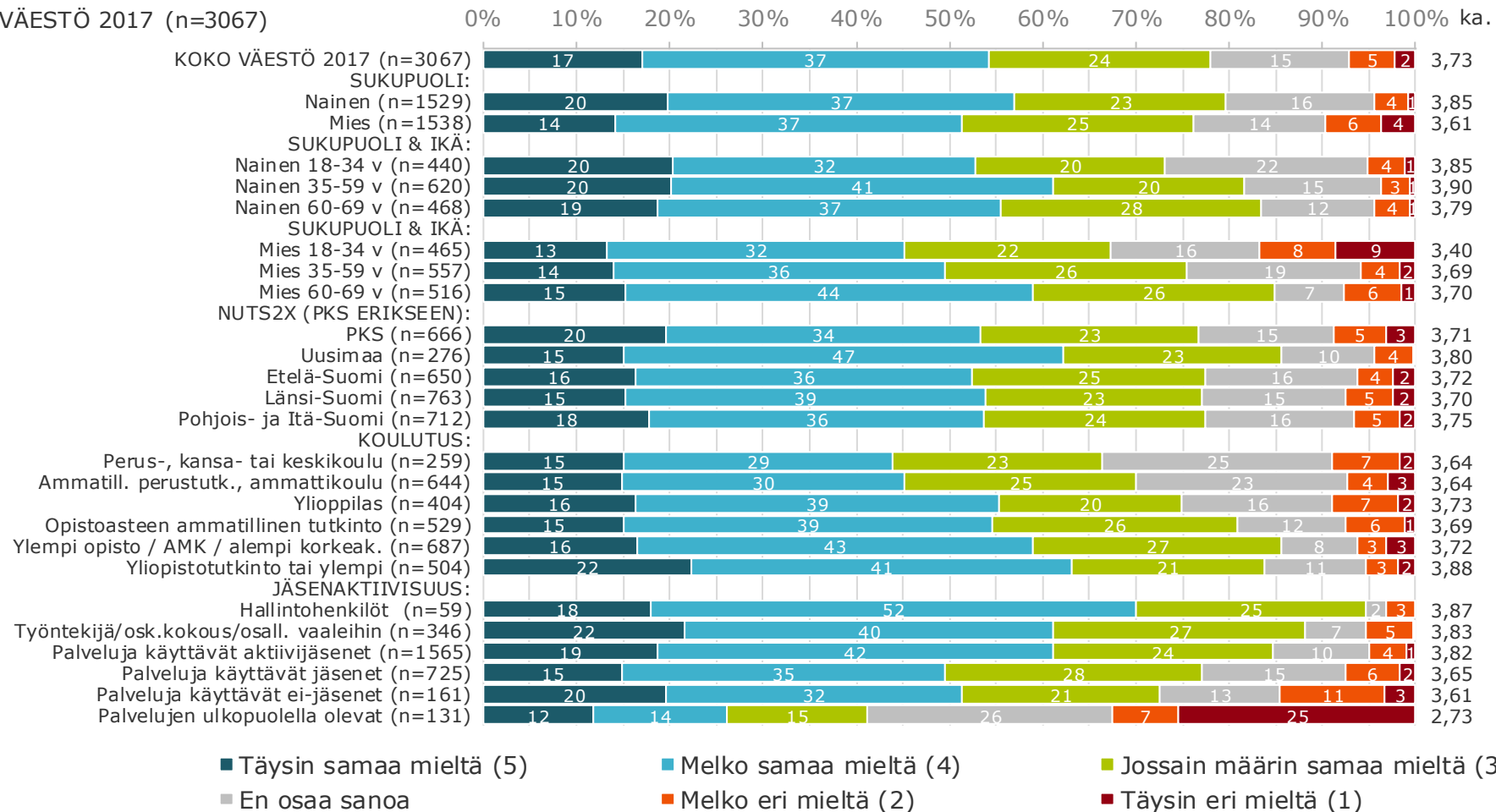


Yhdessä yrittäminen sopii nykyaikaan

Kuinka paljon samaa tai eri mieltä olet seuraavien osuuskuntayrittämiseen liittyvien väittämien kanssa?

Yhdessä yrittäminen sopii nykyaikaan

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

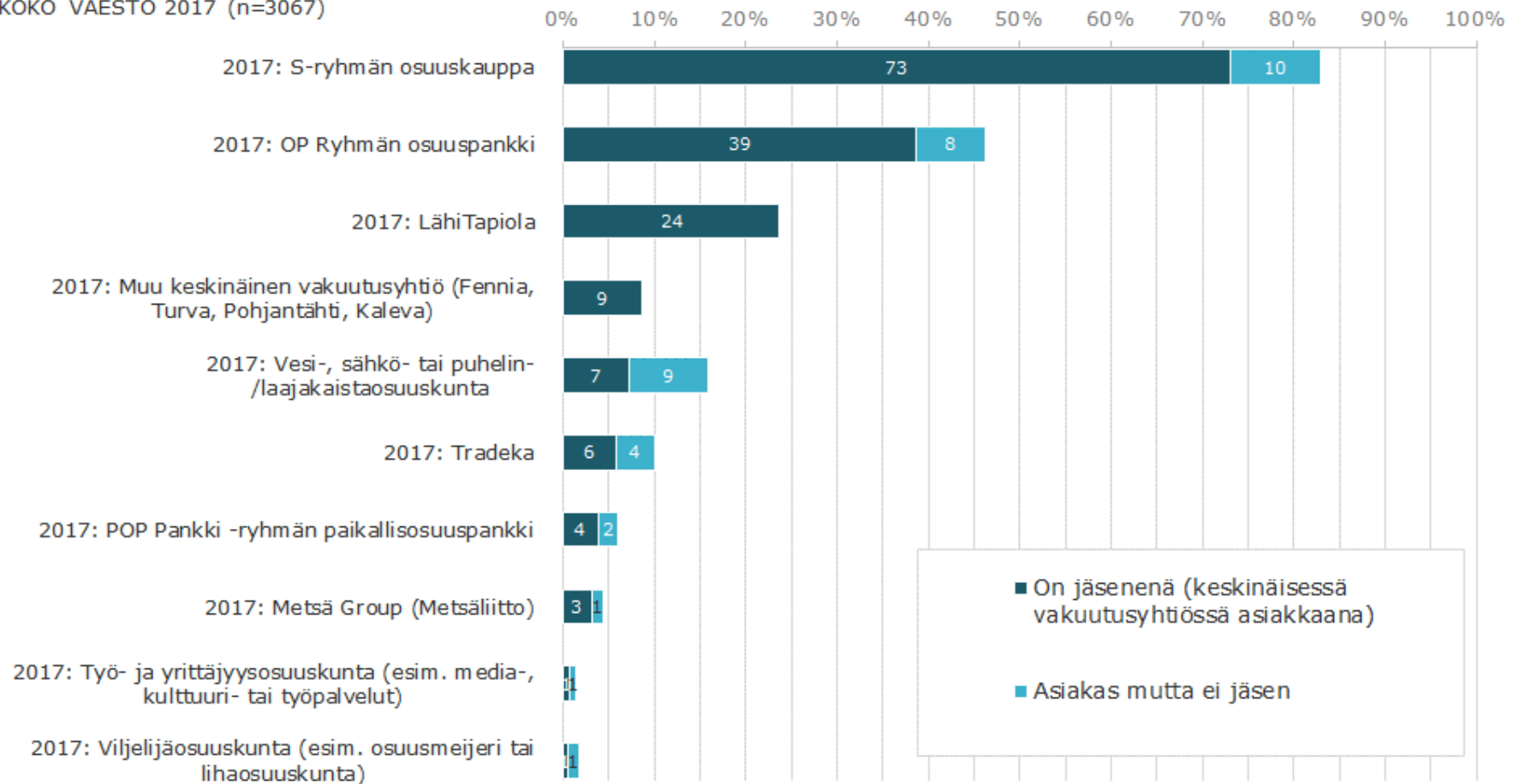


7

Jäsenyys

85 % suomalaisista sanoo olevansa jonkin osuustoimintayrityksen jäsen - 91% jäsen tai asiakas

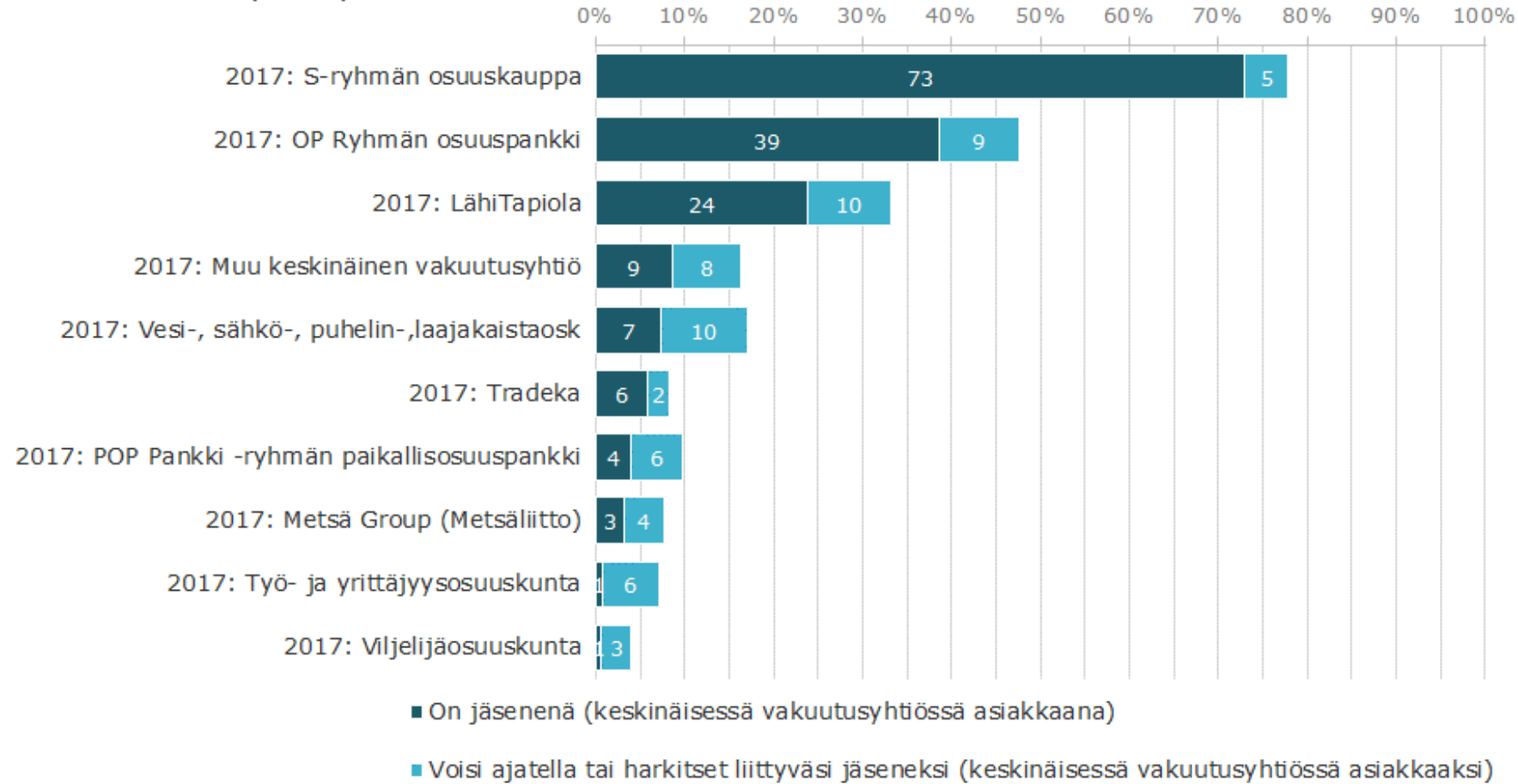
Missä seuraavissa omistustaustaltaan osuustoiminnallisissa yrityksissä olet jäsenenä tai keskinäisessä vakuutusyhtiössä asiakkaana?
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Kiinnostus osuustoimintayrityksen jäseneksi liittymiseen on suurinta pankeissa ja vakuutusyhtiöissä

Missä seuraavissa omistustaaltaan osuustoiminnallisissa yrityksissä olet jäsenenä tai keskinäisessä vakuutusyhtiössä asiakkaana?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



- ✓ 5% väestöstä ei ole minkään osuustoimintayrityksen jäsen eikä harkitse liittymistä myöskään mihinkään.
- ✓ Jos lasketaan yhteen kaikki ne jäsenyydet joihin voisi harkita liittyvän, kasvaisi osuustoimintayrityksen jäsenmäärä 2,5 miljoonalla*

*Huom. Luvussa on kaikki harkinnat yhteensä. Esim. jos harkitsee liittymistä sekä OP:n että POP:in osuuspankkiin, todennäköistä on, että jos ryhtyy jäseneksi, liittyy vain toiseen näistä.

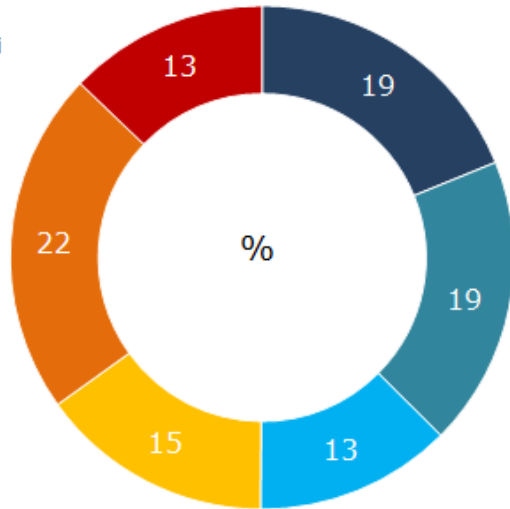
Suomalaiset ovat jäsenenä keskimäärin 1,7 osuustoimintayrityksessä - viljelijät 3,7:ssä

Jäsenyydet - koko väestö 2017/2007	2017	2007	VILJELIJÄT 2017
Vähintään yhdessä	84	84	93
Vähintään kahdessa	55	56	89
Vähintään kolmessa	20	26	72
Vähintään neljässä	6	-	51
Ei yhdessäkään	10	16	5
Ei osaa sanoa	5	-	2
Jäsenyyksiä keskimäärin, kpl	1,65	1,76	3,70

Jäsenyyksien määrä – profiili ikä/sukupuoli

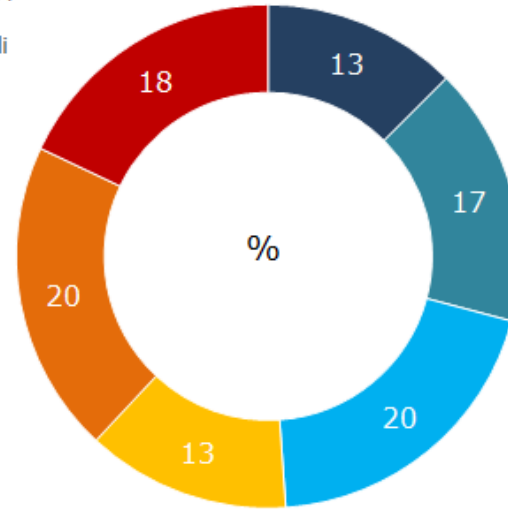
1 JÄSENYYS

Ikä/sukupuoli



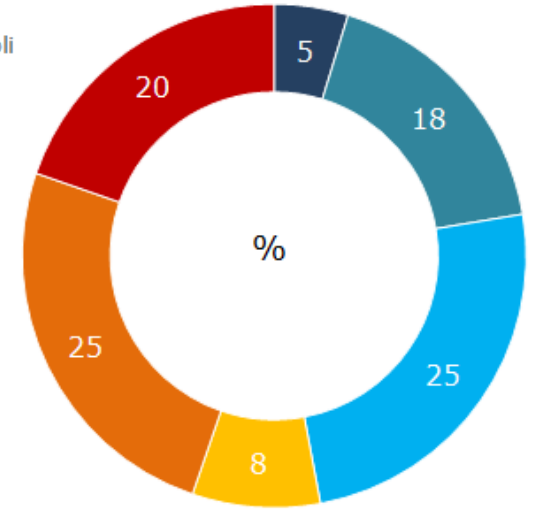
2 JÄSENYTTÄ

Ikä/sukupuoli



3+ JÄSENYTTÄ

Ikä/sukupuoli



■ Mies 18-34 v ■ Mies 35-59 v ■ Mies 60-69 v
 ■ Nainen 18-34 v ■ Nainen 35-59 v ■ Nainen 60-69 v

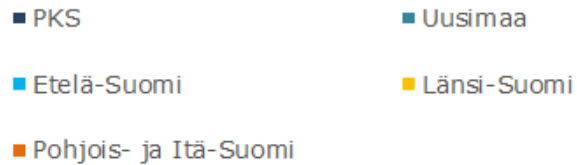
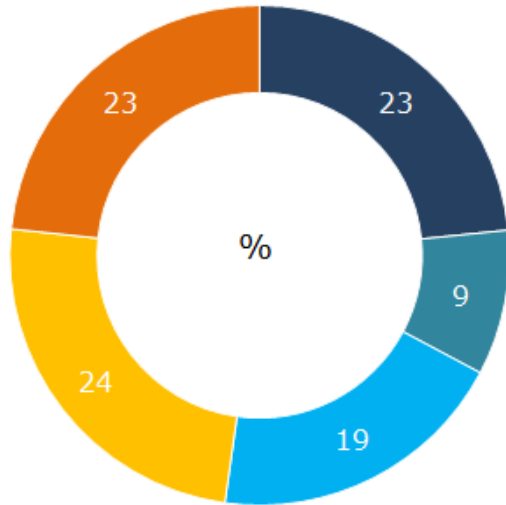
■ Mies 18-34 v ■ Mies 35-59 v ■ Mies 60-69 v
 ■ Nainen 18-34 v ■ Nainen 35-59 v ■ Nainen 60-69 v

■ Mies 18-34 v ■ Mies 35-59 v ■ Mies 60-69 v
 ■ Nainen 18-34 v ■ Nainen 35-59 v ■ Nainen 60-69 v

Jäsenyyksien määrä – profiili ALUE

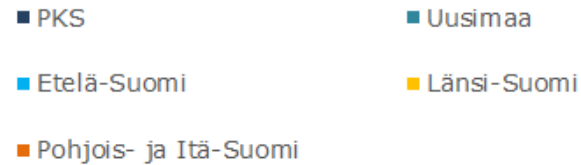
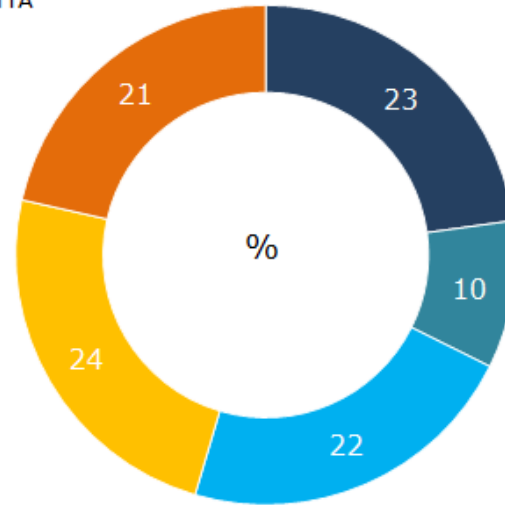
1 JÄSENYYS

ALUE



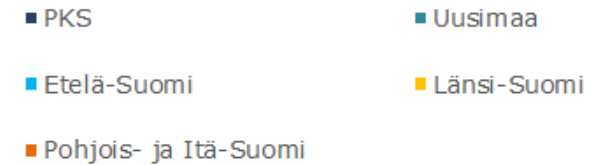
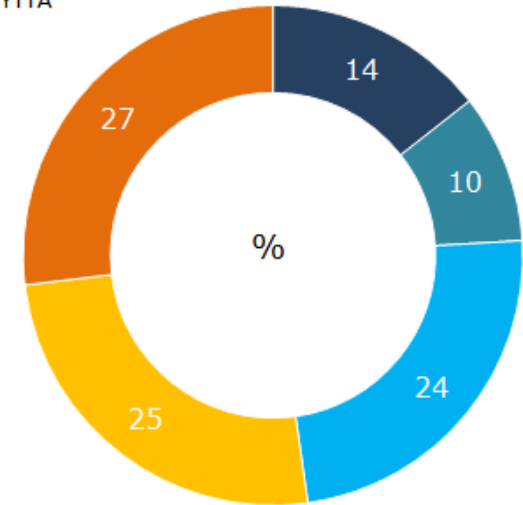
2 JÄSENYTYTÄ

ALUE



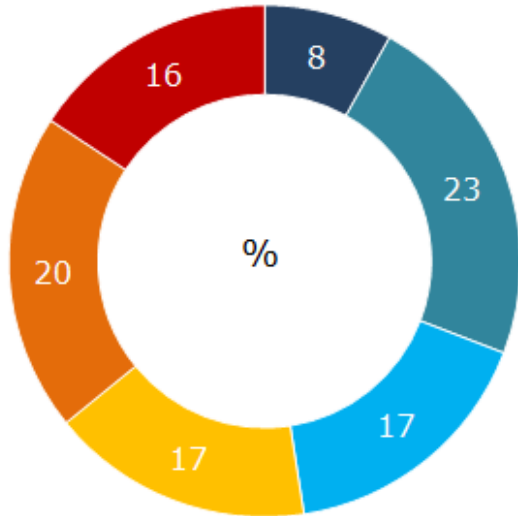
3+ JÄSENYTYTÄ

ALUE



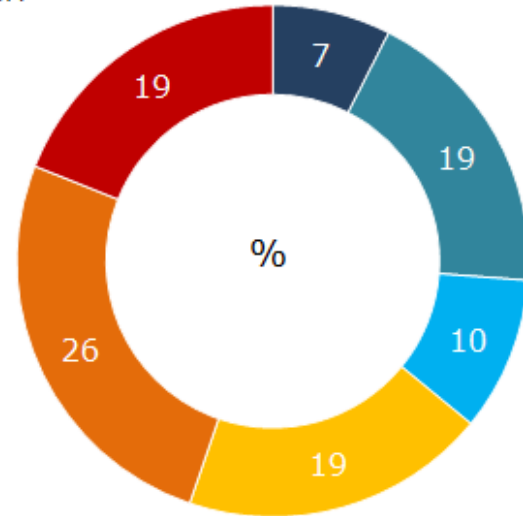
Jäsenyyksien määrä – profiili KOULUTUS

1 JÄSENYYS
KOULUTUS



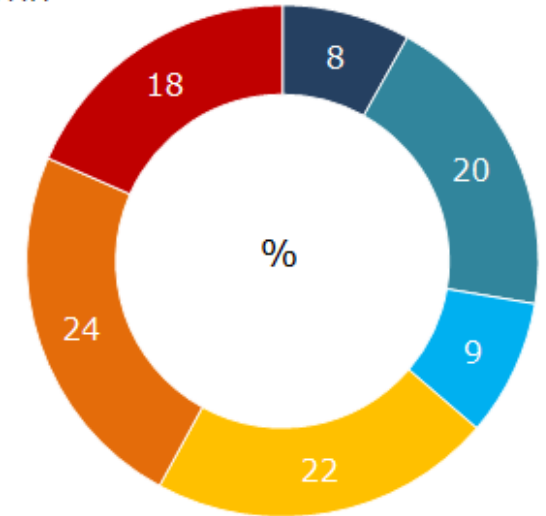
- Perus-, kansa- tai keskikoulu
- Amatillinen perustutkinto, ammattikoulu
- Ylioppilas
- Opistoasteen ammatillinen tutkinto
- Ylempi opisto-, AMK- tai alempi korkeakoulu
- Yliopistotutkinto tai ylempi

2 JÄSENYTTÄ
KOULUTUS



- Perus-, kansa- tai keskikoulu
- Amatillinen perustutkinto, ammattikoulu
- Ylioppilas
- Opistoasteen ammatillinen tutkinto
- Ylempi opisto-, AMK- tai alempi korkeakoulu
- Yliopistotutkinto tai ylempi

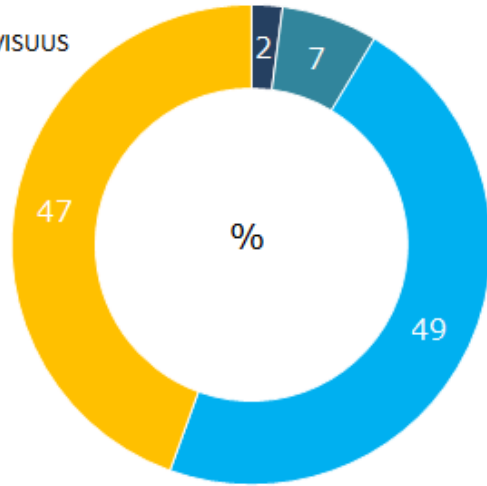
3+ JÄSENYTTÄ
KOULUTUS



- Perus-, kansa- tai keskikoulu
- Amatillinen perustutkinto, ammattikoulu
- Ylioppilas
- Opistoasteen ammatillinen tutkinto
- Ylempi opisto-, AMK- tai alempi korkeakoulu
- Yliopistotutkinto tai ylempi

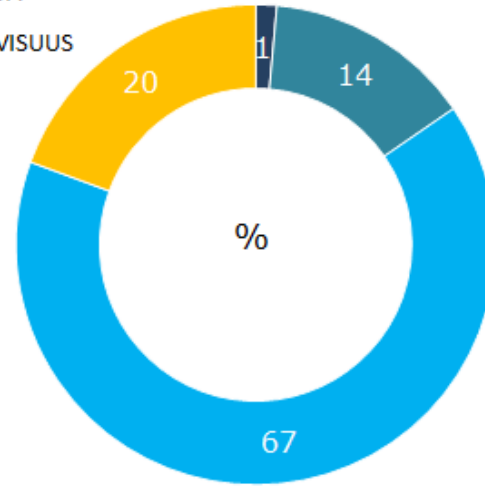
Jäsenyyksien määrä – profiili JÄSENAKTIIVISUUS

1 JÄSENYYS
JÄSENAKTIIVISUUS



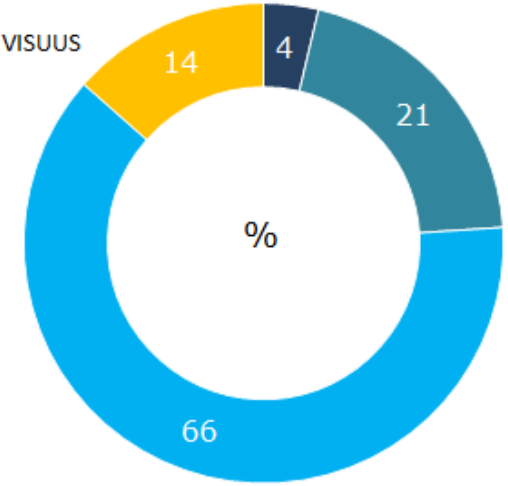
- Hallintohenkilöt
- Työntekijä/osuuskuntakokous/osallistunut vaaleihin
- Palveluja käyttävät aktiivijäsenet
- Palveluja käyttävät jäsenet

2 JÄSENYTTÄ
JÄSENAKTIIVISUUS



- Hallintohenkilöt
- Työntekijä/osuuskuntakokous/osallistunut vaaleihin
- Palveluja käyttävät aktiivijäsenet
- Palveluja käyttävät jäsenet

3+ JÄSENYTTÄ
JÄSENAKTIIVISUUS

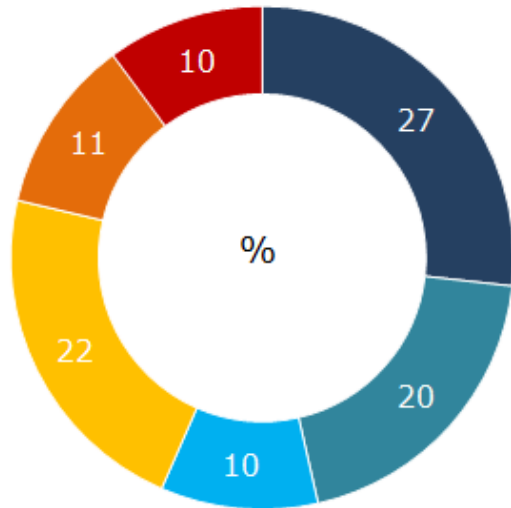


- Hallintohenkilöt
- Työntekijä/osuuskuntakokous/osallistunut vaaleihin
- Palveluja käyttävät aktiivijäsenet
- Palveluja käyttävät jäsenet

EI JÄSENIEN PROFIILI

EI JÄSEN

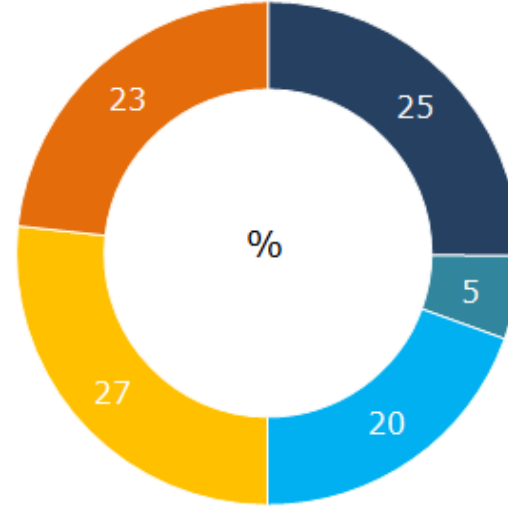
Ikä/sukupuoli



- Mies 18-34 v
- Mies 35-59 v
- Mies 60-69 v
- Nainen 18-34 v
- Nainen 35-59 v
- Nainen 60-69 v

EI JÄSEN

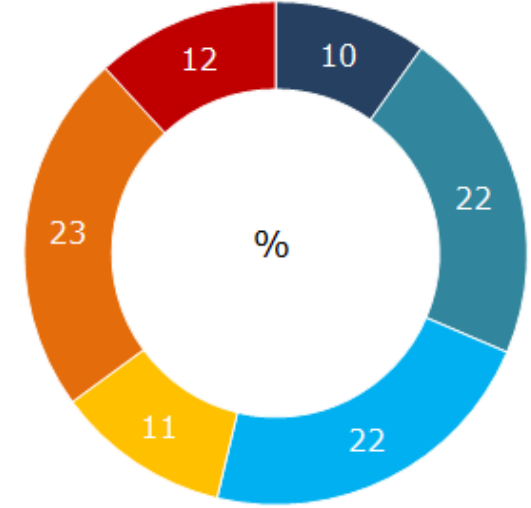
ALUE



- PKS
- Uusimaa
- Etelä-Suomi
- Länsi-Suomi
- Pohjois- ja Itä-Suomi

EI JÄSEN

KOULUTUS



- Perus-, kansa- tai keskikoulu
- Ammatillinen perustutkinto, ammattikoulu
- Ylioppilas
- Opistoasteen ammatillinen tutkinto
- Ylempi opisto-, AMK- tai alempi korkeakoulu
- Yliopistotutkinto tai ylempi

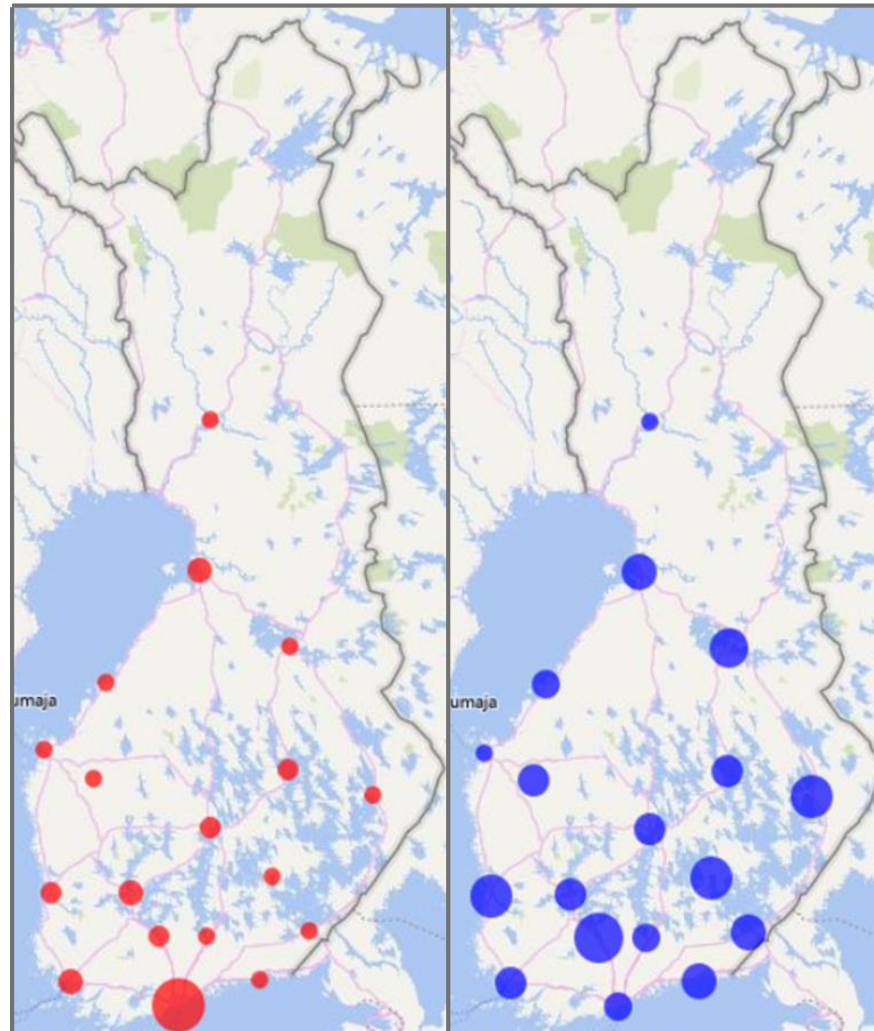
Osuustoimintayritysten jäseniä on eniten **Uudellamaalla.**

Jäsenyyksiä per henkilö eniten **Kanta-Hämeessä.**

Osuustoimintayritysten jäsenmäärä maakunnittain

Jäsenet yhteensä

Jäsenyyksiä/hlö



Maakunta	Jäsenyyksiä per henkilö	Jäsenmäärä yhteensä
Kanta-Häme	2,0	257 934
Etelä-Savo	1,8	198 212
Satakunta	1,8	289 779
Pohjois-Karjala	1,8	218 100
Kainuu	1,7	95 160
Kymenlaakso	1,7	223 077
Pohjois-Pohjanmaa	1,7	490 546
Etelä-Karjala	1,7	160 187
Pirkanmaa	1,6	605 264
Etelä-Pohjanmaa	1,6	219 979
Pohjois-Savo	1,6	292 760
Keski-Suomi	1,6	321 440
Varsinais-Suomi	1,6	560 332
Päijät-Häme	1,5	226 621
Keski-Pohjanmaa	1,5	73 789
Uusimaa	1,5	1 870 348
Lappi	1,3	171 101
Pohjanmaa	1,2	157 869

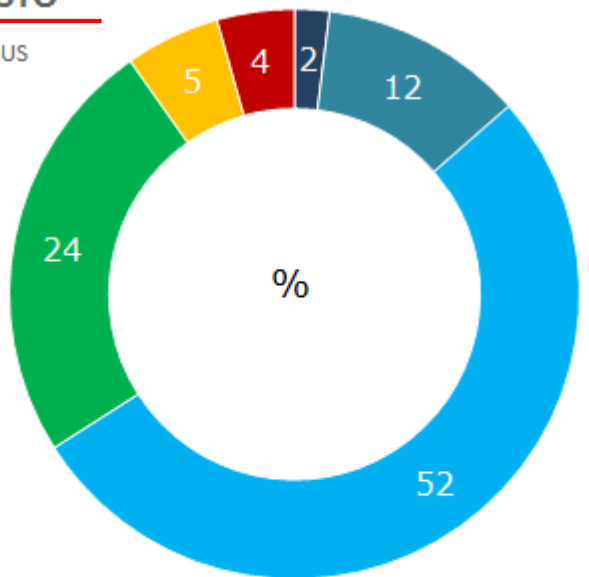
8

Jäsenaktiivisuus

Jäsenaktiivisuus ja periaatteiden noudattaminen

KOKO VÄESTÖ

JÄSENAKTIIVISUUS



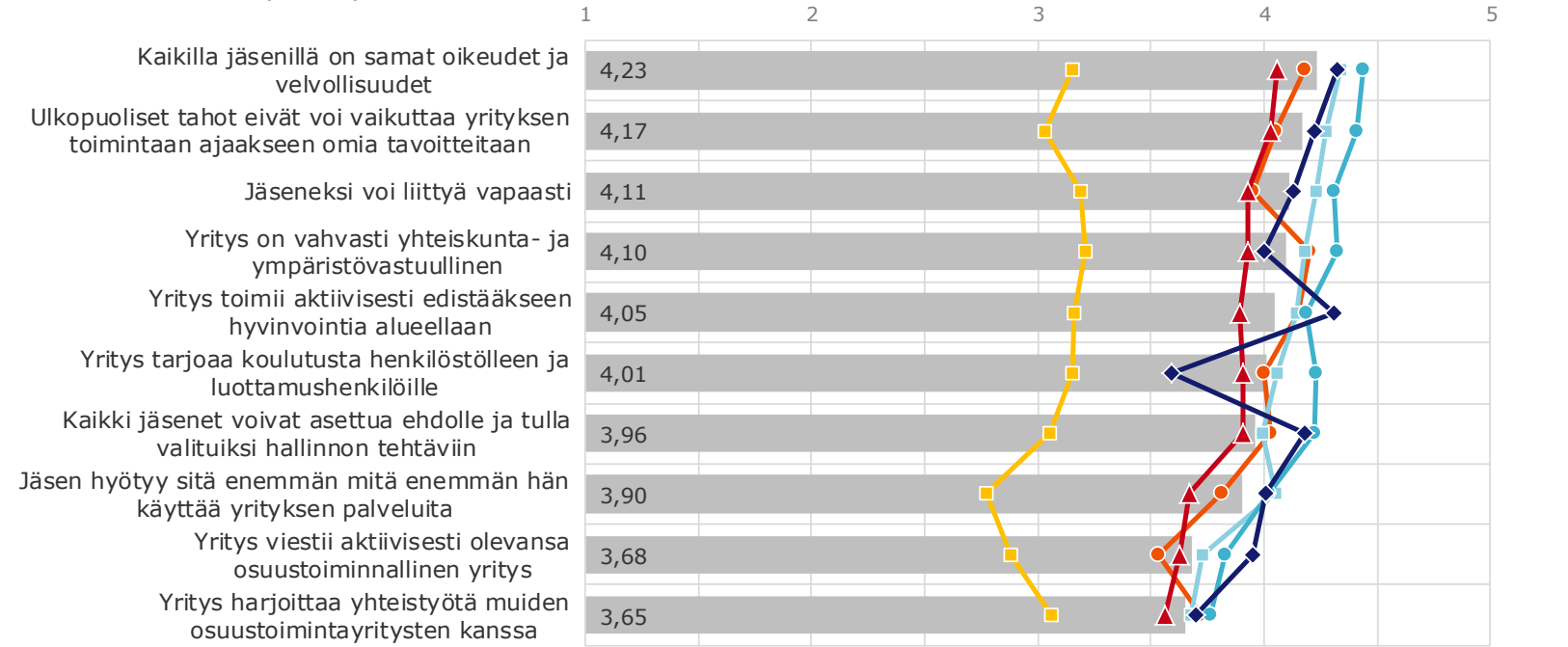
- Hallintohenkilöt
- Työntekijä/ osuuskuntakokous/ osallistunut vaaleihin
- Palveluja käyttävät aktiivijäsenet
- Palveluja käyttävät jäsenet
- Palveluja käyttävät ei-jäsenet
- Palvelujen ulkopuolella olevat

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei lainkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



JÄSENAKTIIVISUUS:

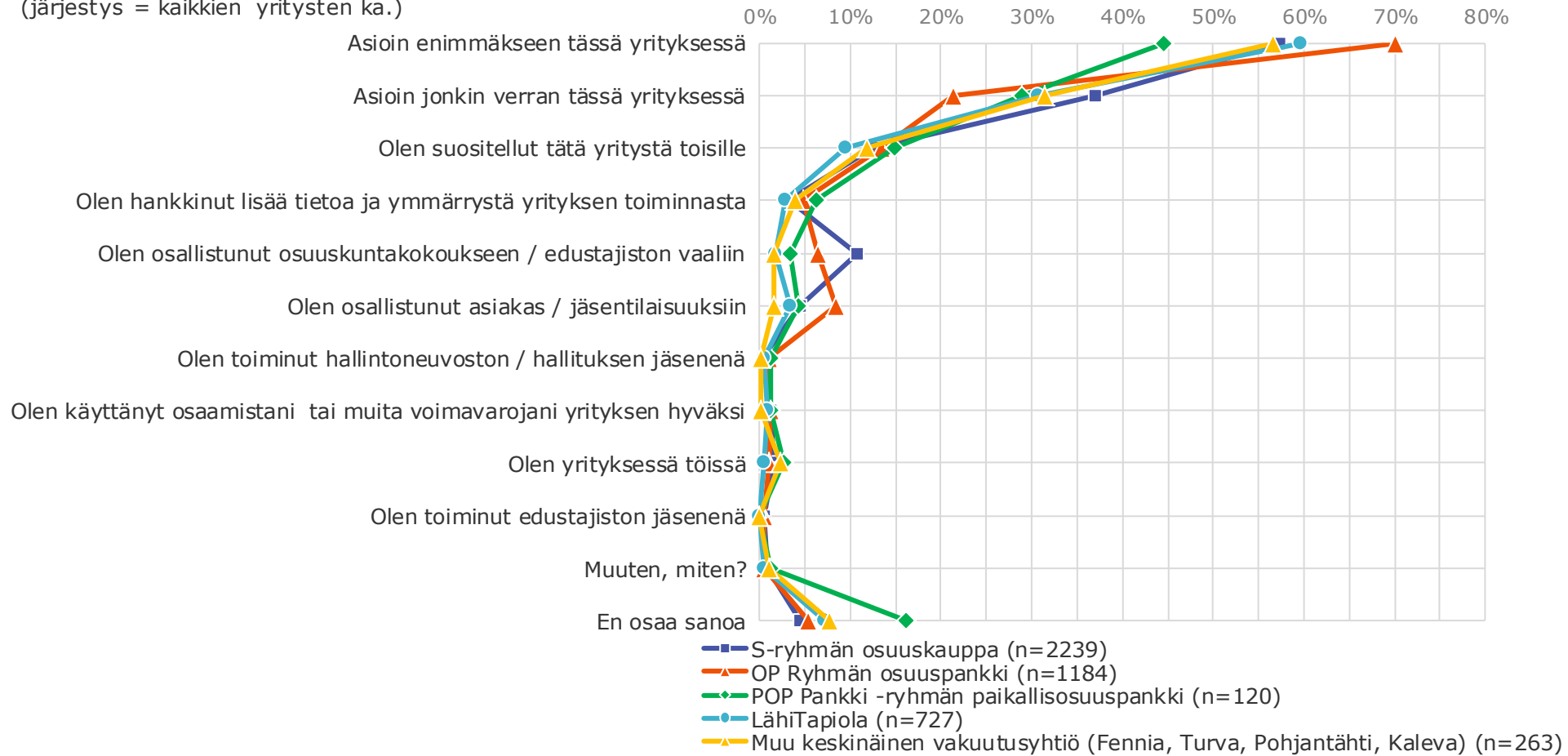
- KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)
- Palvelujen ulkopuolella olevat (n=131)
- Palveluja käyttävät ei-jäsenet (n=161)
- Palveluja käyttävät jäsenet (n=725)
- Palveluja käyttävät aktiivijäsenet (n=1565)
- Työntekijä/osk.kokous/osall. vaaleihin (n=346)
- Hallintohenkilöt (n=59)

Osallistuminen toimintaan viimeisen kahden vuoden aikana

Miten olet osallistunut toimintaan viimeisen kahden vuoden aikana?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

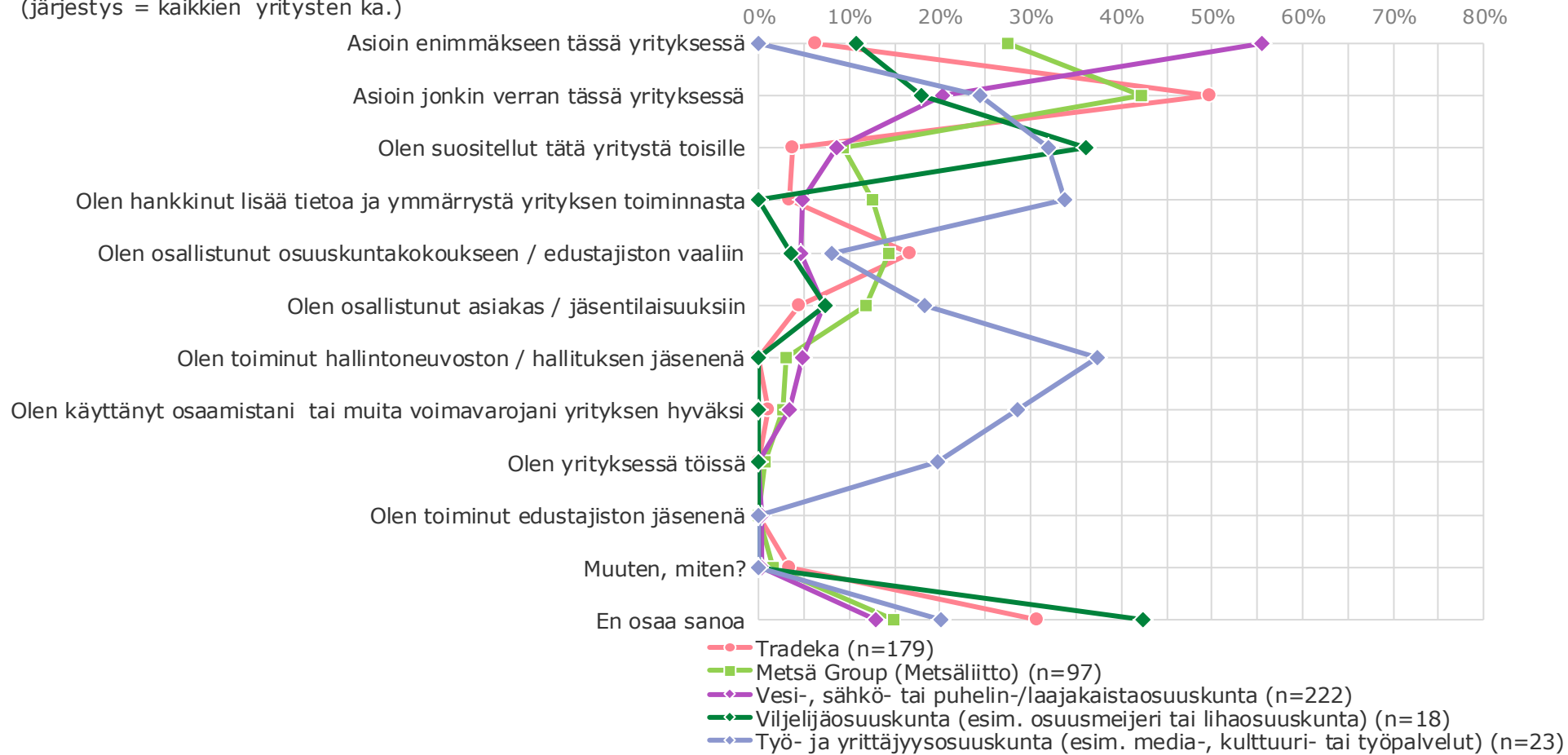


Osallistuminen toimintaan viimeisen kahden vuoden aikana

Miten olet osallistunut toimintaan viimeisen kahden vuoden aikana?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)



Osallistuminen toimintaan viimeisen kahden vuoden aikana

Toimintaan osallistuminen %	S-ryhmän osuuskauppa (n=2239)	Tradeka (n=179)	OP Ryhmän osuuspankki (n=1184)	POP Pankki -ryhmän paikallisosuuspankki (n=120)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=97)	LähiTapiola (n=727)	Muu keskinäinen vakuutusyhtiö (n=263)	Vesi-/sähkö-/puhelin-/laajakaistaosuuusk (n=222)	Työ- ja yrittäjyysosuuuskunta
Asioin enimmäkseen tässä yrityksessä	57	6	70	45	27	60	57	56	0
Asioin jonkin verran tässä yrityksessä	37	50	21	29	42	31	31	20	24
Olen yrityksessä töissä	2	0	1	3	1	1	2	0	20
Olen osallistunut osuuskuntakokoukseen / edustajiston vaaliin	11	17	6	3	14	2	2	5	8
Olen toiminut edustajiston jäsenenä	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Olen toiminut hallintoneuvoston / hallituksen jäsenenä	0	0	1	1	3	0	0	5	37
Olen osallistunut asiakas / jäsentilaisuuksiin	4	4	8	4	12	3	2	7	18
Olen käyttänyt osaamistani tai muita voimavarojani yrityksen hyväksi	1	1	1	1	3	1	0	3	29
Olen hankkinut lisää tietoa ja ymmärrystä yrityksen toiminnasta	3	3	5	6	13	3	4	5	34
Olen suositellut tätä yritystä toisille	13	4	13	15	9	10	12	9	32
Muuten, miten?	1	3	1	1	2	1	1	0	0
En osaa sanoa	5	31	5	16	15	7	8	13	20

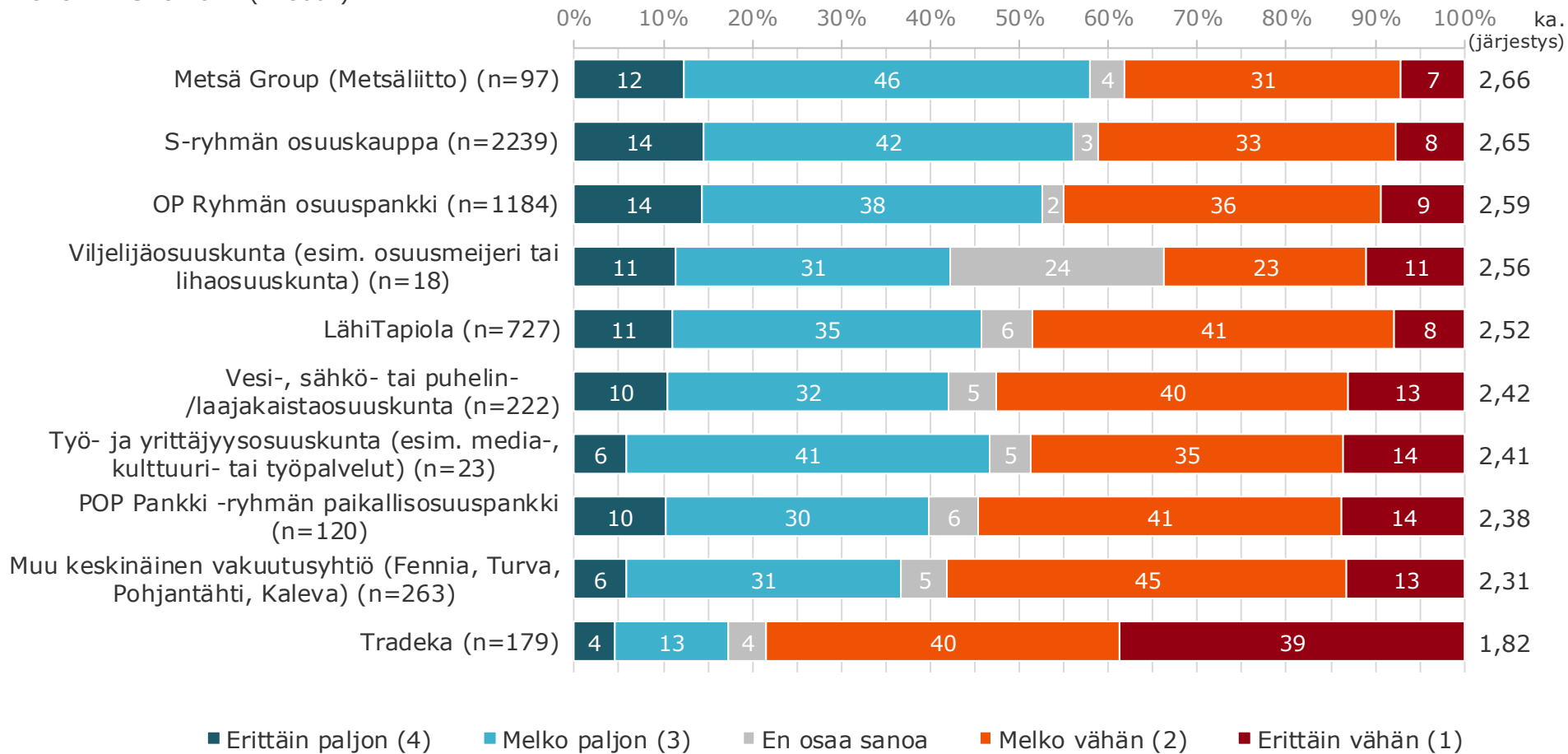
9

Jäsenhyöty ja jäsenyyden tärkeys

Yli puolet Metsä Groupin, osuuskaupan ja osuuspankin jäsenistä kokevat hyötyvänsä jäsenyydestään vähintäänkin melko paljon

Missä määrin koet hyötyväsi jäsenyydestä tai keskinäisen vakuutusyhtiön asiakkuudesta?

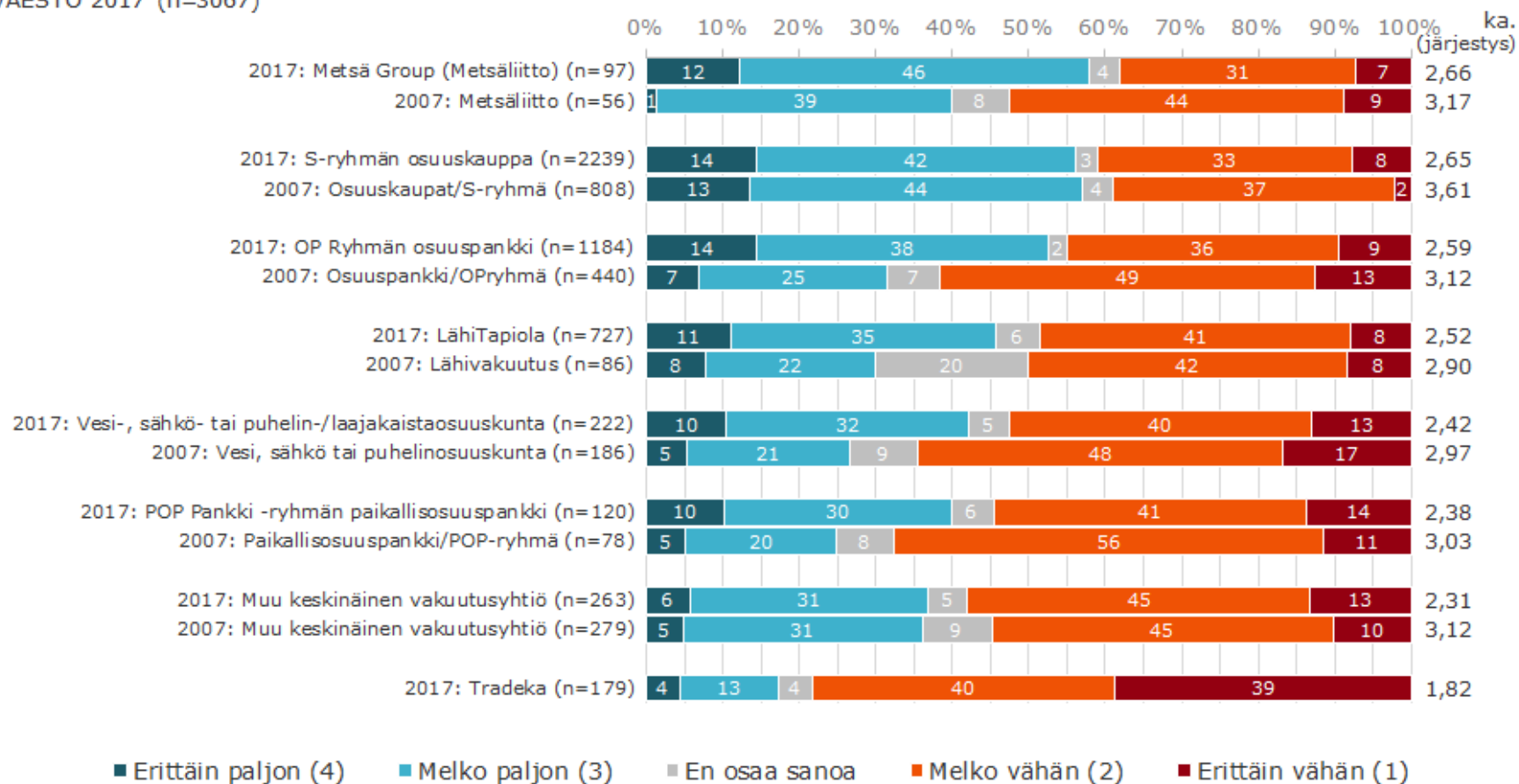
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoimintayrityksen jäsenyys koetaan nyt useammin hyödylliseksi kuin 10 vuotta aiemmin

Missä määrin koet hyötyväsi jäsenyydestä tai keskinäisen vakuutusyhtiön asiakkuudesta?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

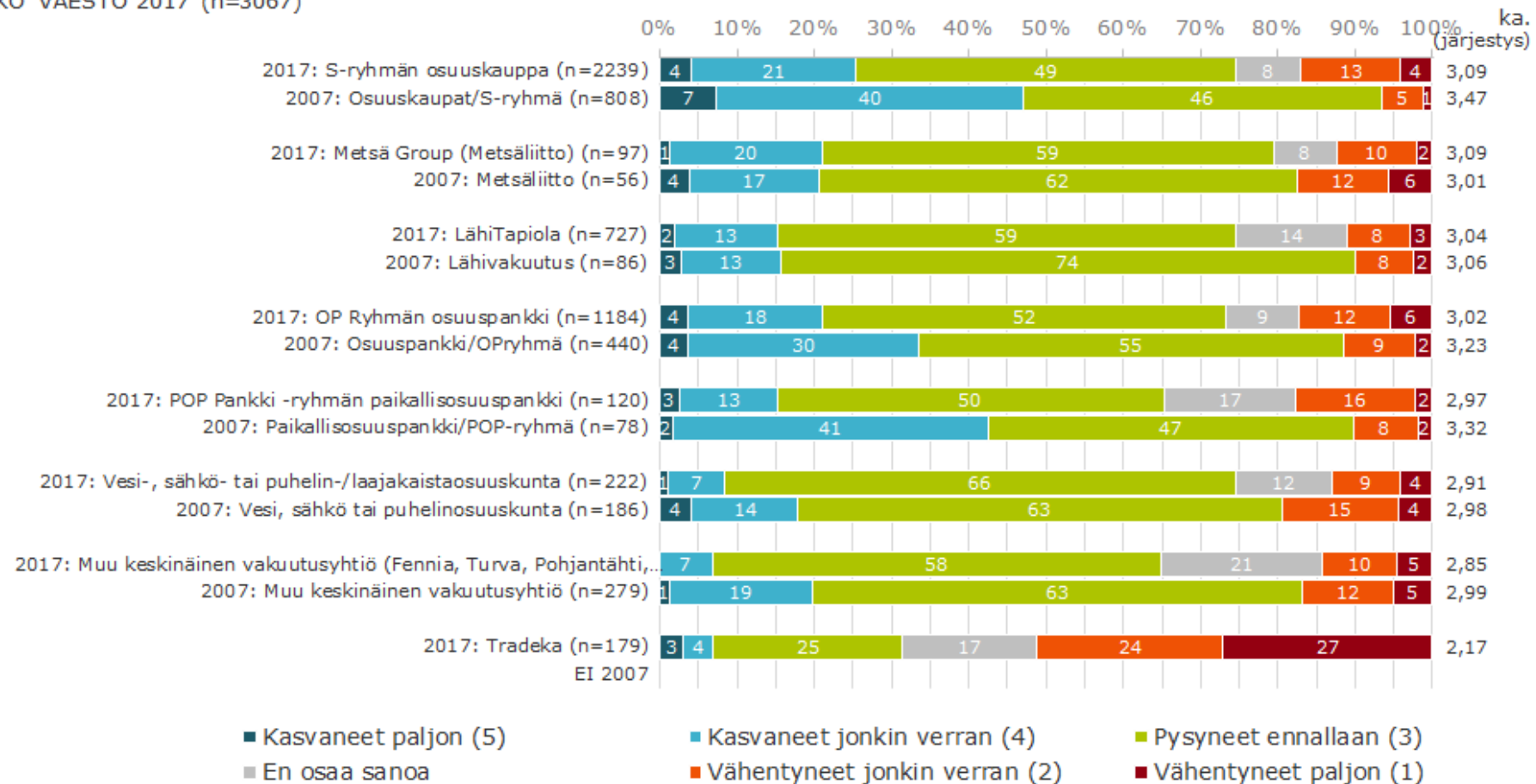


■ Erittäin paljon (4) ■ Melko paljon (3) ■ En osaa sanoa ■ Melko vähän (2) ■ Erittäin vähän (1)

Jäsenyydestä saadut hyödyt koetaan pääosin pysyneen ennallaan tai kasvaneen. Vuonna 2007 hyötyjen koettiin kasvaneen selvästi useammin

Miten jäsenyydestä saamasi hyödyt/edut ovat mielestäsi muuttuneet viime vuosina?

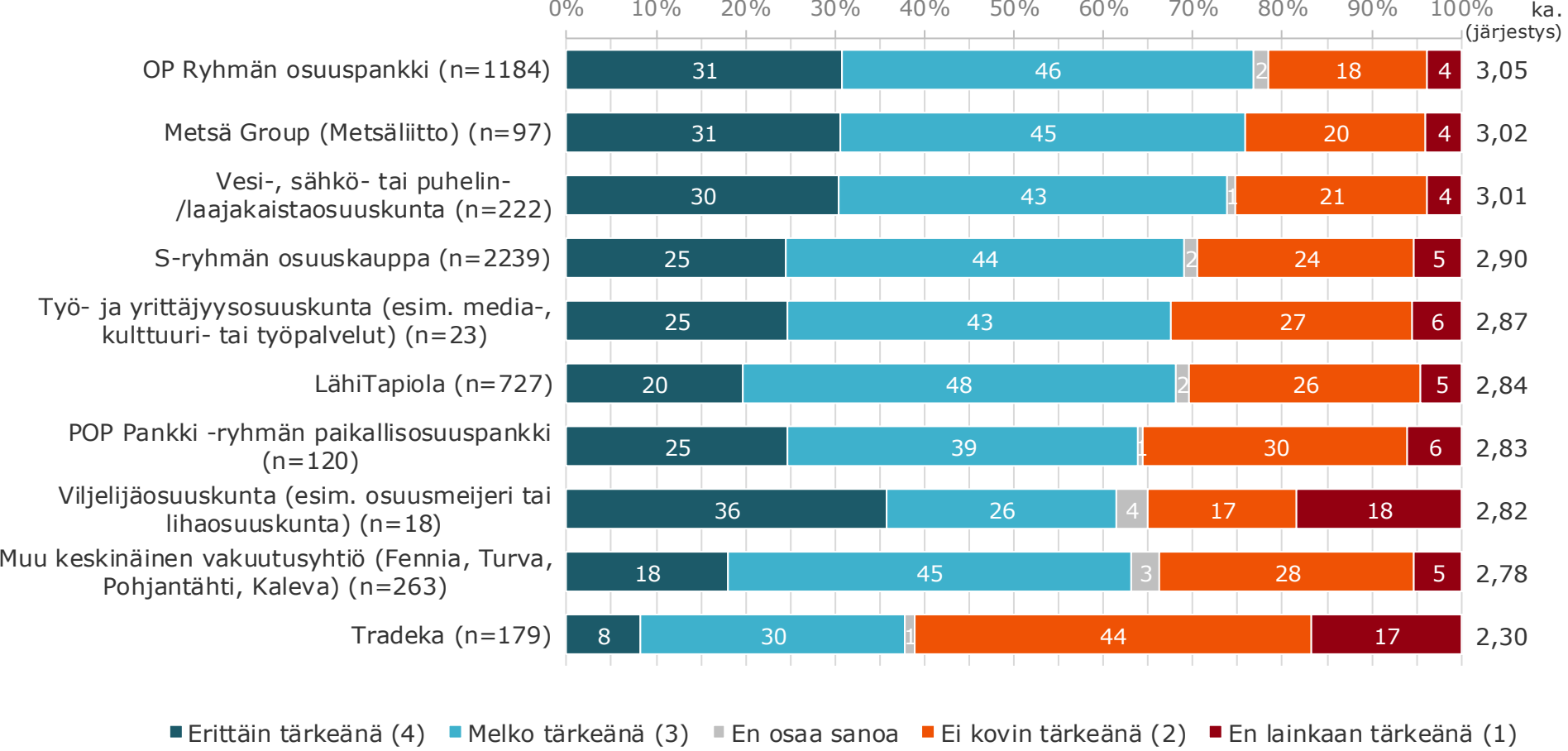
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Suurin osa jäsenistä pitää jäsenyyttä vähintäänkin melko tärkeänä

Miten tärkeänä pidät jäsenyyttäsi tai asiakkuuttasi näissä yrityksissä?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



10

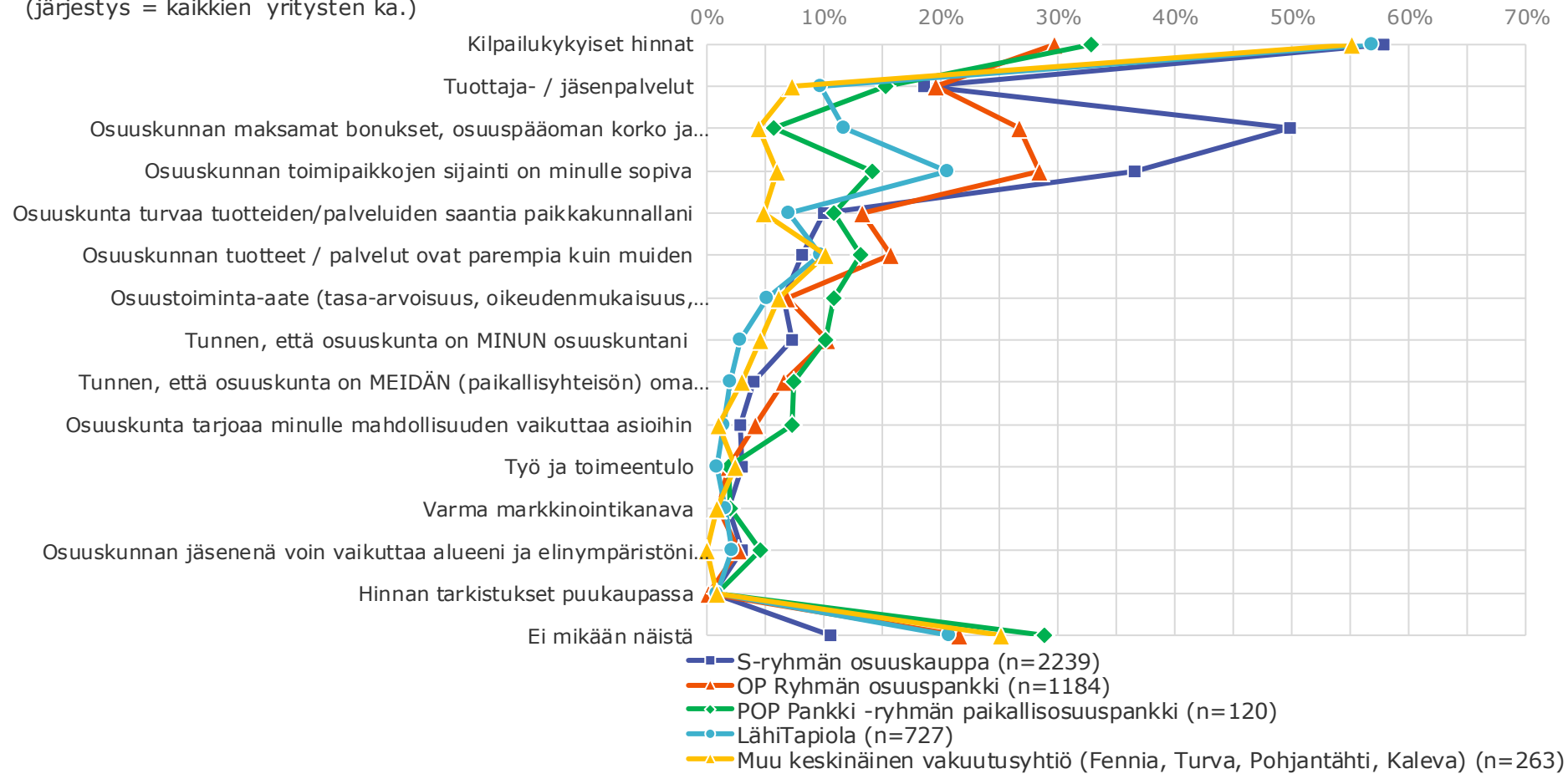
Jäsenyyden perusteet

Keskeisimmät perusteet jäsenyyteen

Mitkä ovat keskeisimmät perusteet jäsenyyteen näissä osuustoimintayrityksissä?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

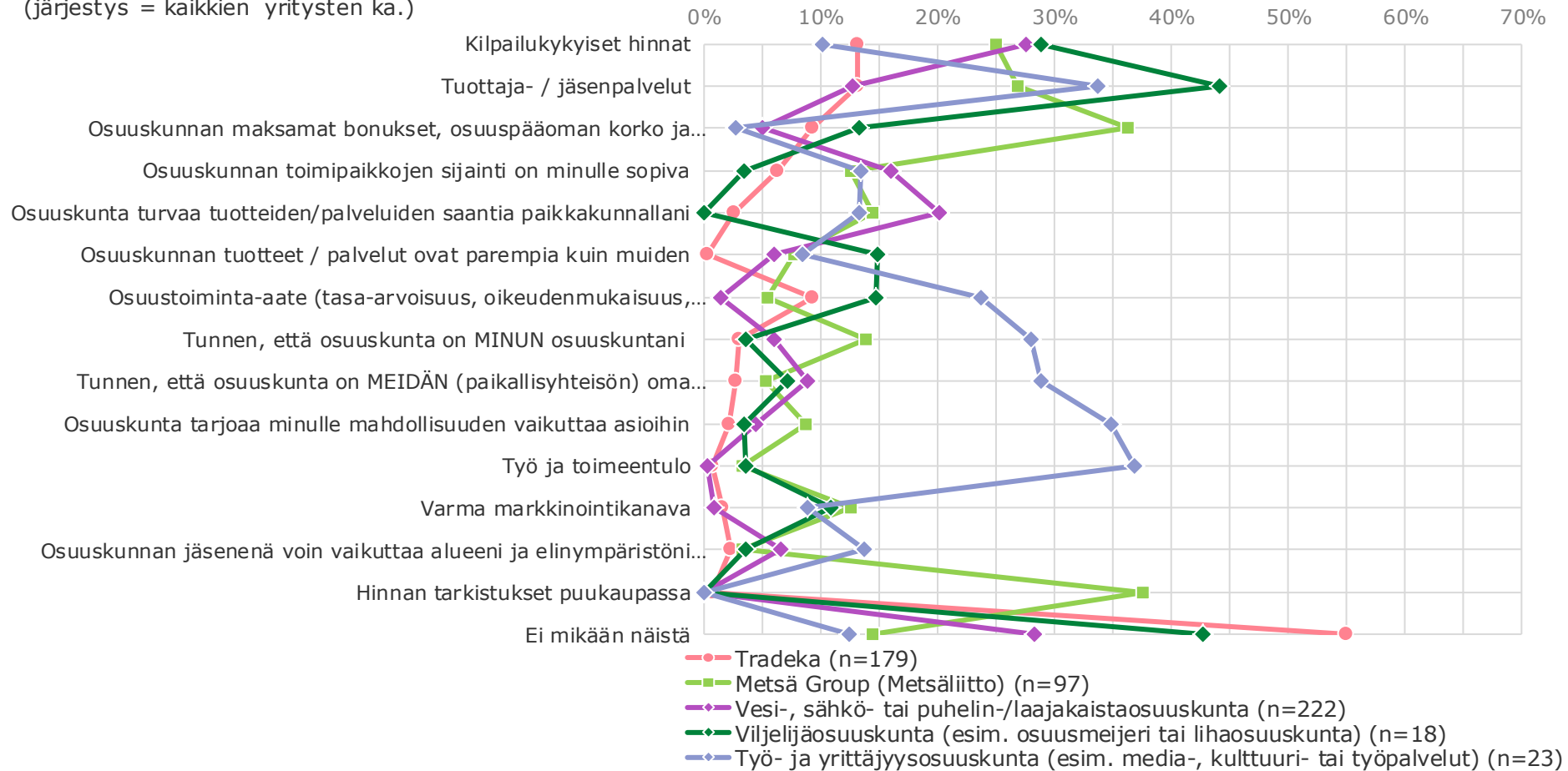


Keskeisimmät perusteet jäsenyyteen

Mitkä ovat keskeisimmät perusteet jäsenyyteen näissä osuustoimintayrityksissä?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)



Keskeisimmät perusteet jäsenyyteen

Yrityksen jäsenyyden perusteet %	S-ryhmän osuuskauppa (n=2239)	Tradeka (n=179)	OP Ryhmän osuuspankki (n=1184)	POP Pankki -ryhmän paikallisosuuspankki (n=120)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=97)	LähiTapiola (n=727)	Muu keskinäinen vakuutusyhtiö (n=263)	Vesi-/sähkö-/puhelin-/laajakaistaosuuks (n=222)	Työ- ja yrittäjyysosuuskunta
Kilpailukykyiset hinnat	58	13	30	33	25	57	55	28	10
Tuottaja- / jäsenpalvelut	19	13	20	15	27	10	7	13	34
Osuuskunta tarjoaa minulle mahdollisuuden vaikuttaa asioihin	3	2	4	7	9	1	1	4	35
Osuuskunnan jäsenenä voin vaikuttaa alueeni ja elinympäristöni asioihin	3	2	3	5	3	2	0	7	14
Tunnen, että osuuskunta on MINUN osuuskuntani	7	3	10	10	14	3	5	6	28
Osuuskunnan tuotteet / palvelut ovat parempia kuin muiden	8	0	16	13	8	10	10	6	8
Osuuskunnan toimipaikkojen sijainti on minulle sopiva	37	6	28	14	13	21	6	16	13
Osuuskunnan maksamat bonukset, osuuspääoman korko ja ylijäämän palautus	50	9	27	6	36	12	4	5	3
Tunnen, että osuuskunta on MEIDÄN (paikallisyhteisön) oma yrityksemme	4	3	7	7	5	2	3	9	29
Osuuskunta turvaa tuotteiden/palveluiden saantia paikkakunnallani	10	3	13	11	14	7	5	20	13
Osuustoiminta-aate (tasa-arvoisuus, oikeudenmukaisuus, yhteisöllisyys jne.)	7	9	7	11	5	5	6	1	24
Varma markkinointikanava	2	2	1	2	13	2	1	1	9
Hinnan tarkistukset puukaupassa	1	1	0	1	38	1	1	0	0
Työ ja toimeentulo	3	1	2	2	3	1	2	0	37
Ei mikään näistä	11	55	22	29	14	21	25	28	12

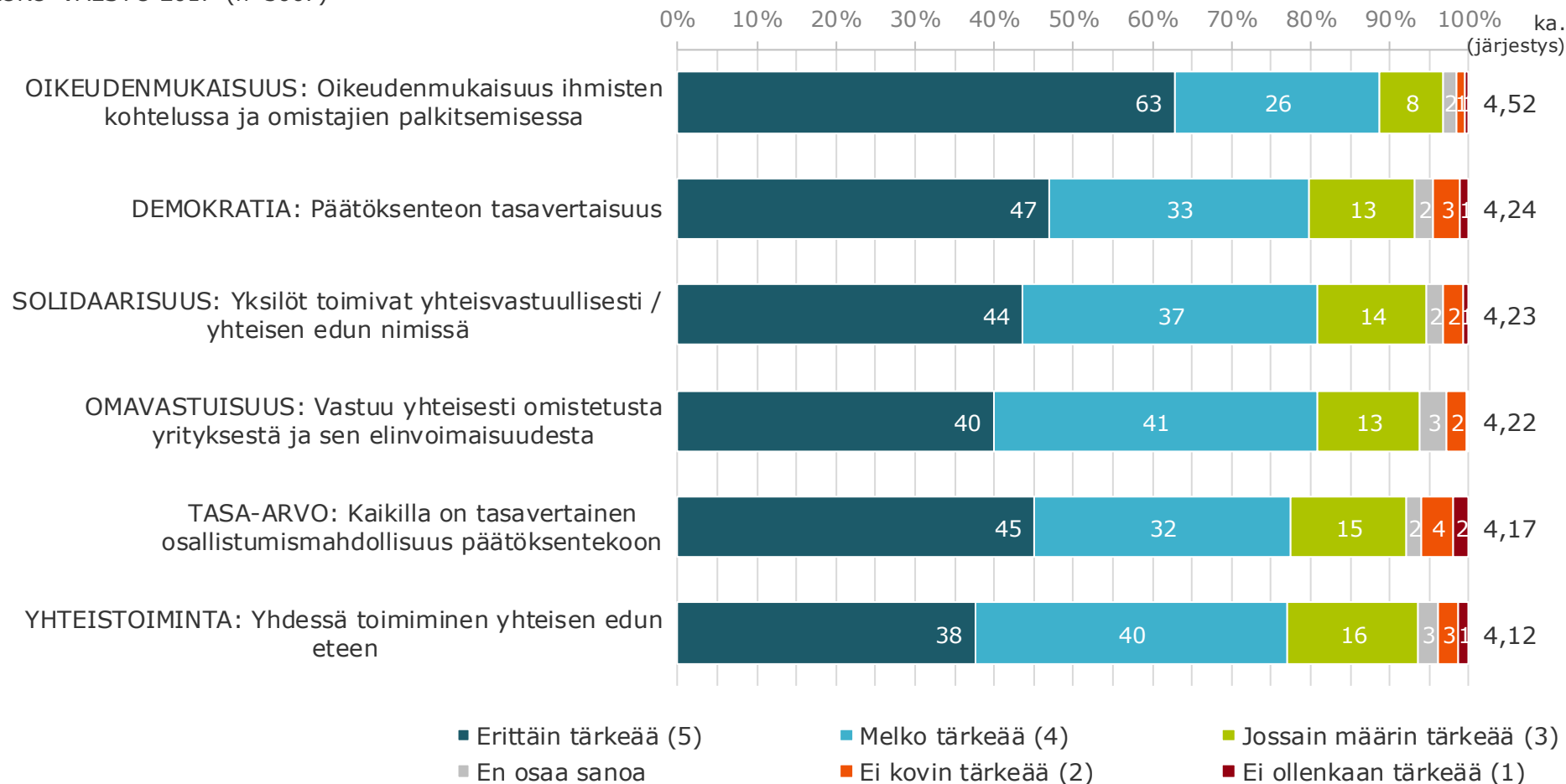
11

Yritysten noudattamat arvot

Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot – suurin osa väestöstä pitää tärkeänä että yritykset ja yhteisöt noudattavat osuustoimintayrityksille tunnusomaisia arvoja

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



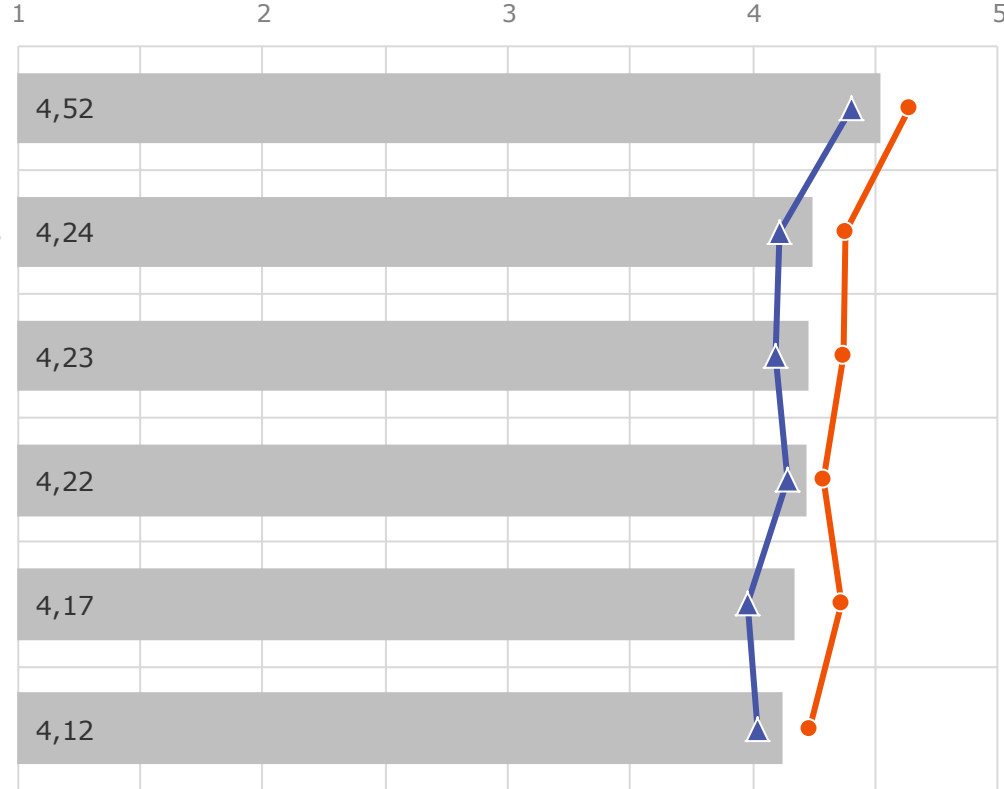
Naisille on useammin vielä tärkeämpää arvojen noudattaminen

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei ollenkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



SUKUPUOLI:

■ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

● Nainen (n=1529)

▲ Mies (n=1538)

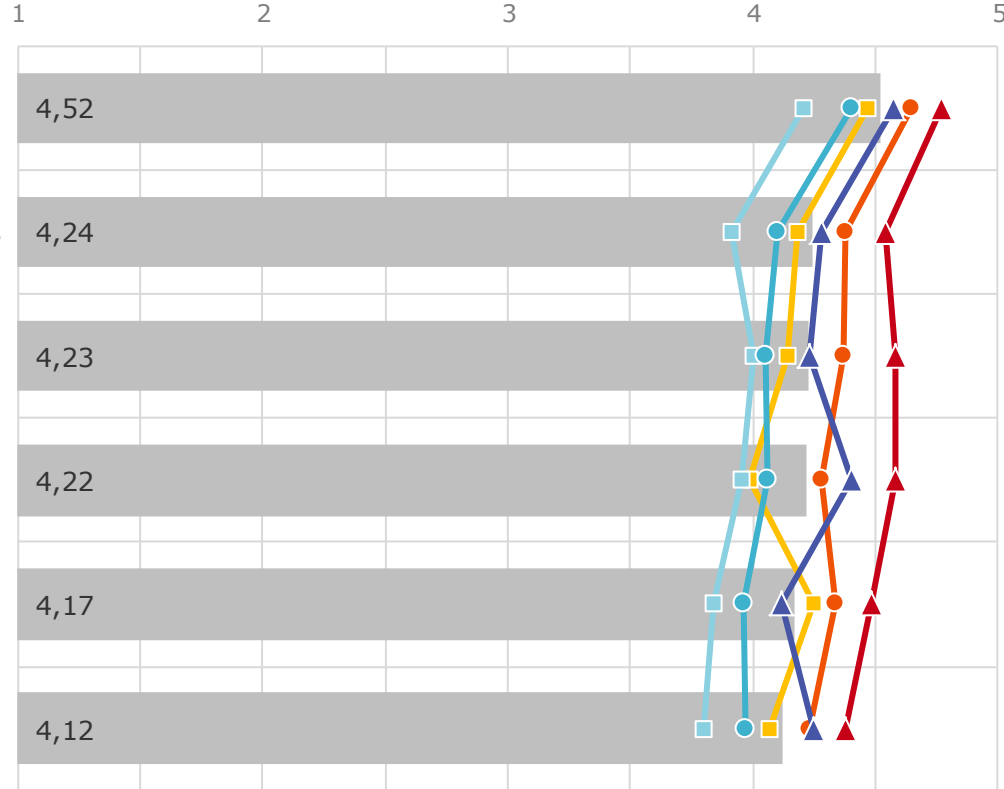
Arvojen tärkeys kasvaa iän mukana

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei ollenkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



SUKUPUOLI & IKÄ:

- KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)
- Nainen 18-34 v (n=440)
- Nainen 35-59 v (n=620)
- Nainen 60-69 v (n=468)
- Mies 18-34 v (n=465)
- Mies 35-59 v (n=557)
- Mies 60-69 v (n=516)

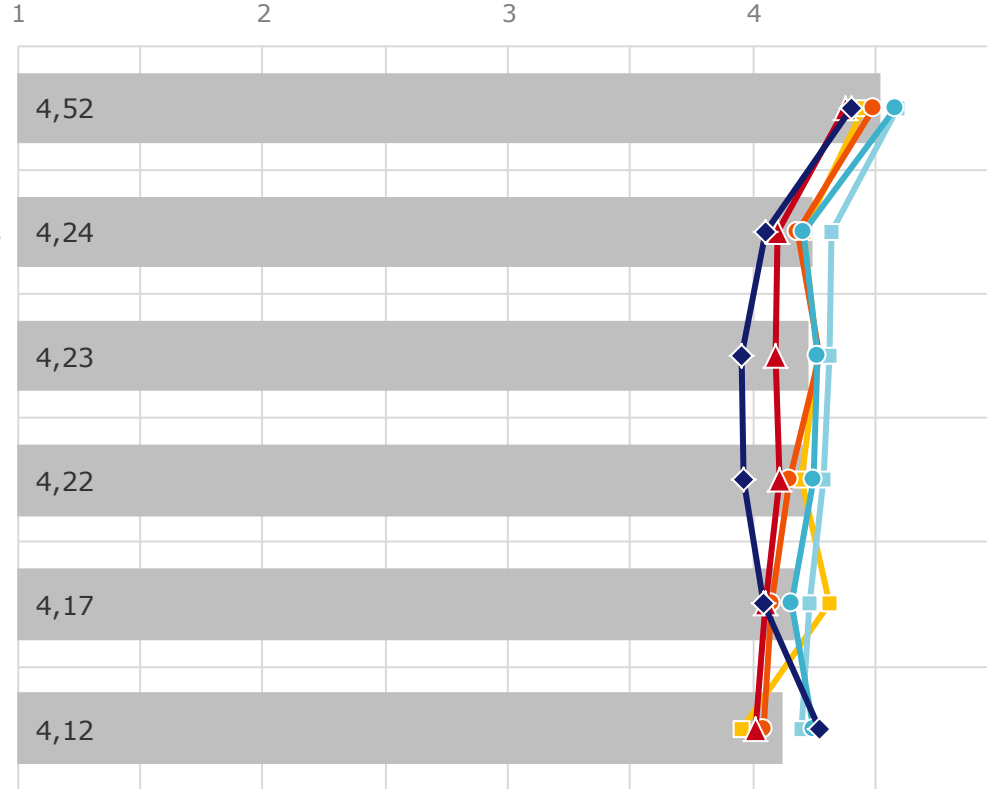
Hallintohenkilöt ovat kriittisempiä arvojen toteutumisesta kuin työntekijät/osuuskuntavaaleihin osallistuneet

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei ollenkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



JÄSENAKTIIVISUUS:

■ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

—●— Palveluja käyttävät ei-jäsenet (n=161)

—■— Palveluja käyttävät aktiivijäsenet (n=1565)

—◆— Hallintohenkilöt (n=59)

—■— Palvelujen ulkopuolella olevat (n=131)

—▲— Palveluja käyttävät jäsenet (n=725)

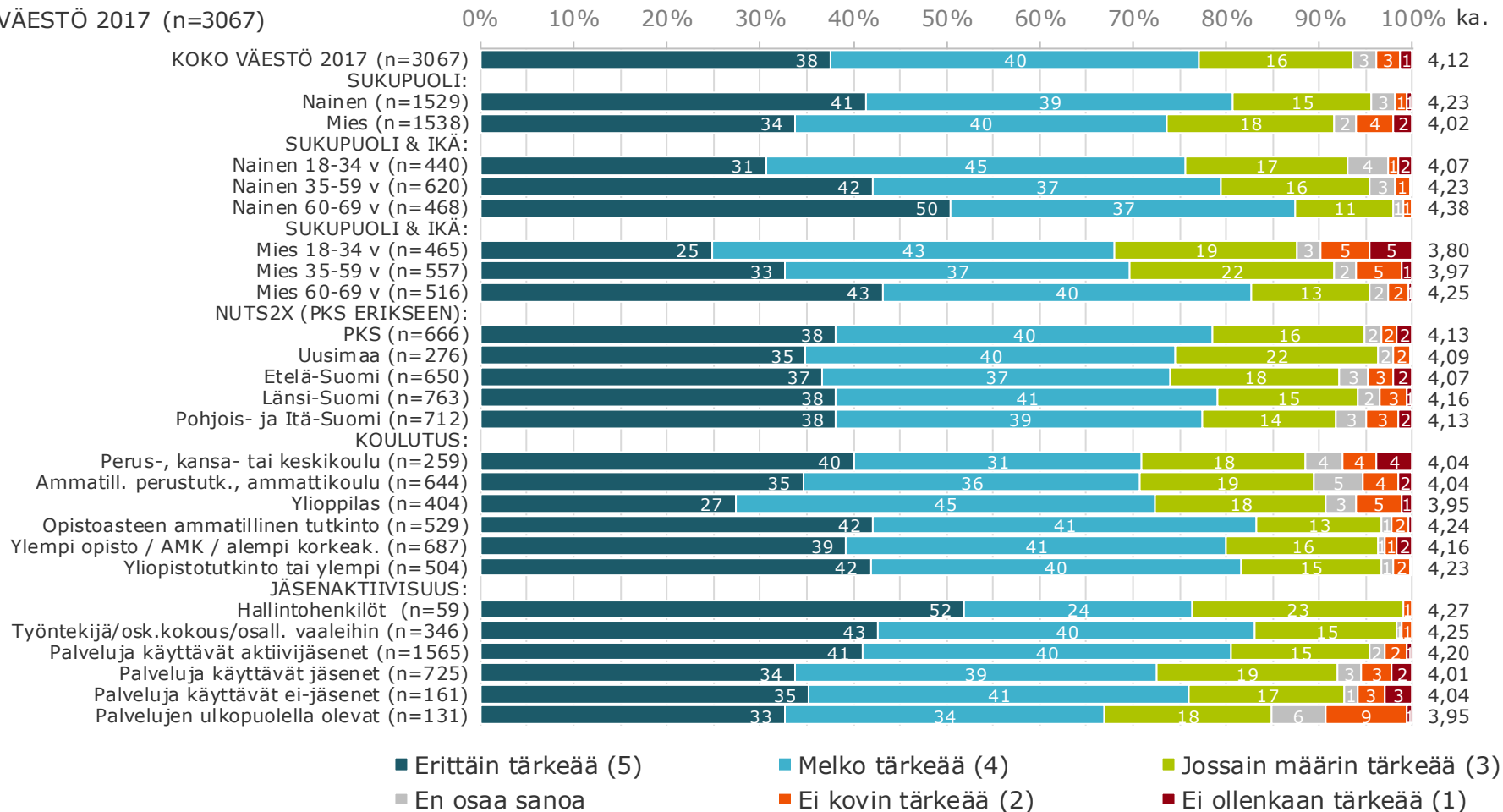
—●— Työntekijä/osk.kokous/osall. vaaleihin (n=346)

YHTEISTOIMINTA - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

YHTEISTOIMINTA: Yhdessä toimiminen yhteisen edun eteen

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



■ Erittäin tärkeää (5)

■ Melko tärkeää (4)

■ Jossain määrin tärkeää (3)

■ En osaa sanoa

■ Ei kovin tärkeää (2)

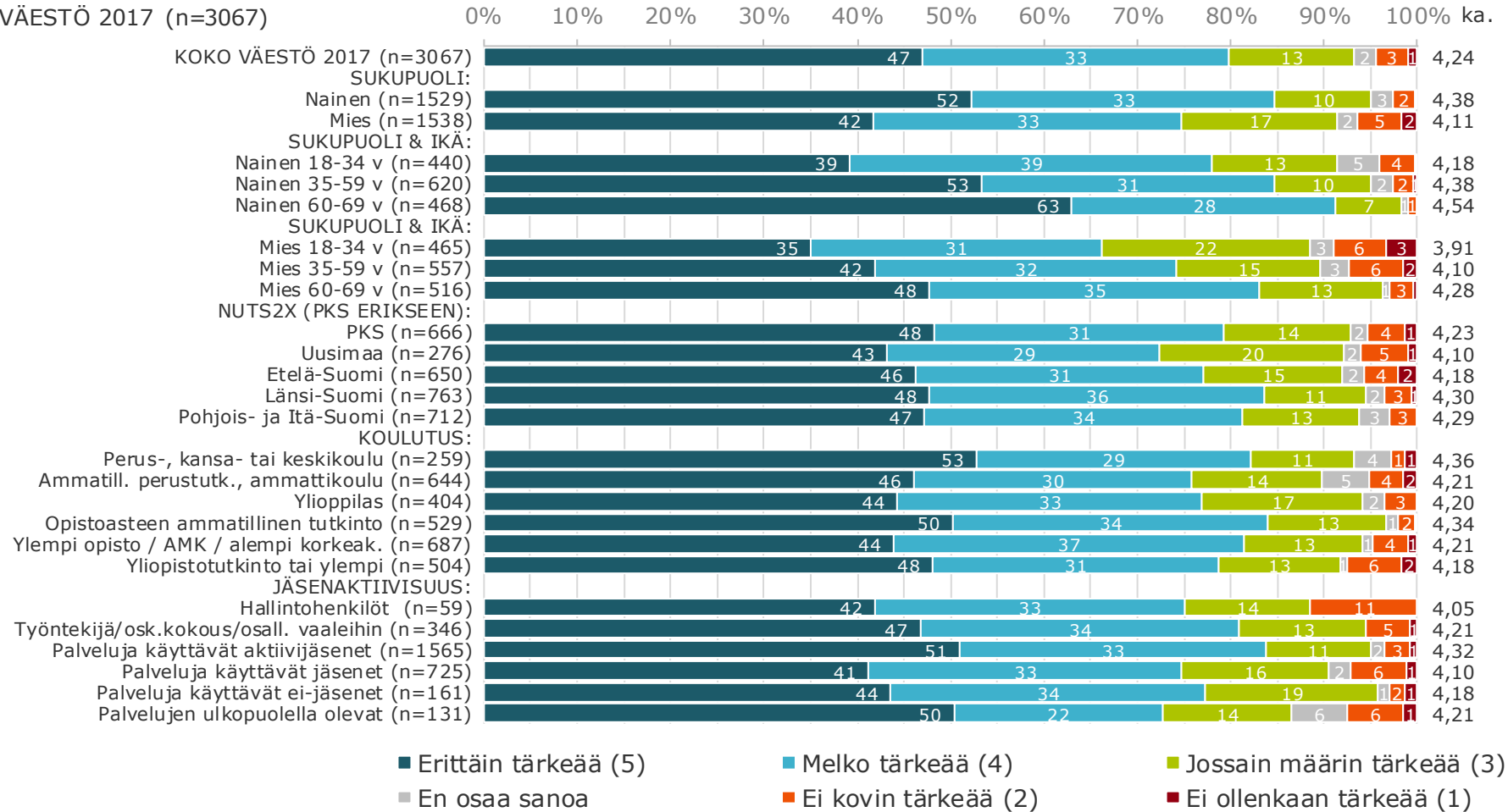
■ Ei ollenkaan tärkeää (1)

DEMOKRATIA - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

DEMOKRATIA: Päätöksenteon tasavertaisuus

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



■ Erittäin tärkeää (5)

■ Melko tärkeää (4)

■ Jossain määrin tärkeää (3)

■ En osaa sanoa

■ Ei kovin tärkeää (2)

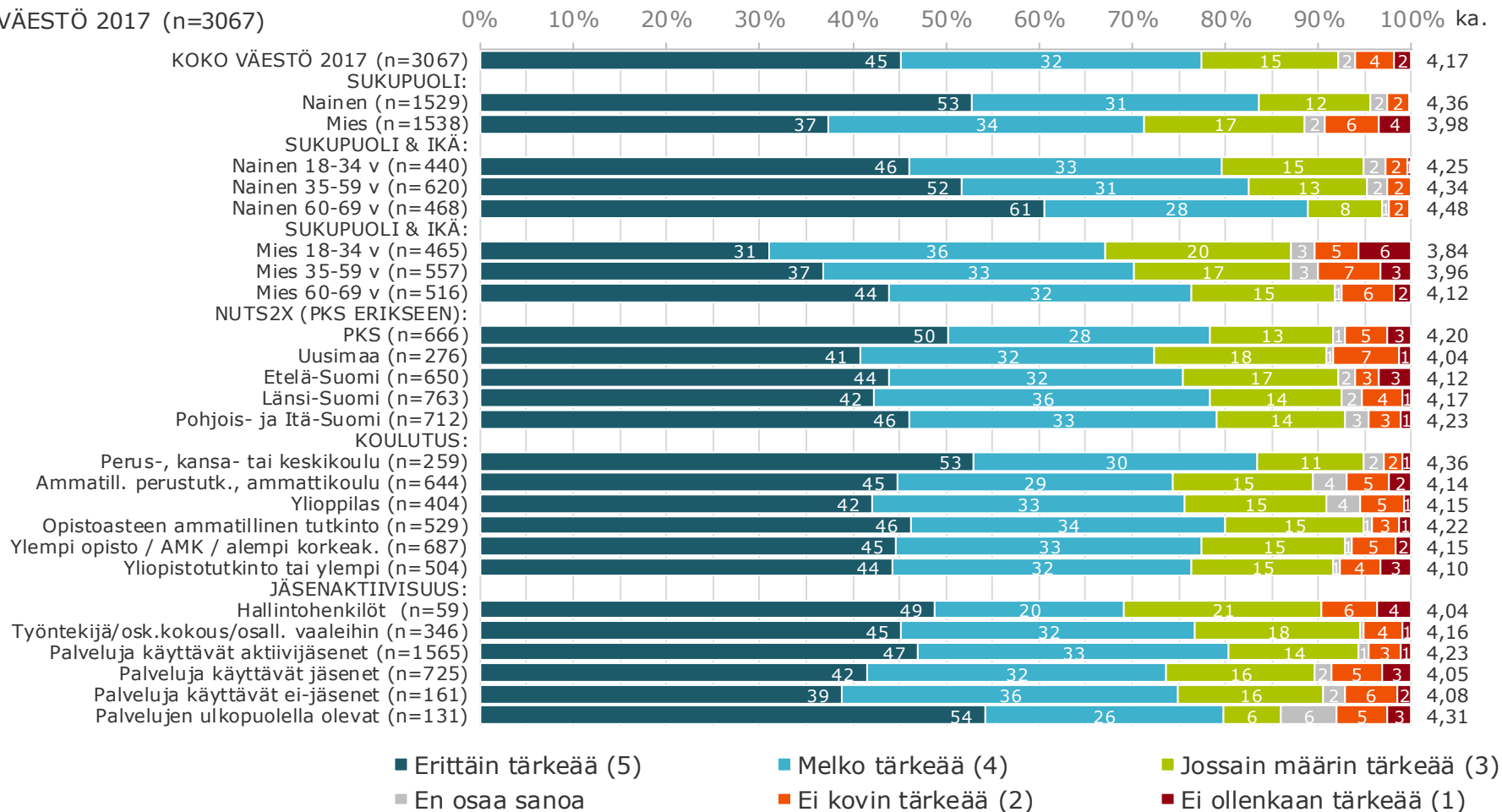
■ Ei ollenkaan tärkeää (1)

TASA-ARVO - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

TASA-ARVO: Kaikilla on tasavertainen osallistumismahdollisuus päätöksentekoon

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



■ Erittäin tärkeää (5)

■ Melko tärkeää (4)

■ Jossain määrin tärkeää (3)

■ En osaa sanoa

■ Ei kovin tärkeää (2)

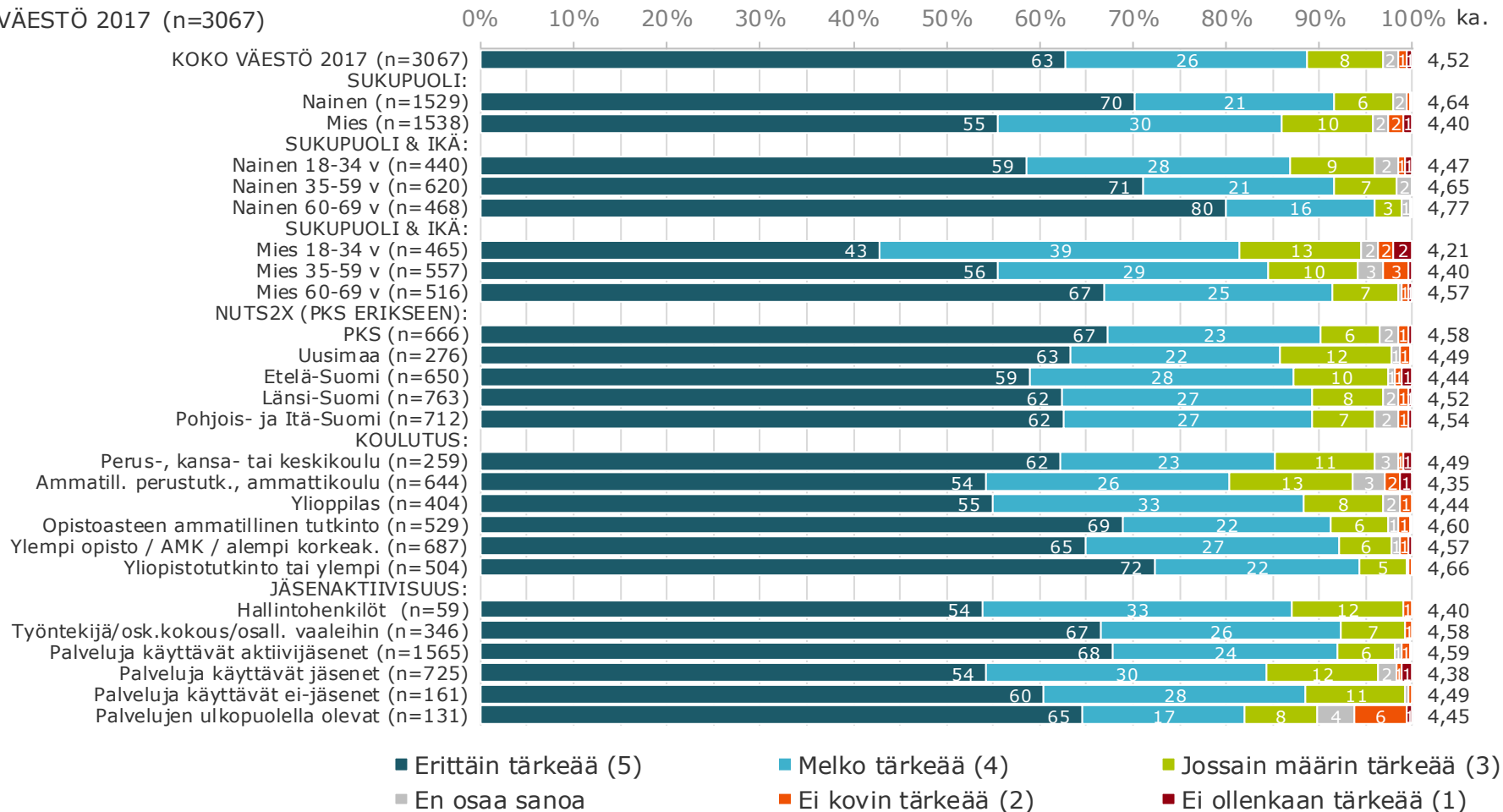
■ Ei ollenkaan tärkeää (1)

OIKEUDENMUKAISUUS - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

OIKEUDENMUKAISUUS: Oikeudenmukaisuus ihmisten kohtelussa ja omistajien palkitsemisessa

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



■ Erittäin tärkeää (5)

■ Melko tärkeää (4)

■ Jossain määrin tärkeää (3)

■ En osaa sanoa

■ Ei kovin tärkeää (2)

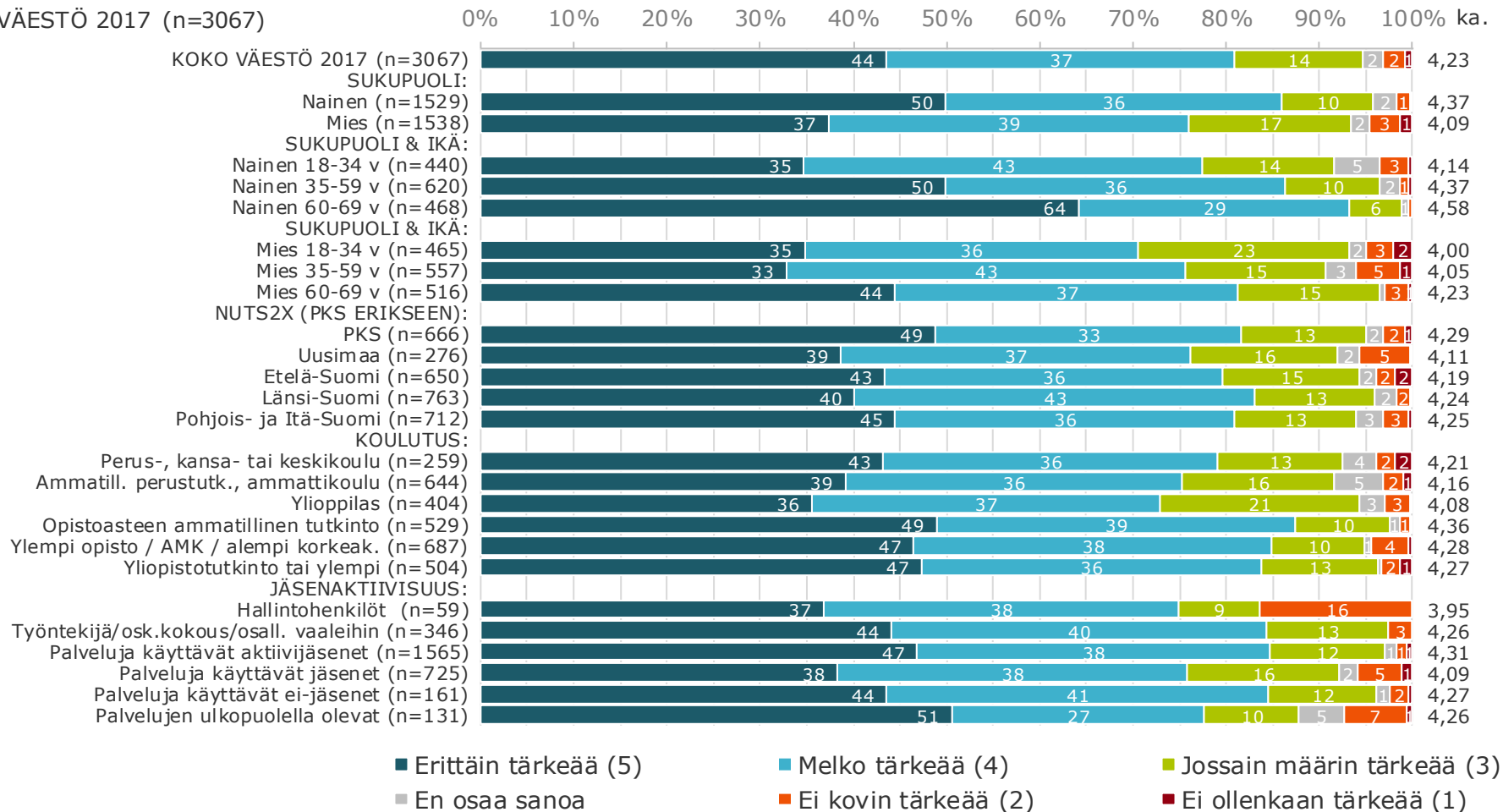
■ Ei ollenkaan tärkeää (1)

SOLIDAARISUUS - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

SOLIDAARISUUS: Yksilöt toimivat yhteisvastuullisesti / yhteisen edun nimissä

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

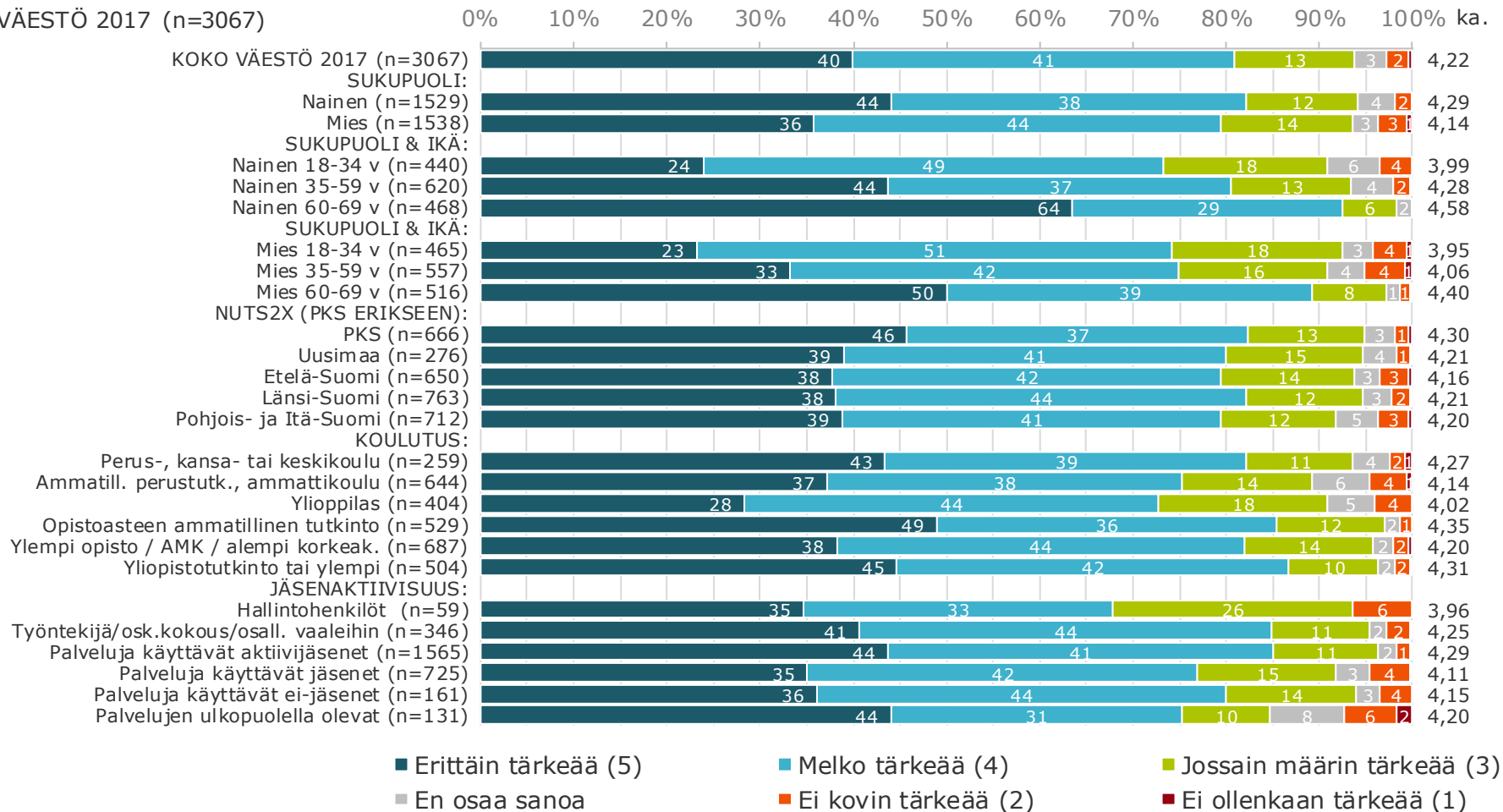


OMAVASTUISUUS - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

OMAVASTUISUUS: Vastuu yhteisesti omistetusta yrityksestä ja sen elinvoimaisuudesta

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



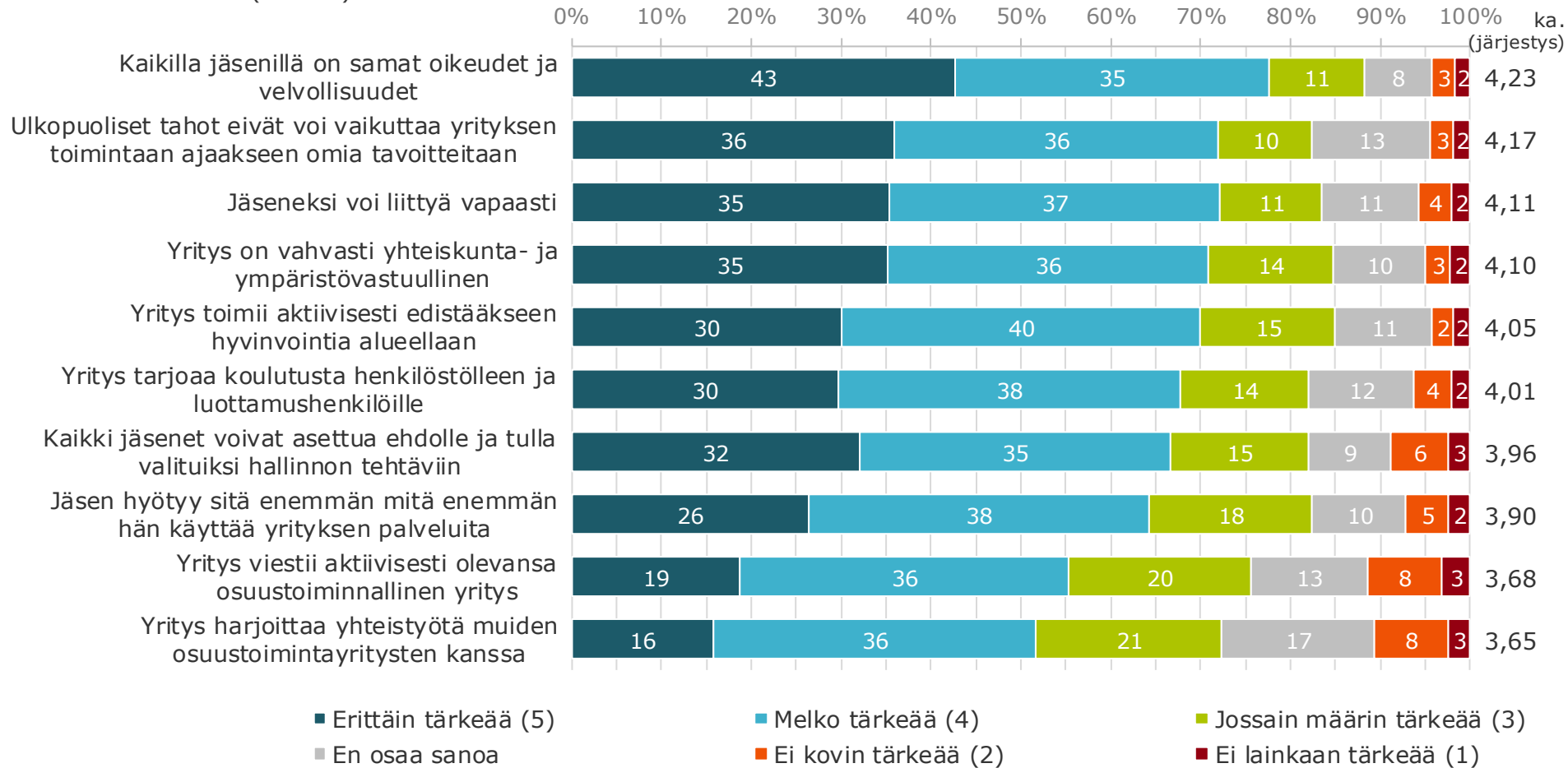
12

Osuustoiminnan periaatteet

Osuustoiminnan periaatteista tärkeimmäksi nousi jäsenien yhtäläiset oikeudet ja velvollisuudet

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Myös periaatteet ovat jonkin verran naisille tärkeämpiä

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei lainkaan tärkeää (1)

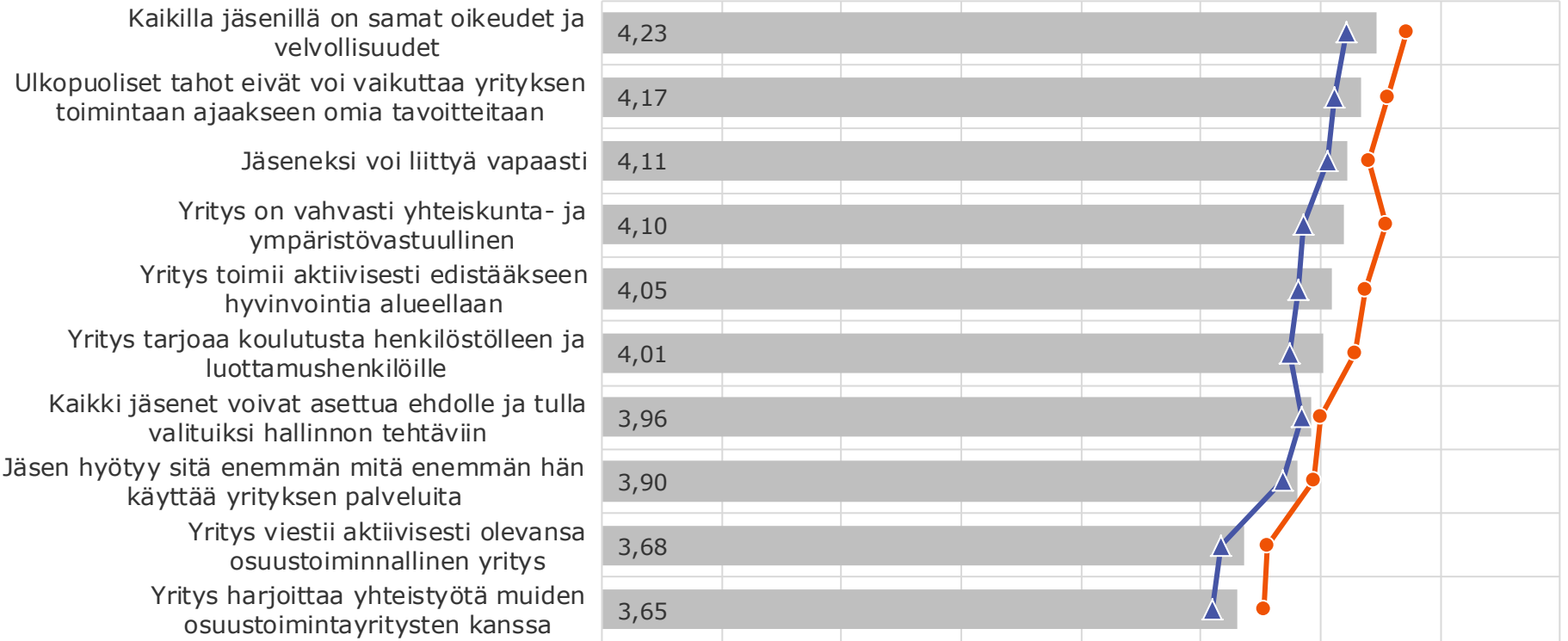
2

3

4

Erittäin tärkeää (5)

5



SUKUPUOLI:

■ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

●— Nainen (n=1529)

▲— Mies (n=1538)

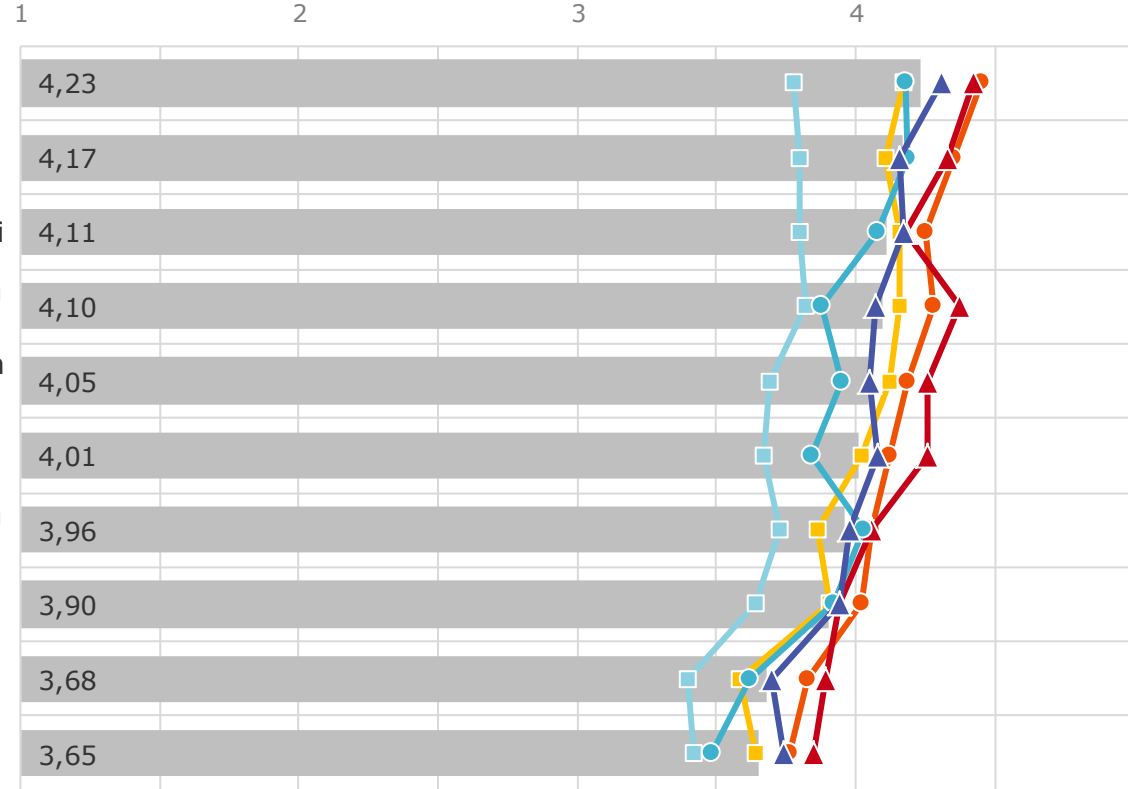
Periaatteet kaikista tärkeimpiä yli 60-vuotiaille naisille

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei lainkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



SUKUPUOLI & IKÄ:

- KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)
 Nainen 18-34 v (n=440)
 Nainen 35-59 v (n=620)
 Nainen 60-69 v (n=468)
 Mies 18-34 v (n=465)
 Mies 35-59 v (n=557)
 Mies 60-69 v (n=516)

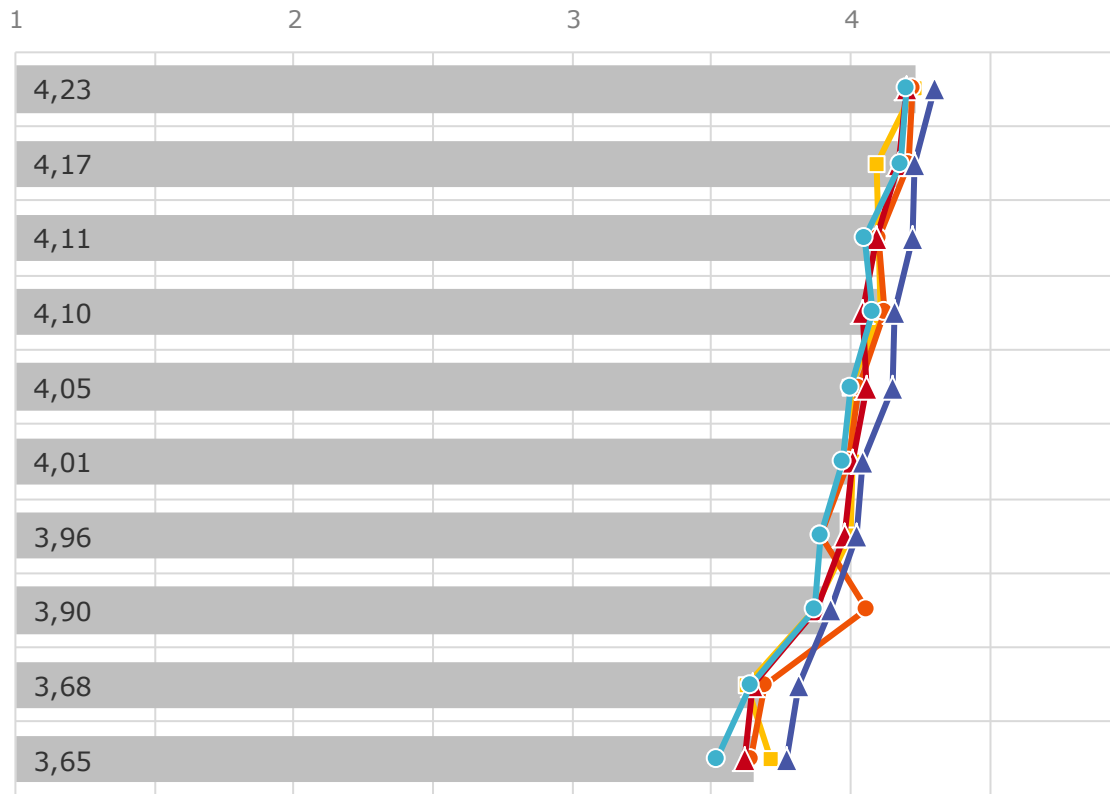
Alueellisesti periaatteiden toteutumisessa hyvin pieniä eroja

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei lainkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



NUTS2X (PKS ERIKSEEN):

■ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067) ■ PKS (n=666)

● Uusimaa (n=276)

▲ Etelä-Suomi (n=650)

● Länsi-Suomi (n=763)

▲ Pohjois- ja Itä-Suomi (n=712)

Aktiivijäsenille periaatteiden noudattaminen on tärkeämpää

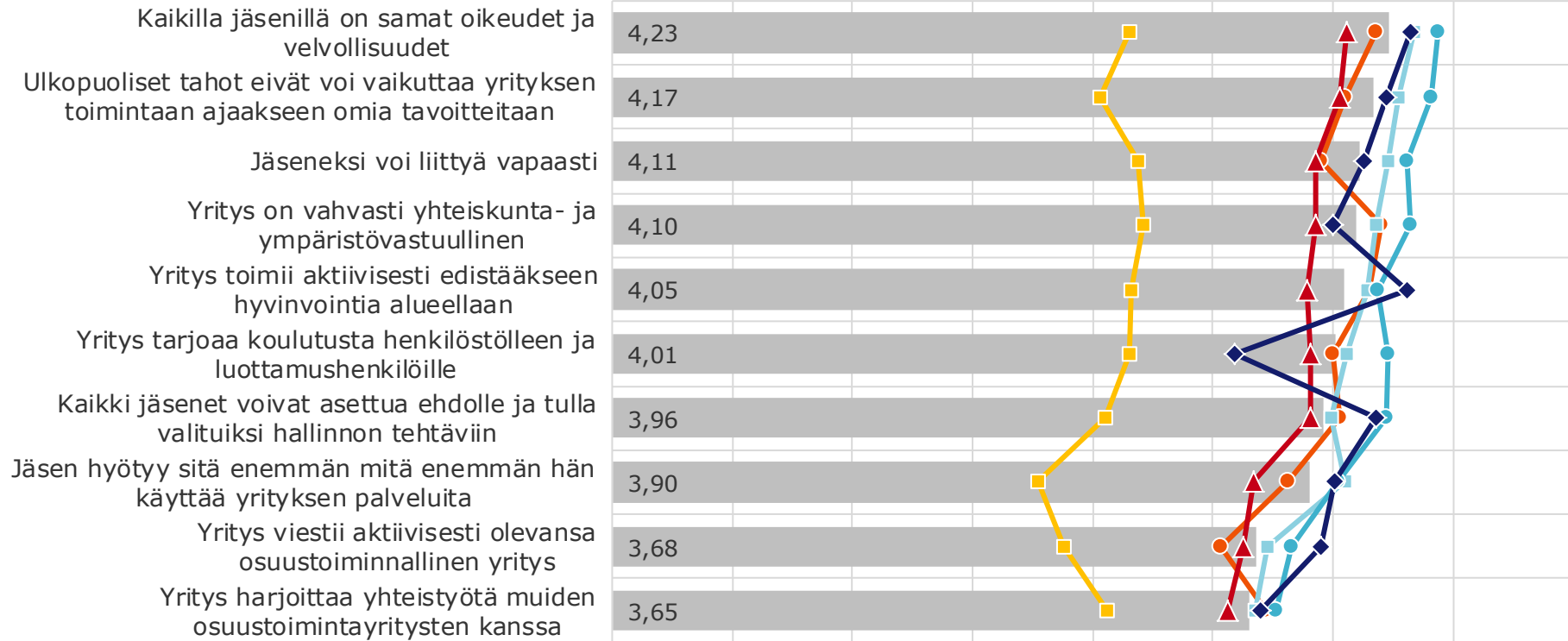
Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei lainkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)

1 2 3 4 5



JÄSENAKTIIVISUUS:

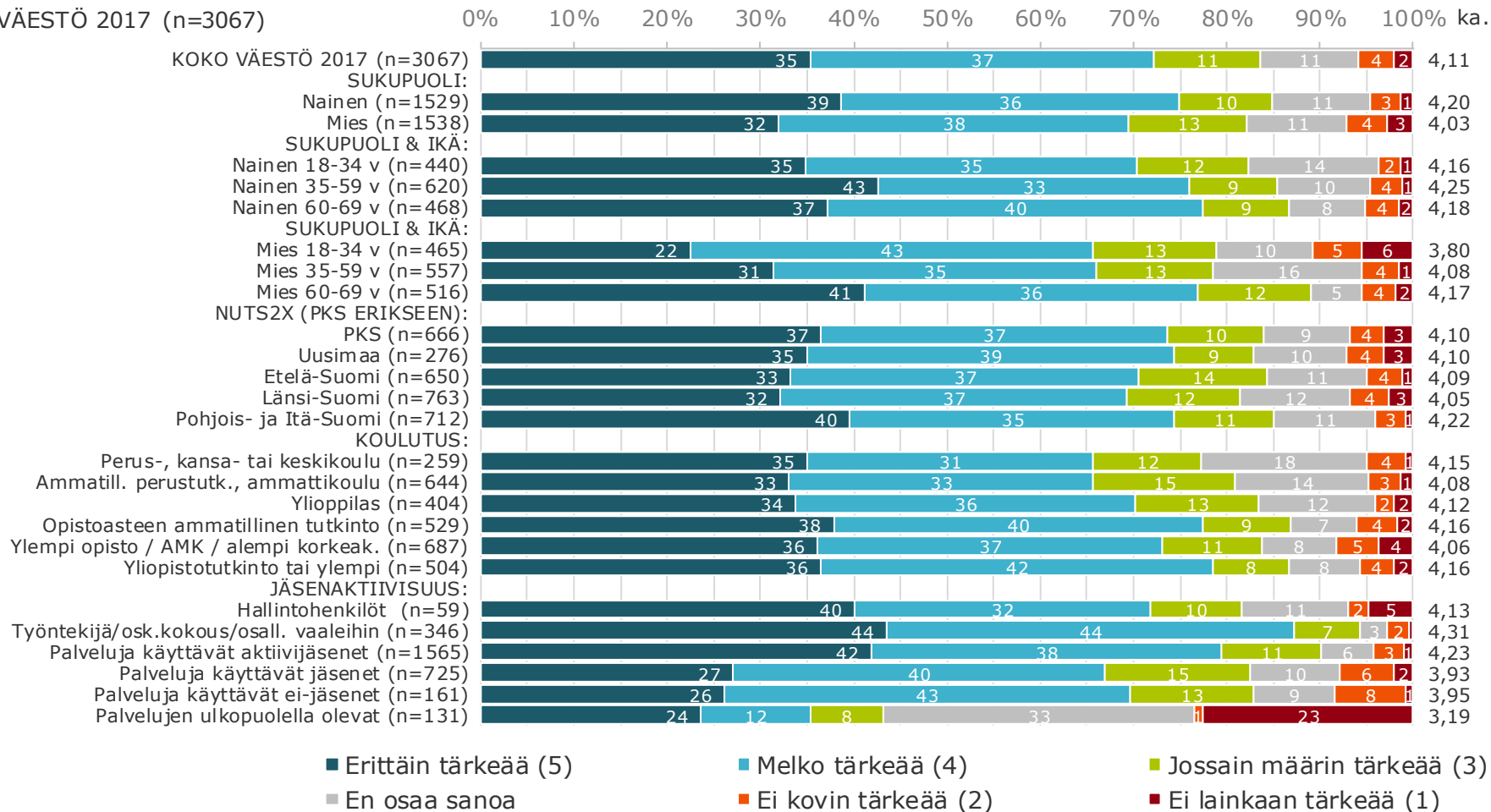
- KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)
- Palveluja käyttävät ei-jäsenet (n=161)
- Palveluja käyttävät aktiivijäsenet (n=1565)
- ◆ Hallintohenkilöt (n=59)
- Palvelujen ulkopuolella olevat (n=131)
- ▲ Palveluja käyttävät jäsenet (n=725)
- Työntekijä/osk.kokous/osall. vaaleihin (n=346)

Vapaa liittyminen - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Jäseneksi voi liittyä vapaasti

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

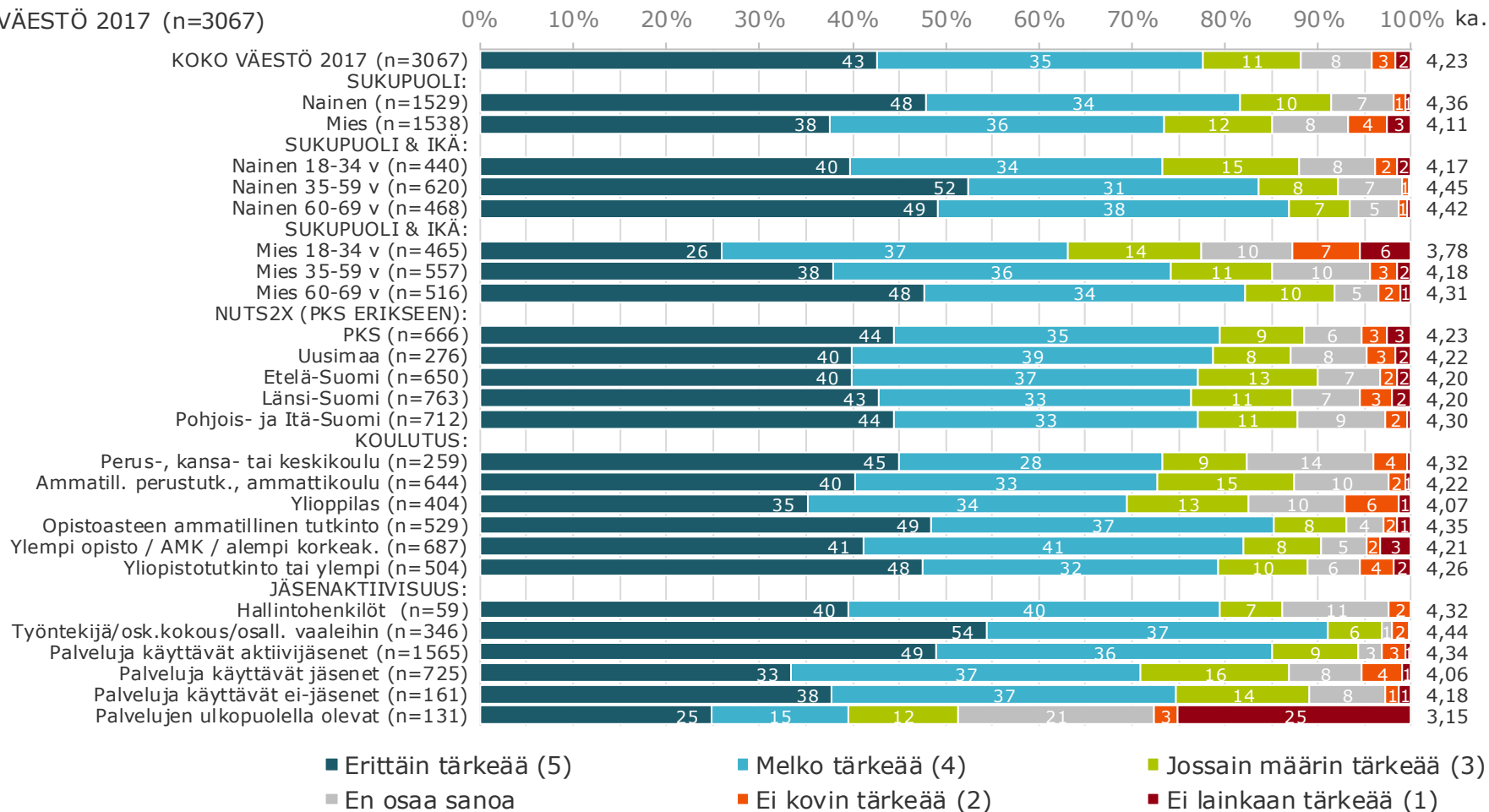


Jäsenien oikeudet ja velvollisuudet - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

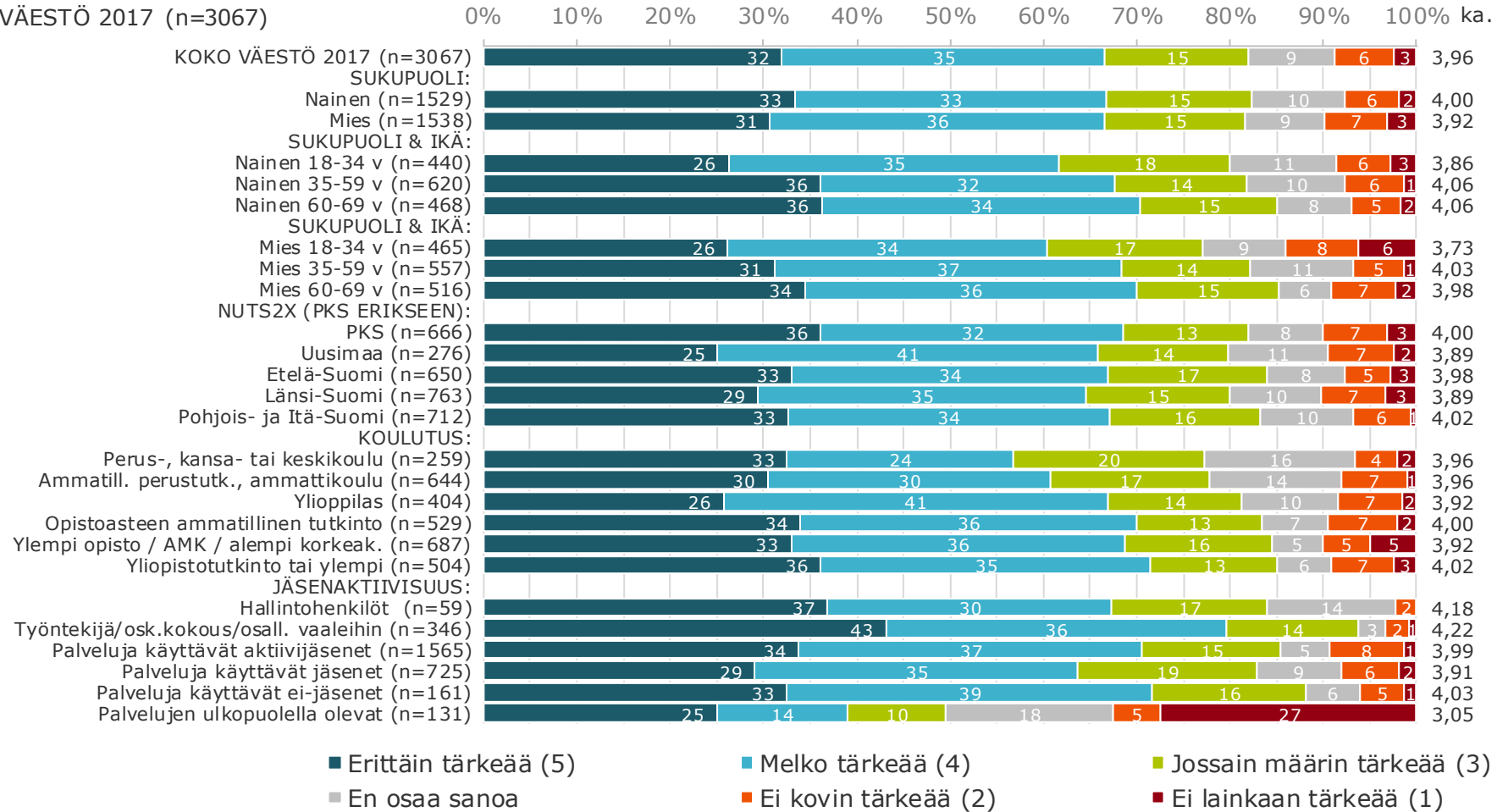


Oikeus asettua ehdolle - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

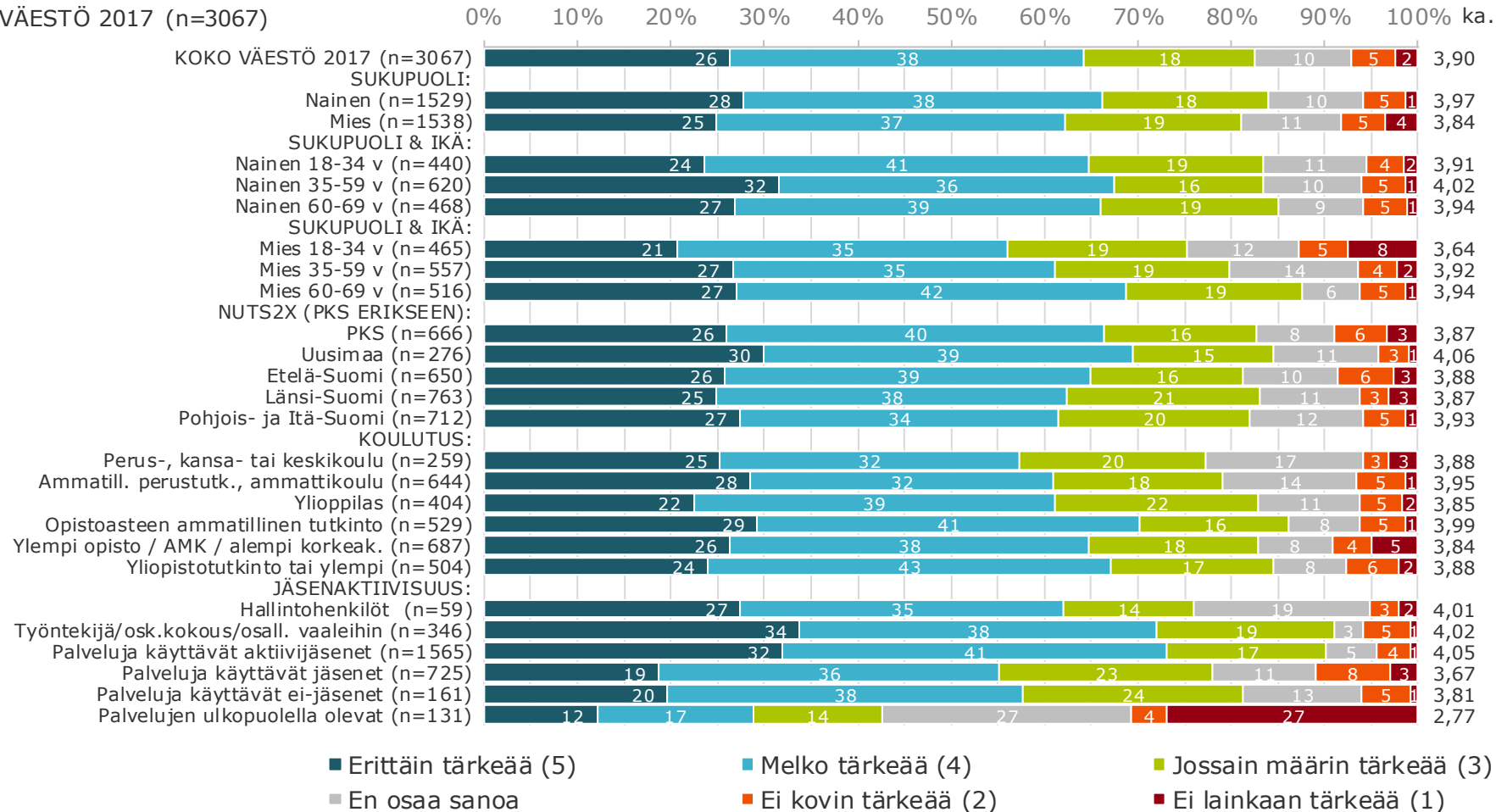


Hyötyminen yrityksen palveluiden käytöstä- taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää yrityksen palveluita

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

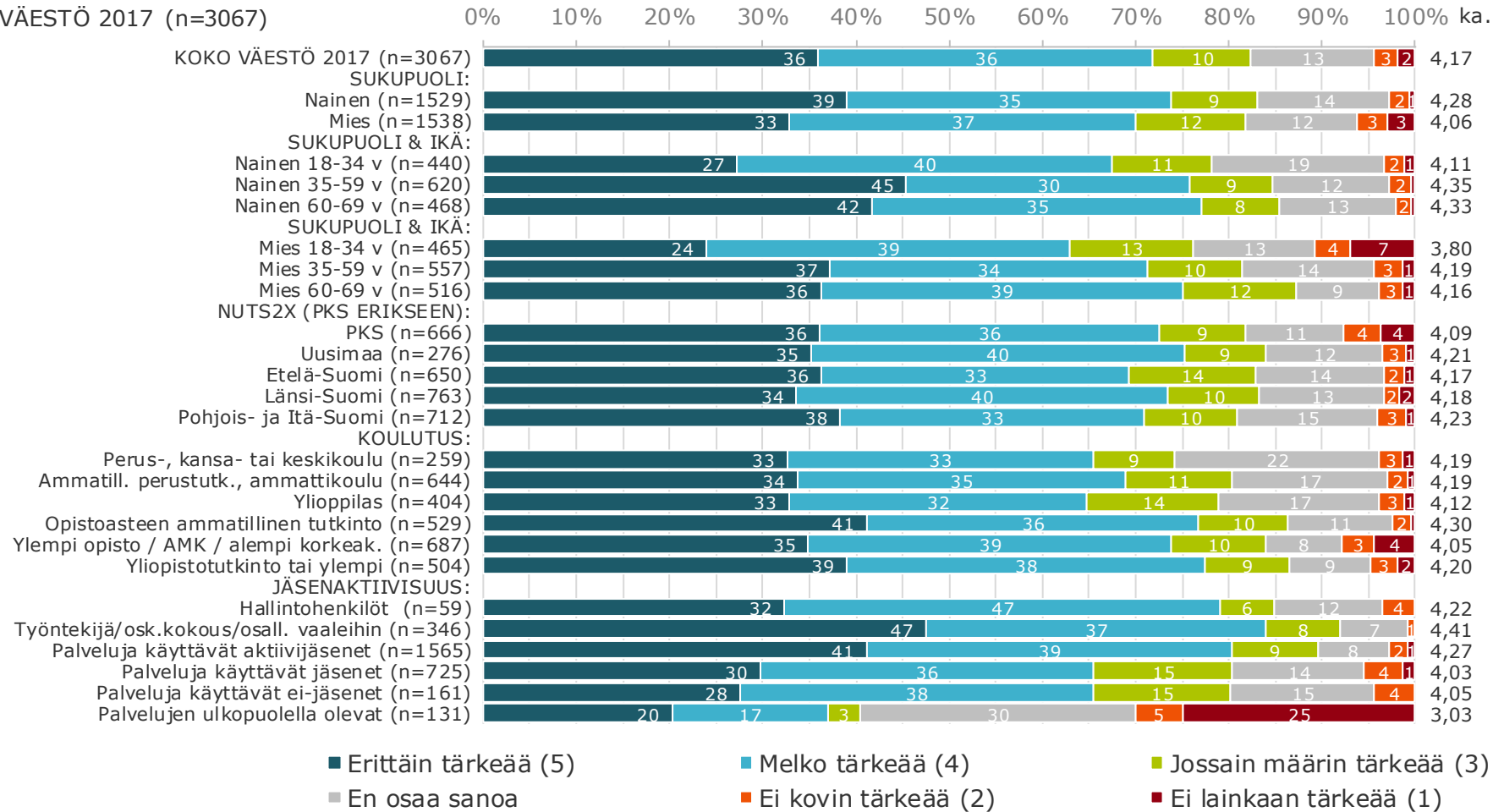


Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa yrityksen toimintaan - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa yrityksen toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

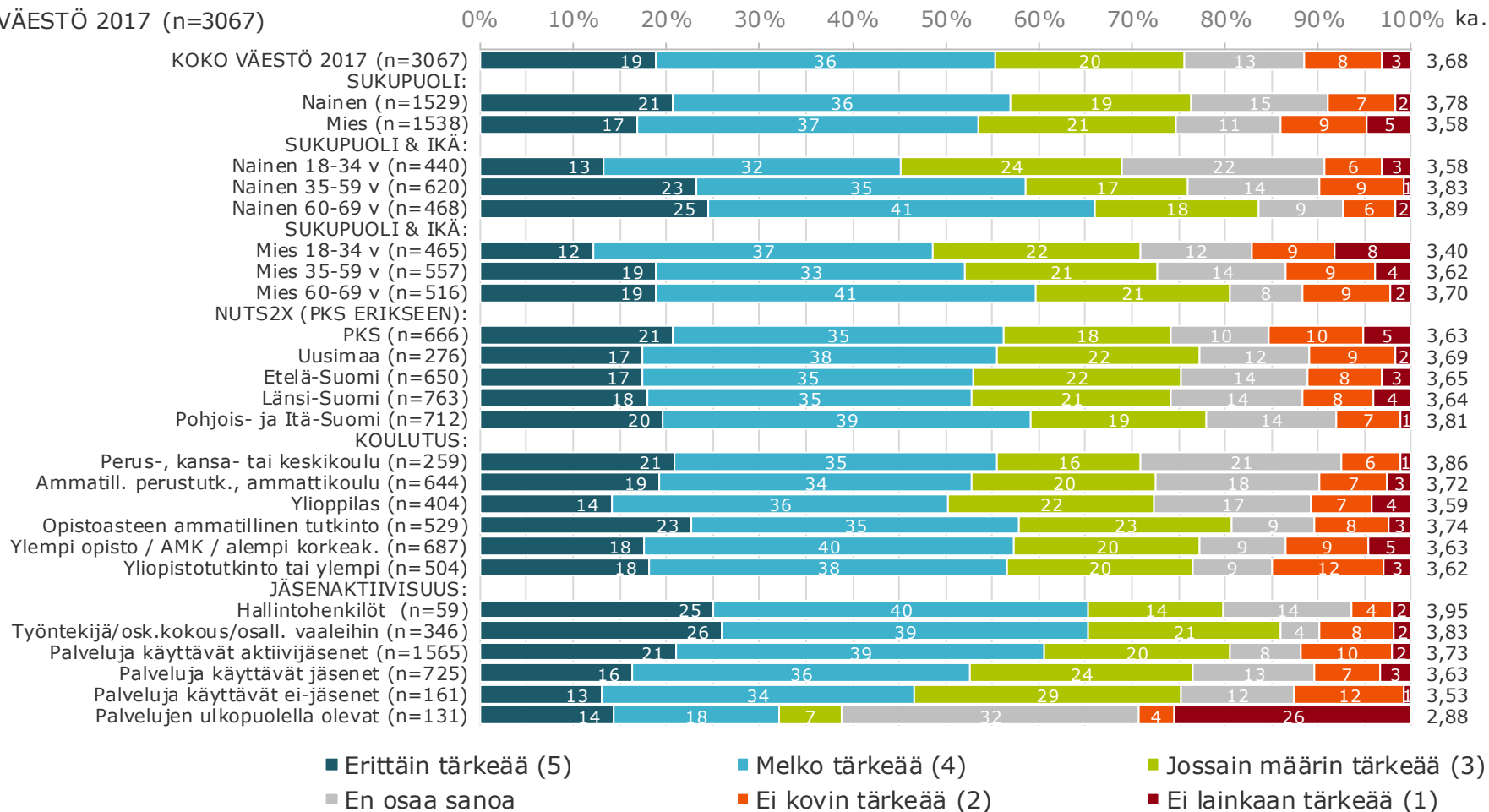


Osuustoiminnallisuudesta viestittäminen - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

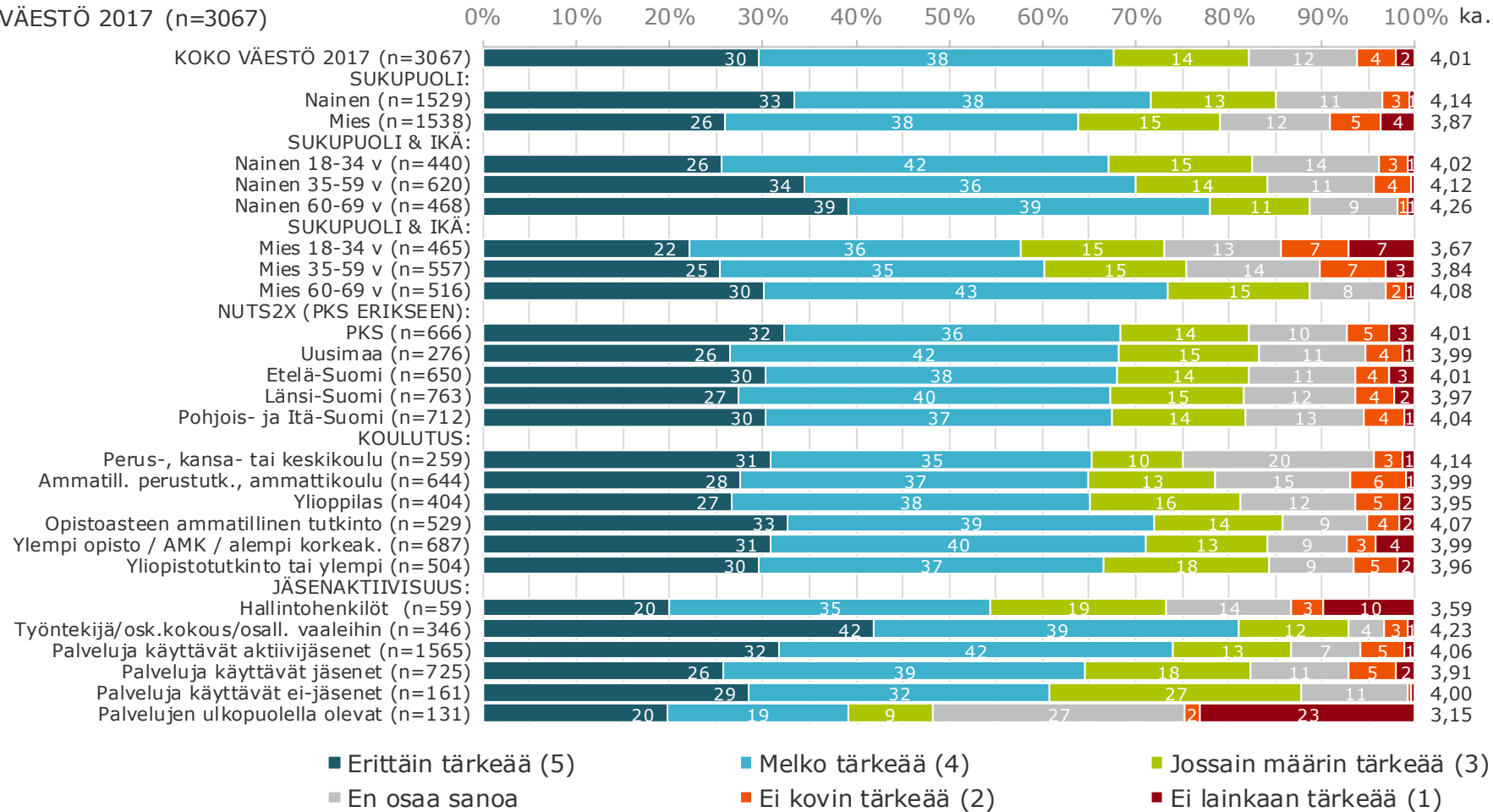


Koulutusta henkilöstölle ja luottamushenkilöille - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

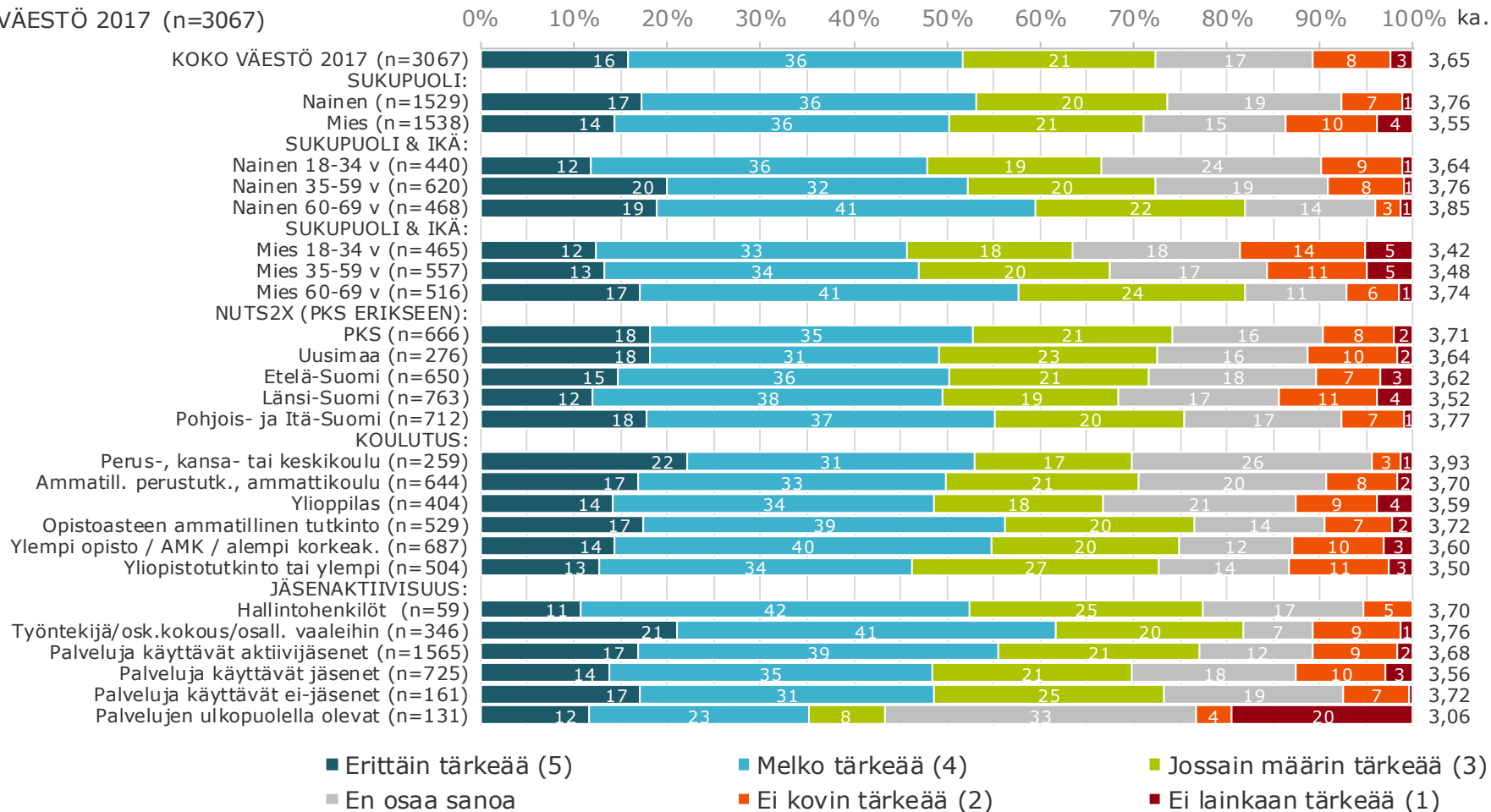


Yhteistyö muiden osuustoimintayritysten kanssa - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys harjoittaa yhteistyötä muiden osuustoimintayritysten kanssa

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

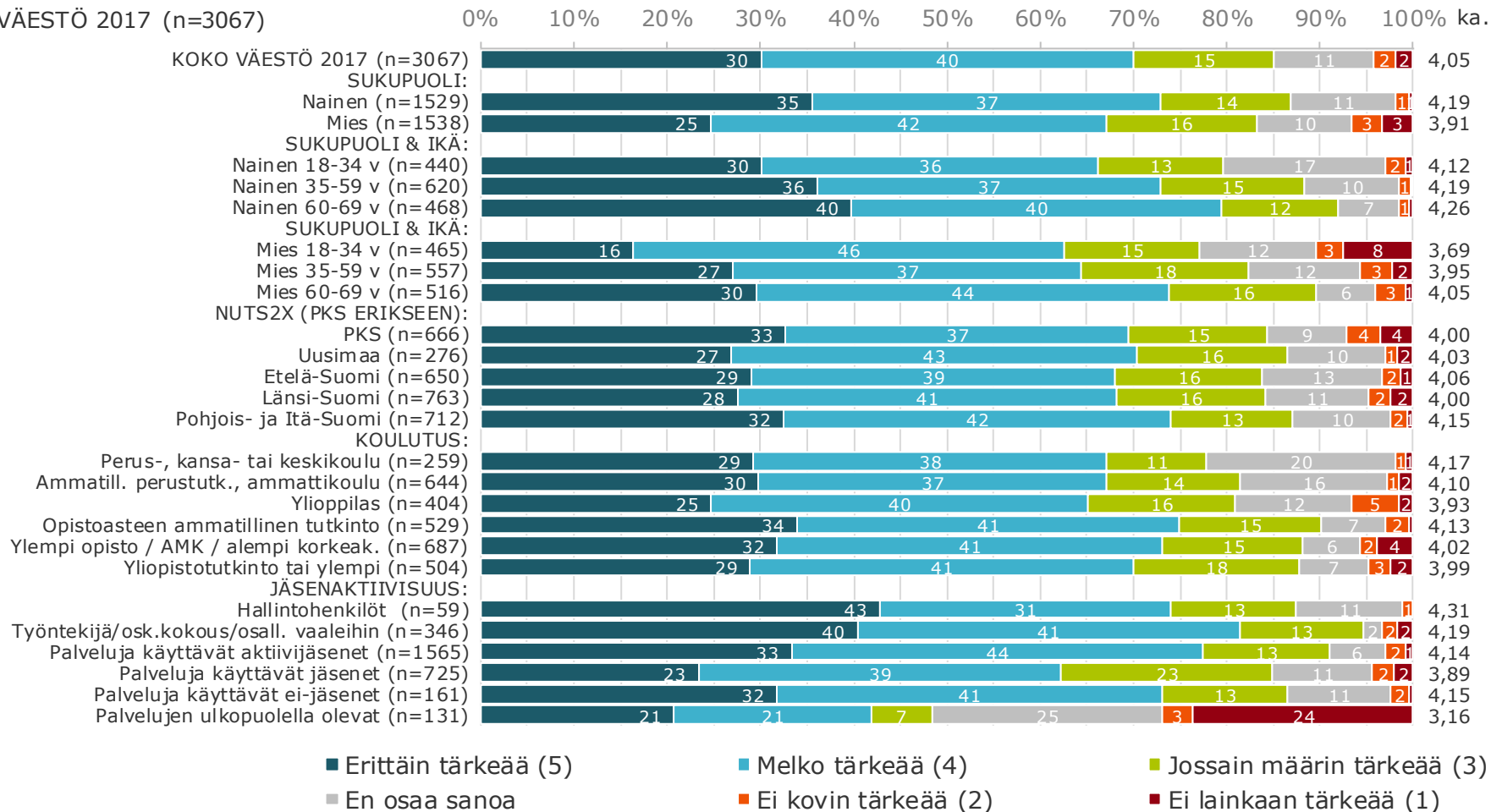


Hyvinvoinnin edistäminen omalla alueella - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

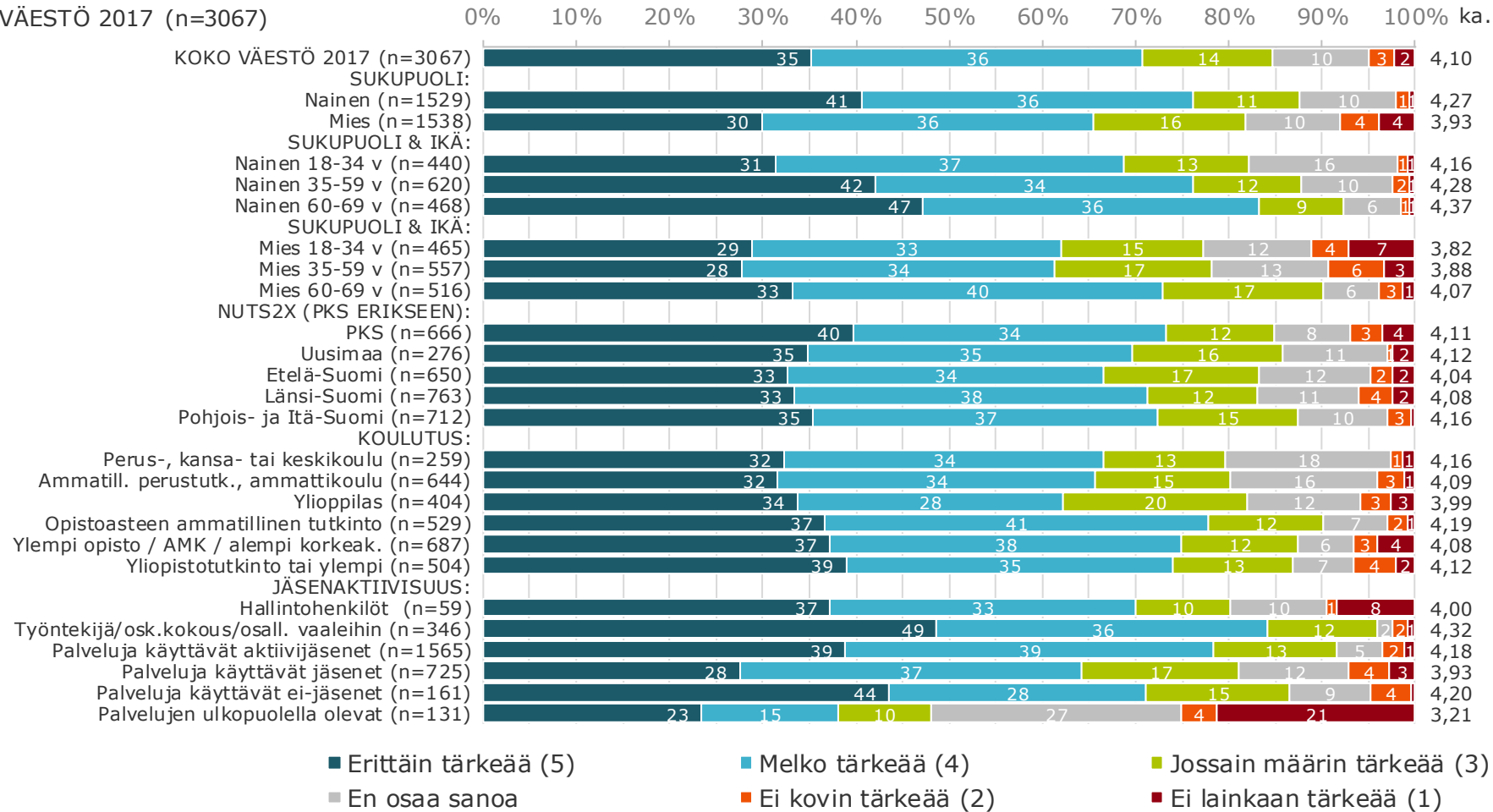


Yhteiskunta- ja ympäristövastuullisuus - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys on vahvasti yhteiskunta- ja ympäristövastuullinen

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



13

Osuustoiminnan periaatteiden toteutuminen

Periaatteiden toteutuminen osuustoimintayrityksissä

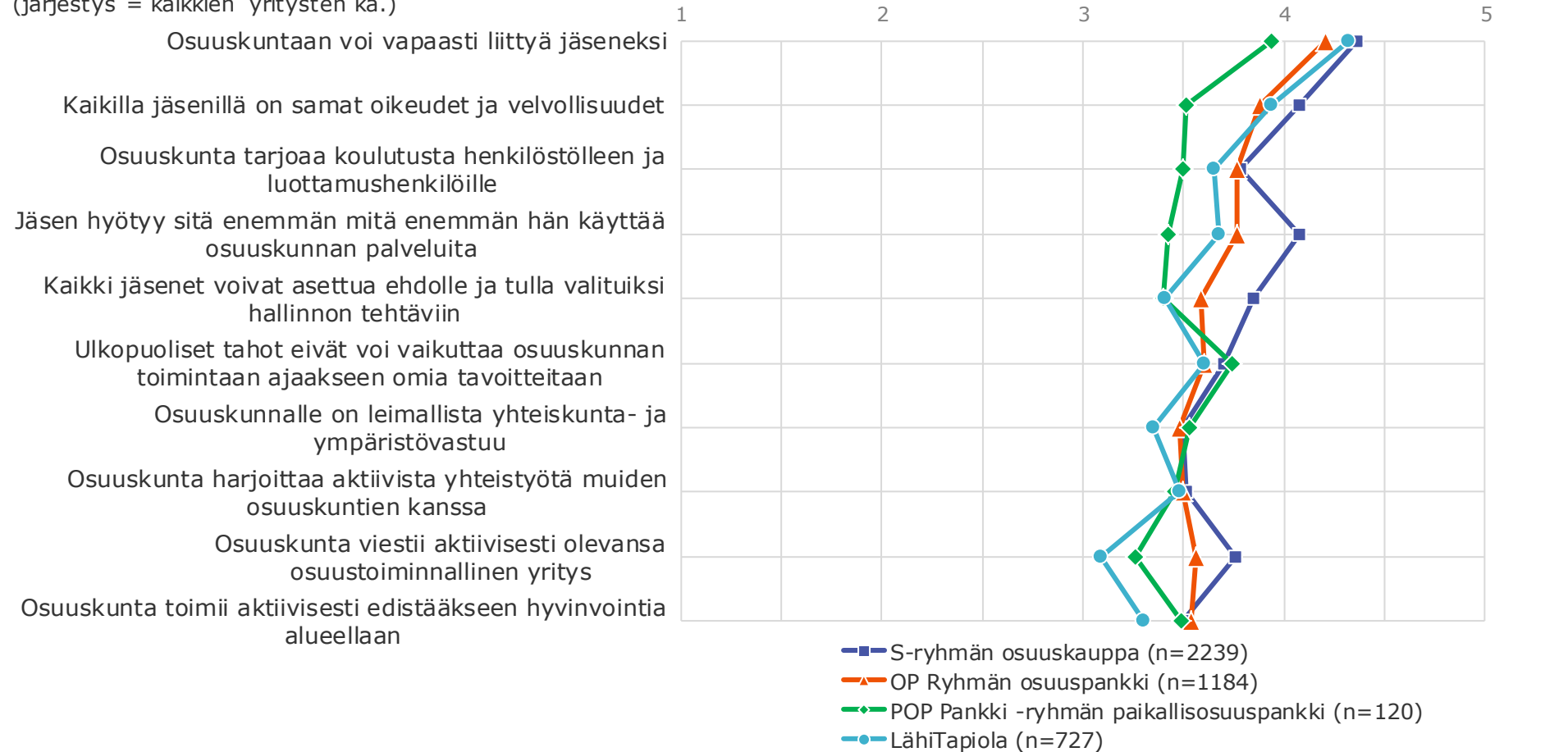
Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

Ei toteudu ollenkaan (1)

Toteutuu todella hyvin (5)



Periaatteiden toteutuminen osuustoimintayrityksissä

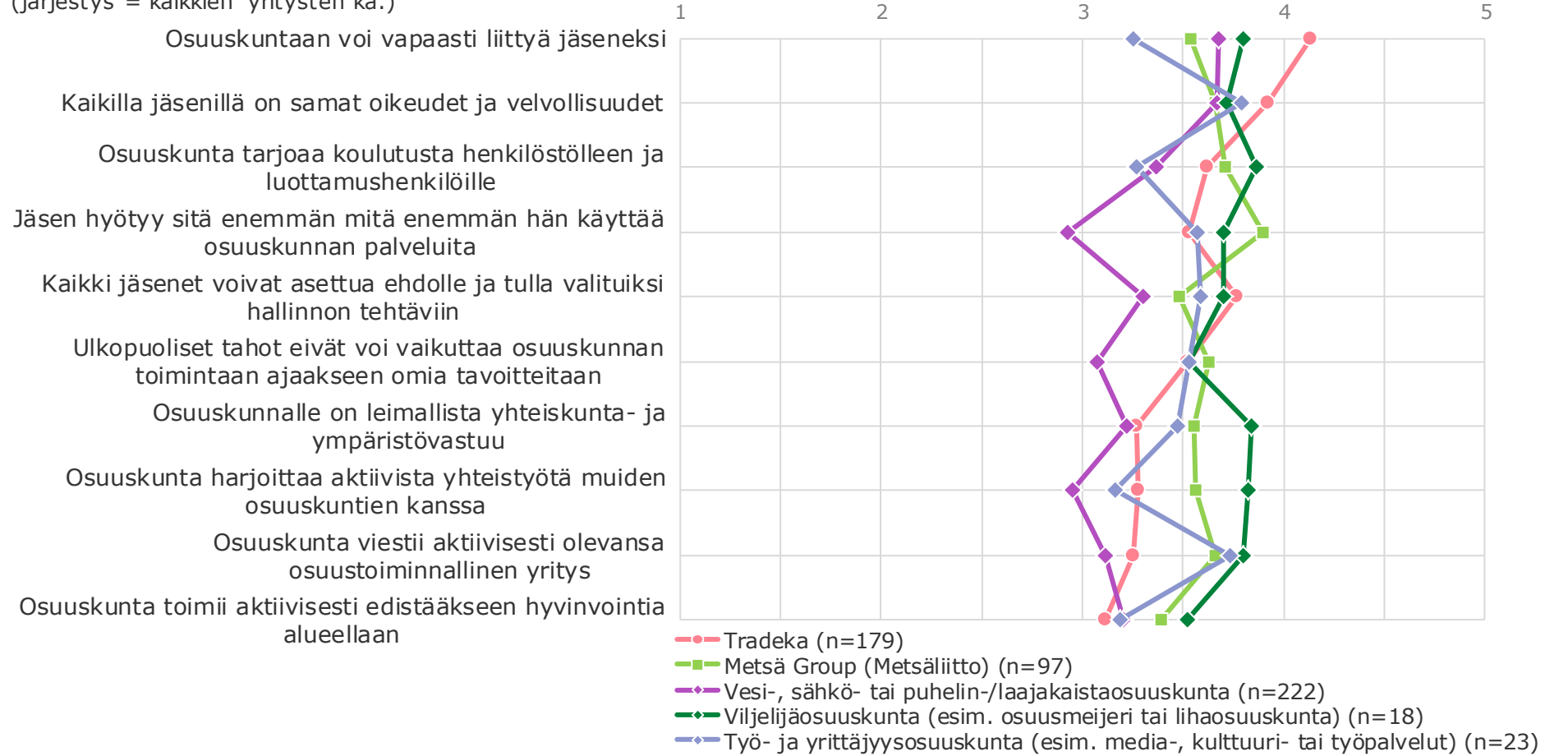
Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

Ei toteudu ollenkaan (1)

Toteutuu todella hyvin (5)



Periaatteiden toteutuminen osuustoimintayrityksissä (koko väestö)

Periaatteiden toteutuminen keskiarvot skaalalla 1-5	S-ryhmän osuiskauppa (n=2239)	Tradeka (n=179)	OP Ryhmän osuuspankki (n=1184)	POP Pankki -ryhmän paikallisosuuspankki (n=120)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=97)	Vesi-/sähkö-/puhelin-/laajakaistaosuus (n=222)	Työ- ja yrittäjyysosuuskunta (n=25)	LähiTapiola (n=727)
Osuuskuntaan voi vapaasti liittyä jäseneksi	4,36	4,13	4,21	3,94	3,54	3,68	3,25	4,32
Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet	4,08	3,92	3,88	3,51	3,66	3,67	3,79	3,94
Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin	3,85	3,77	3,59	3,40	3,48	3,30	3,59	3,41
Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää osuuskunnan palveluita	4,08	3,53	3,77	3,42	3,90	2,93	3,57	3,68
Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa osuuskunnan toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan	3,70	3,52	3,60	3,74	3,63	3,07	3,53	3,60
Osuuskunta viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys	3,76	3,25	3,56	3,26	3,66	3,11	3,73	3,09
Osuuskunta tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille	3,78	3,62	3,77	3,50	3,71	3,37	3,27	3,65
Osuuskunta harjoittaa aktiivista yhteistyötä muiden osuuskuntien kanssa	3,51	3,28	3,50	3,46	3,56	2,95	3,16	3,48
Osuuskunta toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan	3,50	3,11	3,54	3,49	3,39	3,20	3,19	3,30
Osuuskunnalle on leimallista yhteiskunta- ja ympäristövastuu	3,50	3,27	3,48	3,53	3,55	3,22	3,47	3,35