

Osuustoimintatutkimus 2017

– Viljelijät

Contents

1	Yhteenveto	3	13	Osuustoiminnan periaatteiden toteutuminen	92
2	Tutkimuksen toteutus	14	14	Mielikuvat Pellervosta ja Pellervon tuotteista	96
3	Suhtautuminen osuustoimintaan	17			
4	Osuustoiminnallinen yritysmuoto	22			
5	Osuustoimintaa koskevat väittämät	32			
6	Jäsenyys	42			
7	Jäsenaktiivisuus	50			
8	Jäsenhyöty ja jäsenyyden tärkeys	53			
9	Tyytyväisyys	58			
10	Jäsenyyden perusteet ja pääoma	61			
11	Yritysten noudattamat arvot	65			
12	Osuustoiminnan periaatteet	76			

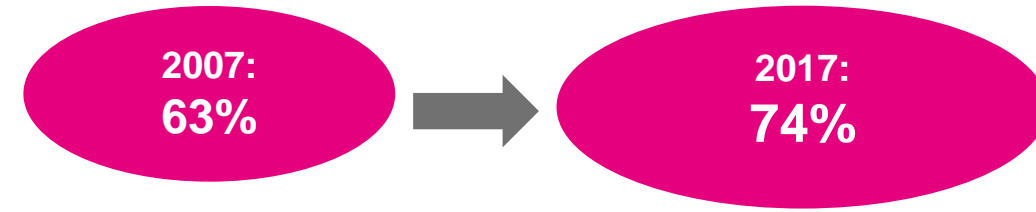
1

Yhteenveto

Yhteenveto – Suhtautuminen

- Suhtautuminen osuustoimintaan on myönteisempää kuin 10 vuotta sitten
 - Viljelijät suhtautuvat muuta väestöä myönteisemmin (74%>60%)
- Suhtautuminen on myönteisintä maitotiloilla sekä yli 55-vuotiailla.
- Myönteisyys on kasvanut eniten vanhempien viljelijöiden ja lihantuottajien keskuudessa:
- Myönteisyyden kasvusta huolimatta, viljelijät ovat muuta väestöä useammin sitä mieltä ettei osuustoiminnallinen yritysmuoto tai sen taustalla olevat periaatteet eroa muusta yritystoiminnasta – joka kolmas on tätä mieltä, joka neljännen mielestä eroaa.
- Vuonna 2007 vain joka kymmenen mielestä osuustoiminta ei eronnut muusta yritystoiminnasta – silloin valtaosa, 60% ei osannut sanoa, kun nyt suurempi joukko osasi ottaa kantaa asiaan. Tietämys on siltä osin kasvanut selvästi.
- Nuoremmat viljelijät useammin mainitsevat osuustoiminnan eroiksi positiivisia asioita – etenkin sitoutumiseen ja voitonjakoon liittyen
- Osuustoiminnan koetaan eroavan muusta yritystoiminnasta sitä enemmän mitä aktiivisempi jäsen on
- Osuustoiminnallisiin yrityksiin viljelijöiden mielestä parhaiten sopivat ominaisuudet “Suomalainen omistus”, “Paikallisuus” ja “Yhteistoiminta”. Osakeyhtiöihin “Voiton maksimointi”, “Kansainvälisyys” ja “Hyvät sijoitusmahdollisuudet”

Suhtautuu osuustoimintaan myönteisesti:



Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?	total	alle 40v	40-54	55+
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2007:	61	60	61	62
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2017:	74	69	69	80
MUUTOS %-yksikköä 2007-2017	13	9	8	18
Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?	Maito	Kasvinviljely	Nauta	Sika
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2007:	70	59	47	62
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2017:	84	70	75	78
MUUTOS %-yksikköä 2007-2017	14	11	28	16

Yhteenveto – Osuuskuntia koskevat väittämät

Osuustoimintaan liittyvät väittämät	Samaa	Eri
	mieltä, %	mieltä, %
Osuuskunnilla pitää olla velvoite markkinoida kaikkien jäsentensä tuotteet	87	9
Jäsenten olisi tunnettava nykyistä enemmän vastuuta osuuskuntansa tulevaisuudesta	84	8
Osuuskuntien tulee ottaa tuotteita vastaan myös vaikeissa markkinatilanteissa	84	10
Kaikille tuottajille tulee maksaa sama yksikköhinta samanlaisesta raaka-aineesta riippumatta esim. kuljetusmatkoista	75	21
Viljelijöiden edun mukaista on suosia osuustoiminnallisia yrityksiä	74	17
Osuuskunnassa tuottaja voi vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon	66	26
Osuuskunnat ovat erkaantuneet viljelijöistä eivätkä vastaa heidän tarpeita	60	31
Tuottajan tulisi saada tuotteistaan parempi hinta, mikäli hänellä on tarjota tuotteita kerralla enemmän	48	45
Osuuskuntien kansainvälistyminen on jäsenten edun mukaista	46	41
Viljelijäomisteisella osuuskunnalla ei ole mitään etua muihin yrityksiin verrattuna	35	55
Ulkomaisen omistuksen lisääntyminen maatalous- ja elintarvikealan yrityksissä on hyvä asia	11	80

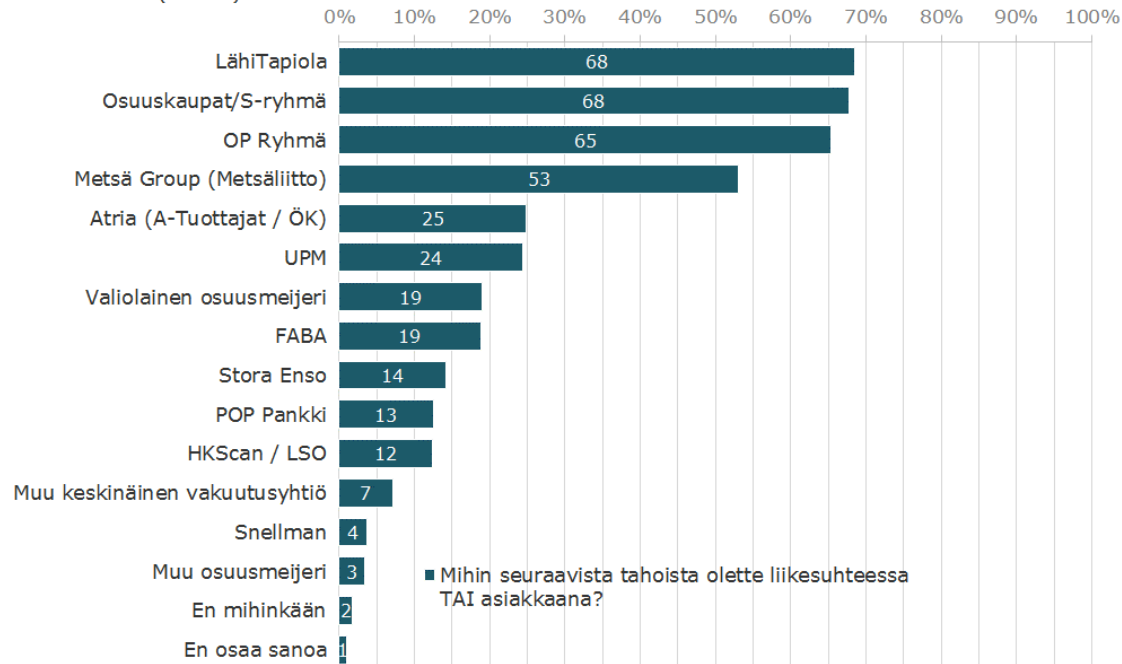
SAMAA MIELTÄ, MUUTOS %-yksikköä 2007/2017	YHT.	IKÄ			TUOTANTOSUUNTA			
		-39	40-54	-55	MAITO	KASVI	NAUTA	SIKA
Osuuskunnat ovat erkaantuneet viljelijöistä eivätkä vastaa heidän tarpeita	20	16	20	19	10	13	14	12
Osuuskunnassa tuottaja voi vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon	13	1	11	19	9	11	-2	21
Osuuskunnilla pitää olla velvoite markkinoida kaikkien jäsentensä tuotteet	13	6	13	15	13	18	12	2
Jäsenten olisi tunnettava nykyistä enemmän vastuuta osuuskuntansa tulevaisuudesta	11	5	10	11	10	17	12	5
Osuuskuntien tulee ottaa tuotteita vastaan myös vaikeissa markkinatilanteissa	11	12	12	6	12	20	20	2
Viljelijöiden edun mukaista on suosia osuustoiminnallisia yrityksiä	8	6	4	12	16	6	1	-3
Kaikille tuottajille tulee maksaa sama yksikköhinta samanlaisesta raaka-aineesta riippumatta esim. kuljetusmatkoista	7	-5	5	10	12	15	-3	-1
Tuottajan tulisi saada tuotteistaan parempi hinta, mikäli hänellä on tarjota tuotteita kerralla enemmän	6	11	6	2	1	19	-3	0
Osuuskuntien kansainvälistyminen on jäsenten edun mukaista	0	0	2	0	4	-4	9	-6
Viljelijäomisteisella osuuskunnalla ei ole mitään etua muihin yrityksiin verrattuna	-1	-17	5	0	-6	-7	4	-5

Yhteenveto – Jäsenyys

- 95% viljelijöistä on jäsenenä osuustoiminnallisessa yrityksessä
- Viljelijät ovat useimmiten asiakkaina LähiTapiolassa, osuuskaupassa tai OP Ryhmän osuuspankissa
- Vain yksi prosentti viljelijöistä ei ole minkään osuustoimintayrityksen jäsen eikä myöskään harkitse liittymistä.
- Kiinnostus osuustoiminnallisen yrityksen jäseneksi liittymiseen on suurinta vilja-alan osuuskuntaa kohtaan.
 - Myös infraosuuskuntiin liittymistä harkitaan usein.
- Joka kolmas viljelijä ei harkitse enää liittymistä mihinkään osuustoimintayritykseen.
 - Osalla heistä on jo yli 5 jäsenyyttä eri ot-yrityksissä.

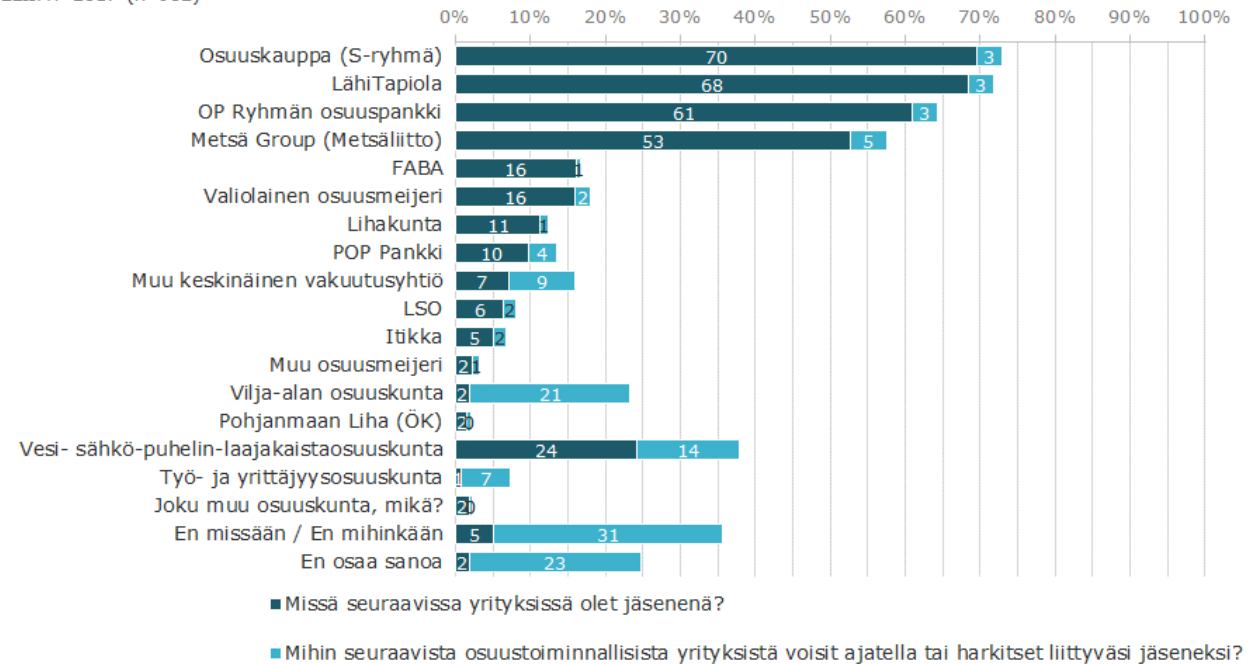
Mihin seuraavista tahoista olette liikesuhteessa TAI asiakkaana?

VILJELIJÄT 2017 (n=982)



Missä seuraavissa yrityksissä olet jäsenenä?

VILJELIJÄT 2017 (n=982)



Yhteenveto – Jäsenaktiivisuus ja tärkeys

➤ Maitotiloilla jäsenyyksiä on eniten, keskimäärin 5,5.



➤ Viljelijät ovat myös hyvin aktiivisia jäseniä, 45% viljelijöistä on toiminut osuuskunnan hallinnossa, ollut töissä osuuskunnassa tai osallistunut osuuskuntavaaleihin vähintäänkin äänestämällä:

➤ Osuusmeijereiden ja lihaosuuskuntien jäsenet ovat kaikista aktiivisimpia osallistumaan yrityksen toimintaan

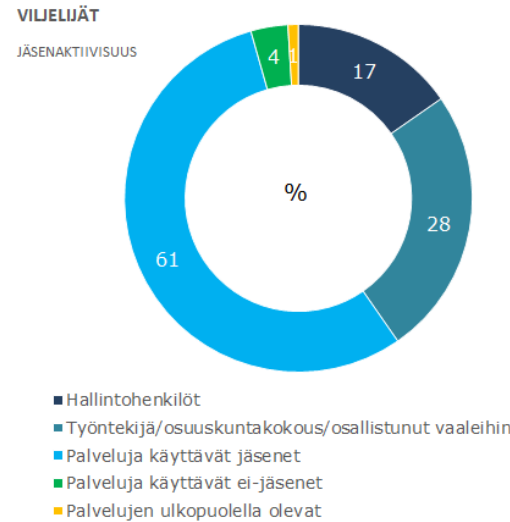
➤ Tuottajaosuuskunnan jäsenyyttä, varsinkin osuusmeijereiden ja lihaosuuskuntien, jäsenyyttä pidetään hyvin tärkeänä.

➤ Osuuskaupan ja keskinäisen vakuutusyhtiön jäsenyyden/asiakkuuden tärkeys sen sijaan jakaa enemmän mielipidettä -> 50-60% pitää tärkeänä ja 40-50% ei niin tärkeänä.

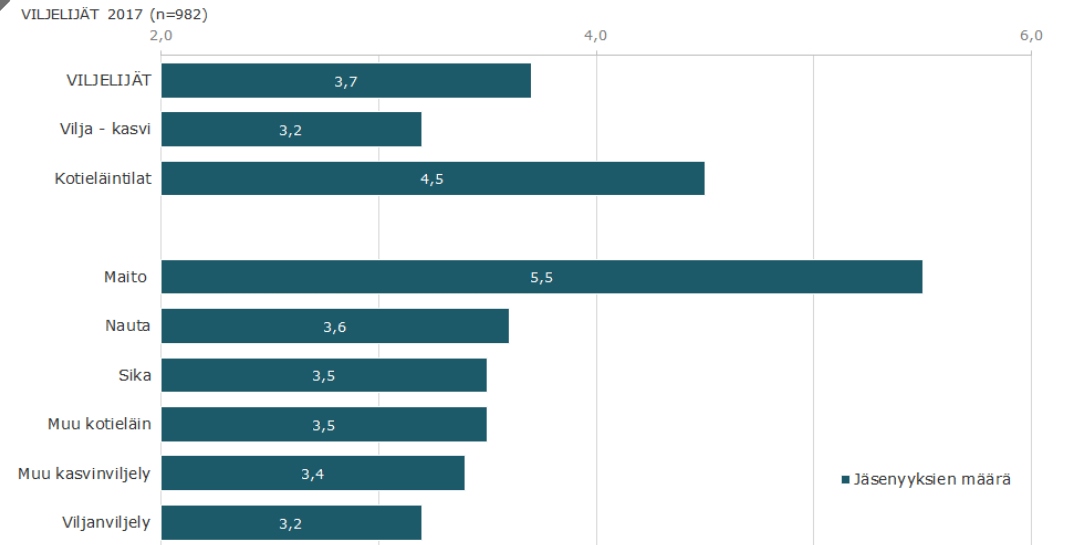
➤ Osuusmeijereiden jäsenet kokevat myös **hyötyvänsä** eniten jäsenyydestään

➤ Pääosa katsoo jäsenyydestä saatujen hyötyjen pysyneen ennallaan – osuusmeijereissä, Metsä Groupissa ja OP Ryhmän pankeissa muutos painottuu positiiviseen suuntaan enemmän kuin negatiiviseen.

➤ Lihaosuuskuntien jäsenistä 10 vuotta sitten useampi kuin nykyisin koki hyötyjen ja etujen vähentyneen



Osuustoimintayritysten jäsenyyksien määrä - tuotantosuunnat

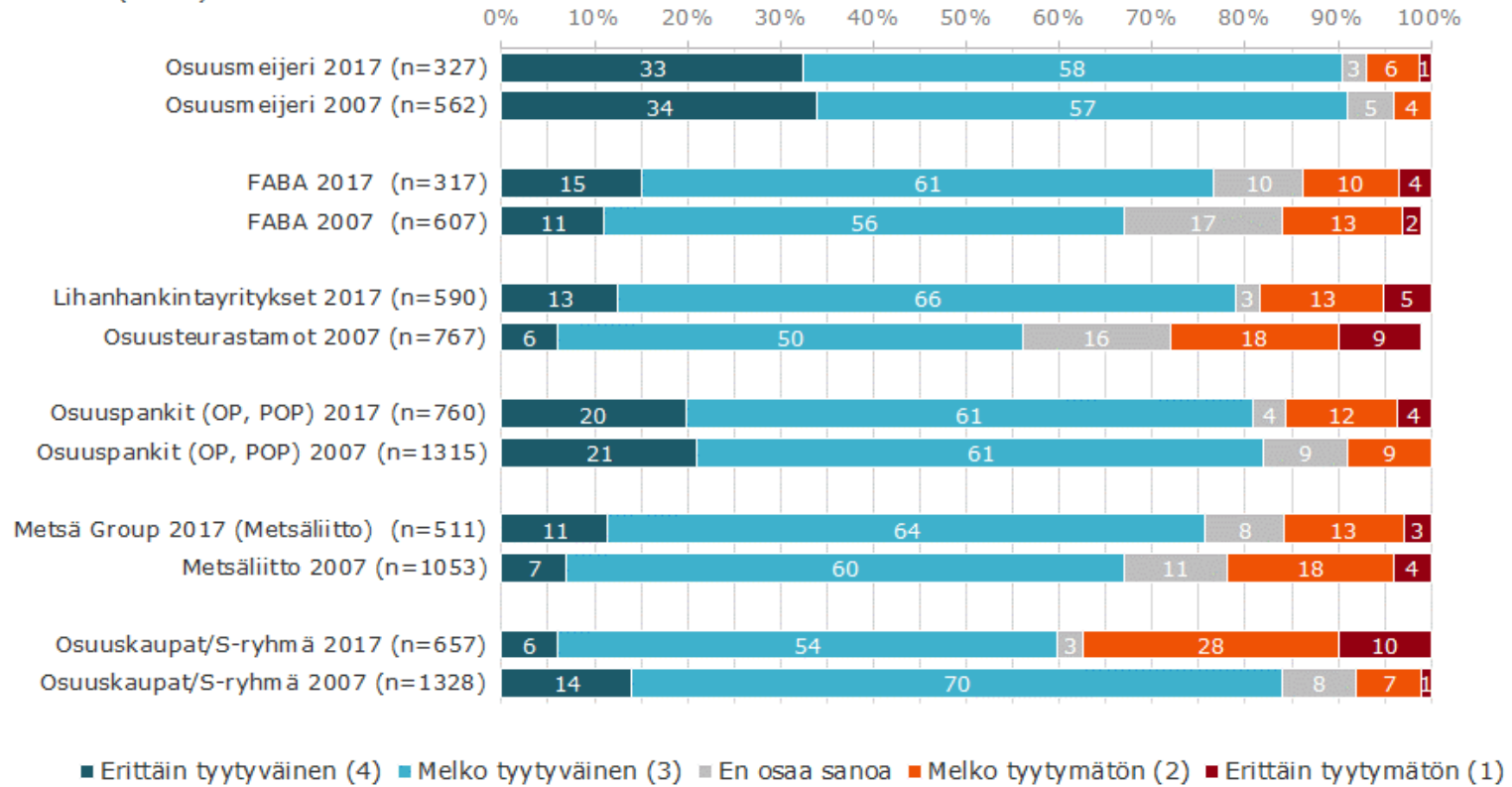


Yhteenveto - Tyytyväisyys

- Viljelijät ovat keskimäärin vähintäänkin melko tyytyväisiä osuustoimintayrityksiin. Tyytyväisyys on suurinta osuusmeijereissä ja POP pankin asiakkaiden keskuudessa.
- Tyytyväisyys on 10 vuodessa kasvanut Faban ja lihanhankintayritysten osalta. Myös Metsä Groupiin ollaan nyt tyytyväisempiä kuin ennen. Tyytyväisyys osuuskauppoja kohtaan on sen sijaan laskenut

Kuinka tyytyväinen olet näiden yritysten toimintaan?

VILJELIJÄT 2017 (n=975)



Yhteenveto - Jäsenyyden perusteet ja pääoma

- Suurin osa viljelijöistä kokee saavansa riittävän vastineen osuuskuntaan sijoittamalle pääomalle.
- Metsä Groupissa ja lihaosuuskunnissa vastine koetaan entistä useammin riittäväksi.
- **Yleisimmät perusteet osuuskunnan jäsenyyteen** on tuottajaosuuskuntien kohdalla tuottaja-/jäsenpalvelut, osuuskunnan toimiminen varmana markkinointikanavana ja kilpailukykyiset hinnat:

Yrityksen jäsenyyden perusteet (värikoodaus yrityskohtaisesti sarakkeittain) %	Osuusmeijeri (VALIO) (n=246)	Lihaosuuskun- nat (n=341)	FABA (n=251)	Metsä Group (n=476)	Osuuskauppa (S-ryhmä) (n=620)	OP Ryhmä (n=534)	POP Pankki (n=87)	LähiTapiola (n=604)
Tuottaja-/jäsenpalvelut	63	41	47	27	19	25	15	13
Varma markkinointikanava	60	52	5	30	3	4	2	1
Kilpailukykyiset hinnat	45	20	16	28	31	20	14	40
Osuuskunnan maksamat bonukset, osuuspääoman korko ja ylijäämän palautus	28	24	1	49	40	28	5	7
Työ ja toimeentulo	32	23	10	7	2	4	2	3
Tunnen, että osuuskunta on MINUN osuuskuntani	40	15	11	11	6	16	12	6
Osuuskunnan toimipaikkojen sijainti on minulle sopiva	24	13	6	9	33	38	50	29
Osuuskunta turvaa tuotteiden/palveluiden saantia paikkakunnallani	16	9	25	10	15	21	26	10
Osuuskunnan tuotteet/palvelut ovat parempia kuin muiden	27	10	14	4	5	11	5	12
Tunnen, että osuuskunta on MEIDÄN (paikallisyhteisön) oma yrityksemme	14	7	4	5	6	10	18	6
Osuustoiminta-aate (tasa-arvoisuus, oikeudenmukaisuus, yhteisöllisyys jne.)	26	10	9	9	4	7	13	4
Osuuskunta tarjoaa minulle mahdollisuuden vaikuttaa asioihin	12	9	2	2	2	6	4	2
Hinnan tarkistukset puukaupassa	1	1	0	31	0	0	0	1

Toimintaan osallistuminen – osuusmeijereiden ja lihaosuuskuntien jäsenet aktiivisimpia osallistumaan yrityksen toimintaan

Toimintaan osallistuminen (värikoodaus yrityskohtaisesti sarakkeittain) %	Osuusmeijeri (n=303)	Lihaosuuskunta (n=413)	FABA (n=277)	Vilja-alan osuuskunta (n=14)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=519)	Osuuskauppa (S-ryhmä) (n=677)	OP Ryhmän osuuspankki (n=596)	POP Pankki- ryhmän osuuspankki (n=94)	LähiTapiola (n=659)	Muu keskinäinen vakuutusyhtiö (n=57)	Vesi- sähkö- tai puhelin/laajakai- staosk. (n=245)
Olen yrityksessä töissä	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	8
Olen osallistunut osuuskuntakokoukseen / edustajiston vaaliin	26	23	15	11	20	16	11	9	2	0	10
Olen toiminut edustajiston jäsenenä	7	8	2	4	1	1	3	4	0	0	0
Olen toiminut hallintoneuvoston/hallituksen jäsenenä	7	6	0	0	0	0	9	7	2	0	14
Olen osallistunut asiakas / jäsentilaisuuksiin	55	38	29	43	20	16	25	17	16	9	16
Olen käyttänyt osaamistani tai muita voimavarojani yrityksen hyväksi	11	11	4	4	4	2	4	1	1	0	15
Olen hankkinut lisää tietoa ja ymmärrystä yrityksen toiminnasta	17	16	11	10	13	6	13	5	9	3	16
Olen suositellut tätä yritystä toisille	19	17	10	47	15	10	18	17	15	1	14
Muuten, miten?	2	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1
En ole	25	34	49	4	47	59	47	57	57	65	43

Yhteenveto - Yritysten noudattamat arvot ja osuustoiminnan periaatteet

➤ Viljelijät pitävät kaikkia osuustoimintaan liitettäviä arvoja melko tärkeinä, kuin myös muu väestö. Kaikista yleisimmin tärkeiksi koettiin oikeudenmukaisuus, omavastuu (vastuu yhteisesti omistetusta yrityksestä ja sen elinvoimaisuudesta) sekä solidaarisuus (Yksilöt toimivat yhteisvastuullisesti / yhteisen edun nimissä)

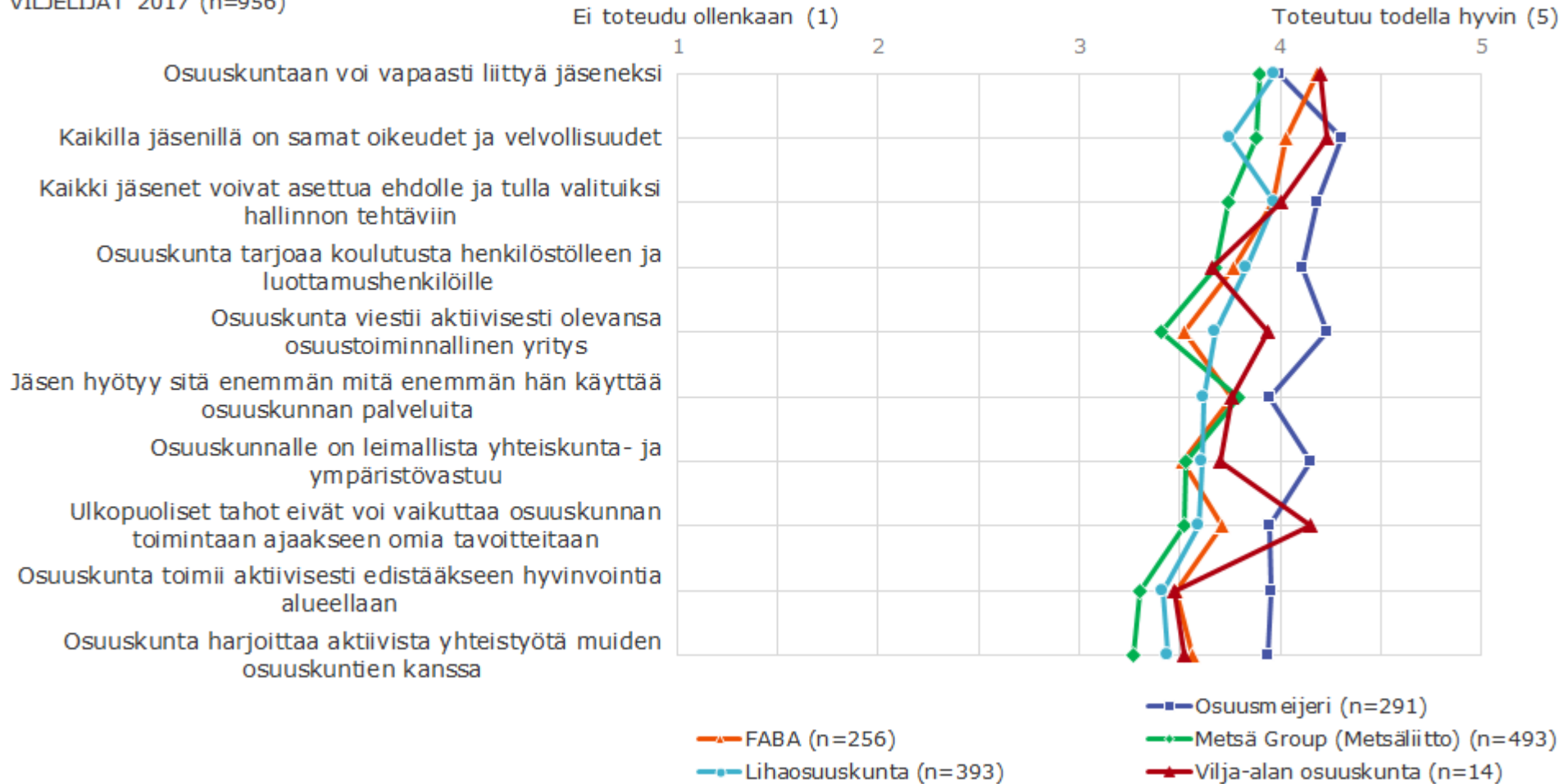
Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja? - VÄHINTÄÄN MELKO TÄRKEÄNÄ PITÄVÄT	VILJELIJÄT	VÄESTÖ
YHTEISTOIMINTA	78	77
DEMOKRATIA	85	80
TASA-ARVO	83	77
OIKEUDENMUKAISUUS	92	89
SOLIDAARISUUS	85	81
OMAVASTUUSUUS	89	81

- Viljelijöiden mielestä varsinkin omavastuu, solidaarisuus ja demokratia ovat useammin tärkeitä yritysten noudattamina arvoina verrattuna muuhun kansaan.
- Yhteistoiminta on nuorille hieman tärkeämpi arvo, demokratia taas vanhemmille viljelijöille.
 - **Osuustoiminnan periaatteista** tärkeimmäksi nousi jäsenien yhtäläiset oikeudet ja velvollisuudet
 - Osuustoiminnan periaatteet koetaan toteutuvan kohtalaisen hyvin kaiken kaikkiaan tuottajaosuuskunnissa – erityisesti osuusmeijereissä.
 - Osuustoiminnan periaatteista vapaa liittyminen ja vastuullisuus korostuu muulla väestöllä useammin, viljelijöillä osuustoiminnallisuudesta viestittäminen sekä yhteistyö muiden osuustoimintayritysten kanssa.
 - Osuustoiminnalliset periaatteet ovat tärkeimpiä maitotiloille ja vanhemmille viljelijöille. Aktiivijäsenille periaatteiden noudattaminen on kaikista tärkeintä.

Yhteenveto - Tuottajaosuuskuntien jäsenten mielipide osuustoiminnan periaatteiden toteutumisesta

Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)



Yhteenveto – Pellervon tunnettuus

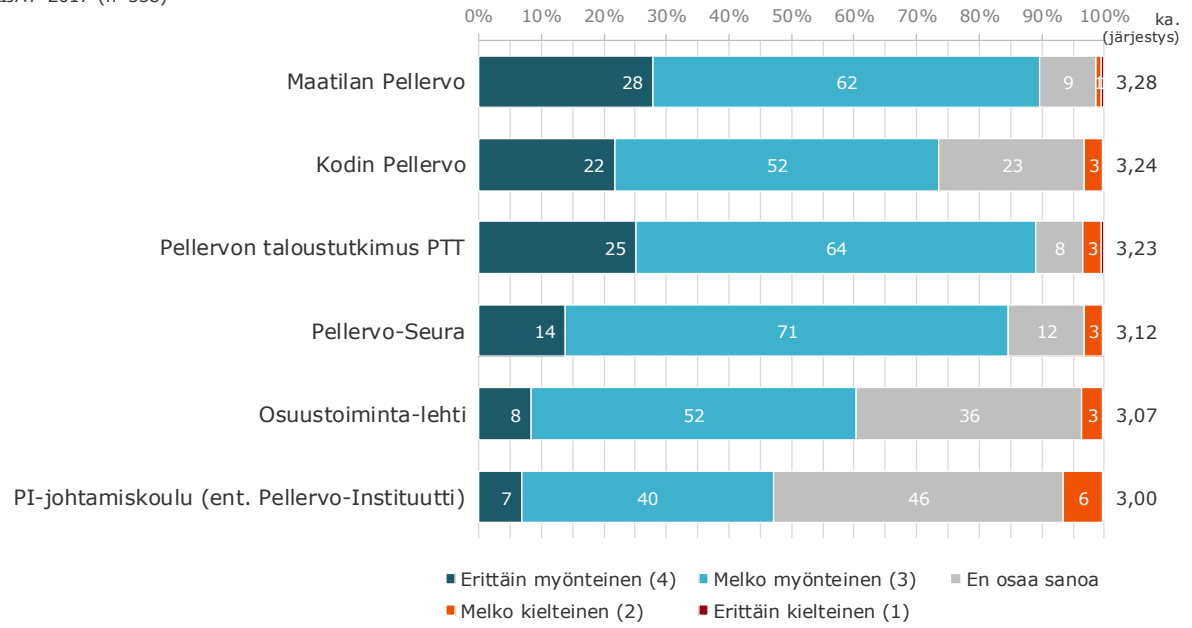
- Valtaosa viljelijöistä tunnistaa Pellervo-Seuran
- Pellervo-Seura tunnetaan paremmin hallintoihmisten keskuudessa
- Pellervon toimintaa tunteneiden joukossa mielikuva

Pellervon tuotteista on hyvin positiivinen.

- Yli 55-vuotiaiden keskuudessa mielikuvat kaikista myönteisimpiä

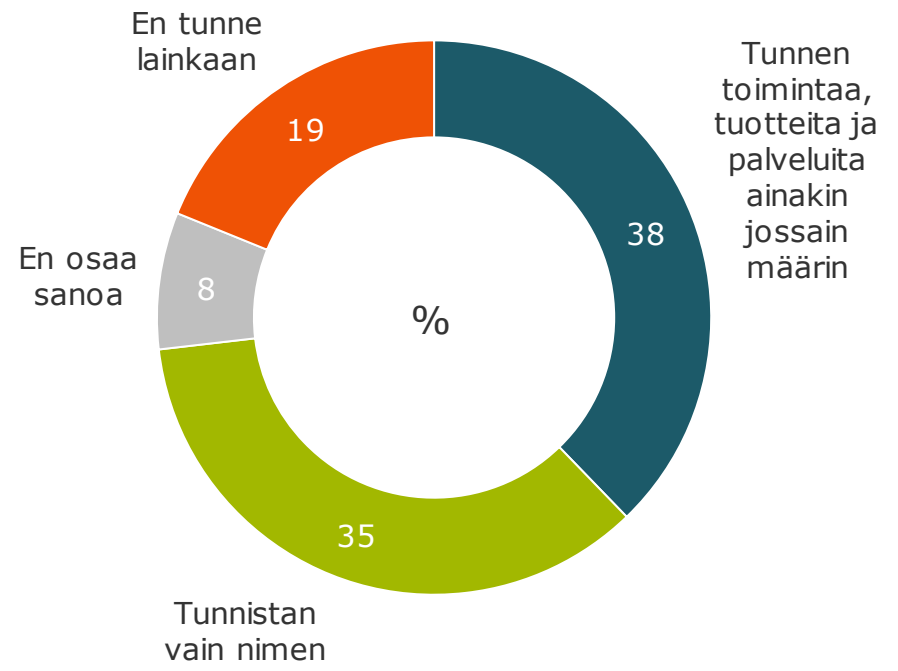
Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

VILJELIJÄT 2017 (n=358)



Missä määrin tunnet Pellervo-Seuran tai Pellervon toimintaa?

VILJELIJÄT 2017 (n=883)



2

Tutkimuksen toteutus

Osuustoimintatutkimuksen toteutus – viljelijät

Tutkimus toteutettiin touko-kesäkuussa 2017 ja tarkoituksena oli selvittää mm. viljelijöiden suhtautumista osuustoimintaa kohtaan, mikä on muuttunut 10 vuodessa, jäsenyyksiä ja jäsenmääriä sekä miten osuustoiminnalliset arvot ja periaatteet puhuttelevat ja miten ne toteutuvat.

Tutkimus on tehty aiemmin vuonna 2007, silloin kirjekyselynä. Vertailua edelliseen tutkimukseen tehdään siltä osin kun se on mahdollista

Vastaajamäärä	▪ N= 1155
Kohderyhmä	▪ Viljelijät
Tiedonkeräys	▪ 11.5-26.6.2017 ▪ Web Ad Hoc / sähköinen tiedonkeräys – vastaajille lähetettiin tutkimuskutsu ja linkki lomakkeelle sähköpostin välityksellä ▪ Näyte/rekisterilähteet: ▪ Kantar TNS Agri dataalaari –nimistö ▪ MLL (IACS rekisteri) ▪ LSO:n ja Atrian jäsenrekisterit ▪ Tiedonkeräys ja -käsittely toteutetaan SFS-ISO 20252 -standardia noudattaen
Aineiston käsittely	▪ Painotus tukialueittain, tuotantosuunnan ja peltoalan mukaan.

Tutkimusaineisto

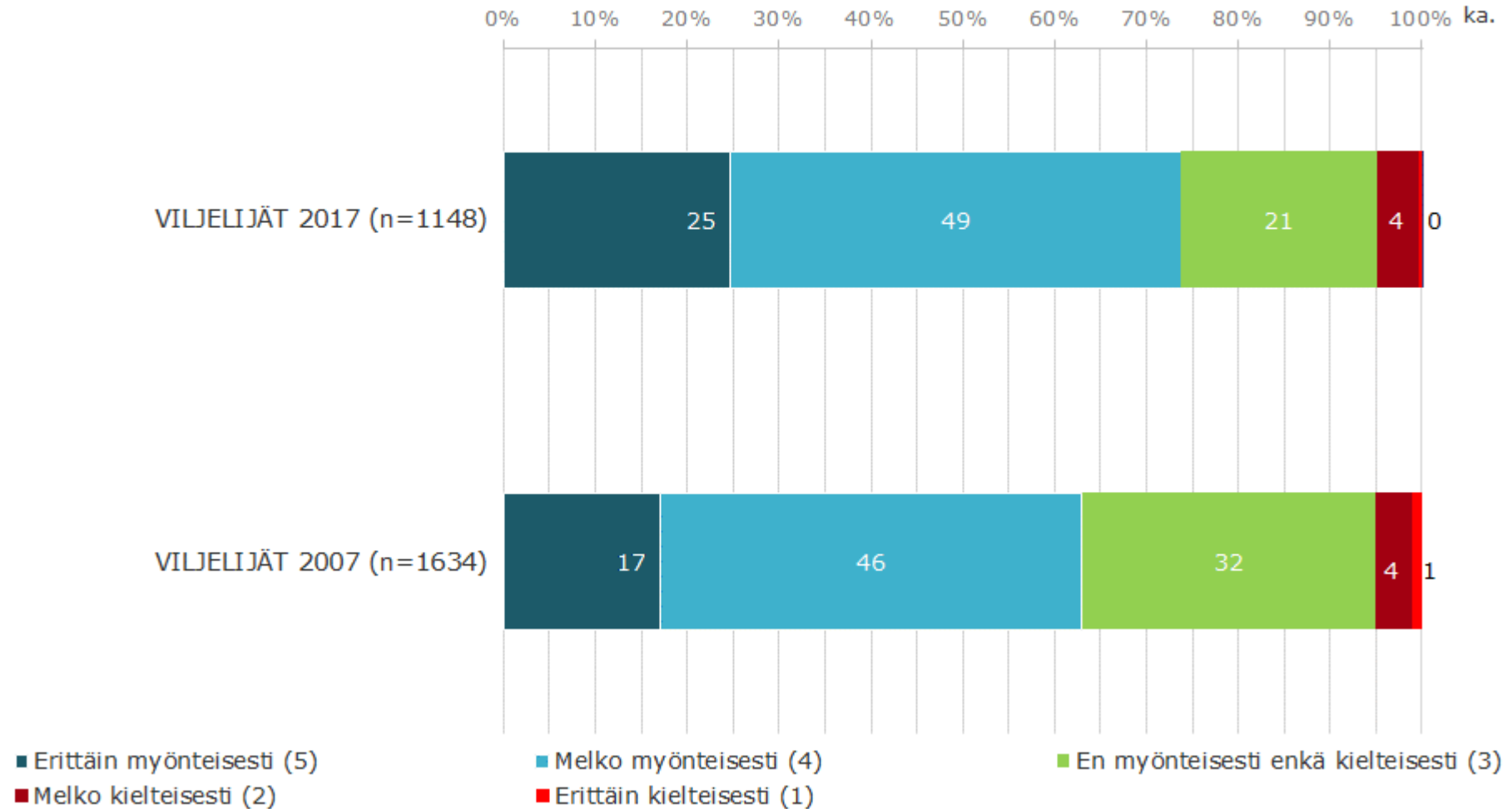
Tutkimusaineisto	Vast. kpl	Pain.kpl	%	Tutkimusaineisto	Vast. kpl	Pain.kpl	%
Tuotantosuunta				Tukialue			
Maito	370	196	17	A-alue	173	147	13
Nauta	186	82	7	B-alue	297	345	30
Sika	81	33	3	C1-alue	291	264	23
Muu kotieläin	62	64	6	C2-alue	292	303	26
Kotieläintila	699	375	32	C2P-C4-alue	74	78	7
Vilja - kasvi	419	713	62	Kieli (millä kielellä vastannut)			
Metsätalous	24	65	6	Suomi	992	938	81
Peltoala				Ruotsi	163	228	20
alle 20 hehtaaria	127	379	33	Osuuskunnan jäsenyyksien määrä			
20-49 hehtaaria	374	397	34	1 jäsenyys	66	77	7
50-99 hehtaaria	382	242	21	2 jäsenyyttä	112	160	14
yli 100 hehtaaria	272	148	13	3 jäsenyyttä	188	212	18
Ikä				4 jäsenyyttä	231	252	22
alle 40v	250	194	17	5+ jäsenyyttä	361	255	22
40-54	493	455	39				
55+	412	516	45				
KAIKKI	1155	1165	100				

3

Suhtautuminen osuustoimintaan

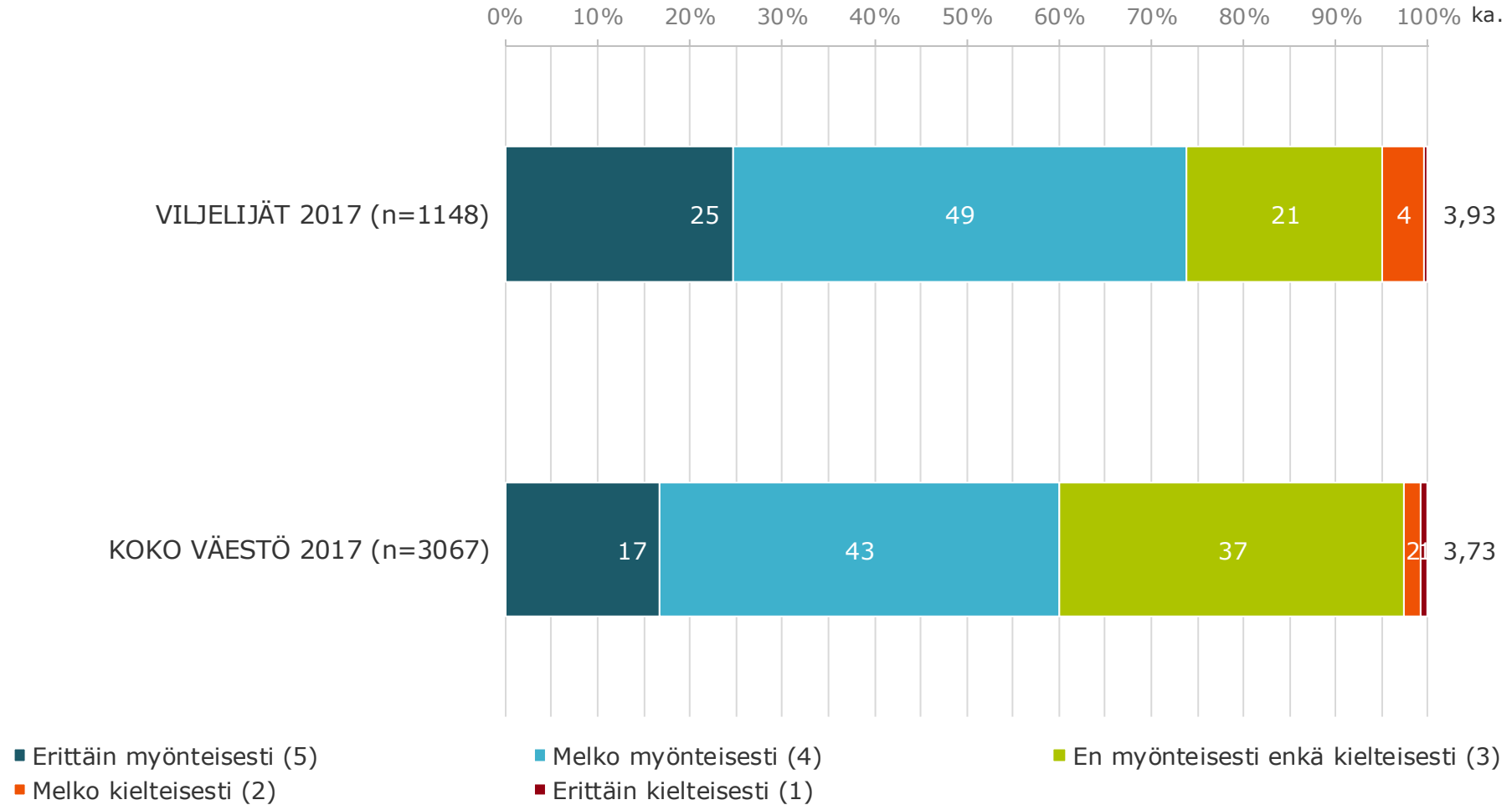
Suhtautuminen osuustoimintaan on positiivisempaa kuin 10 vuotta sitten

Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?



Viljelijät suhtautuvat muuta väestöä myönteisemmin

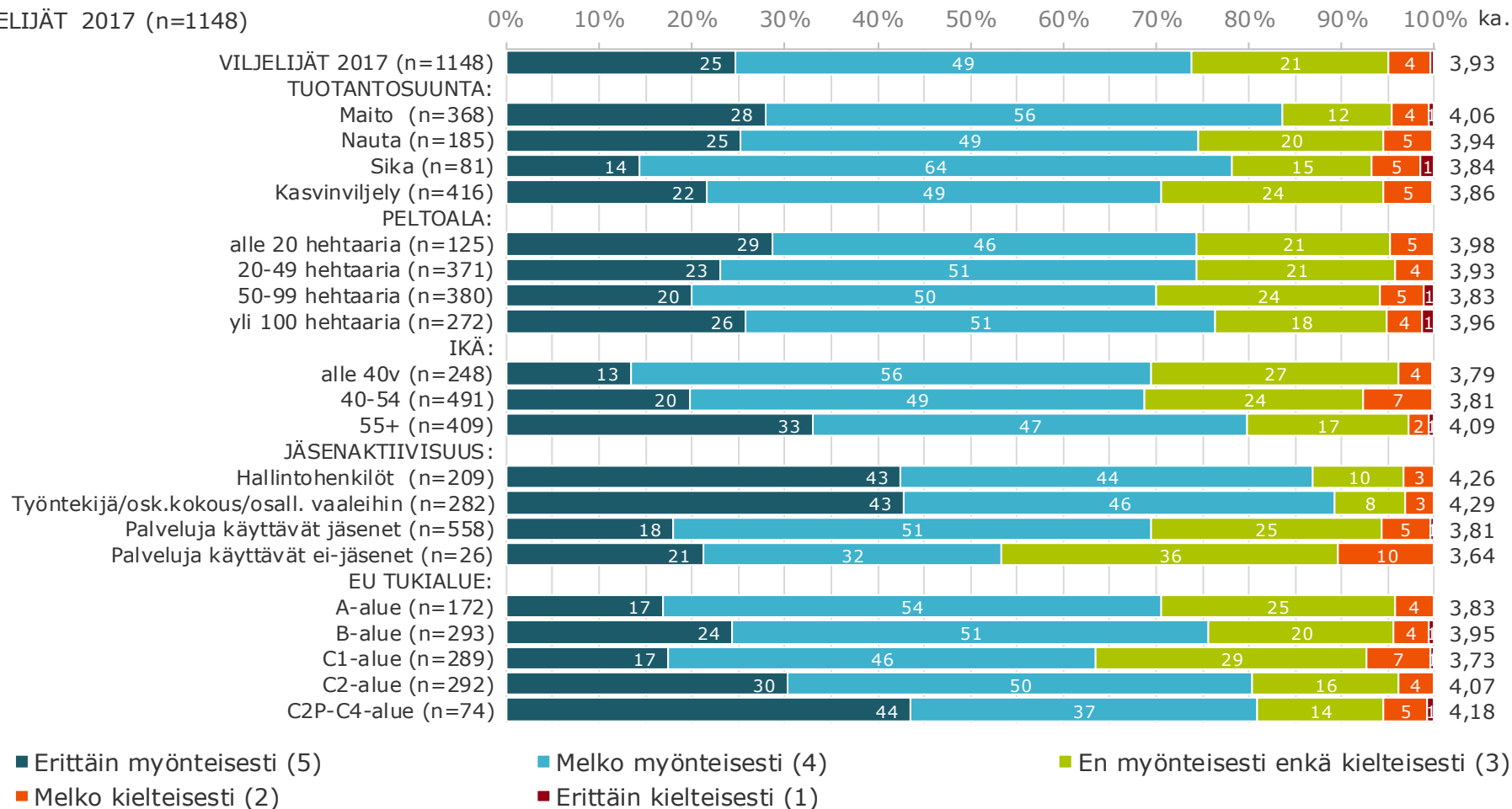
Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?



Suhtautuminen on myönteisintä maitotiloilla ja yli 55-vuotiailla

Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?

VILJELIJÄT 2017 (n=1148)



Myönteisyys on kasvanut eniten vanhempien viljelijöiden ja lihantuottajien keskuudessa

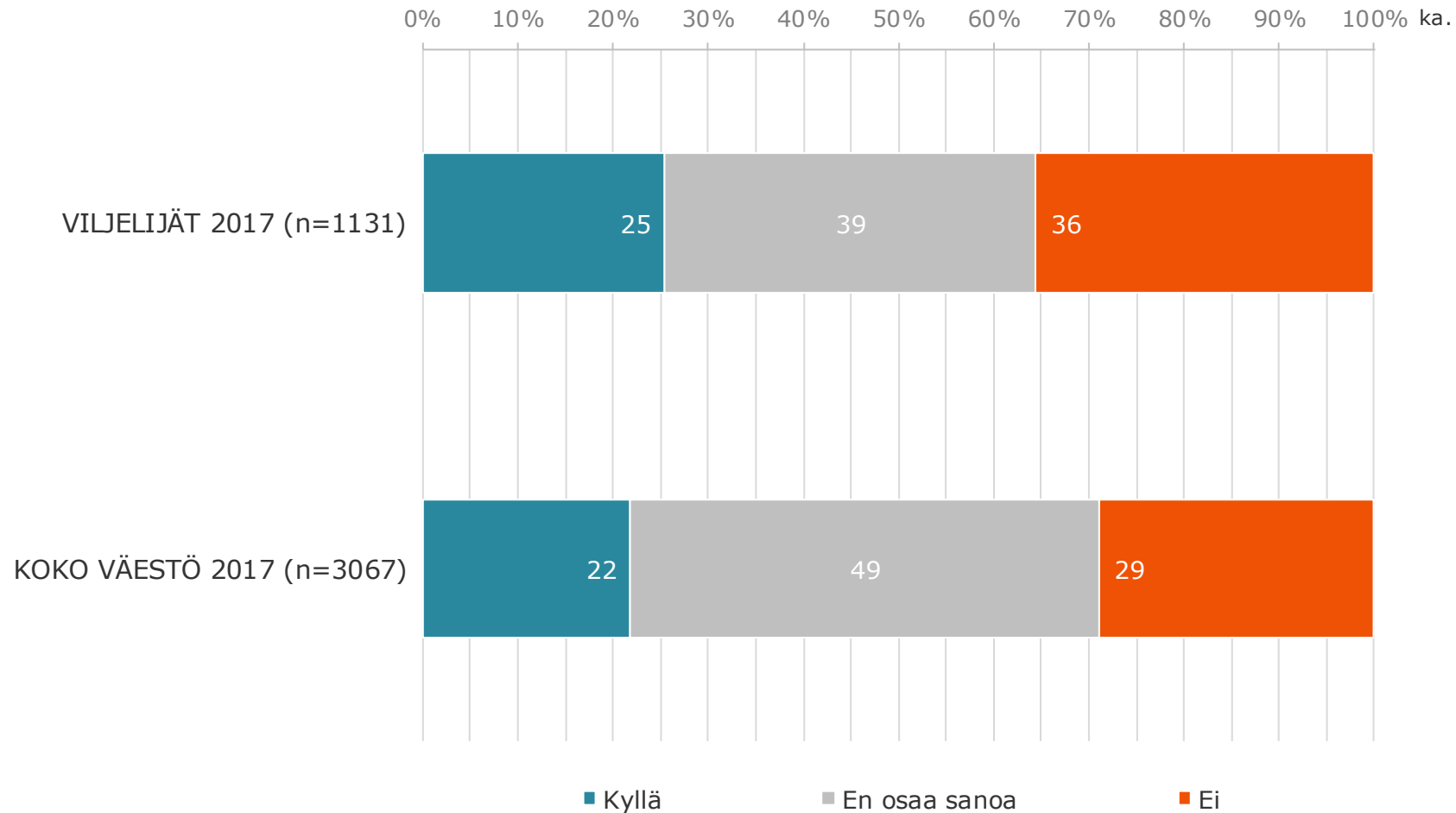
Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?	total	alle 40v	40-54	55+
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2007:	61	60	61	62
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2017:	74	69	69	80
MUUTOS %-yksikköä 2007-2017	13	9	8	18
Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?	Maito	Kasvinviljely	Nauta	Sika
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2007:	70	59	47	62
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2017:	84	70	75	78
MUUTOS %-yksikköä 2007-2017	14	11	28	16

4

Osuustoiminnallinen yritysmuoto

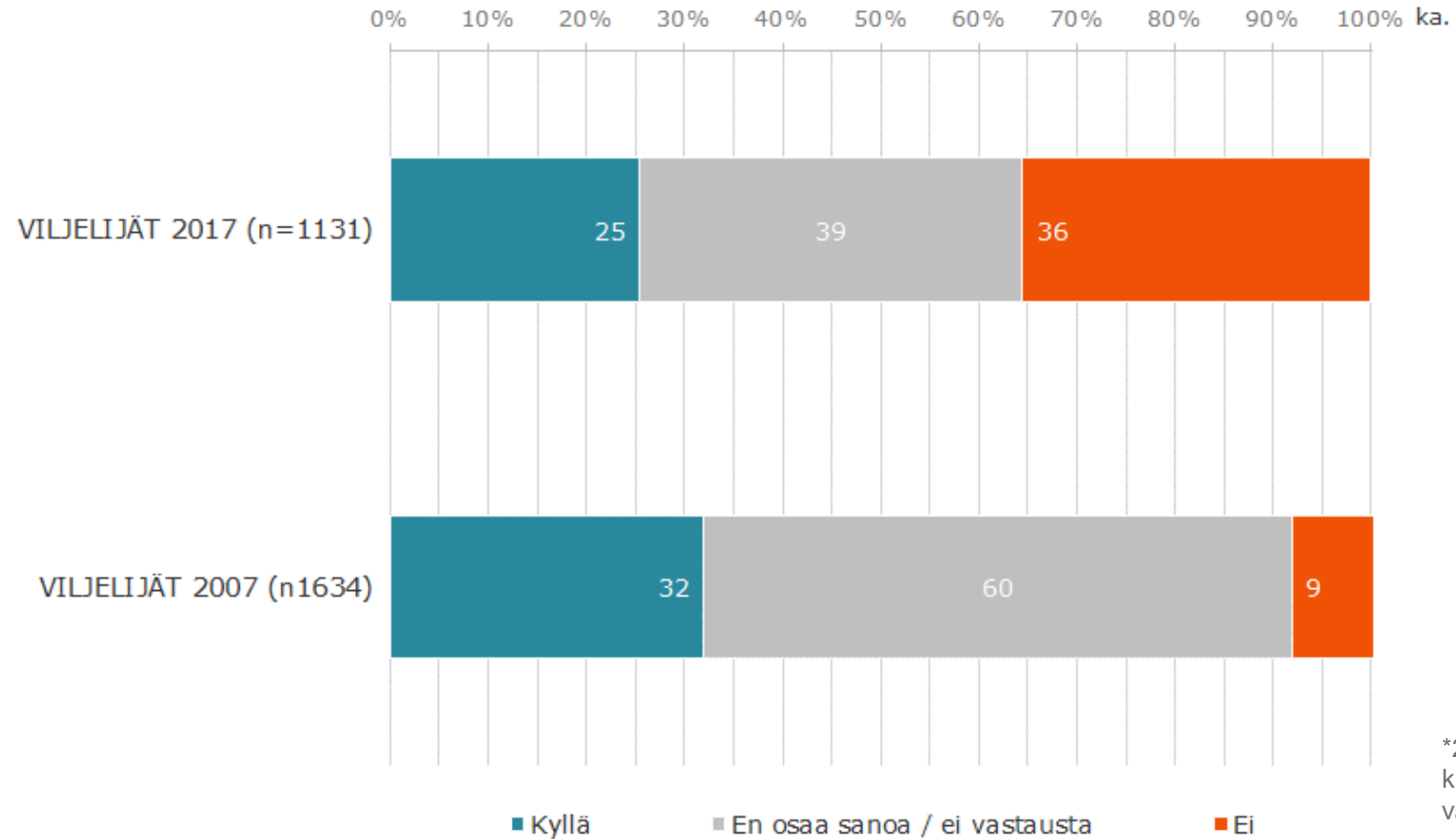
Viljelijät ovat muuta väestöä useammin sitä mieltä ettei osuustoiminnallinen yritysmuoto tai sen taustalla olevat periaatteet eroa muusta yritystoiminnasta – joka kolmas on tätä mieltä, joka neljännestä eroa on

Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?



Entistä useammin viljelijät ovat sitä mieltä ettei osuustoiminnallinen yritysmuoto eroa muusta yritystoiminnasta

Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?



*2007 tutkimus tehtiin kirjekyselyinä, jolloin 18% jätti vastaamatta kysymykseen

Nuoremmat viljelijät useammin mainitsevat osuustoiminnan eroiksi positiivisia asioita – etenkin sitoutumiseen ja voitonjakoon liittyen

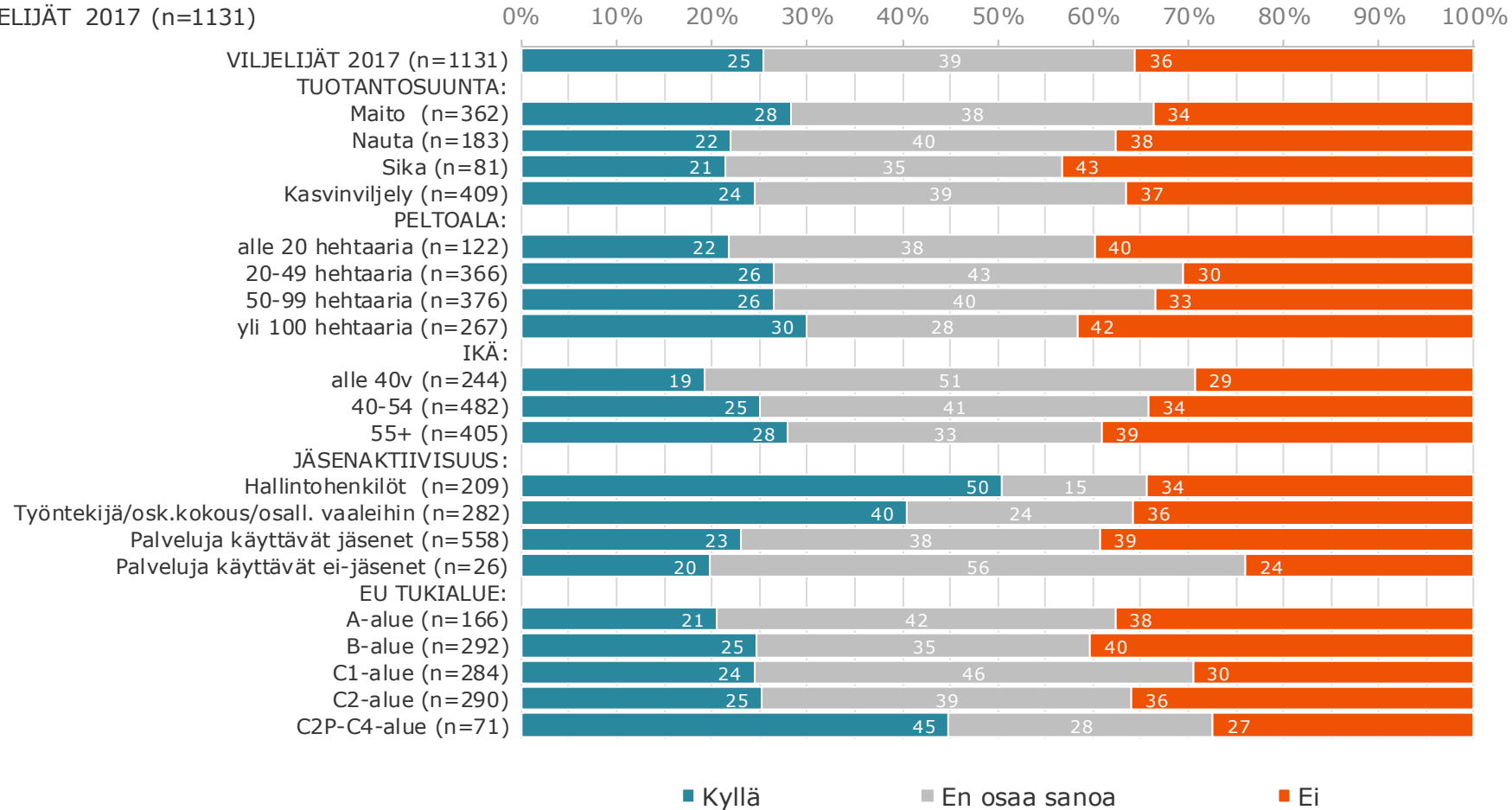
(25% oli sitä mieltä että eroja on)

Eroaako osuustoiminnallinen yrittäjätoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet? Kyllä,miten?	total	alle 40v	40-54	55+
N=	307	55	146	106
Ei tavoitella voiton maksimointia / jäsenten edun maksimointia / voitonjako osakkaiden hyödyksi	43	47	48	34
Osakkaat samanarvoisia, jäsen ja ääni- periaate, jäsenten vaikutusmahdollisuus	23	15	23	26
Toiminta ihmisläheisempää, vastuullisempaa	8	11	7	8
Omistusperuste erilainen	6	5	5	8
Asiakkaat/omistajat sitoutuneempia toimintaan	3	9	1	1
POSITIIVISTA, SUM	82	87	85	76
Ei juuri/teoriassa kyllä - käytännössä ei	5	4	6	4
Vanhanaikaista, tehotonta, kankea hallinto	7	5	4	10
NEGATIIVISTA, SUM	11	9	10	14
Muu	10	13	8	11
Ei osaa sanoa	5	4	3	8

Osuustoiminnan koetaan eroavan muusta yritystoiminnasta sitä enemmän mitä aktiivisempi jäsen on

Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?

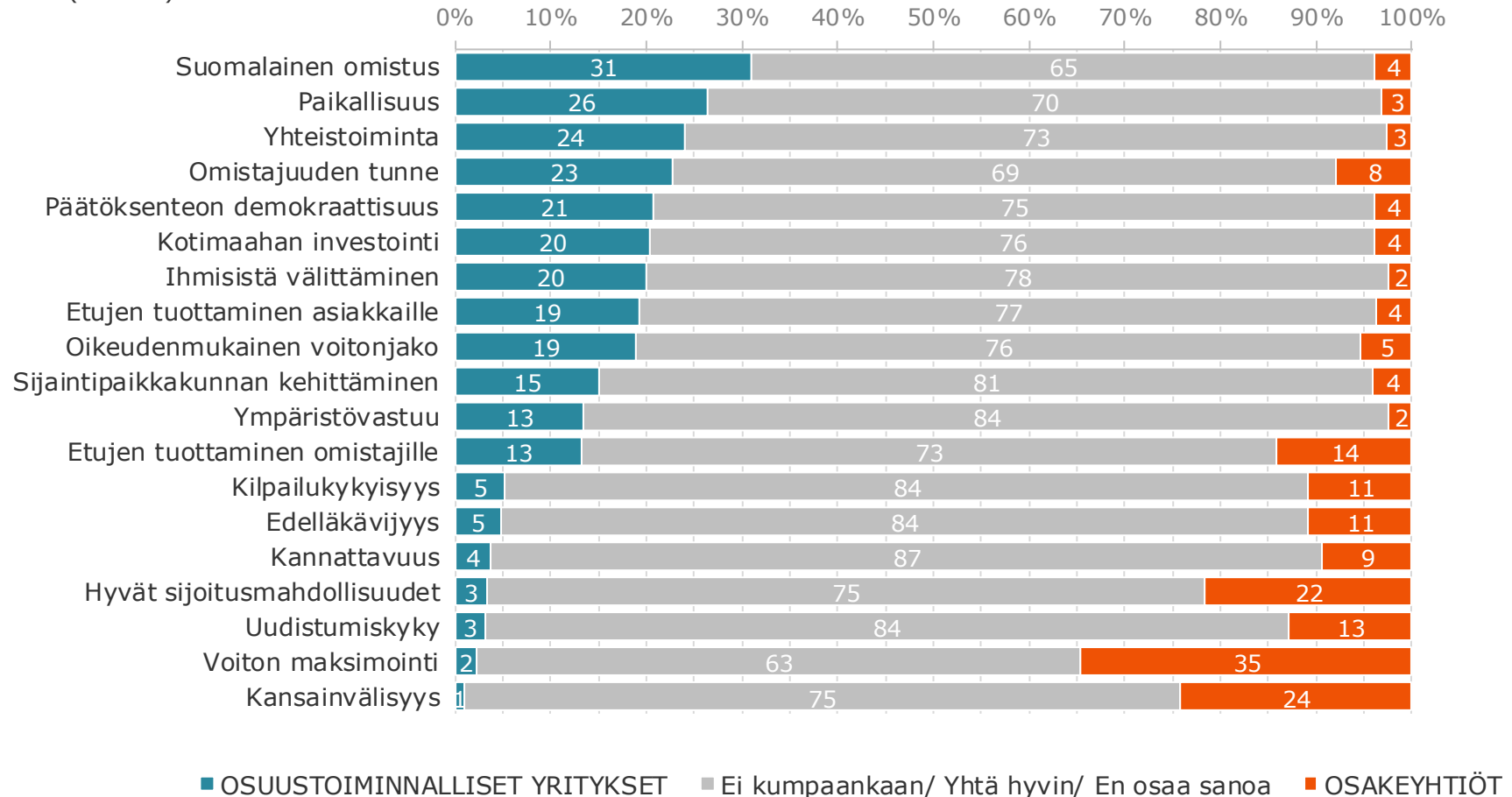
VILJELIJÄT 2017 (n=1131)



Osuustoiminnallisiin yrityksiin viljelijöiden mielestä parhaiten sopivat ominaisuudet “Suomalainen omistus”, “Paikallisuus” ja “Yhteistoiminta”. Osakeyhtiöihin “Voiton maksimointi”, “Kansainvälisyys” ja “Hyvät sijoitusmahdollisuudet”

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

VILJELIJÄT 2017 (n=1131)

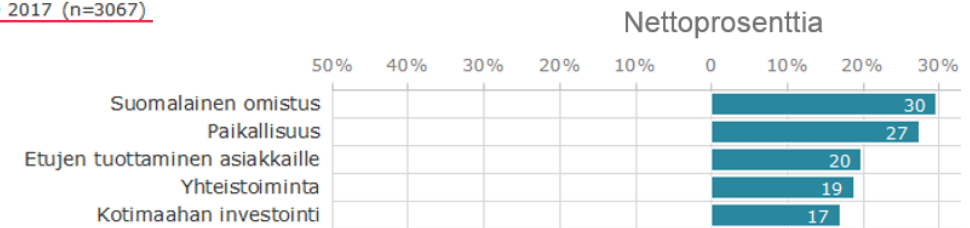
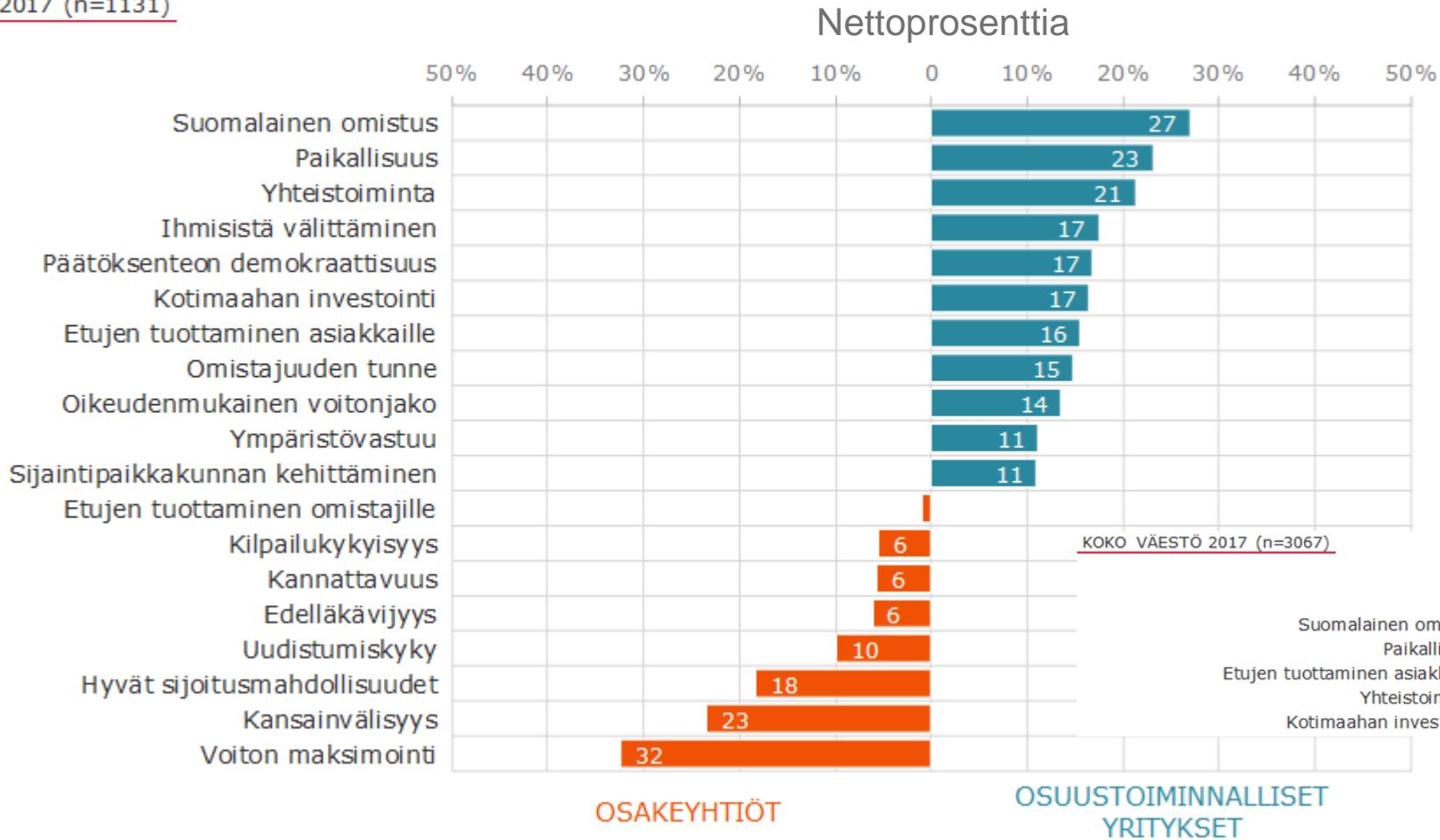


Yritysmuotoihin sopivat ominaisuudet – nettoprosentteina

(sopii yritysmuotoon vähennettynä ei sovi vastauksilla)

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

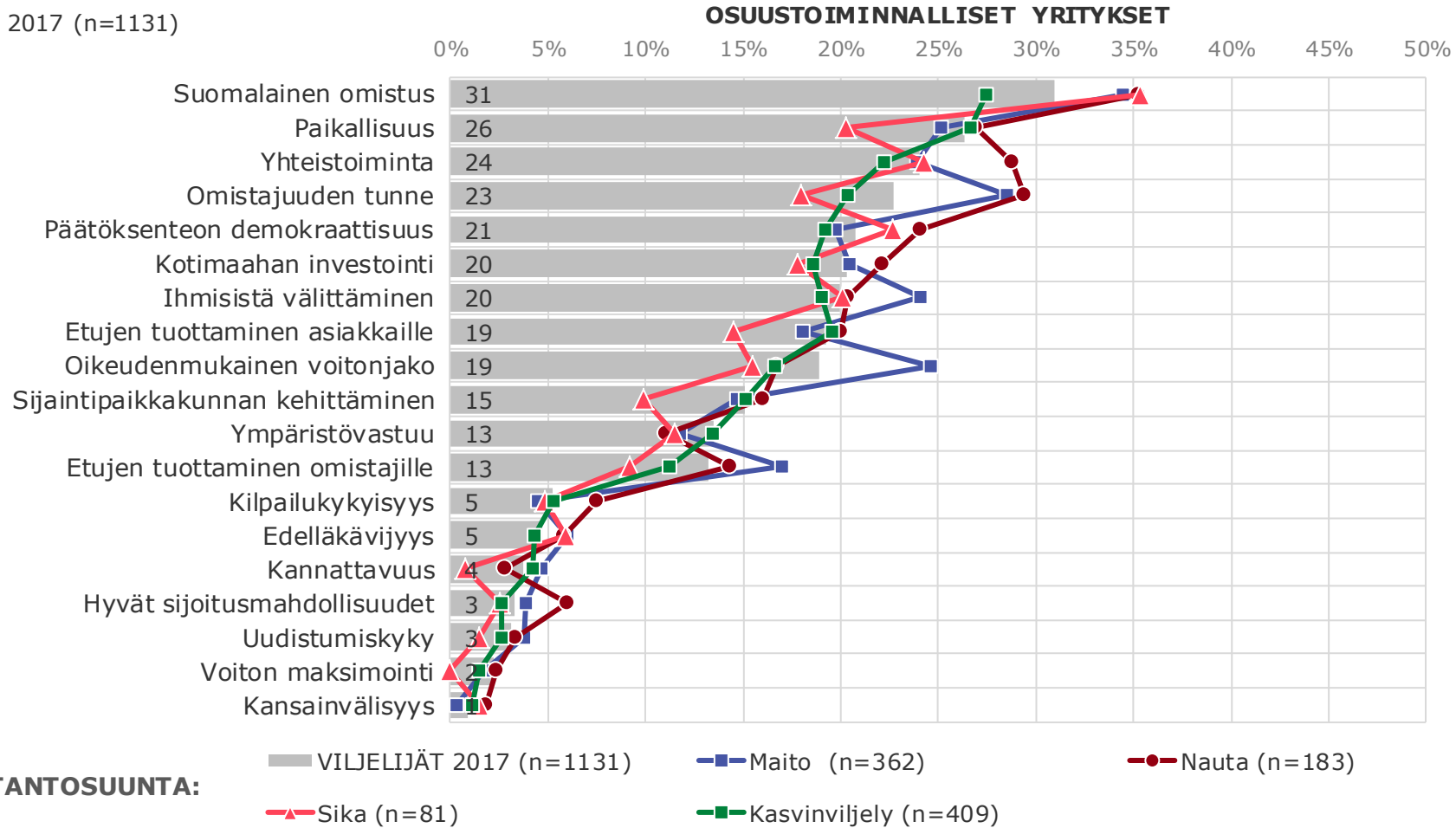
VILJELIJÄT 2017 (n=1131)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – tuotantosuunta

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

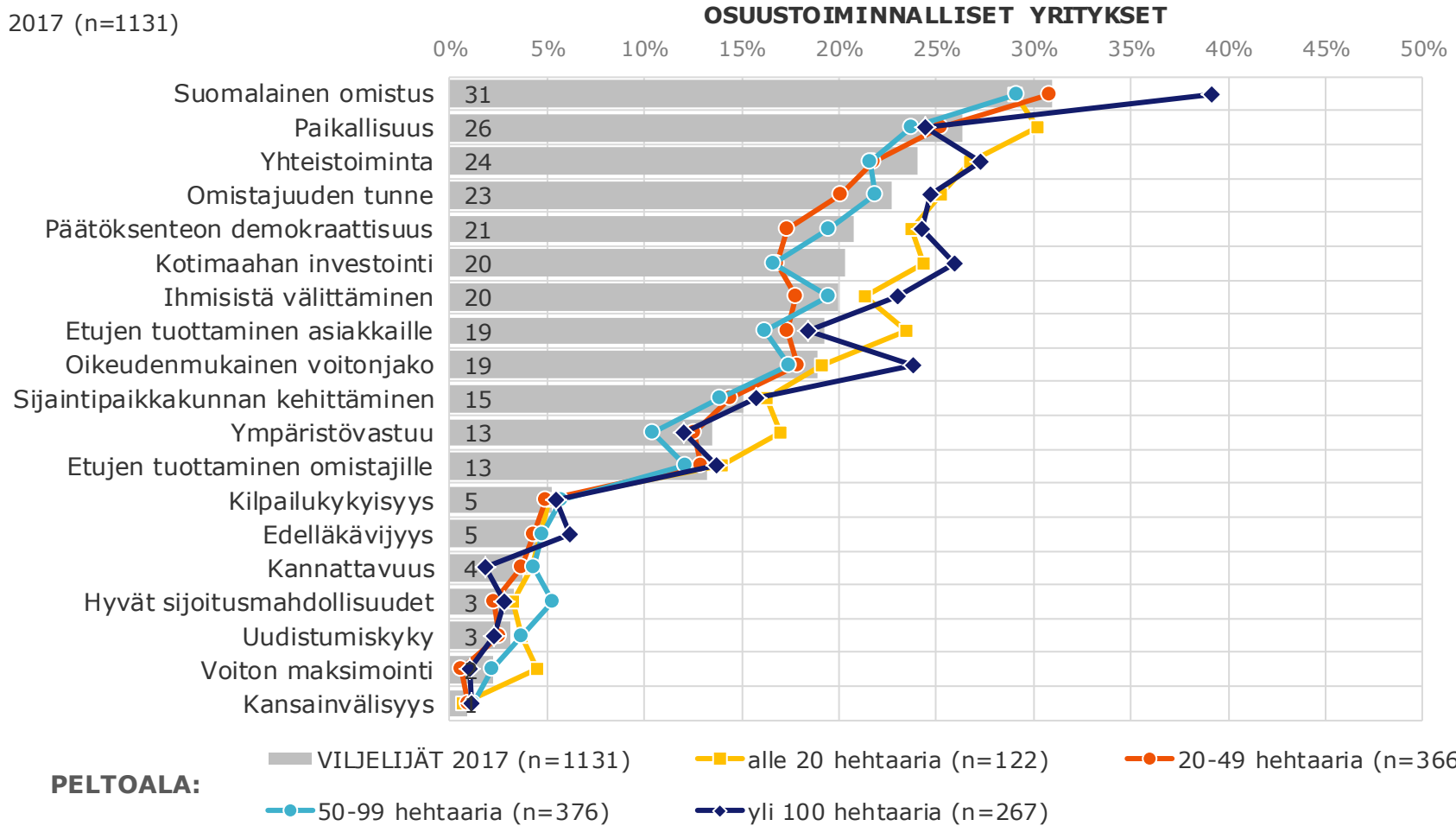
VILJELIJÄT 2017 (n=1131)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – peltoala

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

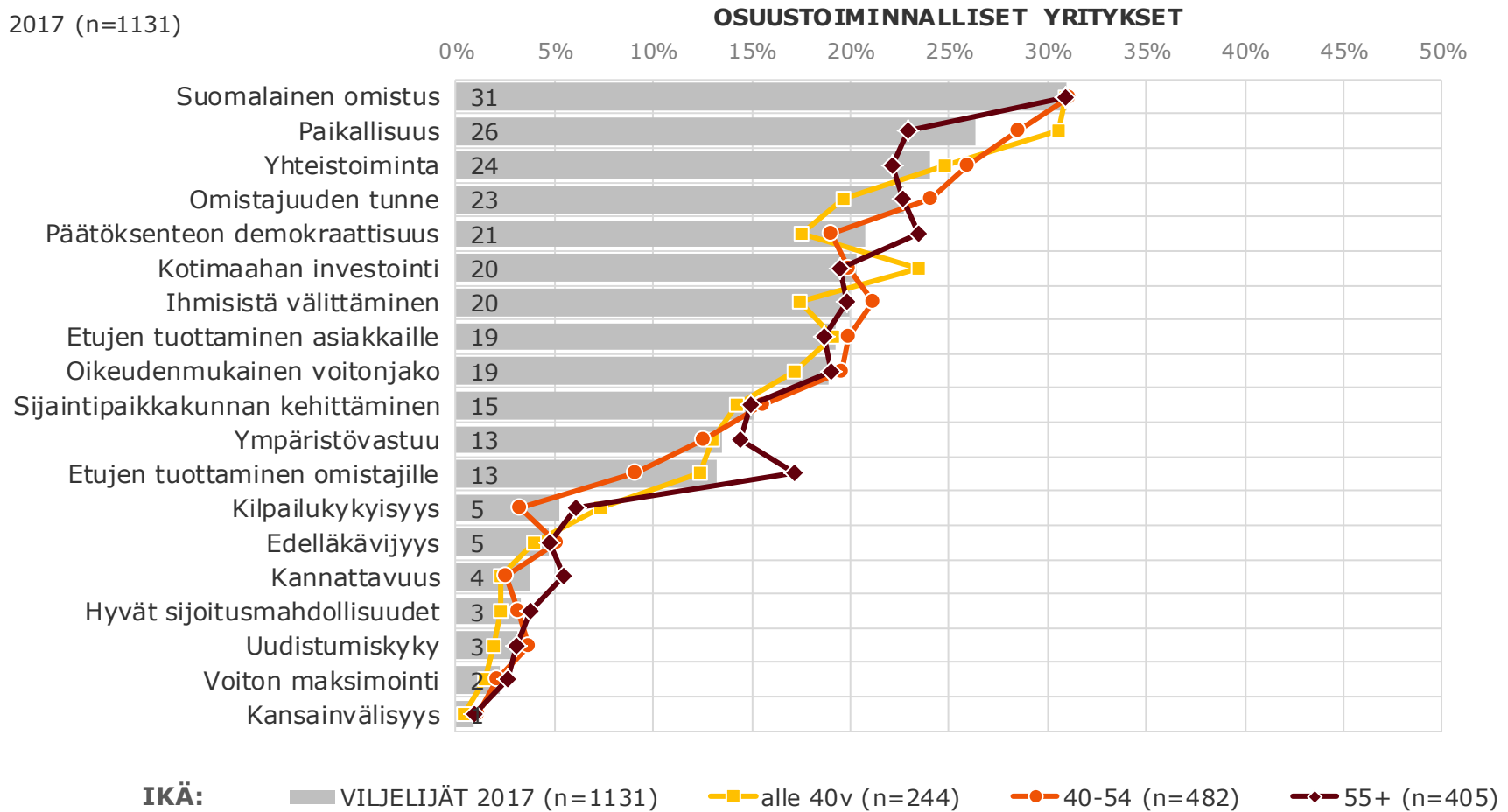
VILJELIJÄT 2017 (n=1131)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – ikä

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

VILJELIJÄT 2017 (n=1131)



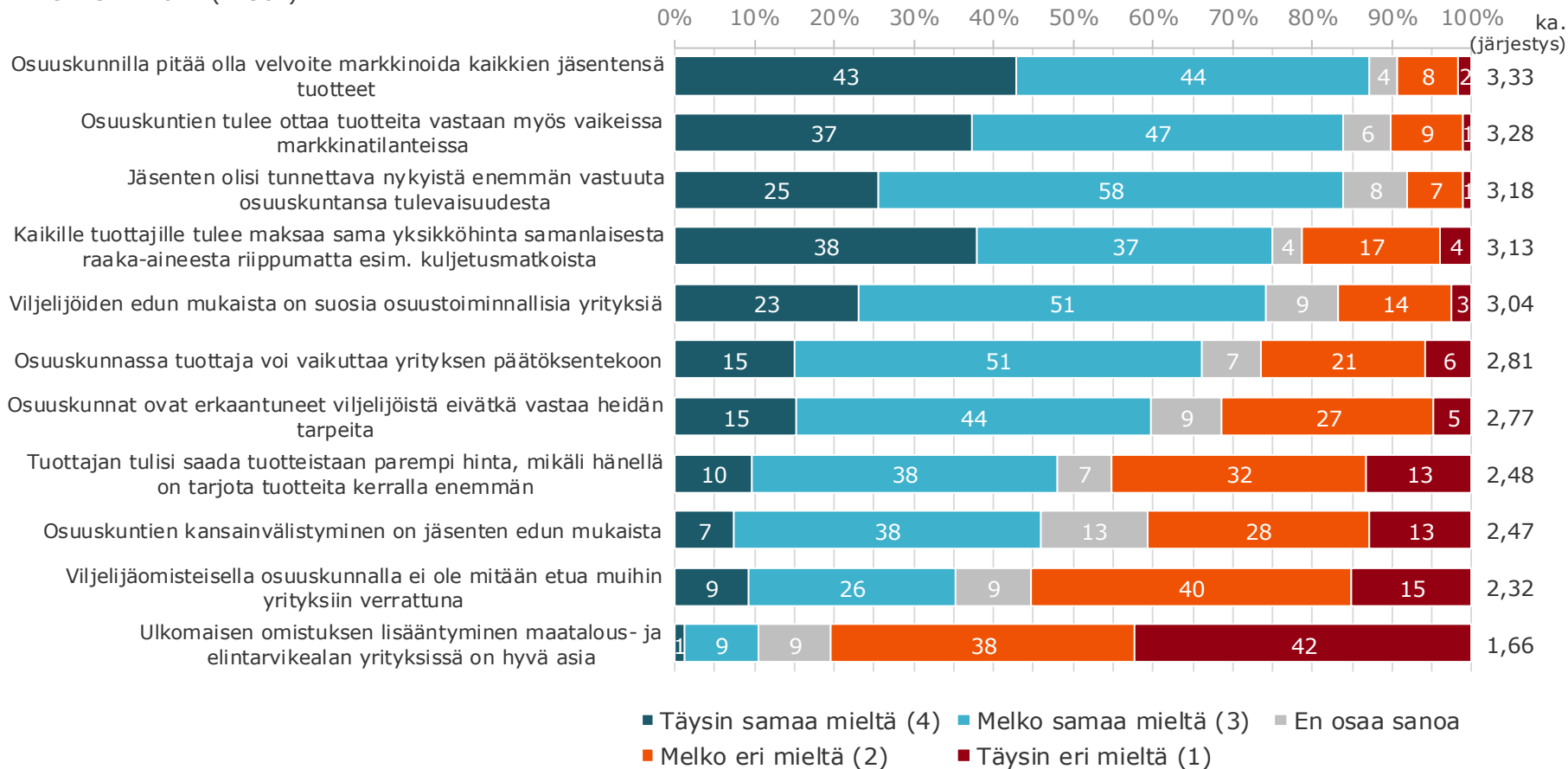
5

Osuustoimintaa koskevat väittämät

Viljelijöiden selvä enemmistö on sitä mieltä, että osuuskunnilla pitää olla velvoite markkinoida kaikkien jäsentensä tuotteet ja osuuskuntien tulee ottaa tuotteita vastaan myös vaikeissa markkinatilanteissa

Kuinka paljon samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

VILJELIJÄT 2017 (n=987)



Osuuskuntia koskevat väittämät – samaa ja eri mieltä olevat

Osuustoimintaan liittyvät väittämät	Samaa	Eri
	mieltä, %	mieltä, %
Osuuskunnilla pitää olla velvoite markkinoida kaikkien jäsentensä tuotteet	87	9
Jäsenten olisi tunnettava nykyistä enemmän vastuuta osuuskuntansa tulevaisuudesta	84	8
Osuuskuntien tulee ottaa tuotteita vastaan myös vaikeissa markkinatilanteissa	84	10
Kaikille tuottajille tulee maksaa sama yksikköhinta samanlaisesta raaka-aineesta riippumatta esim. kuljetusmatkoista	75	21
Viljelijöiden edun mukaista on suosia osuustoiminnallisia yrityksiä	74	17
Osuuskunnassa tuottaja voi vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon	66	26
Osuuskunnat ovat erkaantuneet viljelijöistä eivätkä vastaa heidän tarpeita	60	31
Tuottajan tulisi saada tuotteistaan parempi hinta, mikäli hänellä on tarjota tuotteita kerralla enemmän	48	45
Osuuskuntien kansainvälistyminen on jäsenten edun mukaista	46	41
Viljelijäomisteisella osuuskunnalla ei ole mitään etua muihin yrityksiin verrattuna	35	55
Ulkomaisen omistuksen lisääntyminen maatalous- ja elintarvikealan yrityksissä on hyvä asia	11	80

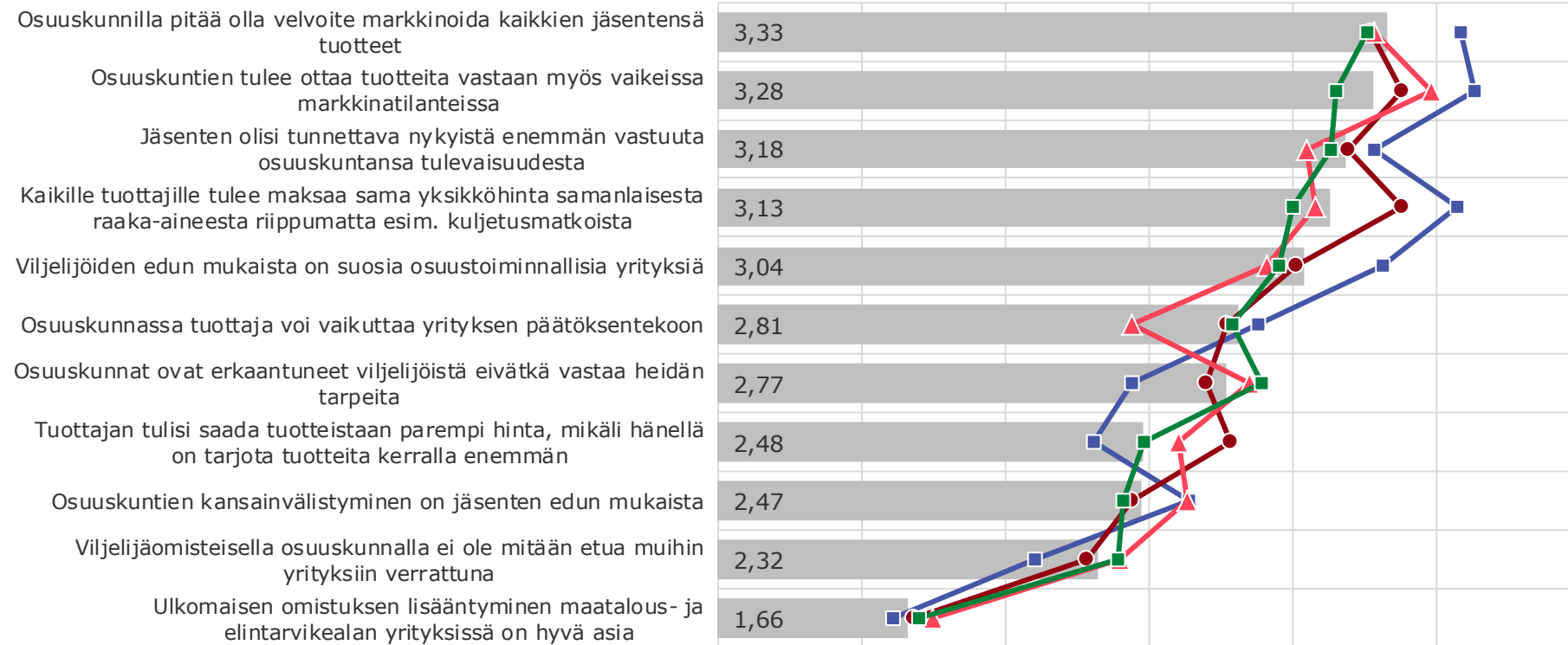
Maitotilat suhtautuvat muita positiivisemmin väittämiin

Kuinka paljon samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

VILJELIJÄT 2017 (n=987)

Täysin eri mieltä (1)

Täysin samaa mieltä (4)



TUOTANTOSUUNTA:

■ VILJELIJÄT 2017 (n=987)

■ Maito (n=310)

● Nauta (n=162)

▲ Sika (n=69)

■ Kasvinviljely (n=361)

Osuustoimintaa koskevat väittämät - peltoala

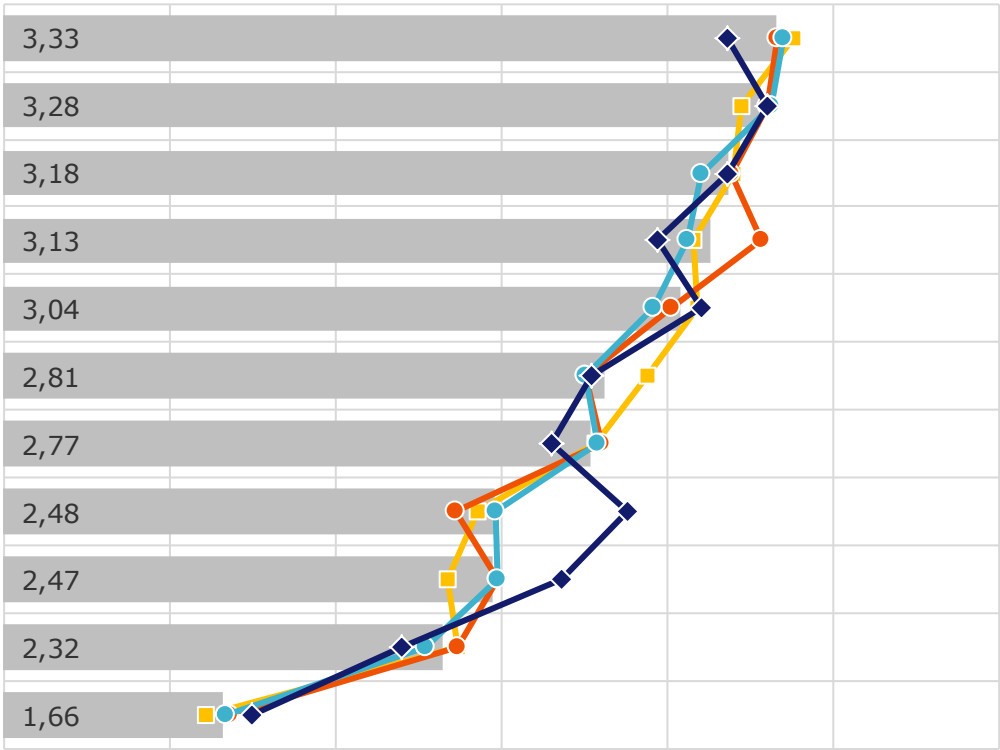
Kuinka paljon samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

VILJELIJÄT 2017 (n=987)

Täysin eri mieltä (1)

Täysin samaa mieltä (4)

- Osuuskunnilla pitää olla velvoite markkinoida kaikkien jäsentensä tuotteet
- Osuuskuntien tulee ottaa tuotteita vastaan myös vaikeissa markkinatilanteissa
- Jäsenten olisi tunnettava nykyistä enemmän vastuuta osuuskuntansa tulevaisuudesta
- Kaikille tuottajille tulee maksaa sama yksikköhinta samanlaisesta raaka-aineesta riippumatta esim. kuljetusmatkoista
- Viljelijöiden edun mukaista on suosia osuustoiminnallisia yrityksiä
- Osuuskunnassa tuottaja voi vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon
- Osuuskunnat ovat erkaantuneet viljelijöistä eivätkä vastaa heidän tarpeita
- Tuottajan tulisi saada tuotteistaan parempi hinta, mikäli hänellä on tarjota tuotteita kerralla enemmän
- Osuuskuntien kansainvälistyminen on jäsenten edun mukaista
- Viljelijäomisteisella osuuskunnalla ei ole mitään etua muihin yrityksiin verrattuna
- Ulkomaisen omistuksen lisääntyminen maatalous- ja elintarvikealan yrityksissä on hyvä asia



PELTOALA:

- VILJELIJÄT 2017 (n=987)
- alle 20 hehtaaria (n=107)
- 20-49 hehtaaria (n=313)
- 50-99 hehtaaria (n=328)
- ◆ yli 100 hehtaaria (n=239)

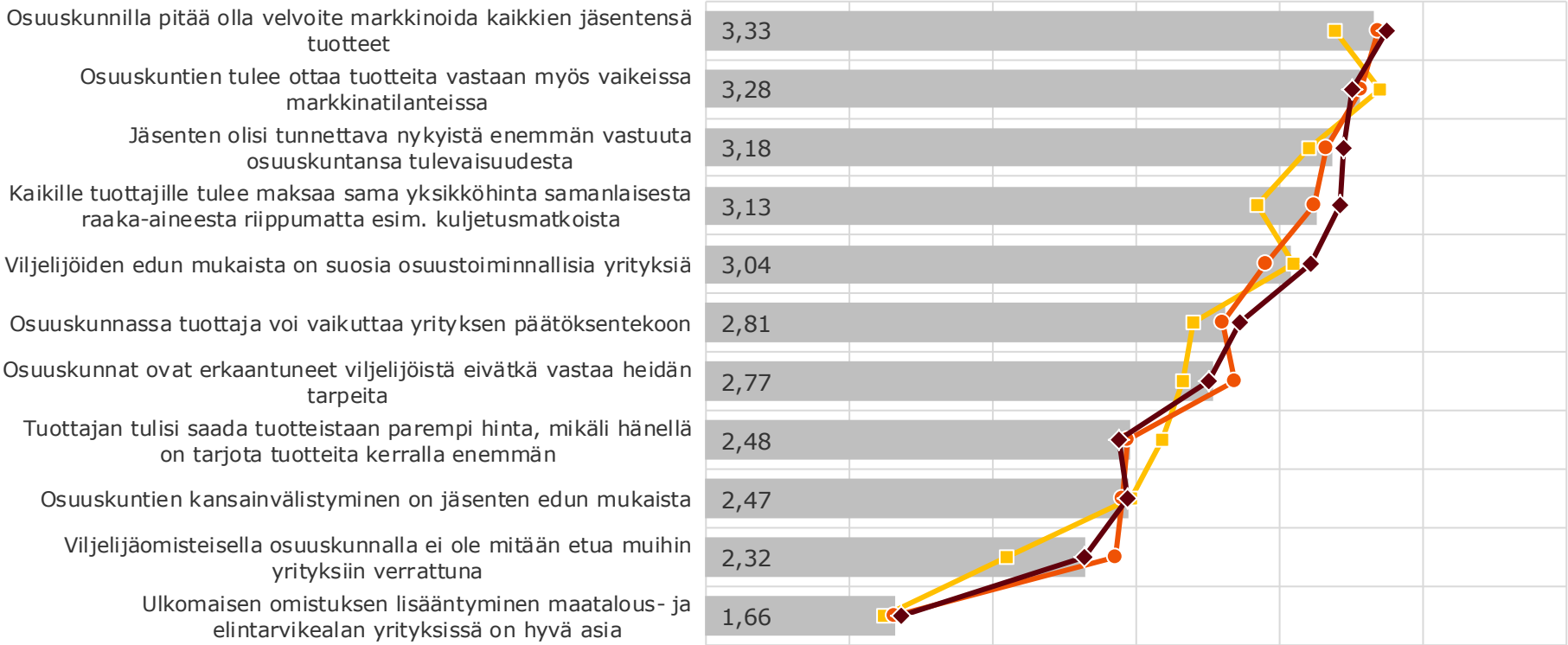
Osuustoimintaa koskevat väittämät - ikä

Kuinka paljon samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

VILJELIJÄT 2017 (n=987)

Täysin eri mieltä (1)

Täysin samaa mieltä (4)



IKÄ: ■ VILJELIJÄT 2017 (n=987) ■ alle 40v (n=207) ● 40-54 (n=429) ◆ 55+ (n=351)

Osuustoimintaa koskevat väittämät - jäsenaktiivisuus

Kuinka paljon samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

VILJELIJÄT 2017 (n=987)

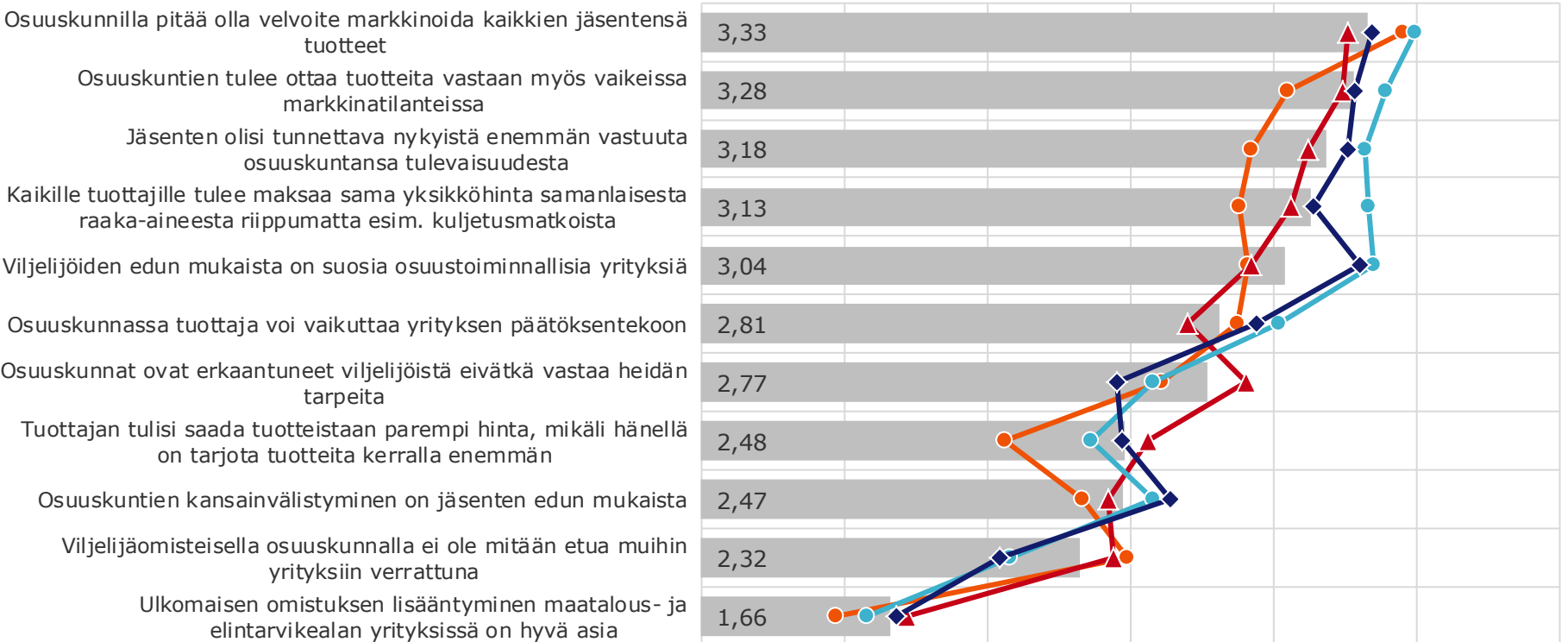
Täysin eri mieltä (1)

2

3

Täysin samaa mieltä (4)

4



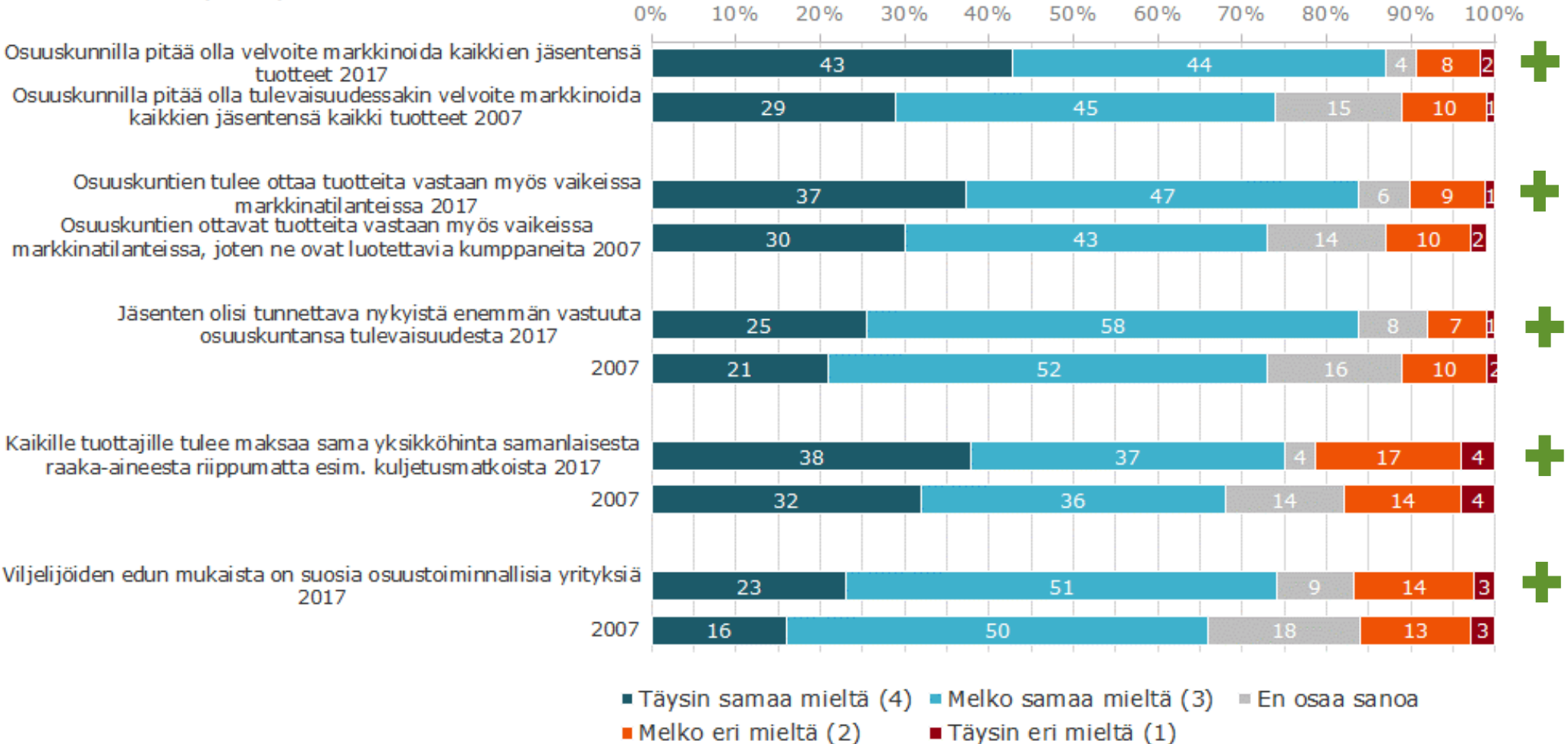
JÄSENAKTIIVISUUS:

- VILJELIJÄT 2017 (n=987)
- Palveluja käyttävät ei-jäsenet (n=26)
- ▲— Palveluja käyttävät jäsenet (n=558)
- ◆— Hallintohenkilöt (n=209)
- Työntekijä/osk.kokous/osall. vaaleihin (n=282)

Muutokset mielipiteissä 2017-2007

Kuinka paljon samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

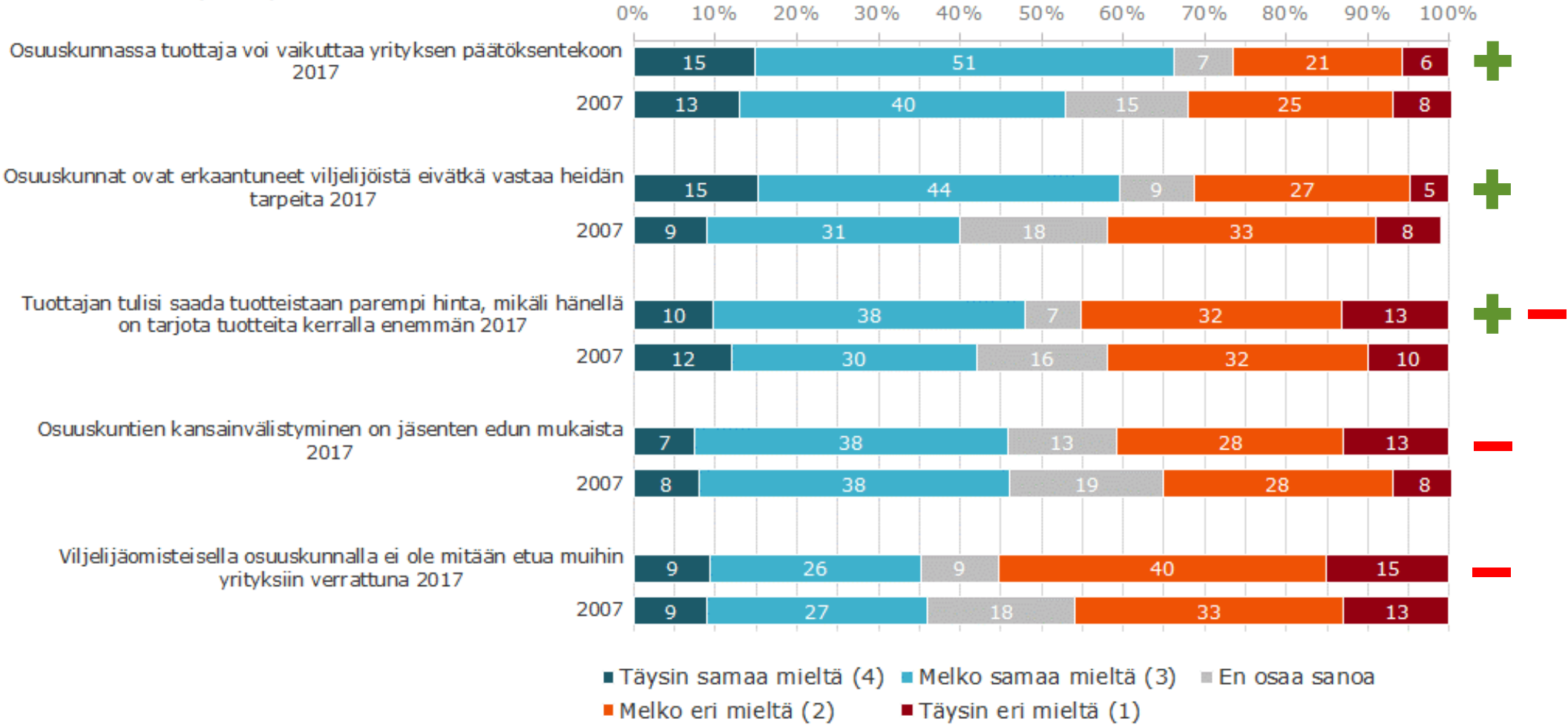
VILJELIJÄT 2017 (n=987)



Muutokset mielipiteissä 2017-2007

Kuinka paljon samaa mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

VILJELIJÄT 2017 (n=987)



Muutokset mielipiteissä 2017-2007 – samaa mieltä väittämän kanssa olevat, muutos %-yksikköä 2007/2017

SAMAA MIELTÄ, MUUTOS %-yksikköä 2007/2017	YHT.	IKÄ			TUOTANTOSUUNTA			
		-39	40-54	-55	MAITO	KASVI	NAUTA	SIKA
Osuuskunnat ovat erkaantuneet viljelijöistä eivätkä vastaa heidän tarpeita	20	16	20	19	10	13	14	12
Osuuskunnassa tuottaja voi vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon	13	1	11	19	9	11	-2	21
Osuuskunnilla pitää olla velvoite markkinoida kaikkien jäsentensä tuotteet	13	6	13	15	13	18	12	2
Jäsenten olisi tunnettava nykyistä enemmän vastuuta osuuskuntansa tulevaisuudesta	11	5	10	11	10	17	12	5
Osuuskuntien tulee ottaa tuotteita vastaan myös vaikeissa markkinatilanteissa	11	12	12	6	12	20	20	2
Viljelijöiden edun mukaista on suosia osuustoiminnallisia yrityksiä	8	6	4	12	16	6	1	-3
Kaikille tuottajille tulee maksaa sama yksikköhinta samanlaisesta raaka-aineesta riippumatta esim. kuljetusmatkoista	7	-5	5	10	12	15	-3	-1
Tuottajan tulisi saada tuotteistaan parempi hinta, mikäli hänellä on tarjota tuotteita kerralla enemmän	6	11	6	2	1	19	-3	0
Osuuskuntien kansainvälistyminen on jäsenten edun mukaista	0	0	2	0	4	-4	9	-6
Viljelijäomisteisella osuuskunnalla ei ole mitään etua muihin yrityksiin verrattuna	-1	-17	5	0	-6	-7	4	-5

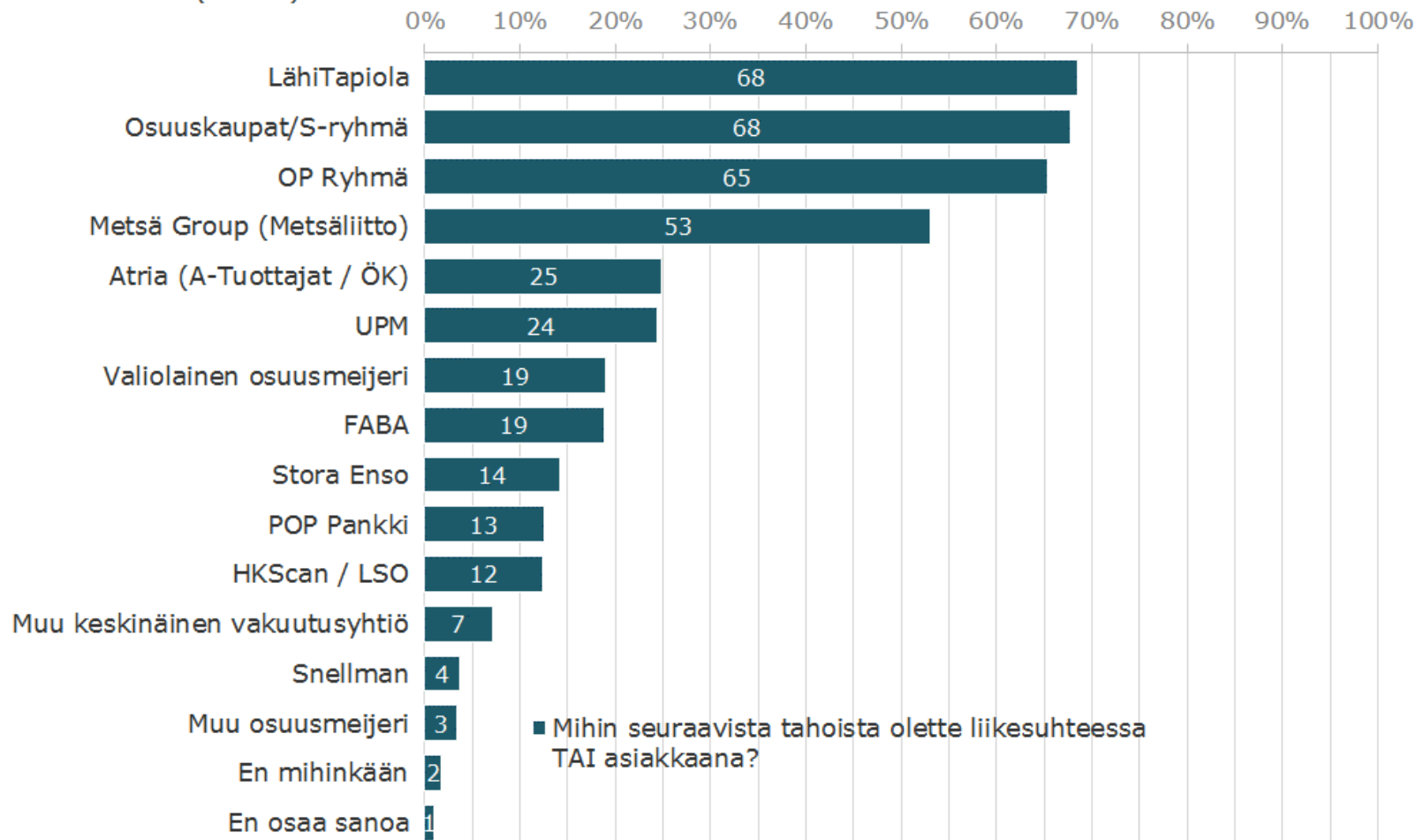
6

Jäsenyys

Asiakkuus – viljelijät ovat useimmiten asiakkaina LähiTapiolassa, osuuskaupassa tai OP Ryhmän osuuspankissa

Mihin seuraavista tahoista olette liikesuhteessa TAI asiakkaana?

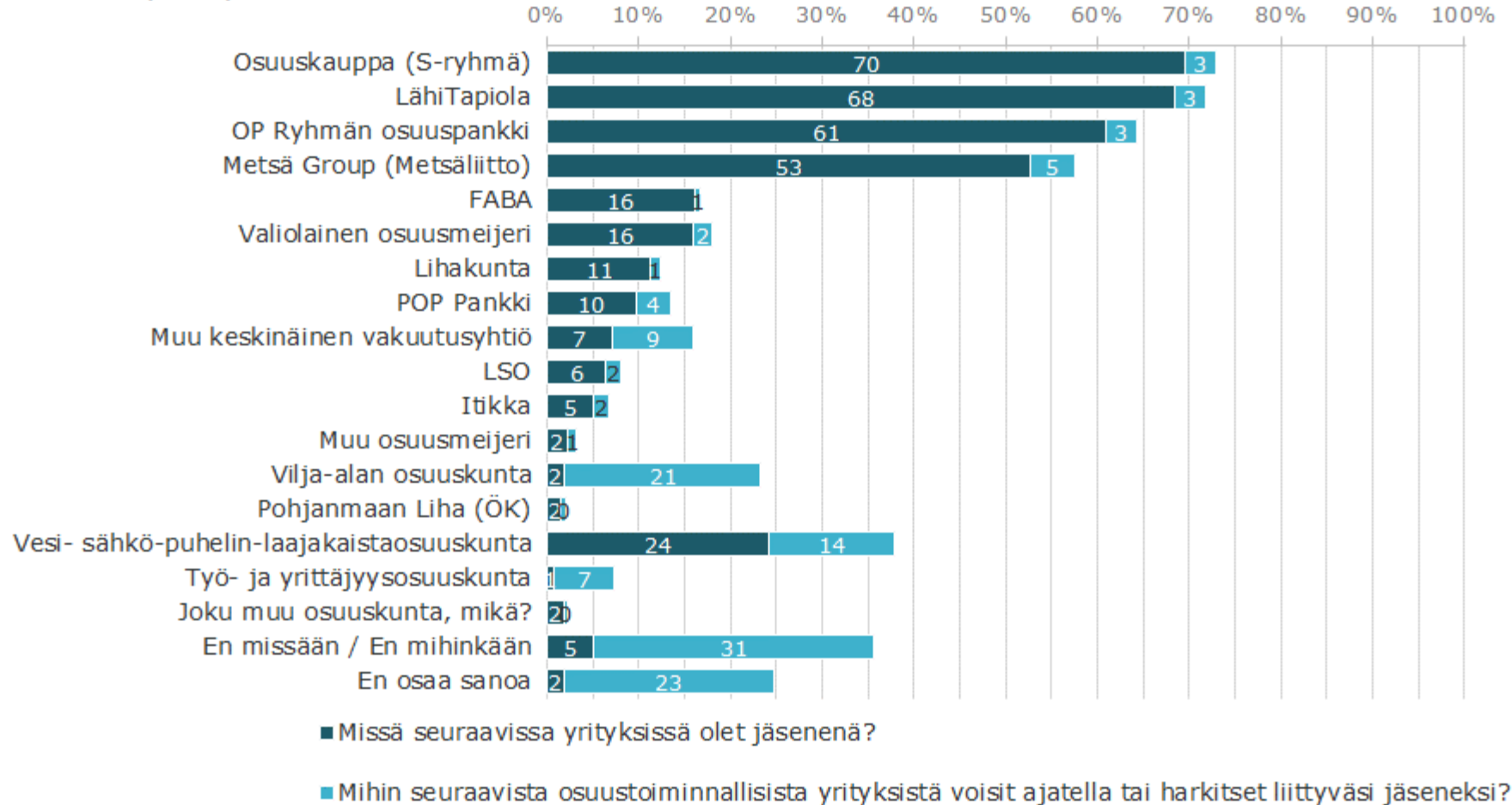
VILJELIJÄT 2017 (n=982)



Jäsenyys – 95% viljelijöistä on jäsenenä osuustoiminnallisessa yrityksessä

Missä seuraavissa yrityksissä olet jäsenenä?

VILJELIJÄT 2017 (n=982)

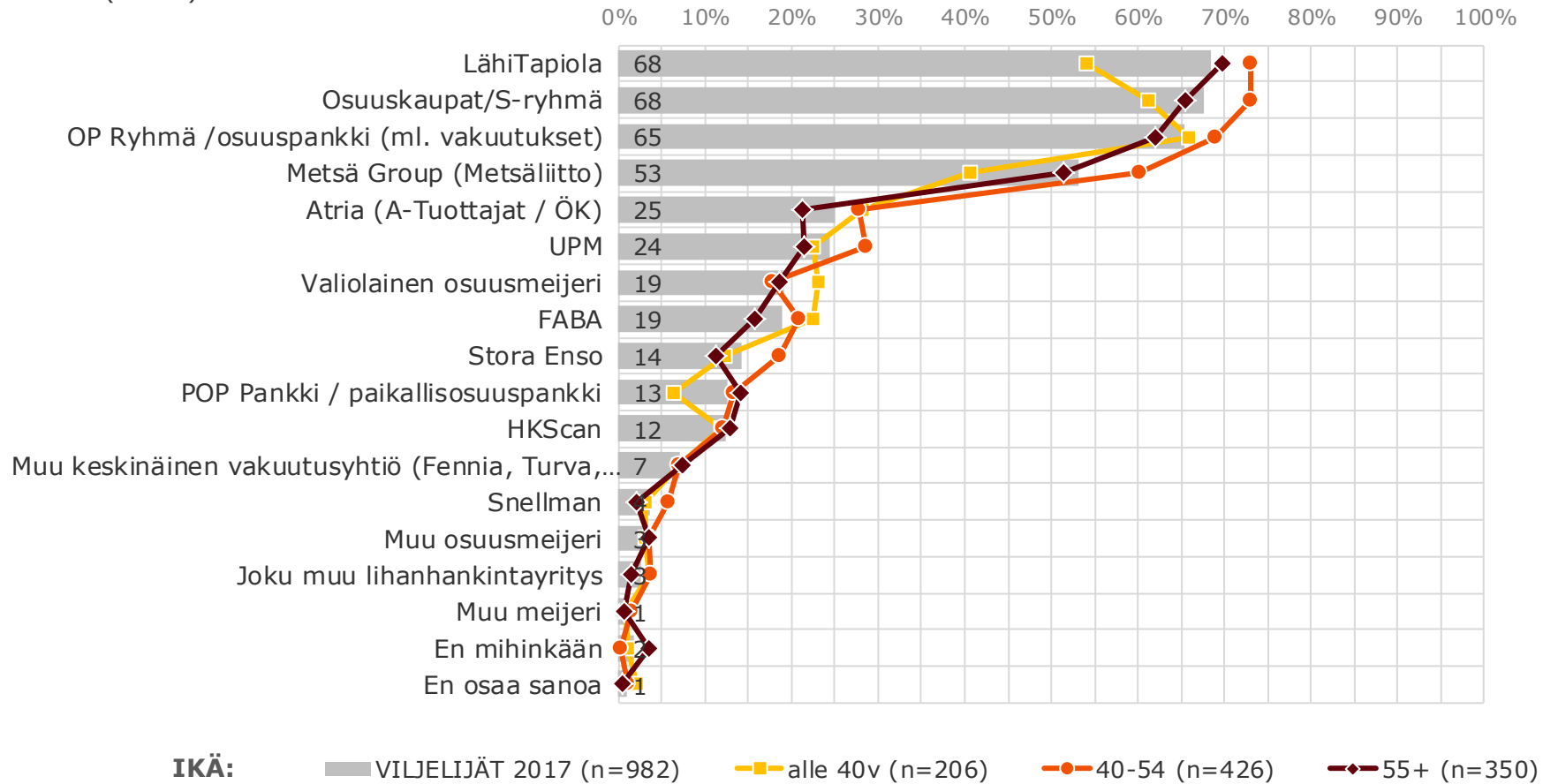


- Vain yksi prosentti viljelijöistä ei ole minkään osuustoimintayrityksen jäsen eikä myöskään harkitse liittymistä.
- Kiinnostus on suurinta vilja-alan osuuskuntaa kohtaan. Myös infraosuuskuntiin liittymistä harkitaan usein.
- Joka kolmas viljelijä ei harkitse enää liittymistä mihinkään osuustoimintayritykseen.
 - Osalla heistä on jo yli 5 jäsenyyttä eri ot-yrityksissä

Vanhemmilla viljelijöillä LähiTapiolan asiakkuus ja Metsä Groupin jäsenyys on nuoria yleisempää

Mihin seuraavista tahoista olette liikesuhteessa TAI asiakkaana?

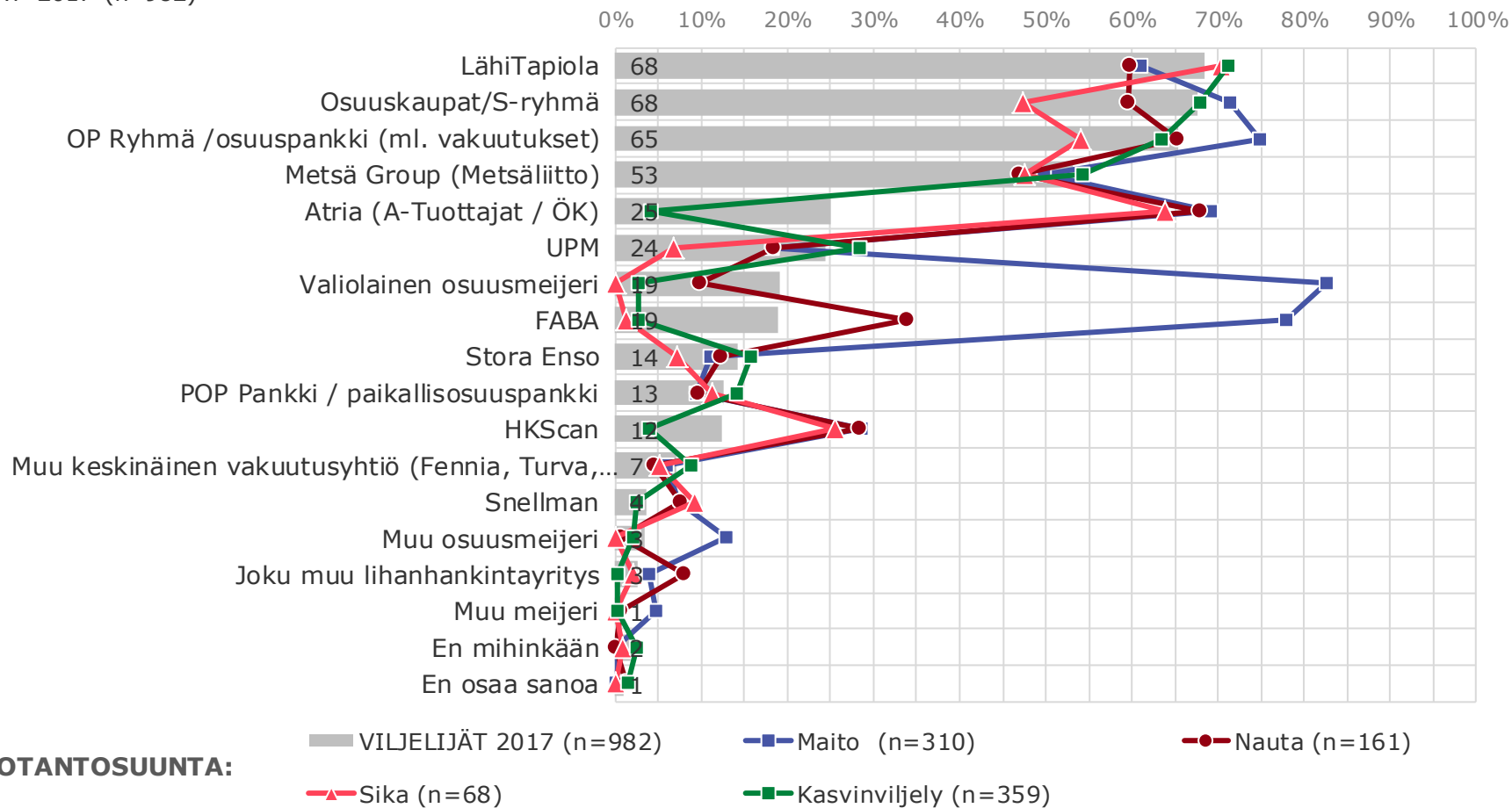
VILJELIJÄT 2017 (n=982)



OP ryhmän jäsenyys on yleisintä maitotiloilla

Mihin seuraavista tahoista olette liikesuhteessa TAI asiakkaana?

VILJELIJÄT 2017 (n=982)

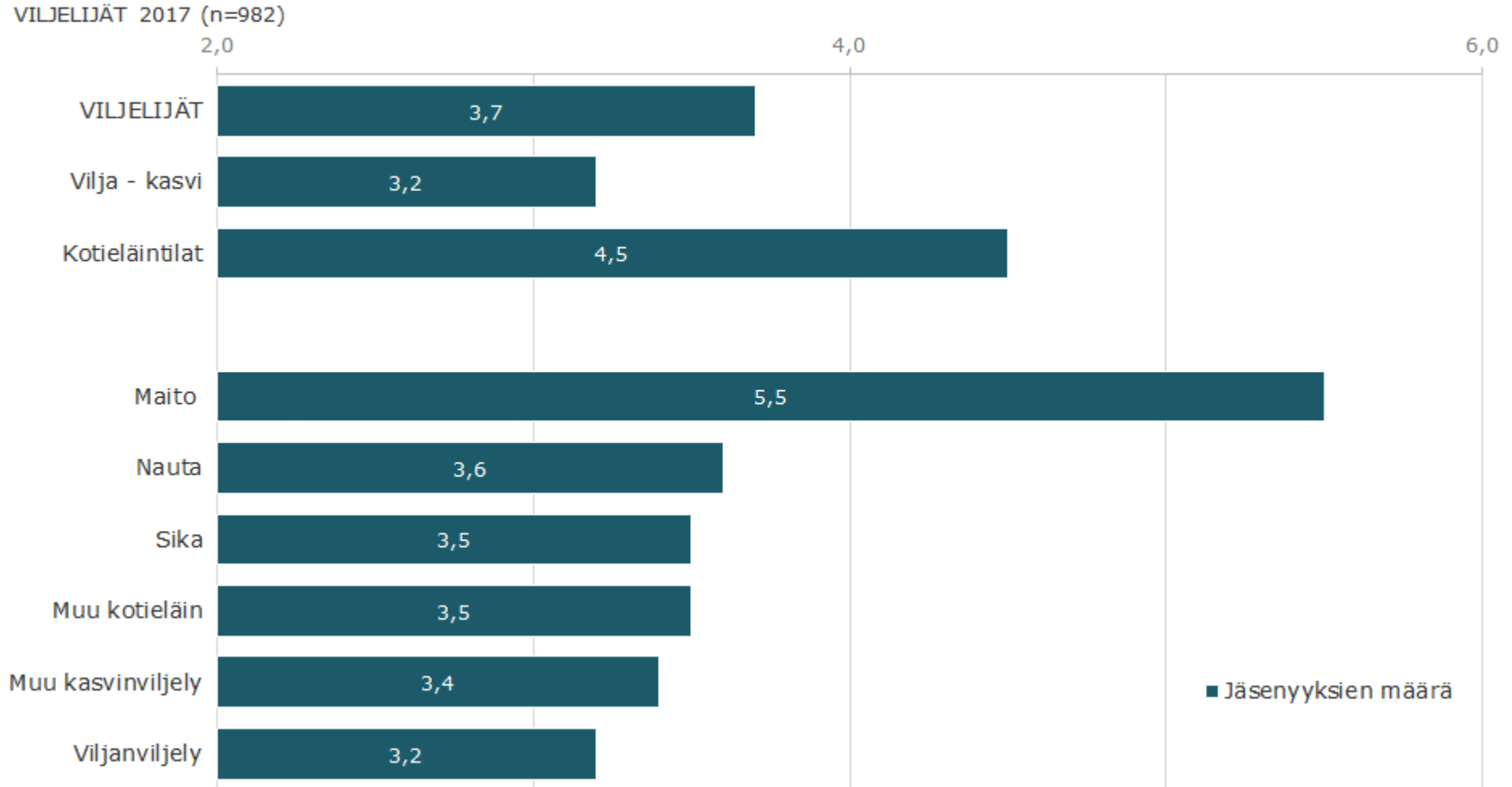


Viljelijöiden jäsenyyksien määrä on pienempi kuin 10 vuotta sitten – viljelijäosuuskuntia on myös vähemmän

Jäsenyydet - VILJELIJÄT 2017/2007	2017	2007	KOKO VÄESTÖ 2017
Vähintään yhdessä	95	97	84
Vähintään kahdessa	89	93	55
Vähintään kolmessa	72	83	20
Vähintään neljässä	51	66	6
Vähintään viidessä	26	45	
Ei yhdessäkään	5	3	10

Jäsenyyksien määrä – maitotiloilla eniten jäsenyyksiä

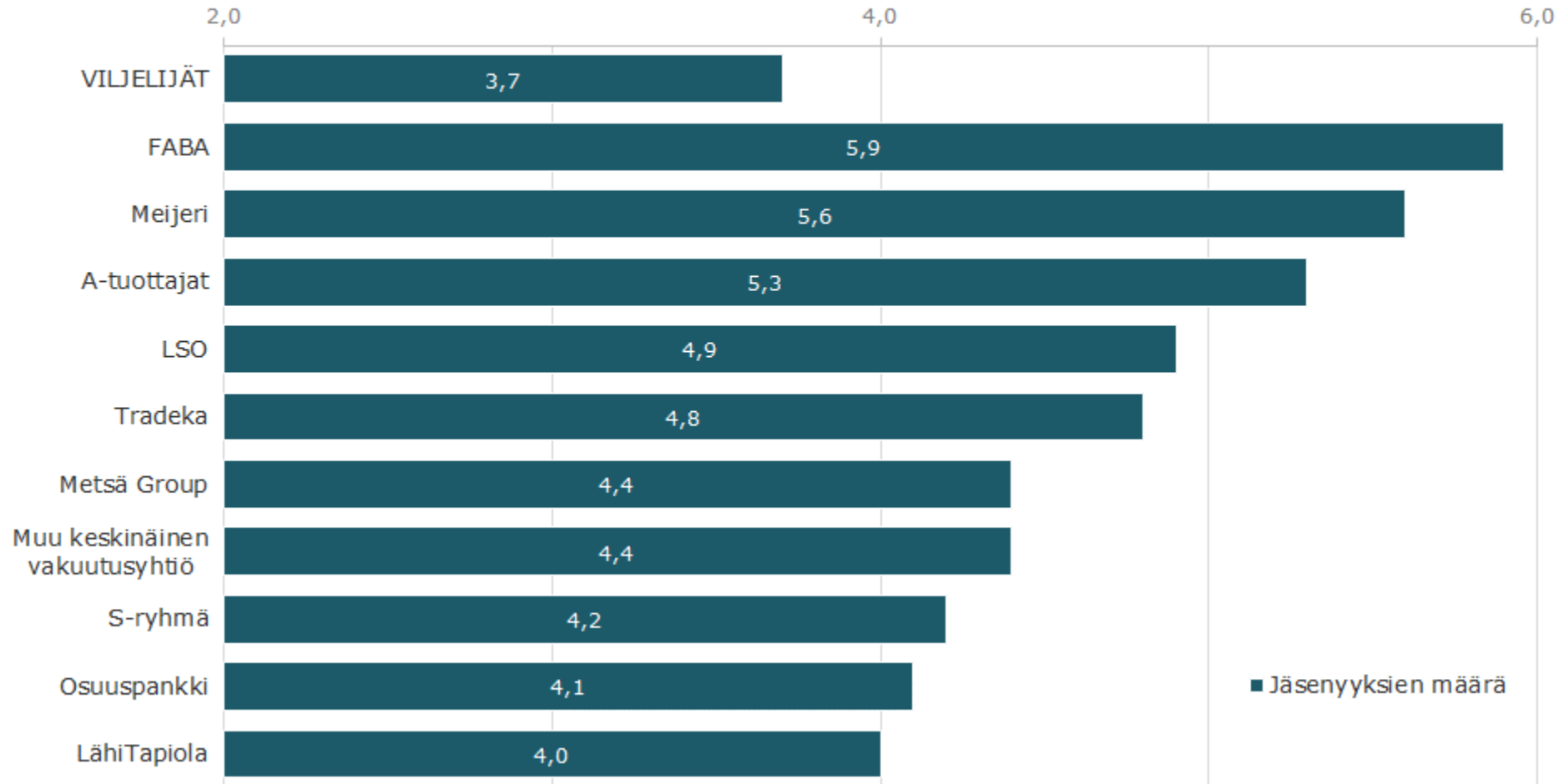
Osuustoimintayritysten jäsenyyksien määrä - tuotantosuunnat



Jäsenyyksien määrä – Faban ja osuusmeijereiden jäsenillä eniten eri jäsenyyksiä

Osuustoimintayritysten jäsenyyksien määrä - yritykset

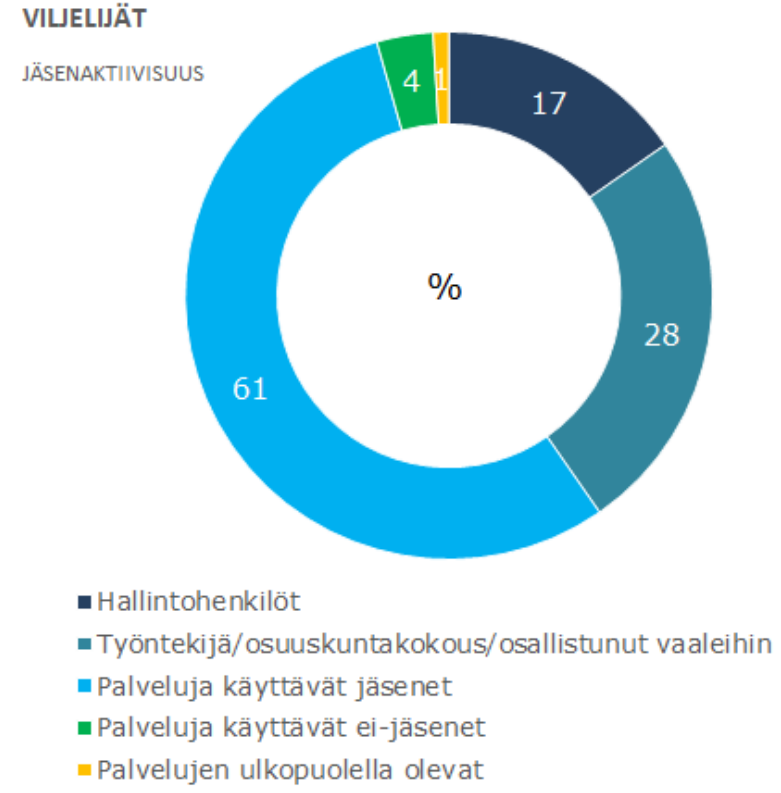
VILJELIJÄT 2017 (n=982)



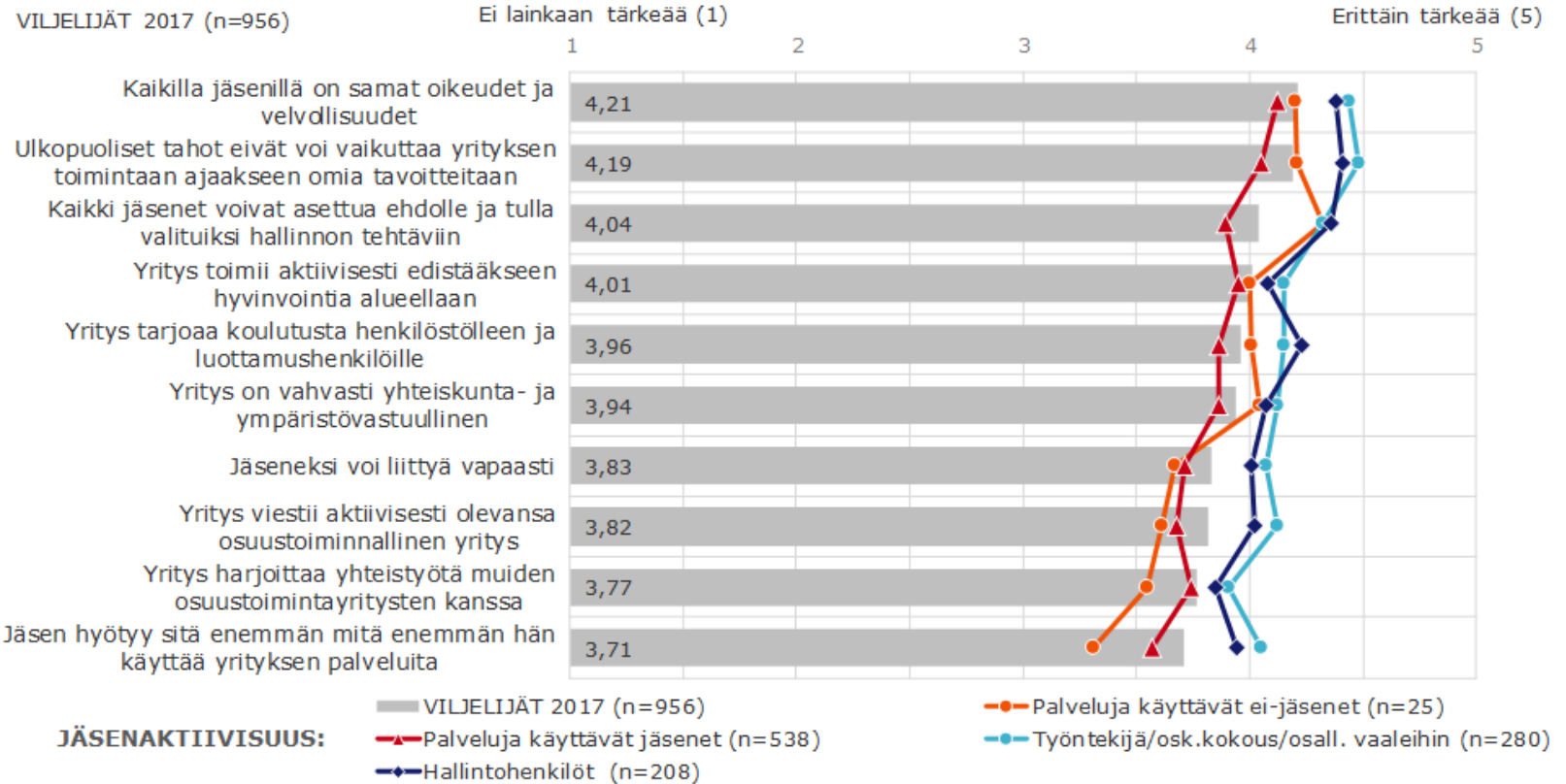
7

Jäsenaktiivisuus

Jäsenaktiivisuus ja periaatteiden noudattaminen



Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?



Toimintaan osallistuminen – osuusmeijereiden ja lihaosuuskuntien jäsenet aktiivisimpia osallistumaan yrityksen toimintaan

Toimintaan osallistuminen (värikoodaus yrityskohtaisesti sarakkeittain) %	Osuusmeijeri (n=303)	Lihaosuuskunta (n=413)	FABA (n=277)	Vilja-alan osuuskunta (n=14)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=519)	Osuuskauppa (S-ryhmä) (n=677)	OP Ryhmän osuuspankki (n=596)	POP Pankki- ryhmän osuuspankki (n=94)	LähiTapiola (n=659)	Muu keskinäinen vakuutusyhtiö (n=57)	Vesi- sähkö- tai puhelin/laajakai- staosk. (n=245)
Olen yrityksessä töissä	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	8
Olen osallistunut osuuskuntakokoukseen / edustajiston vaaliin	26	23	15	11	20	16	11	9	2	0	10
Olen toiminut edustajiston jäsenenä	7	8	2	4	1	1	3	4	0	0	0
Olen toiminut hallintoneuvoston/hallituksen jäsenenä	7	6	0	0	0	0	9	7	2	0	14
Olen osallistunut asiakas / jäsentilaisuuksiin	55	38	29	43	20	16	25	17	16	9	16
Olen käyttänyt osaamistani tai muita voimavarojani yrityksen hyväksi	11	11	4	4	4	2	4	1	1	0	15
Olen hankkinut lisää tietoa ja ymmärrystä yrityksen toiminnasta	17	16	11	10	13	6	13	5	9	3	16
Olen suositellut tätä yritystä toisille	19	17	10	47	15	10	18	17	15	1	14
Muuten, miten?	2	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1
En ole	25	34	49	4	47	59	47	57	57	65	43

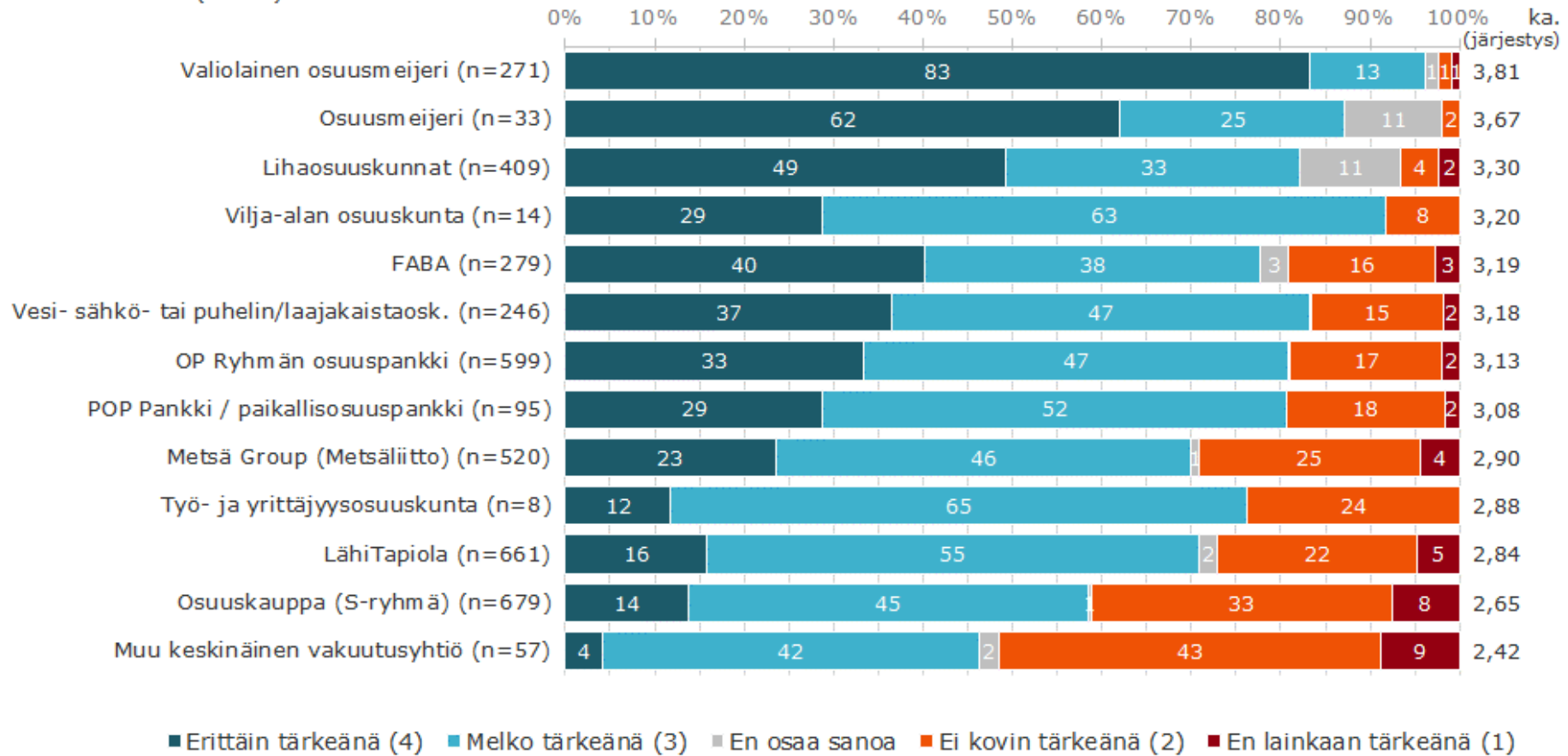
8

Jäsenhyöty ja jäsenyyden tärkeys

Jäsenyyden tärkeys – osuusmeijereiden jäsenet pitävät jäsenyyttä kaikista tärkeimpänä

Miten tärkeänä pidät jäsenyyttäsi tai asiakkuuttasi näissä yrityksissä?

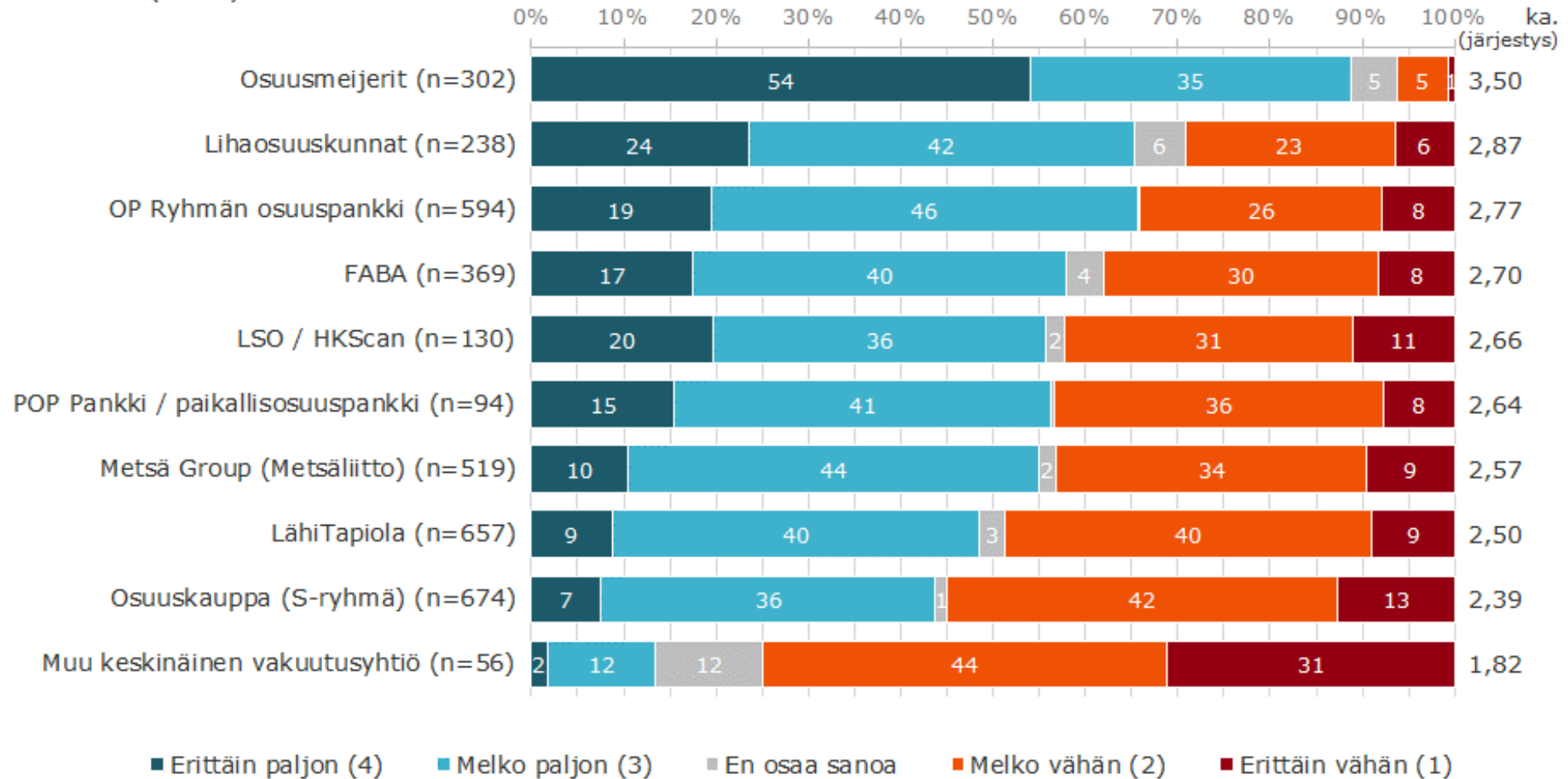
VILJELIJÄT 2017 (n=975)



Osuusmeijereiden jäsenet kokevat myös hyötyvänsä eniten jäsenyydestään

Missä määrin koet hyötyväsi jäsenyydestä tai asiakkuudesta?

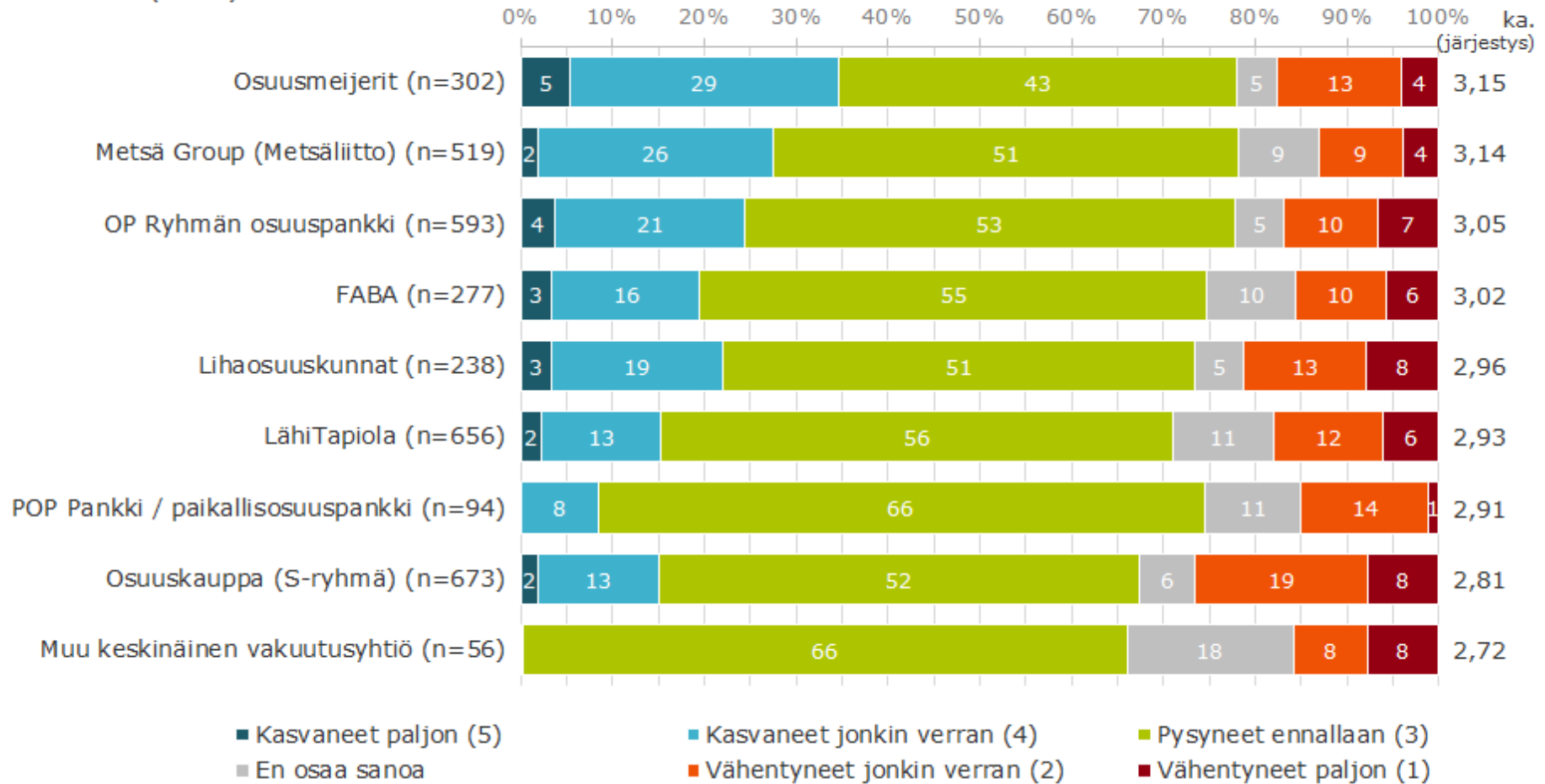
VILJELDJÄT 2017 (n=975)



Pääosin jäsenyydestä saadut hyödyt koetaan pysyneen ennallaan – osuusmeijereissä, Metsä Groupissa, OP Ryhmän pankeissa kuitenkin usemmin kasvaneen kuin vähentyneen

Miten jäsenyydestä saamasi hyödyt/edut ovat mielestäsi muuttuneet viime vuosina?

VILJELIJÄT 2017 (n=975)

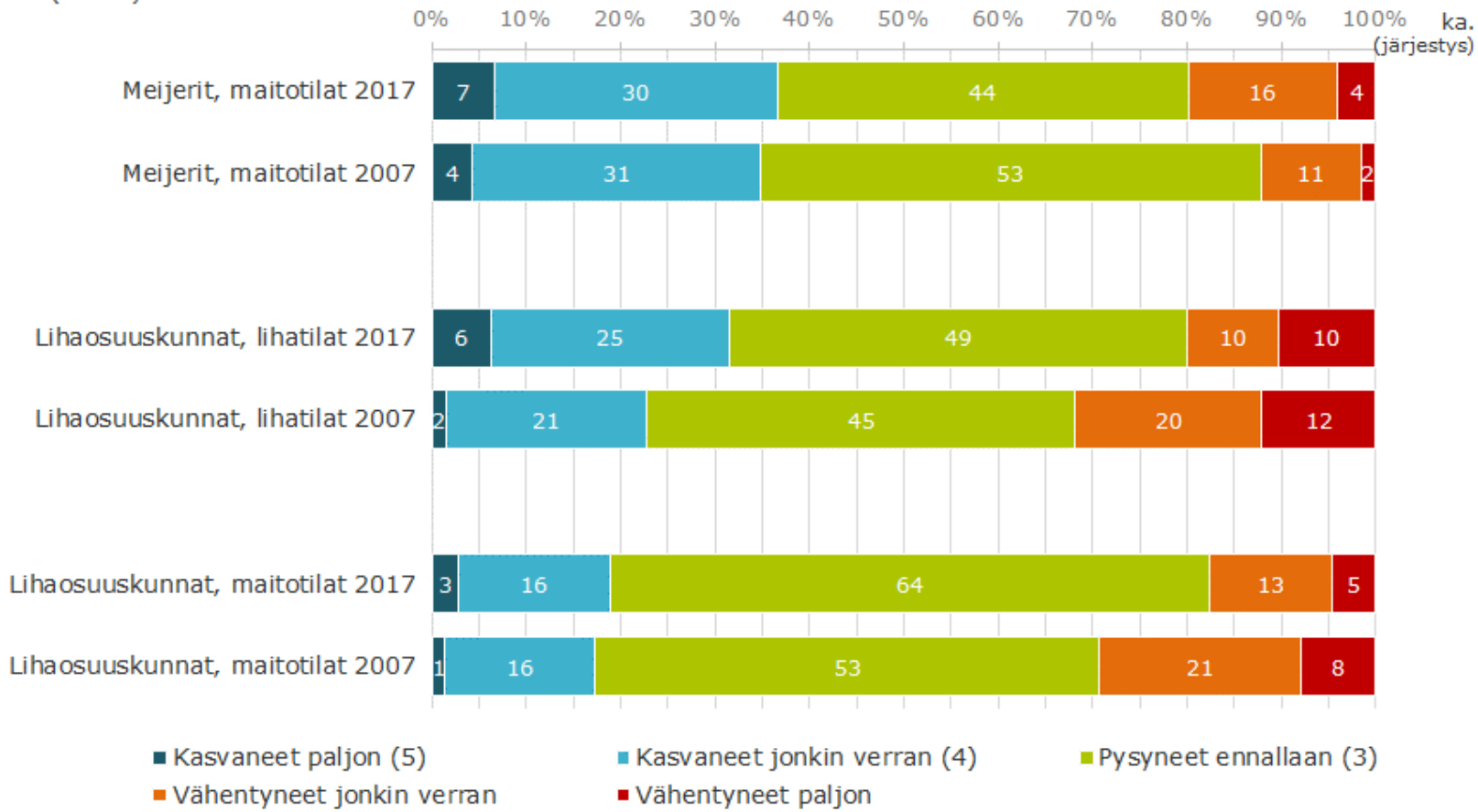


Lihaosuuskuntien lihantuottajat kokivat 10 vuotta sitten hyötyjen ja etujen useammin vähentyneen kuin nyt

- vastaajat joilla asiaan oli mielipide

Miten jäsenyydestä saamasi hyödyt/edut ovat mielestäsi muuttuneet viime vuosina?

VILJELIJÄT 2017 (n=975)



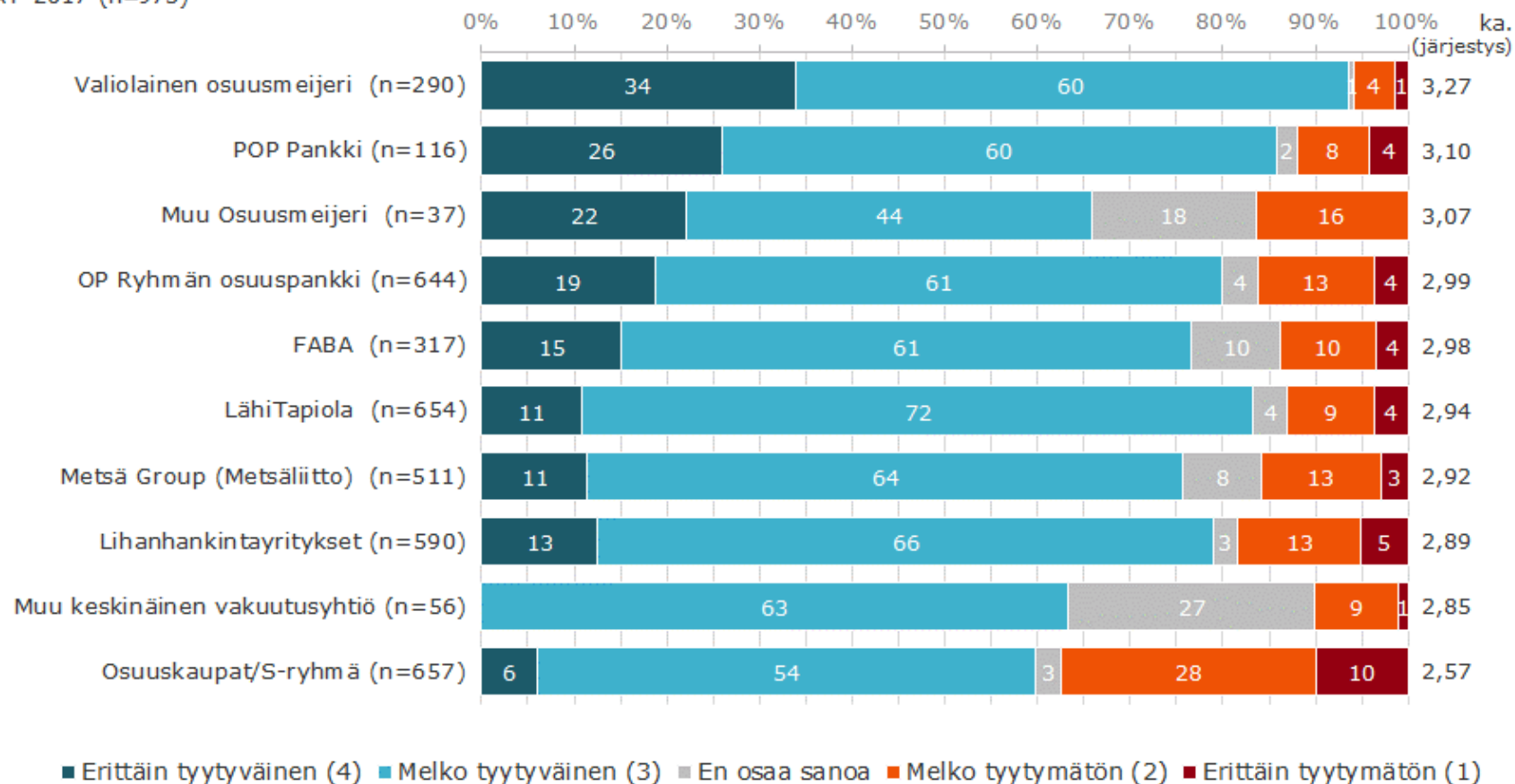
9

Tyytyväisyys

Viljelijöiden tyytyväisyys osuustoimintayrityksiin – keskimäärin viljelijät ovat vähintäänkin melko tyytyväisiä yrityksiin. Tyytyväisyys on suurinta osuusmeijereissä ja POP pankin asiakkaiden keskuudessa

Kuinka tyytyväinen olet näiden yritysten toimintaan?

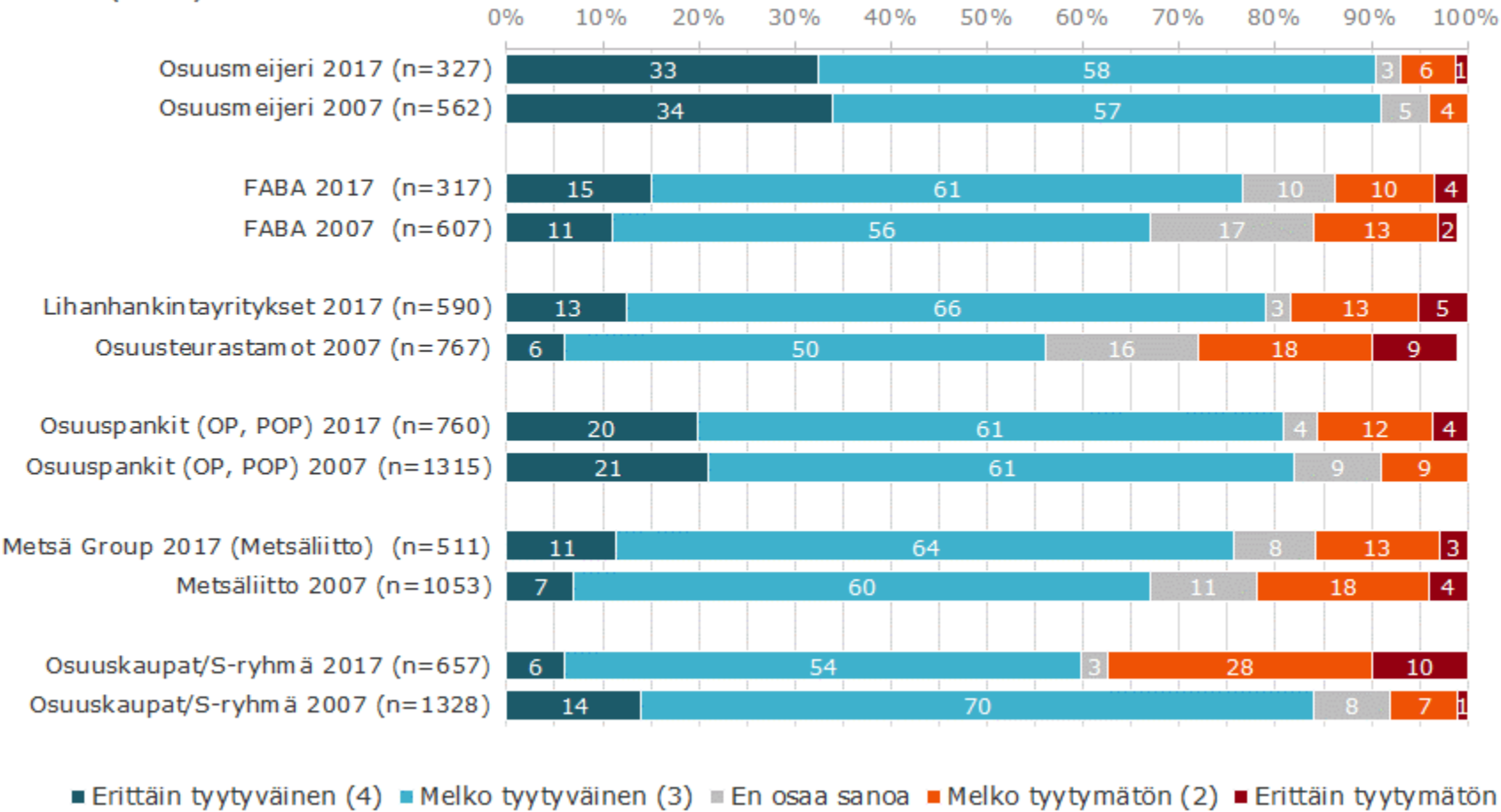
VILJELIJÄT 2017 (n=975)



Tyytyväisyys on kasvanut Faban ja lianhakintayritysten osalta. Myös Metsä Groupiin ollaan nyt tyytyväisempiä kuin ennen. Tyytyväisyys osuuskauppoja kohtaan on sen sijaan laskenut

Kuinka tyytyväinen olet näiden yritysten toimintaan?

VILJELIJÄT 2017 (n=975)



10

Jäsenyyden perusteet ja pääoma

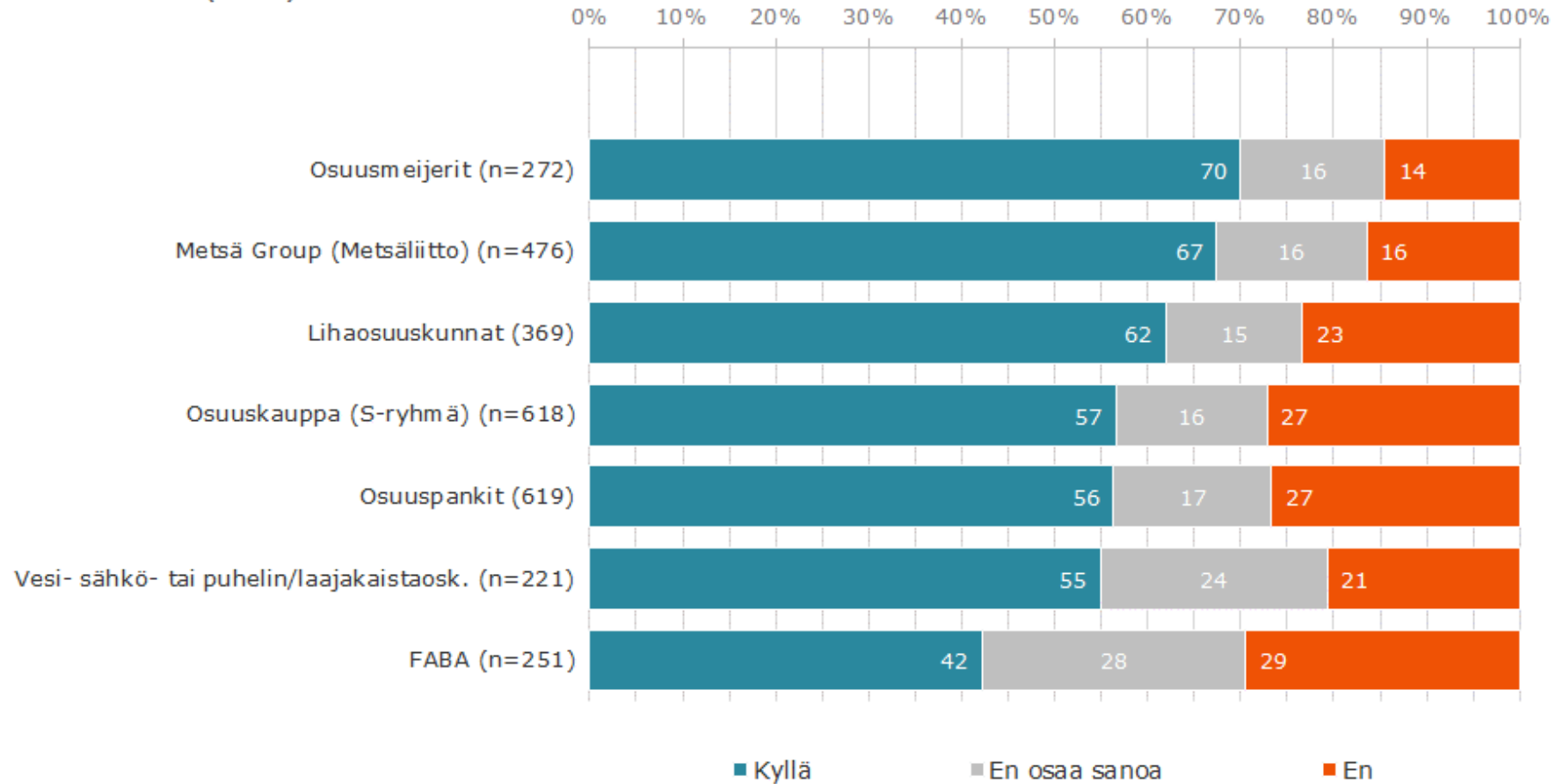
Yleisimmät perusteet osuuskunnan jäsenyyteen on tuottajaosuuskuntien kohdalla tuottaja-/jäsenpalvelut, osuuskunnan toimiminen varmana markkinointikanavana ja kilpailukykyiset hinnat

Yrityksen jäsenyyden perusteet (värikoodaus yrityskohtaisesti sarakkeittain) %	Osuusmeijeri (VALIO) (n=246)	Osuusmeijeri (MUU) (n=26)	Itikka (n=88)	Lihakunta (n=134)	LSO (n=119)	FABA (n=251)	Metsä Group (n=476)	Osuuskauppa (S-ryhmä) (n=620)	OP Ryhmä (n=534)	POP Pankki (n=87)	LähiTapiola (n=604)	Muu keskinäinen (n=50)
Tuottaja-/jäsenpalvelut	63	59	42	41	41	47	27	19	25	15	13	9
Varma markkinointikanava	60	43	52	56	48	5	30	3	4	2	1	2
Kilpailukykyiset hinnat	45	44	31	20	13	16	28	31	20	14	40	22
Osuuskunnan maksamat bonukset, osuuspääoman korko ja ylijäämän palautus	28	20	35	24	17	1	49	40	28	5	7	3
Työ ja toimeentulo	32	24	27	17	27	10	7	2	4	2	3	2
Tunnen, että osuuskunta on MINUN osuuskuntani	40	17	17	17	11	11	11	6	16	12	6	2
Osuuskunnan toimipaikkojen sijainti on minulle sopiva	24	29	18	5	19	6	9	33	38	50	29	3
Osuuskunta turvaa tuotteiden/palveluiden saantia paikkakunnallani	16	24	9	8	10	25	10	15	21	26	10	7
Osuuskunnan tuotteet/palvelut ovat parempia kuin muiden	27	10	19	8	6	14	4	5	11	5	12	7
Tunnen, että osuuskunta on MEIDÄN (paikallisyhteisön) oma yrityksemme	14	41	11	5	6	4	5	6	10	18	6	2
Osuustoiminta-aate (tasa-arvoisuus, oikeudenmukaisuus, yhteisöllisyys jne.)	26	10	10	12	9	9	9	4	7	13	4	5
Osuuskunta tarjoaa minulle mahdollisuuden vaikuttaa asioihin	12	7	13	7	7	2	2	2	6	4	2	2
Hinnan tarkistukset puukaupassa	1	0	1	1	2	0	31	0	0	0	1	2
Osuuskunnan jäsenenä voin vaikuttaa alueeni ja elinympäristöni asioihin	7	2	4	3	1	1	2	3	4	4	1	2
Ei mikään näistä	3	0	7	8	11	24	13	19	16	12	22	55

Suurin osa viljelijöistä kokee saavansa riittävän vastineen osuuskuntaan sijoittamalle pääomalle

Saatko mielestäsi riittävän vastineen osuuskuntaan sijoittamallenne pääomalle?

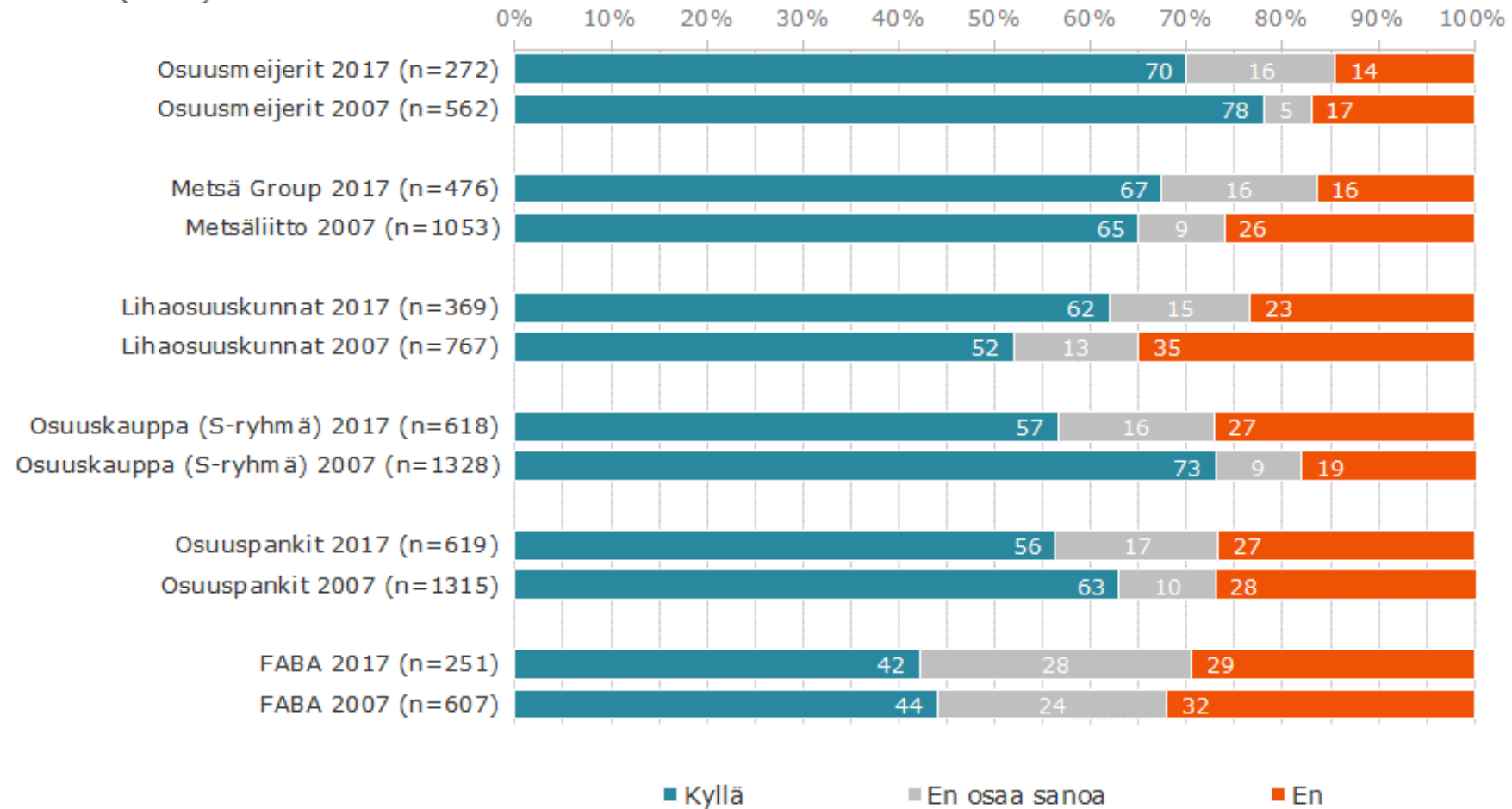
VILJELIJÄT 2017 (n=956)



Metsä Groupissa ja lihaosuuskunnissa vastine koetaan entistä useammin riittäväksi

Saatko mielestäsi riittävän vastineen osuuskuntaan sijoittamallenne pääomalle?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)



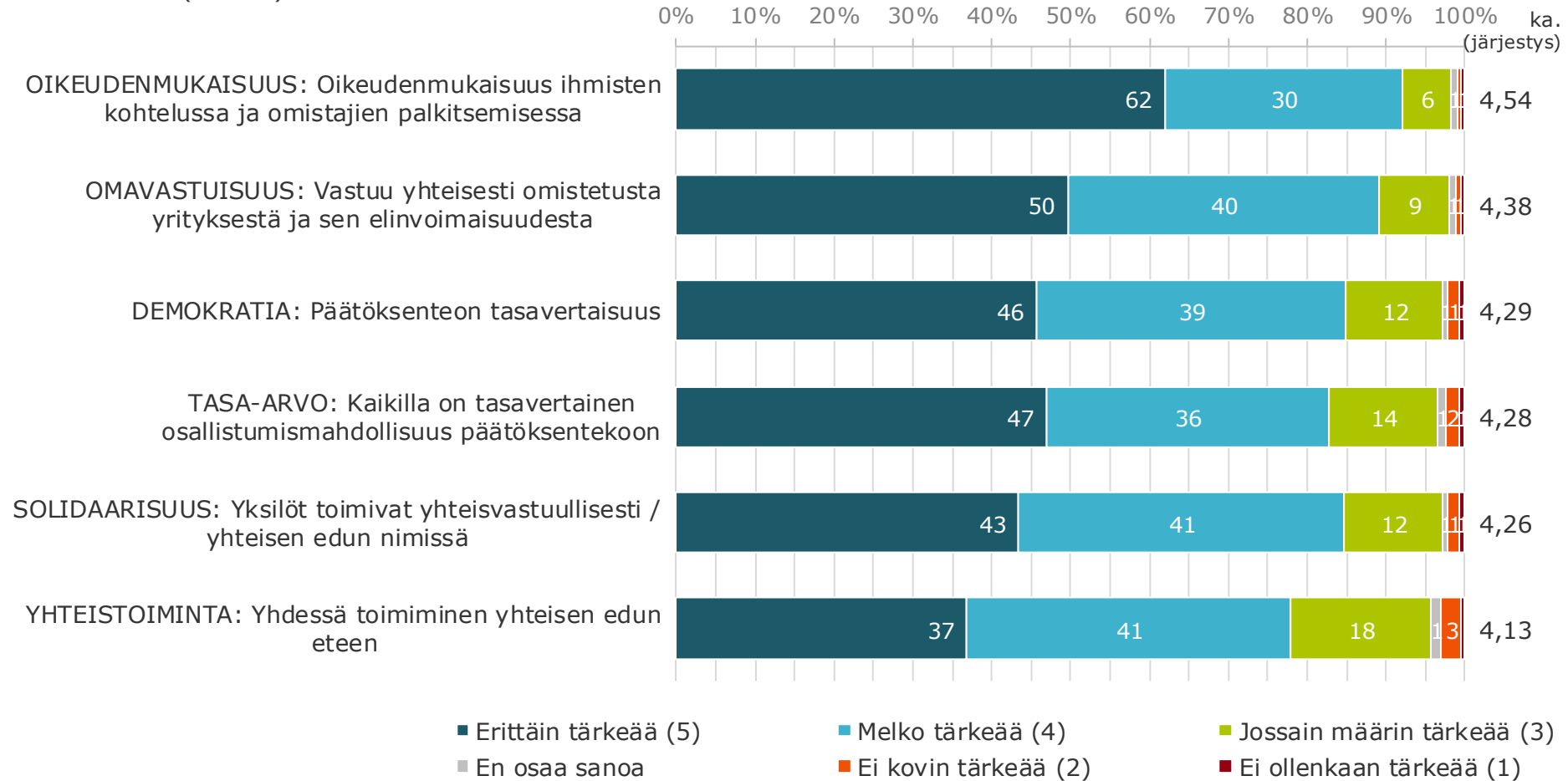
11

Yritysten noudattamat arvot

Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot – oikeudenmukaisuus ja omavastuu tärkeitä arvoja viljelijöille

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)



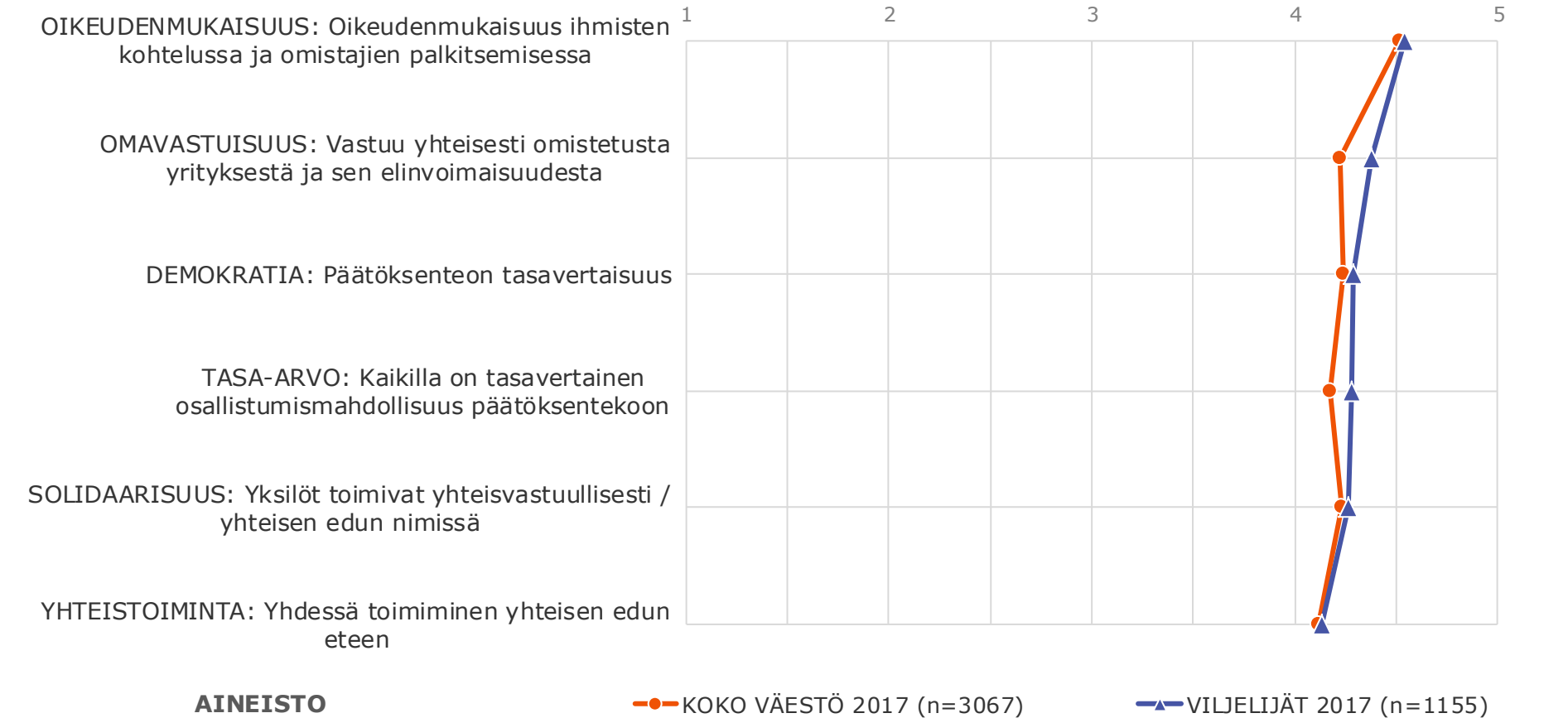
Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot ovat hieman tärkeämpiä viljelijöille muuhun väestöön verrattuna

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

Ei ollenkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



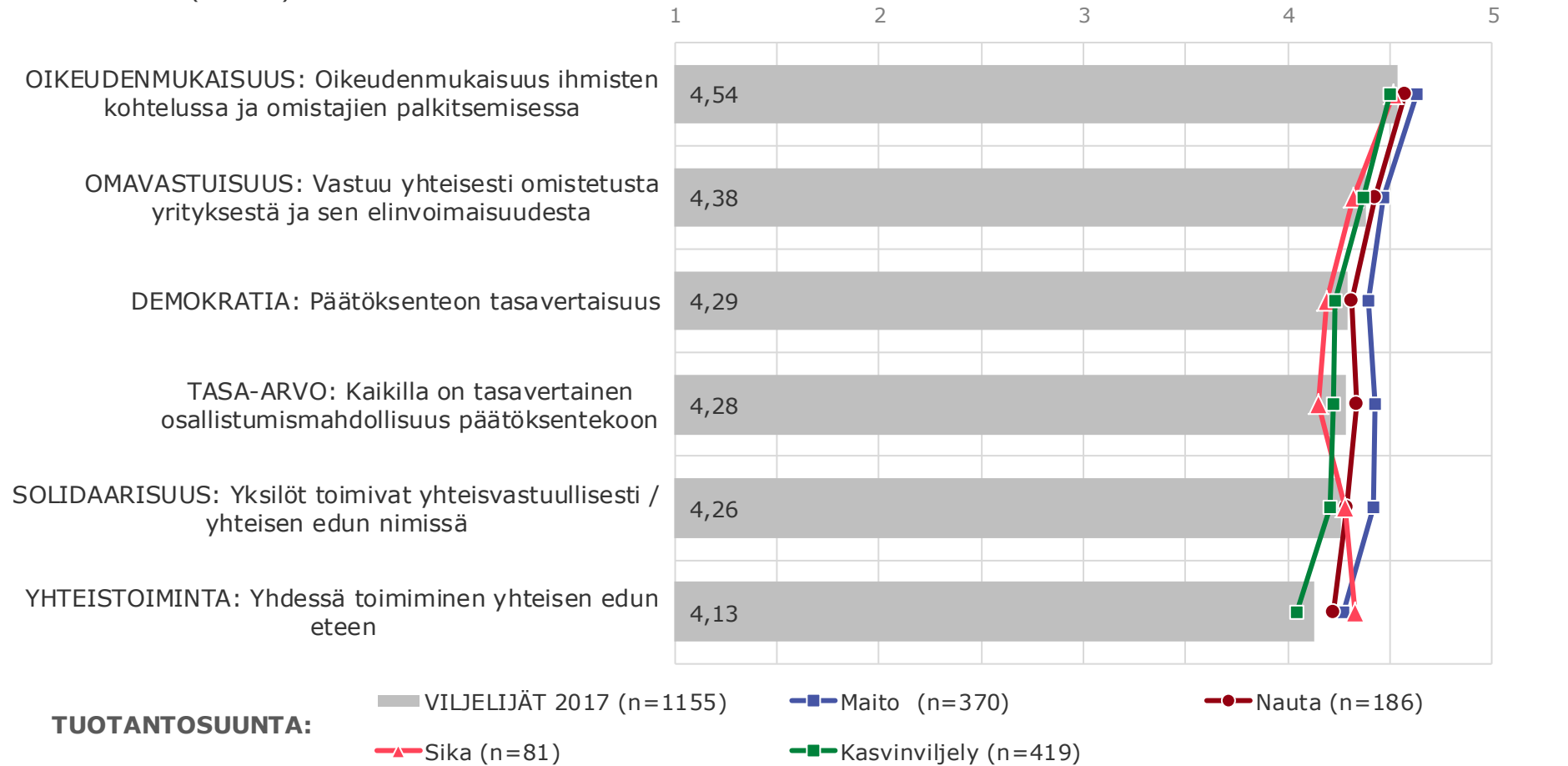
Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot - tuotantosuunta

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

Ei ollenkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



Yhteistoiminta on nuorille tärkeämpi arvo, demokratia vanhemmille viljelijöille

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

Ei ollenkaan tärkeää (1)

1

2

3

4

5

Erittäin tärkeää (5)

OIKEUDENMUKAISUUS: Oikeudenmukaisuus ihmisten kohtelussa ja omistajien palkitsemisessa

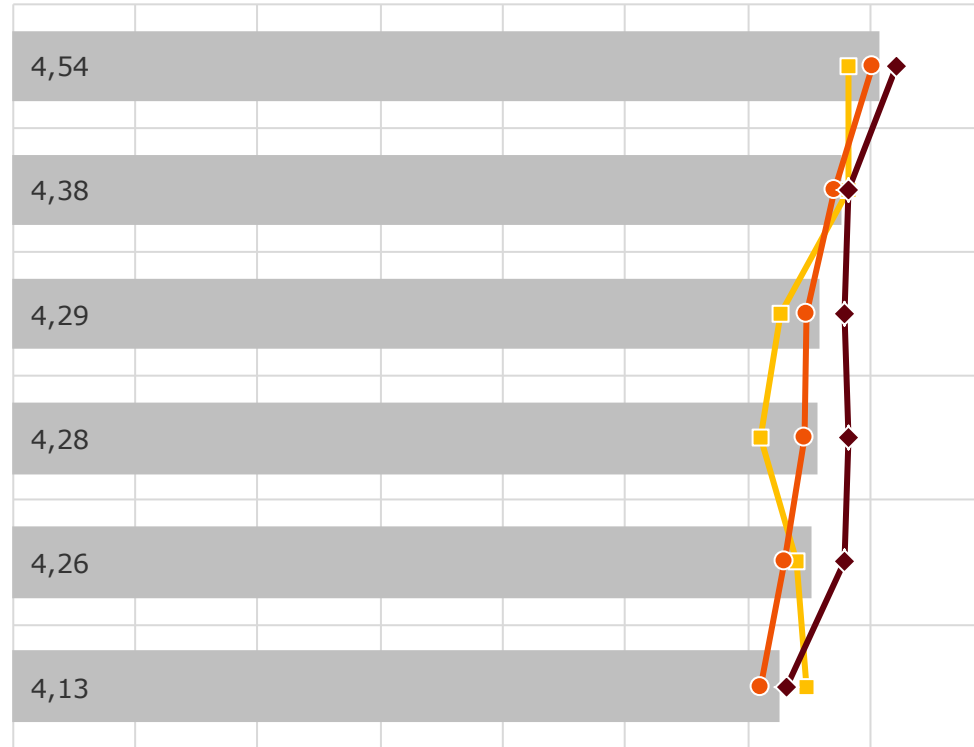
OMAVASTUISUUS: Vastuu yhteisesti omistetusta yrityksestä ja sen elinvoimaisuudesta

DEMOKRATIA: Päätöksenteon tasavertaisuus

TASA-ARVO: Kaikilla on tasavertainen osallistumismahdollisuus päätöksentekoon

SOLIDAARISUUS: Yksilöt toimivat yhteisvastuullisesti / yhteisen edun nimissä

YHTEISTOIMINTA: Yhdessä toimiminen yhteisen edun eteen



IKÄ:

■ VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

■ alle 40v (n=250)

● 40-54 (n=493)

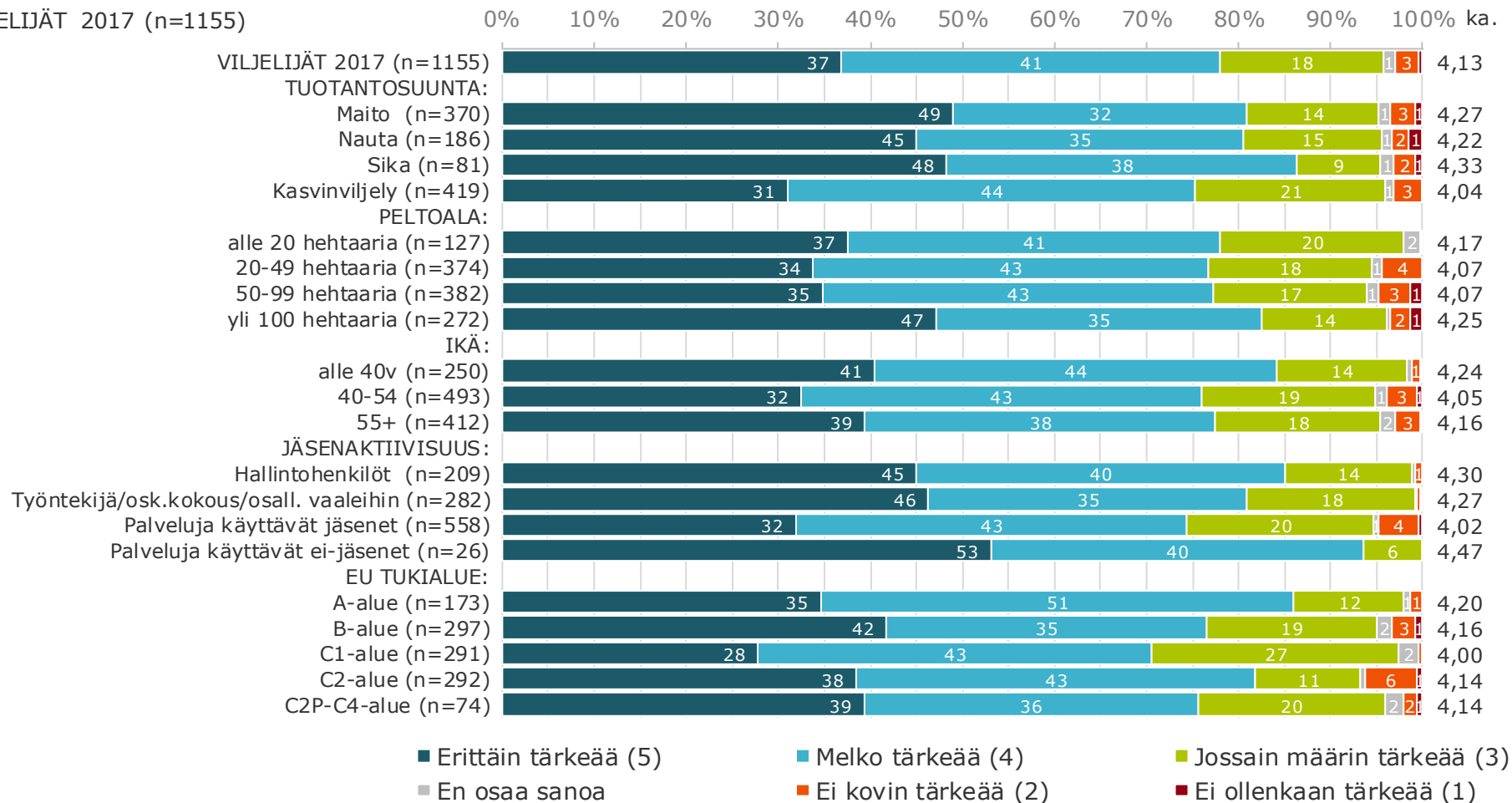
◆ 55+ (n=412)

Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot - Yhteistoiminta

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

YHTEISTOIMINTA: Yhdessä toimiminen yhteisen edun eteen

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

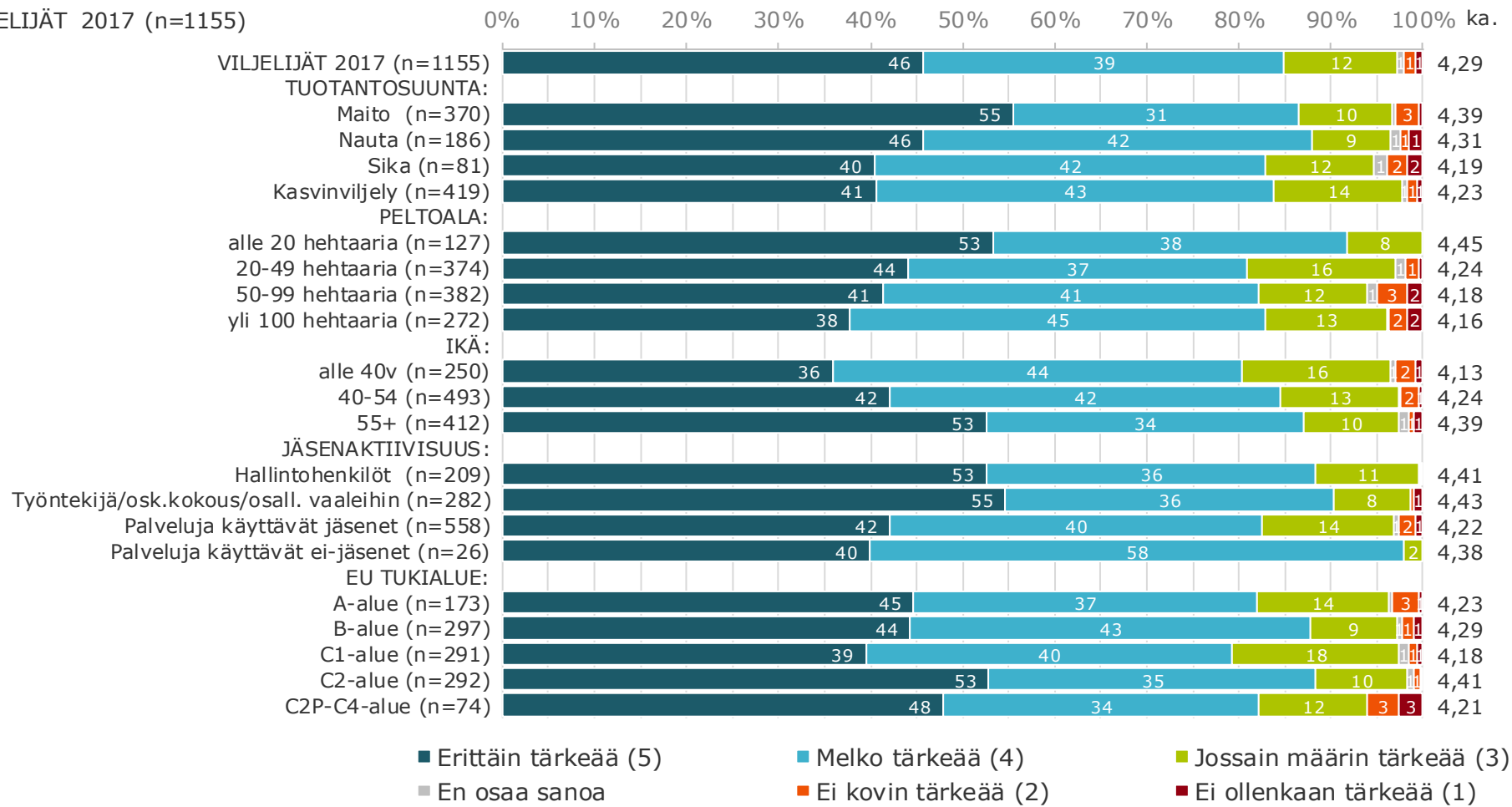


Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot - Demokratia

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

DEMOKRATIA: Päätöksenteon tasavertaisuus

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

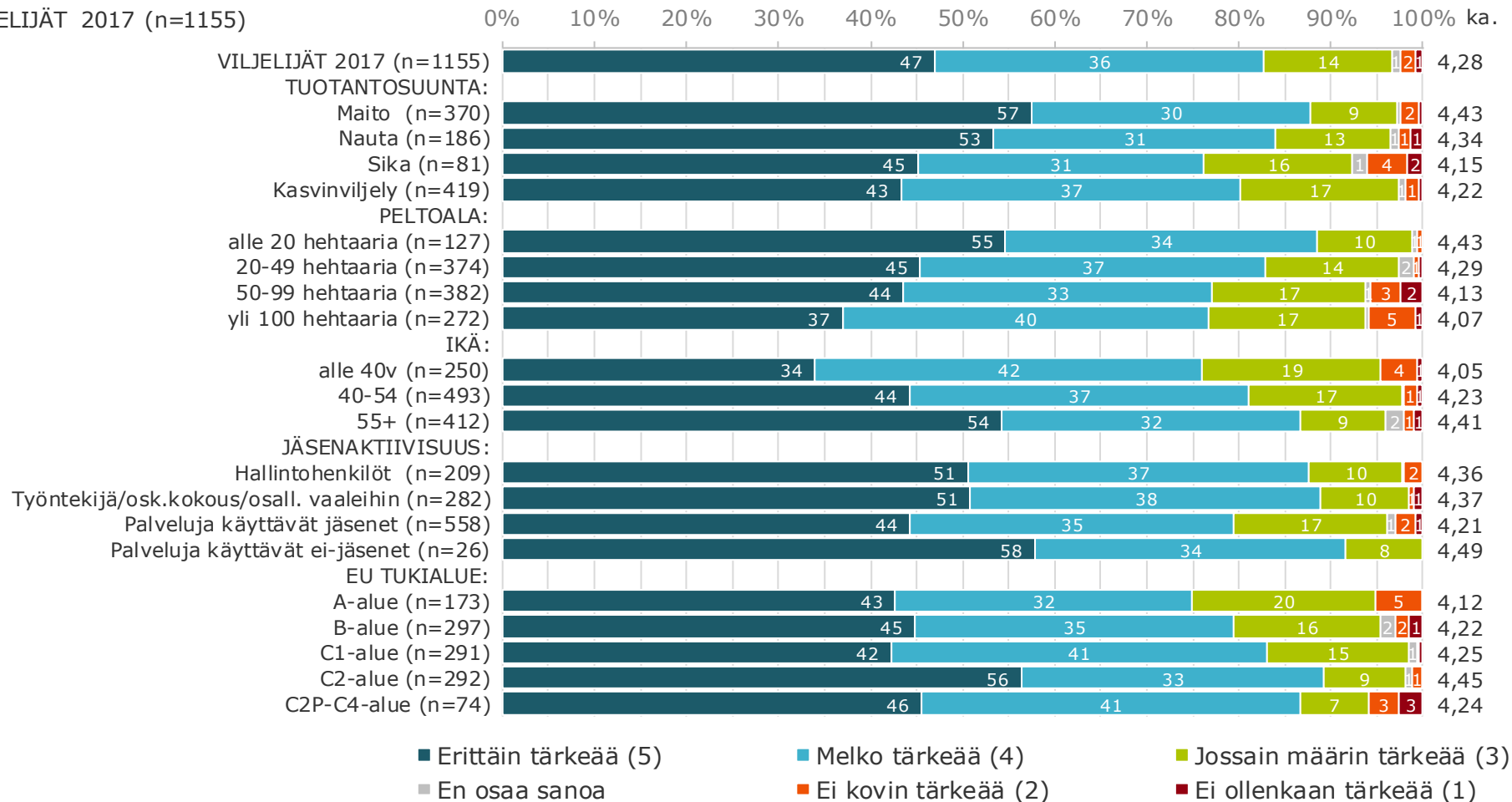


Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot – Tasa-arvo

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

TASA-ARVO: Kaikilla on tasavertainen osallistumismahdollisuus päätöksentekoon

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

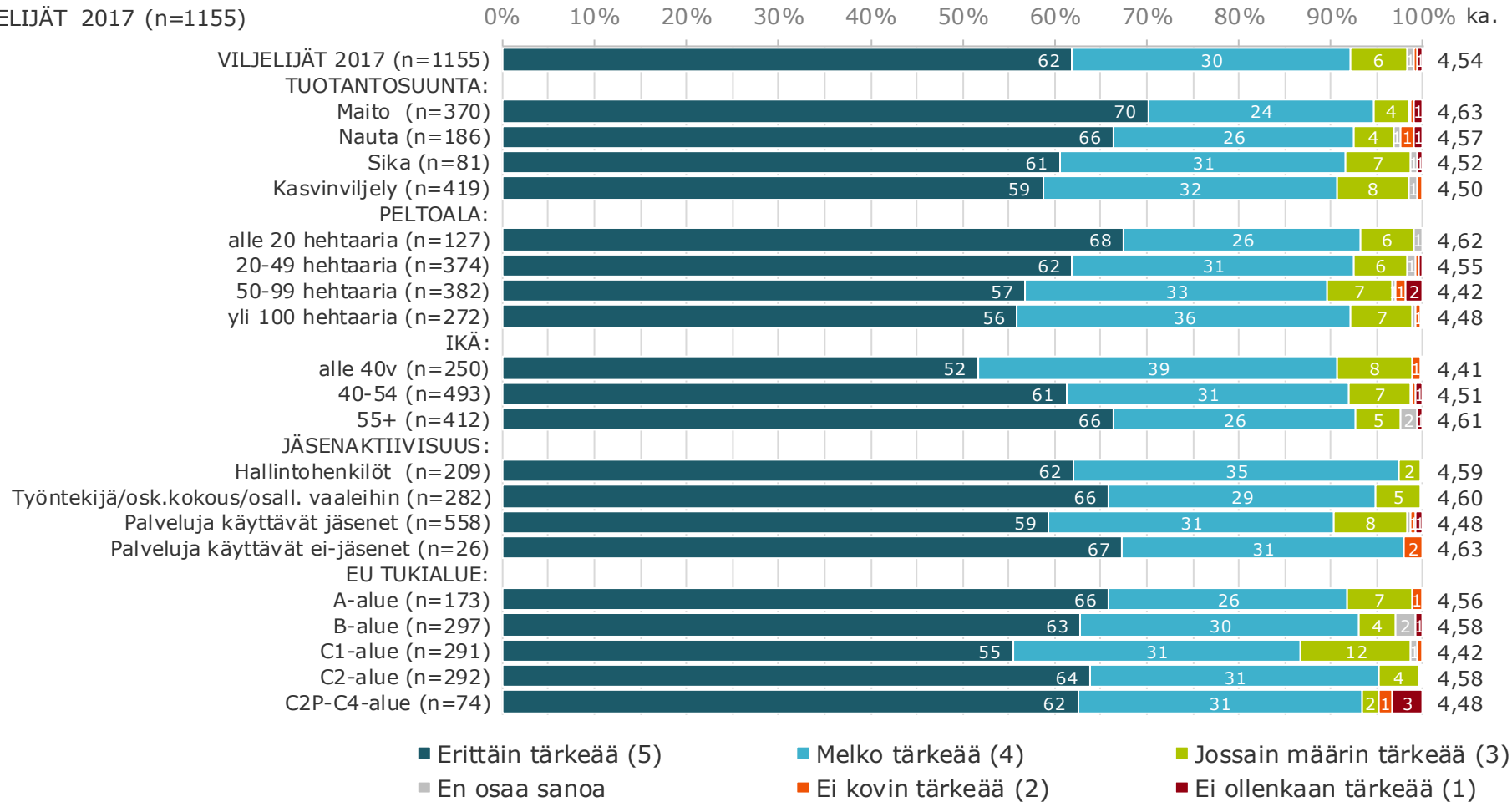


Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot – Oikeudenmukaisuus

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

OIKEUDENMUKAISUUS: Oikeudenmukaisuus ihmisten kohtelussa ja omistajien palkitsemisessa

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

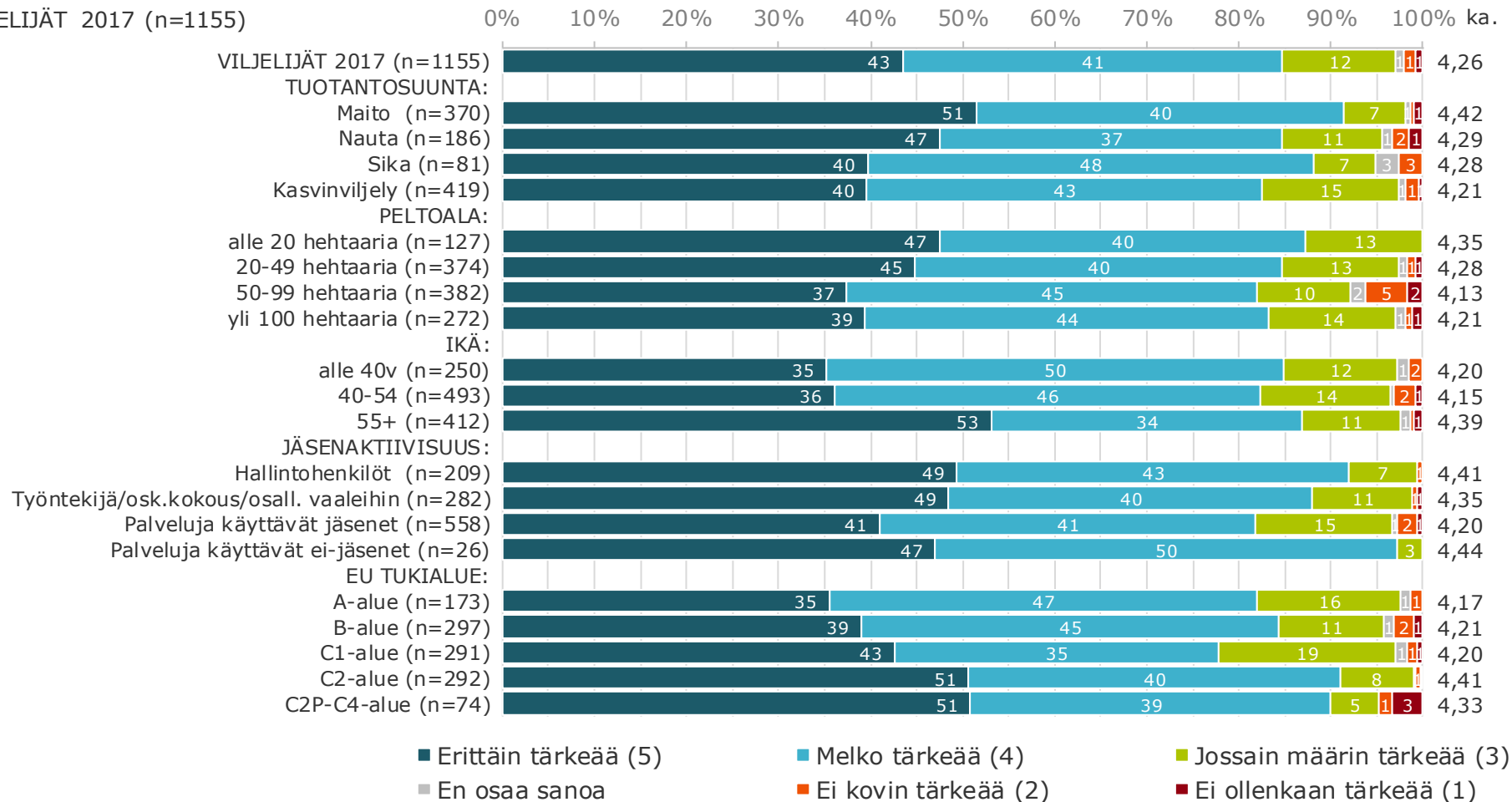


Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot – Solidaarisuus

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

SOLIDAARISUUS: Yksilöt toimivat yhteisvastuullisesti / yhteisen edun nimissä

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)

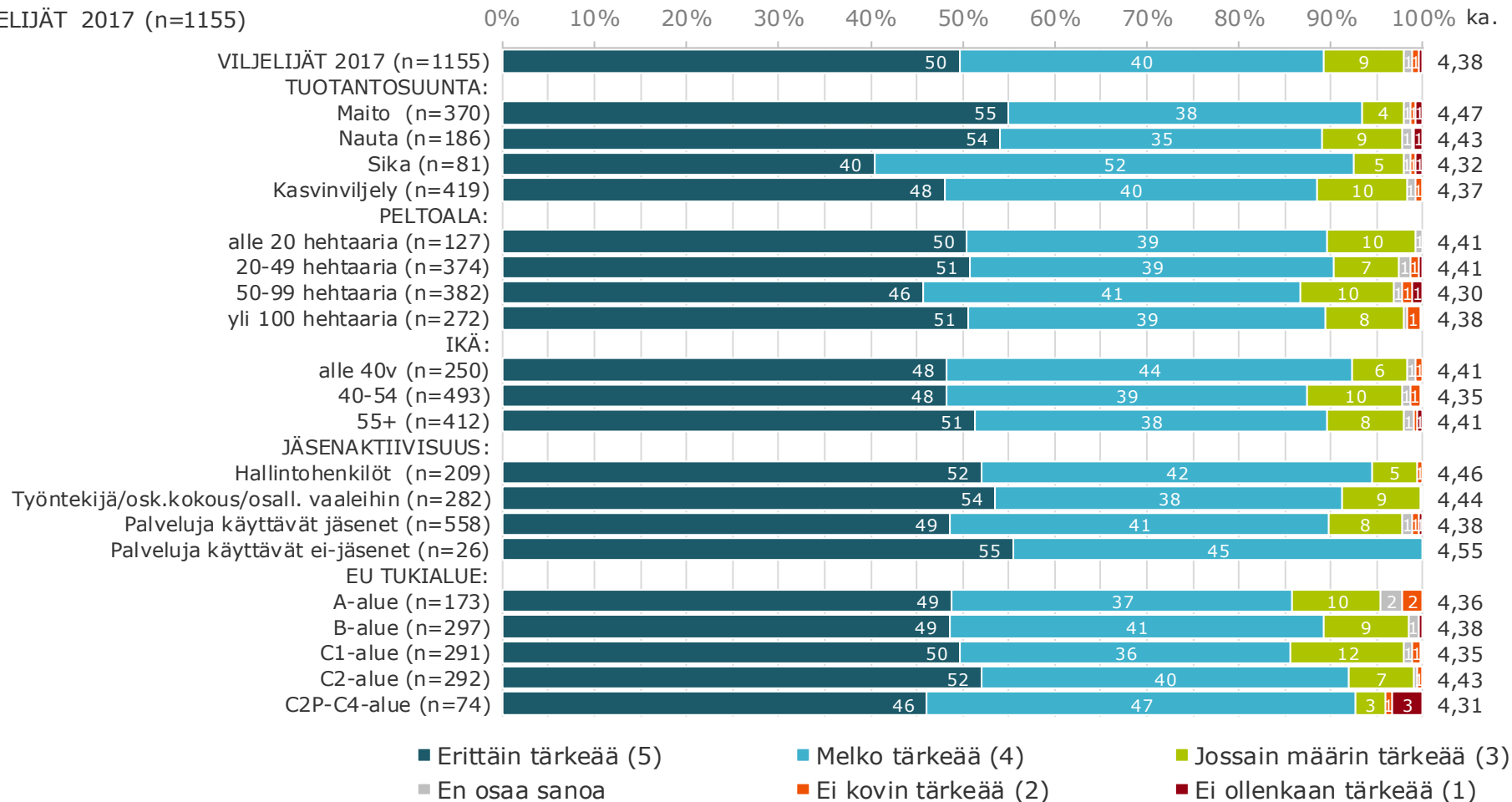


Yritysten ja yhteisöjen noudattamat arvot – Omavastuu

Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja?

OMAVASTUUSUUS: Vastuu yhteisesti omistetusta yrityksestä ja sen elinvoimaisuudesta

VILJELIJÄT 2017 (n=1155)



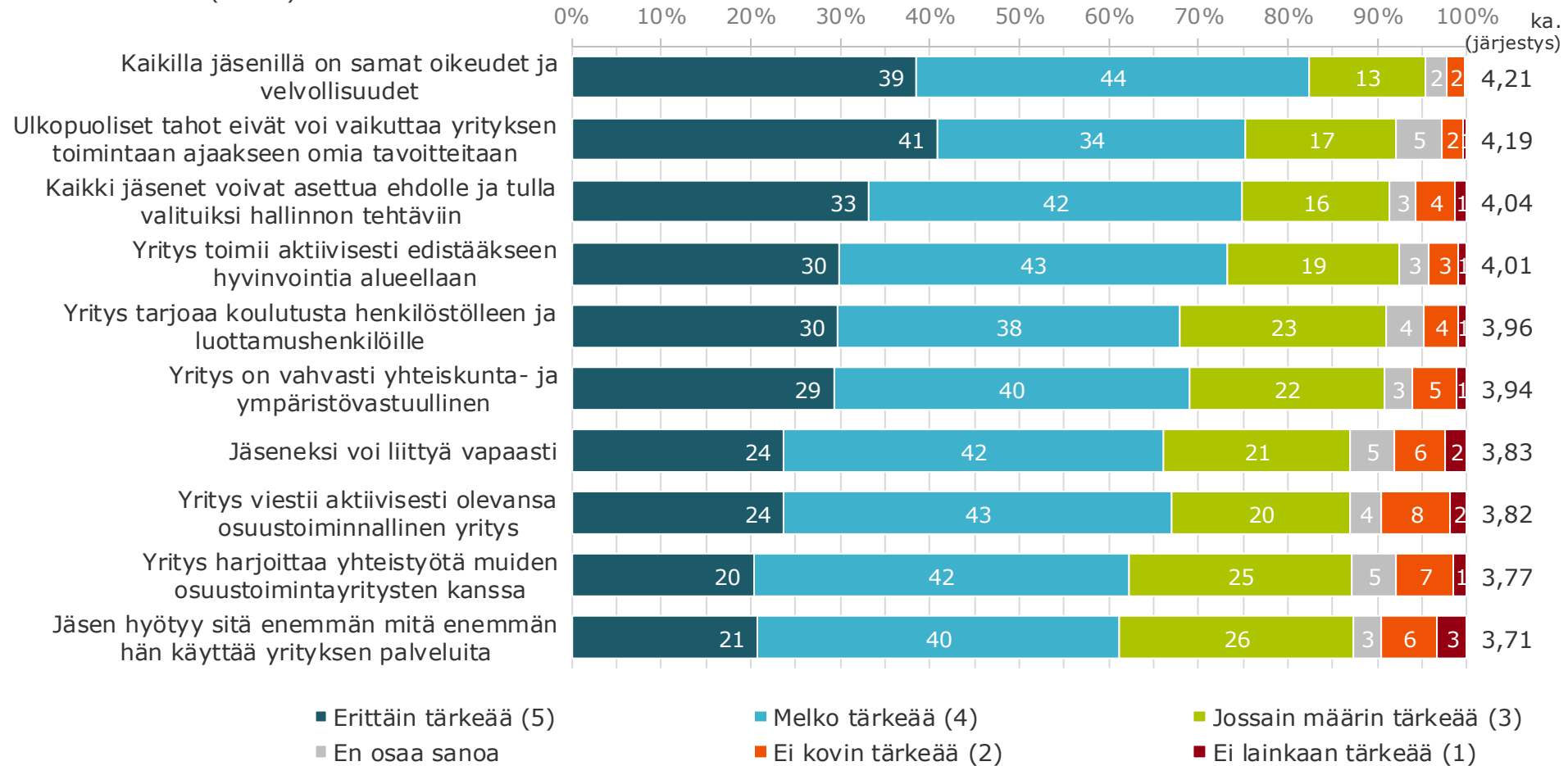
12

Osuustoiminnan periaatteet

Osuustoiminnan periaatteista tärkeimmäksi nousi jäsenien yhtäläiset oikeudet ja velvollisuudet

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)



Osuustoiminnan periaatteista vapaa liittyminen ja vastuullisuus korostuu muulla väestöllä useammin, viljelijöillä osuustoiminnallisuudesta viestittäminen sekä yhteistyö muiden osuustoimintayritysten kanssa

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Ei lainkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)



Osuustoiminnalliset periaatteet ovat tärkeimpiä maitotiloille

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

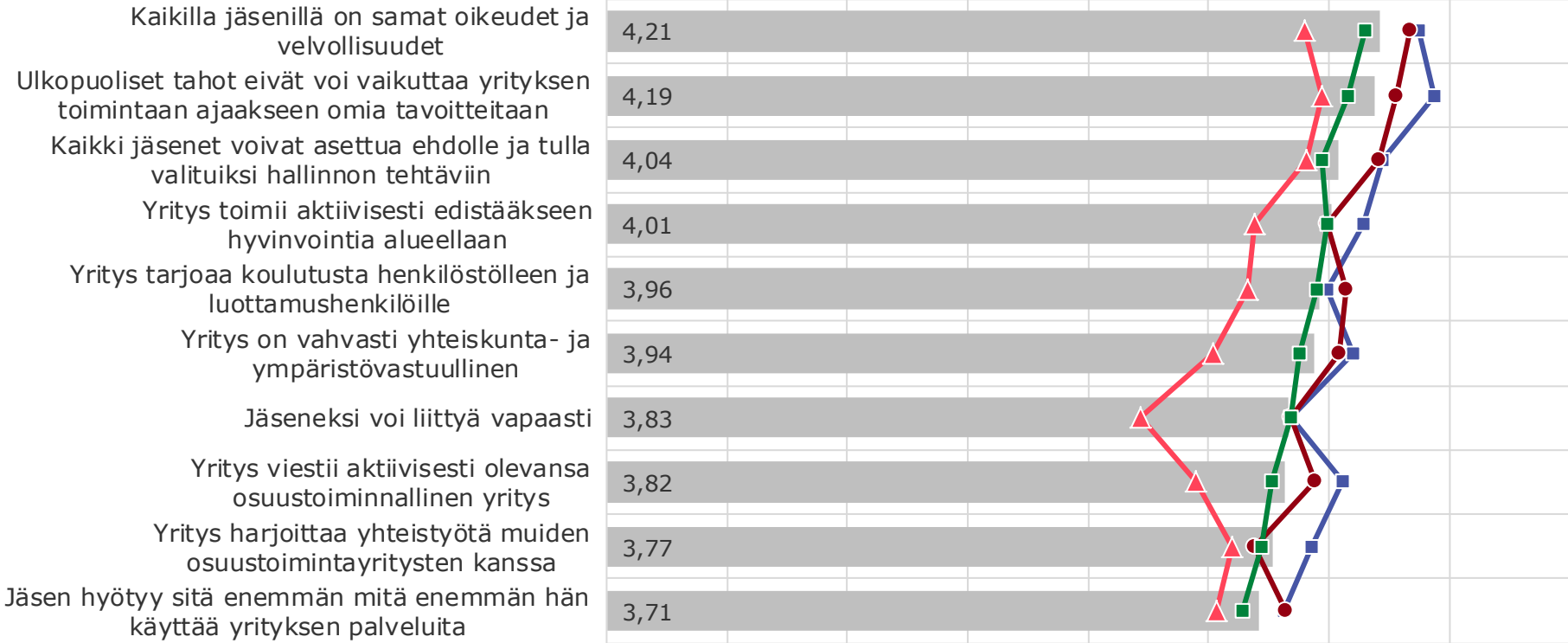
Ei lainkaan tärkeää (1)

2

3

4

Erittäin tärkeää (5)



TUOTANTOSUUNTA:

■ VILJELIJÄT 2017 (n=956)

■ Maito (n=299)

● Nauta (n=158)

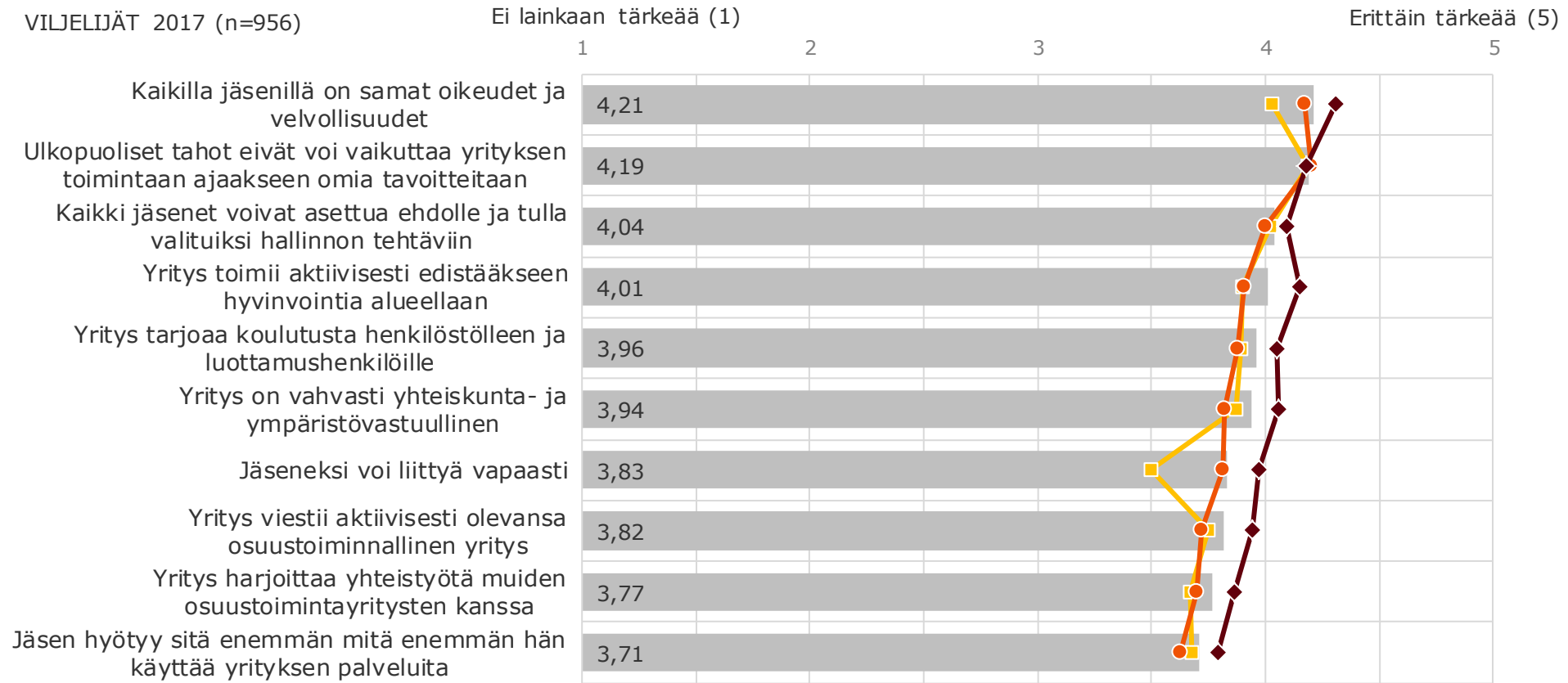
▲ Sika (n=67)

■ Kasvinviljely (n=352)

Vanhemmat viljelijät pitävät periaatteita keskimäärin hieman tärkeämpinä

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)



IKÄ:

■ VILJELIJÄT 2017 (n=956)

■ alle 40v (n=202)

● 40-54 (n=412)

◆ 55+ (n=342)

Aktiivijäsenille periaatteiden noudattaminen on tärkeämpää

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

Ei lainkaan tärkeää (1)

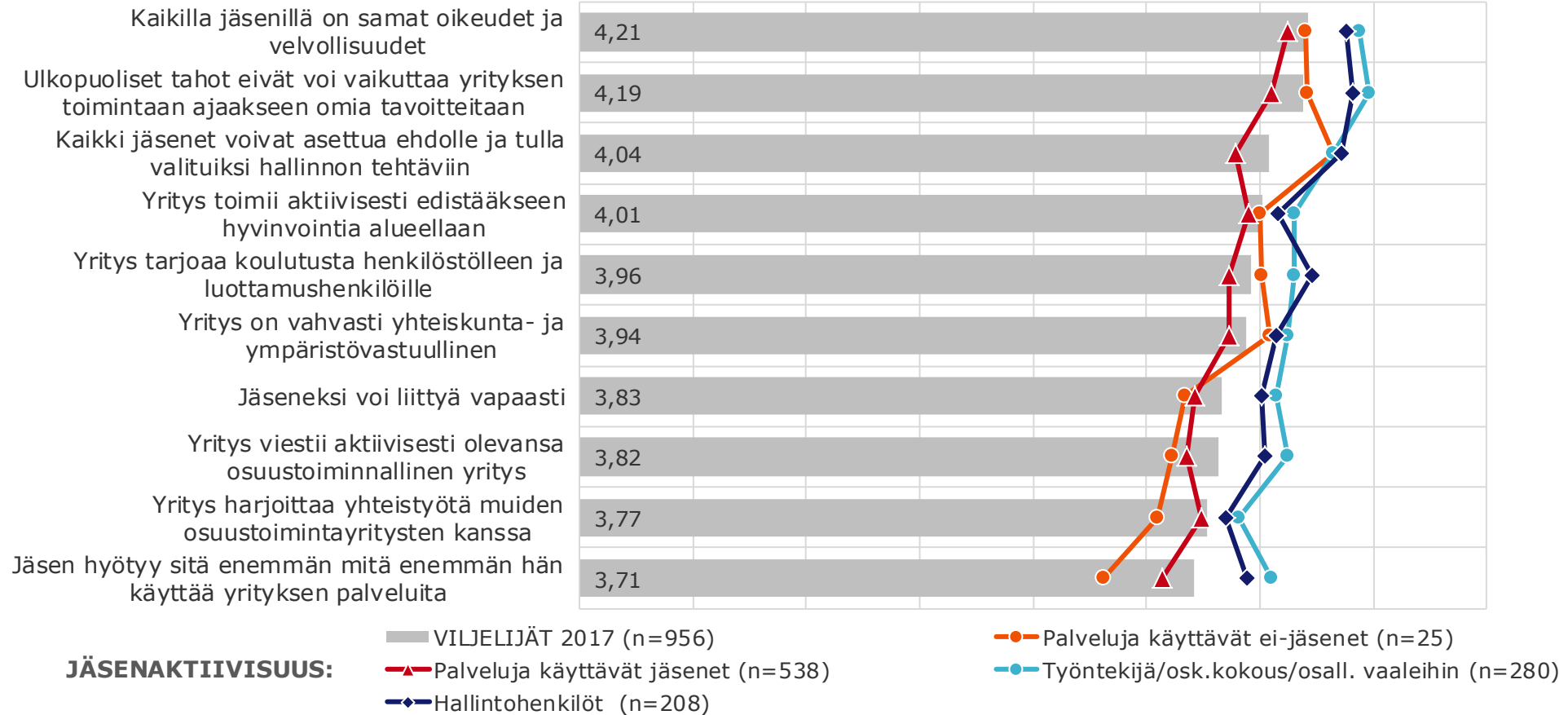
2

3

4

Erittäin tärkeää (5)

5

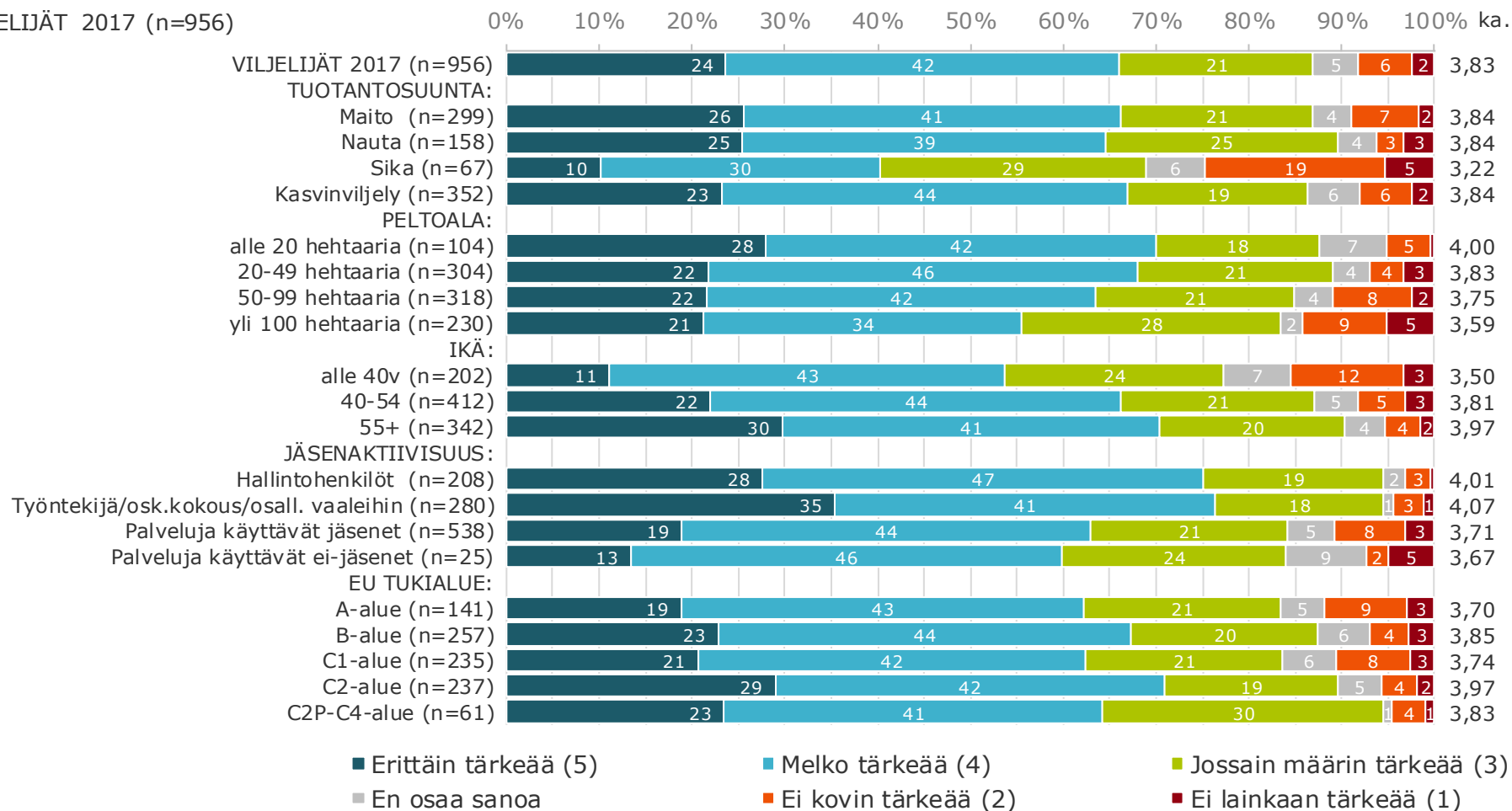


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Vapaa liittyminen

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Jäseneksi voi liittyä vapaasti

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

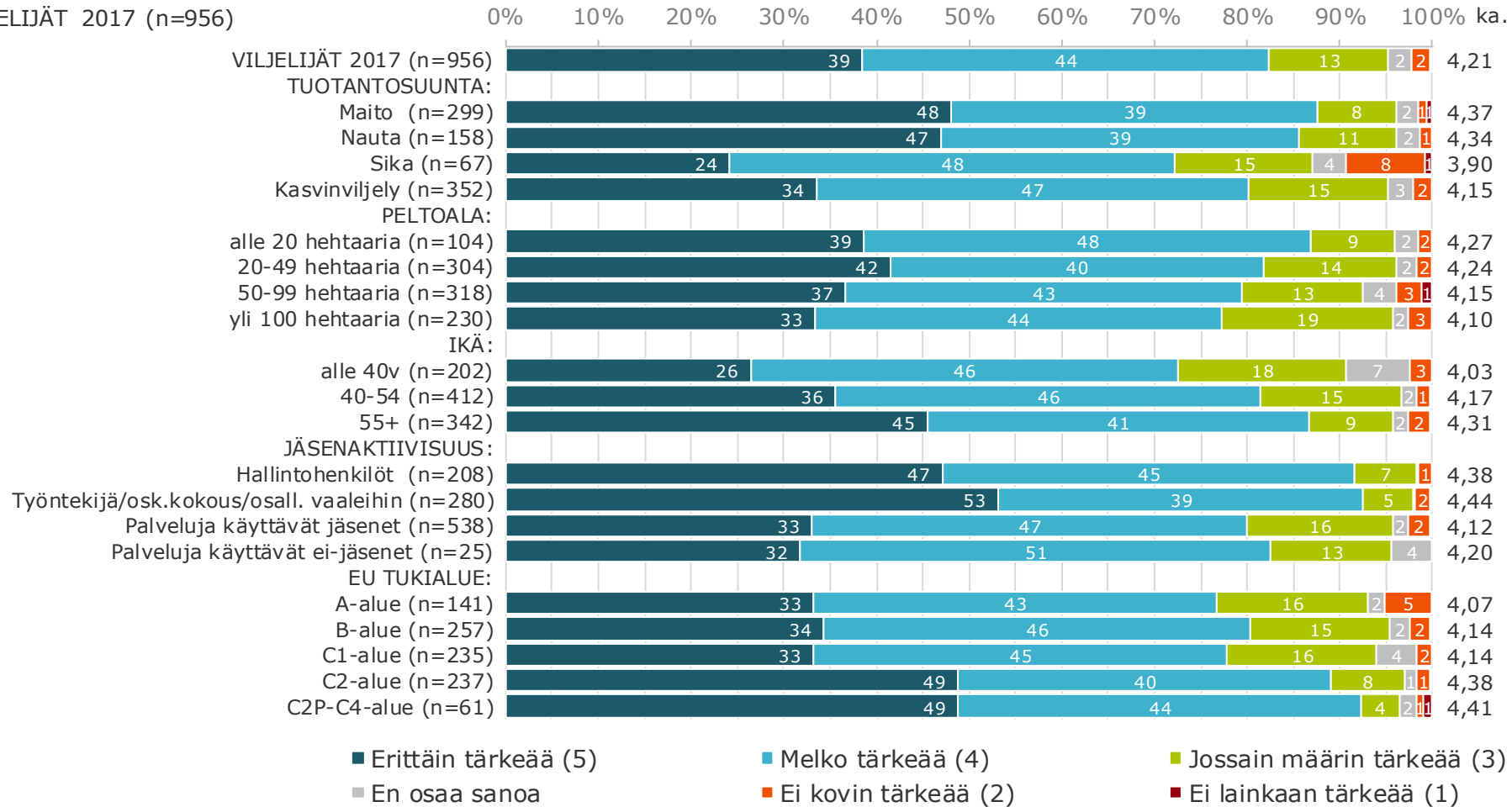


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Jäsenien oikeudet ja velvollisuudet

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet

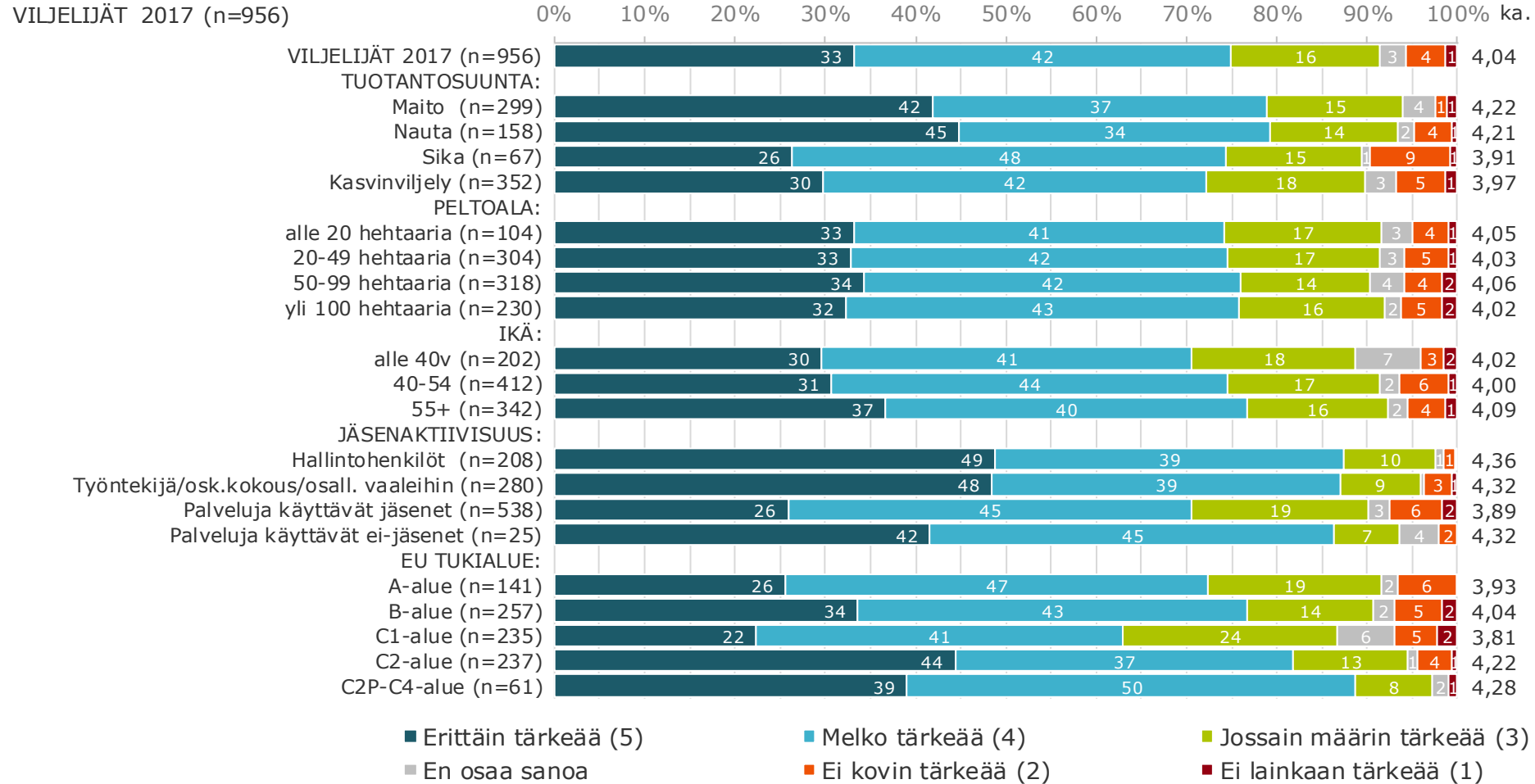
VILJELIJÄT 2017 (n=956)



Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Oikeus asettua ehdolle

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin

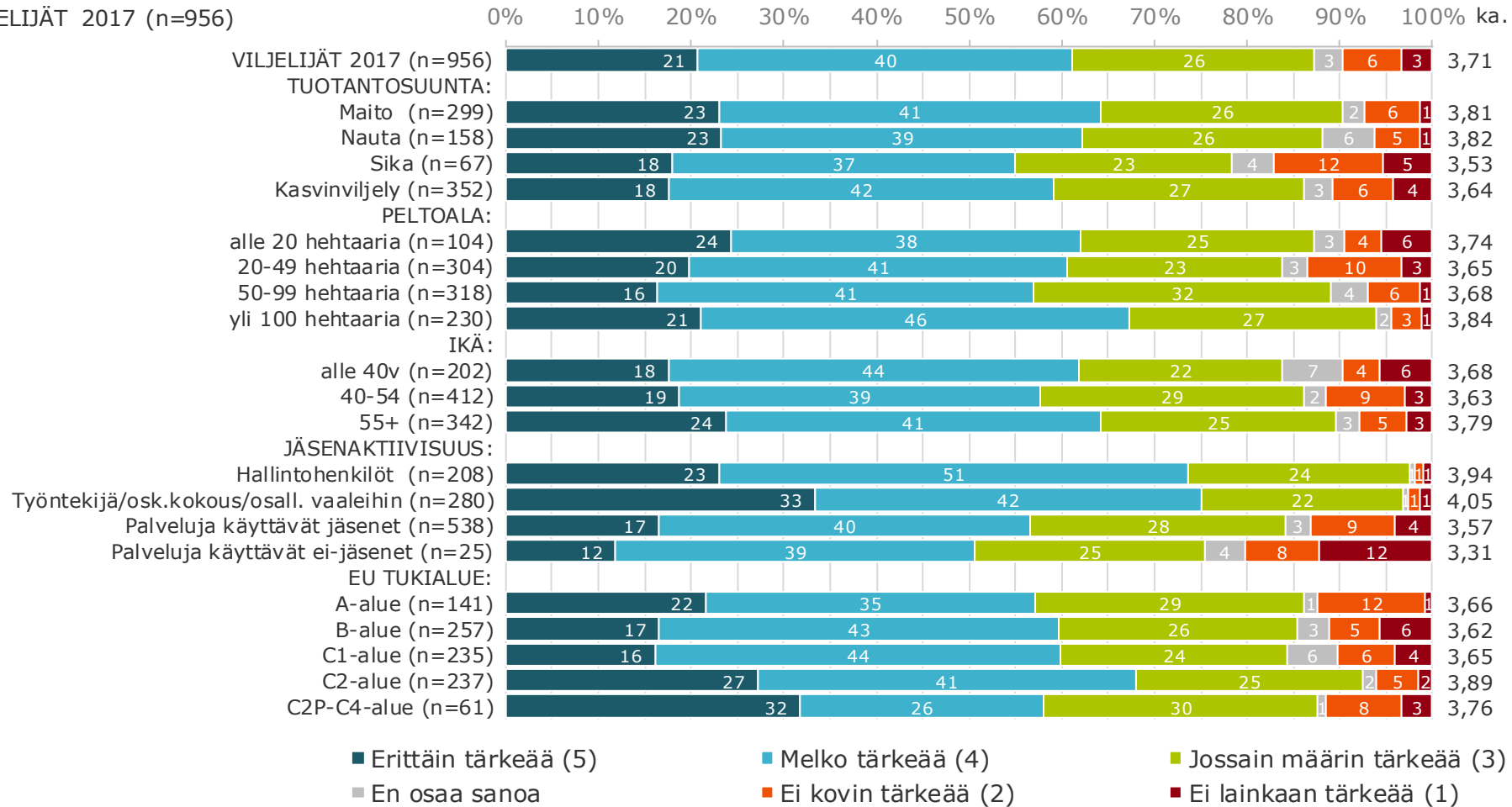


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Hyötyminen yrityksen palveluiden käytöstä

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Jäsen hyöttyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää yrityksen palveluita

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

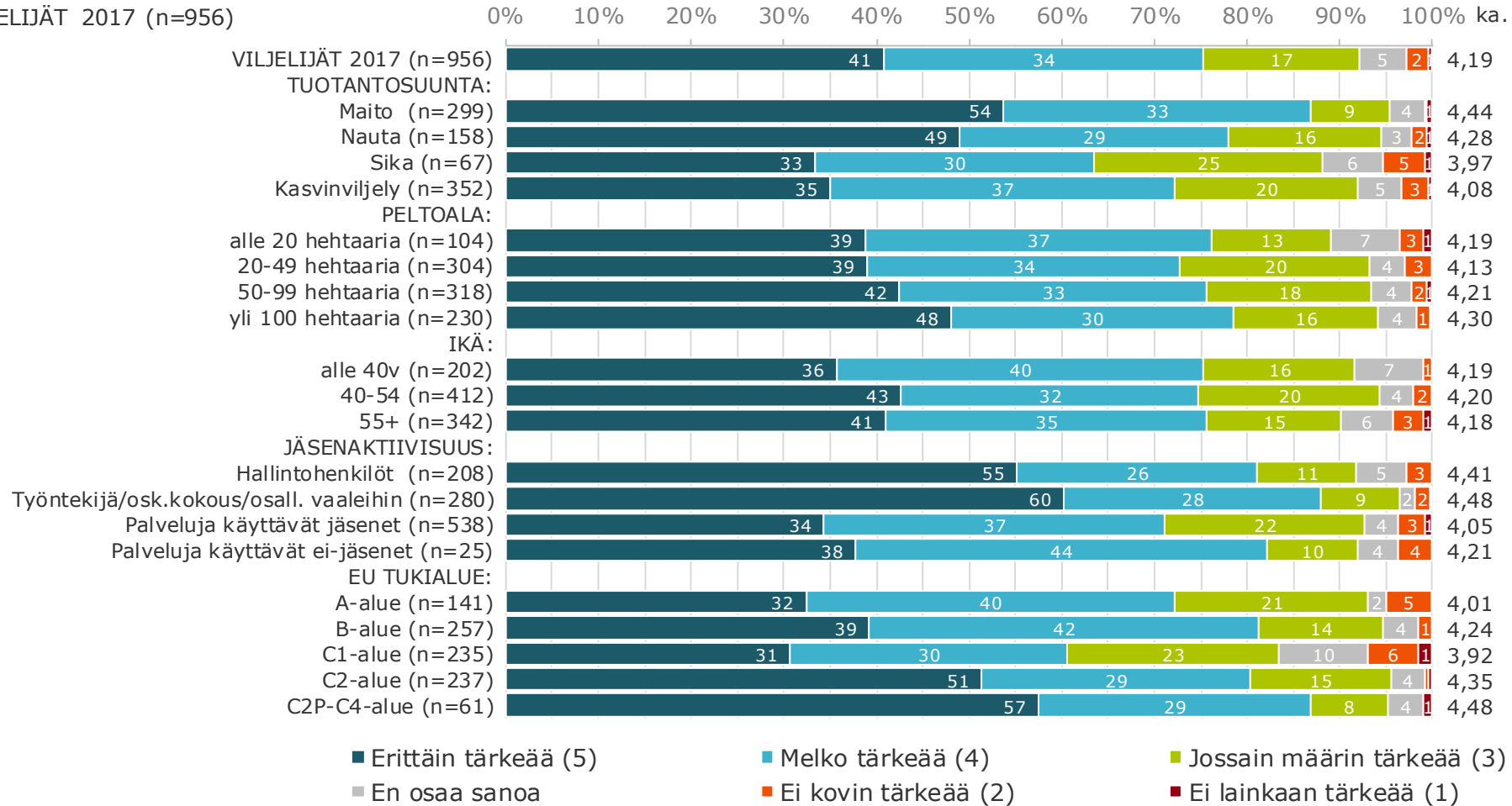


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa yrityksen toimintaan

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa yrityksen toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

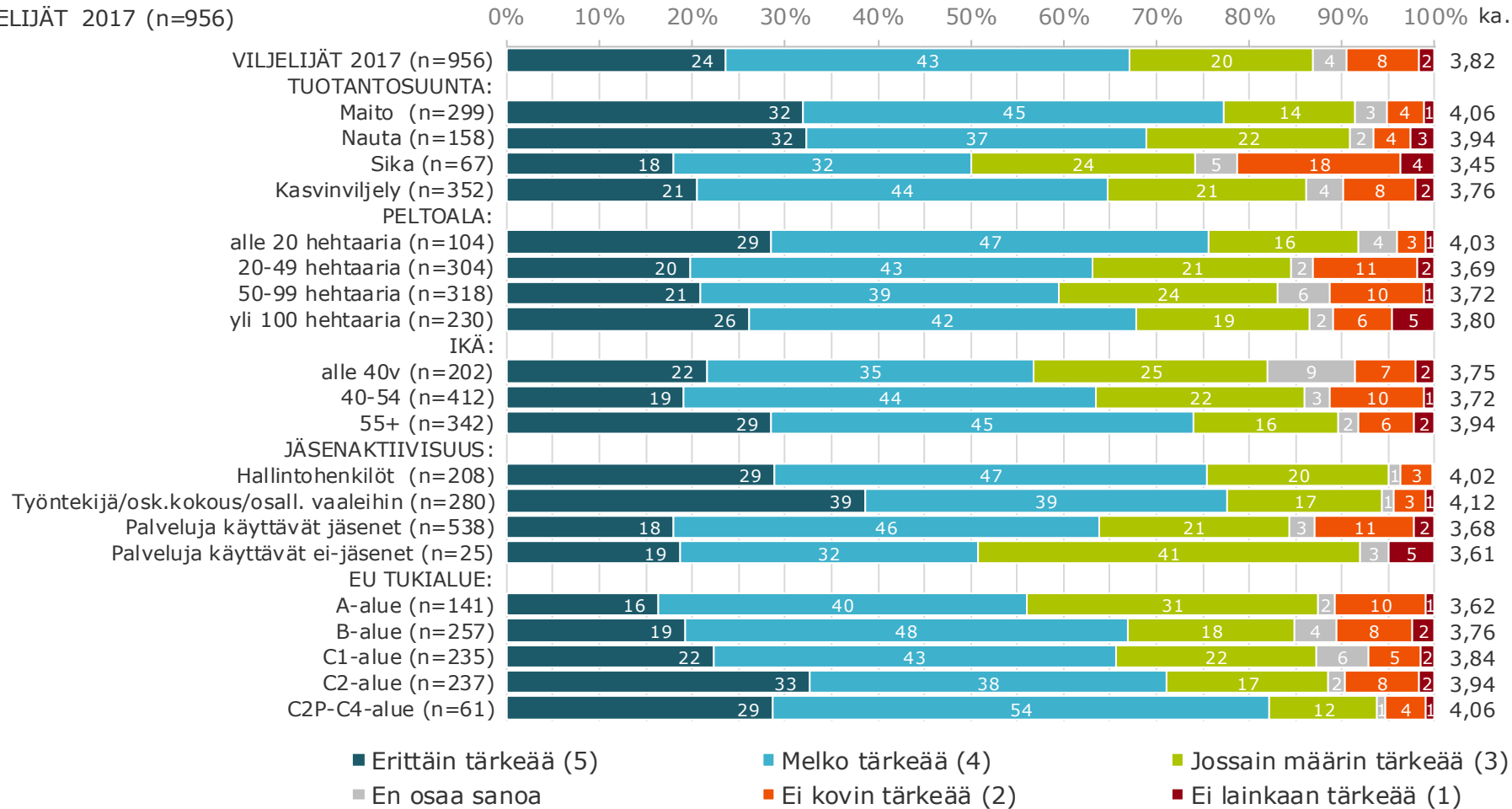


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Osuustoiminnallisuudesta viestittäminen

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

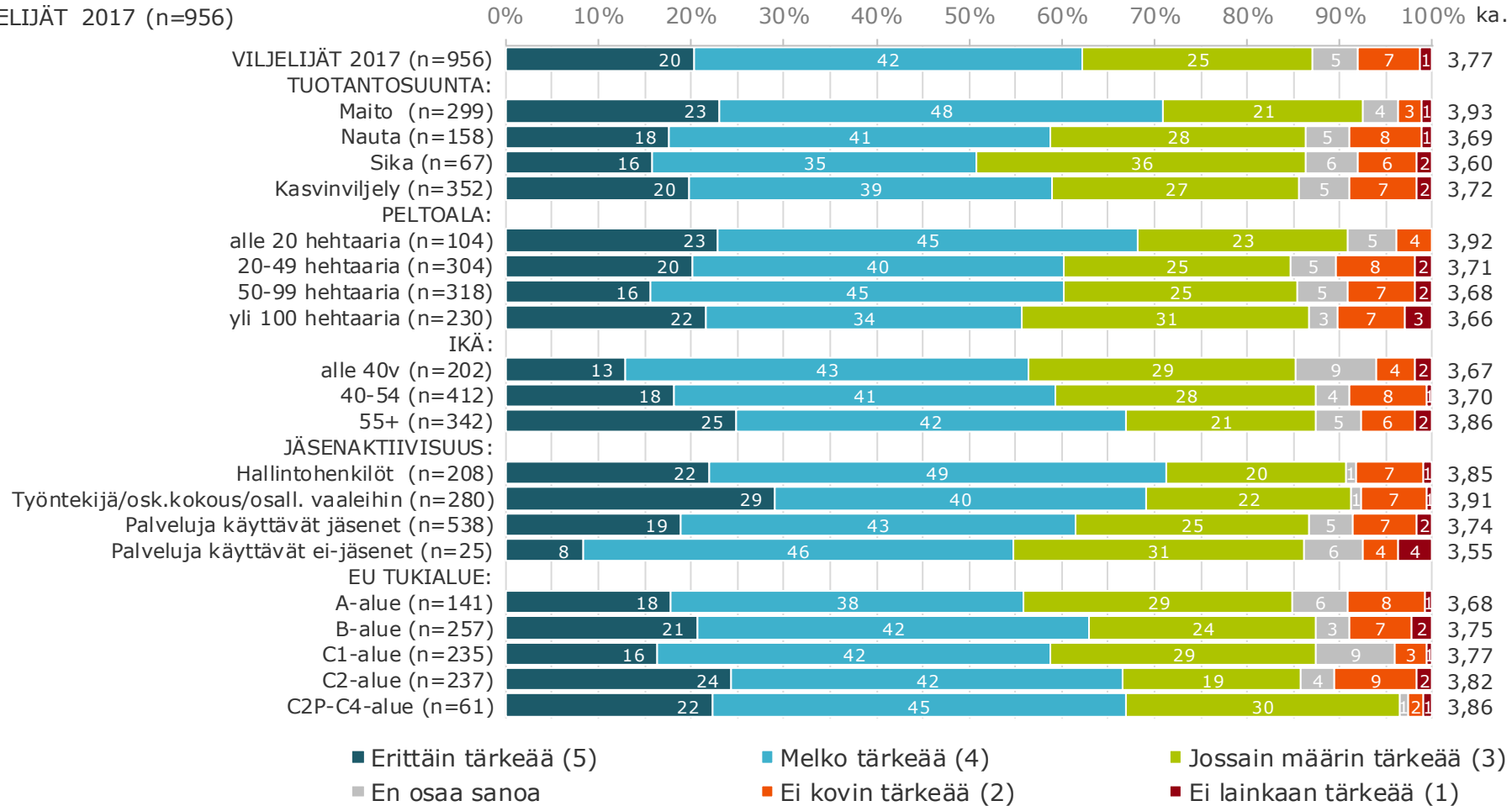


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Koulutusta henkilöstölle ja luottamushenkilöille

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys harjoittaa yhteistyötä muiden osuustoimintayritysten kanssa

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

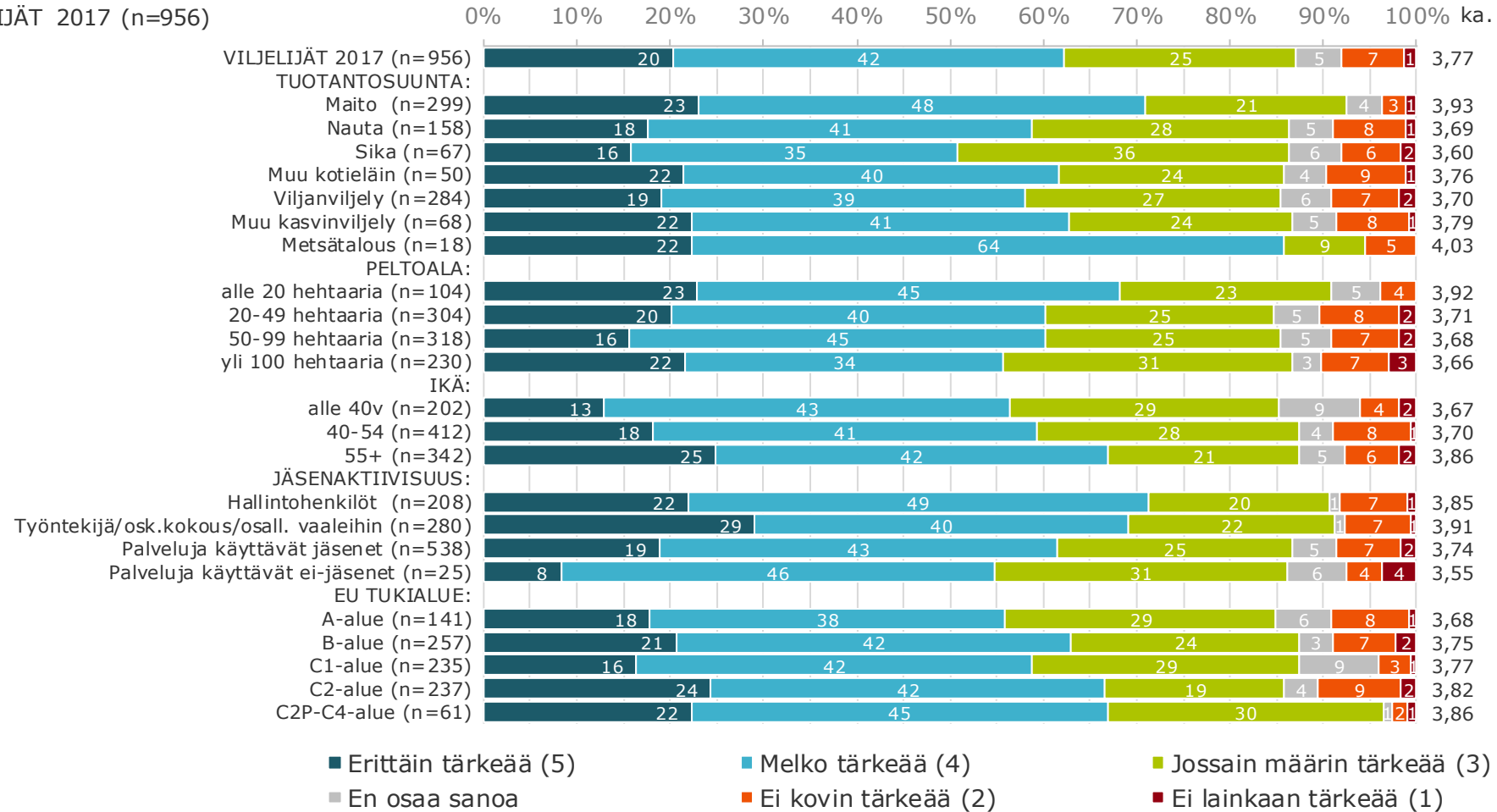


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Yhteistyö muiden osuustoimintayritysten kanssa

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys harjoittaa yhteistyötä muiden osuustoimintayritysten kanssa

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

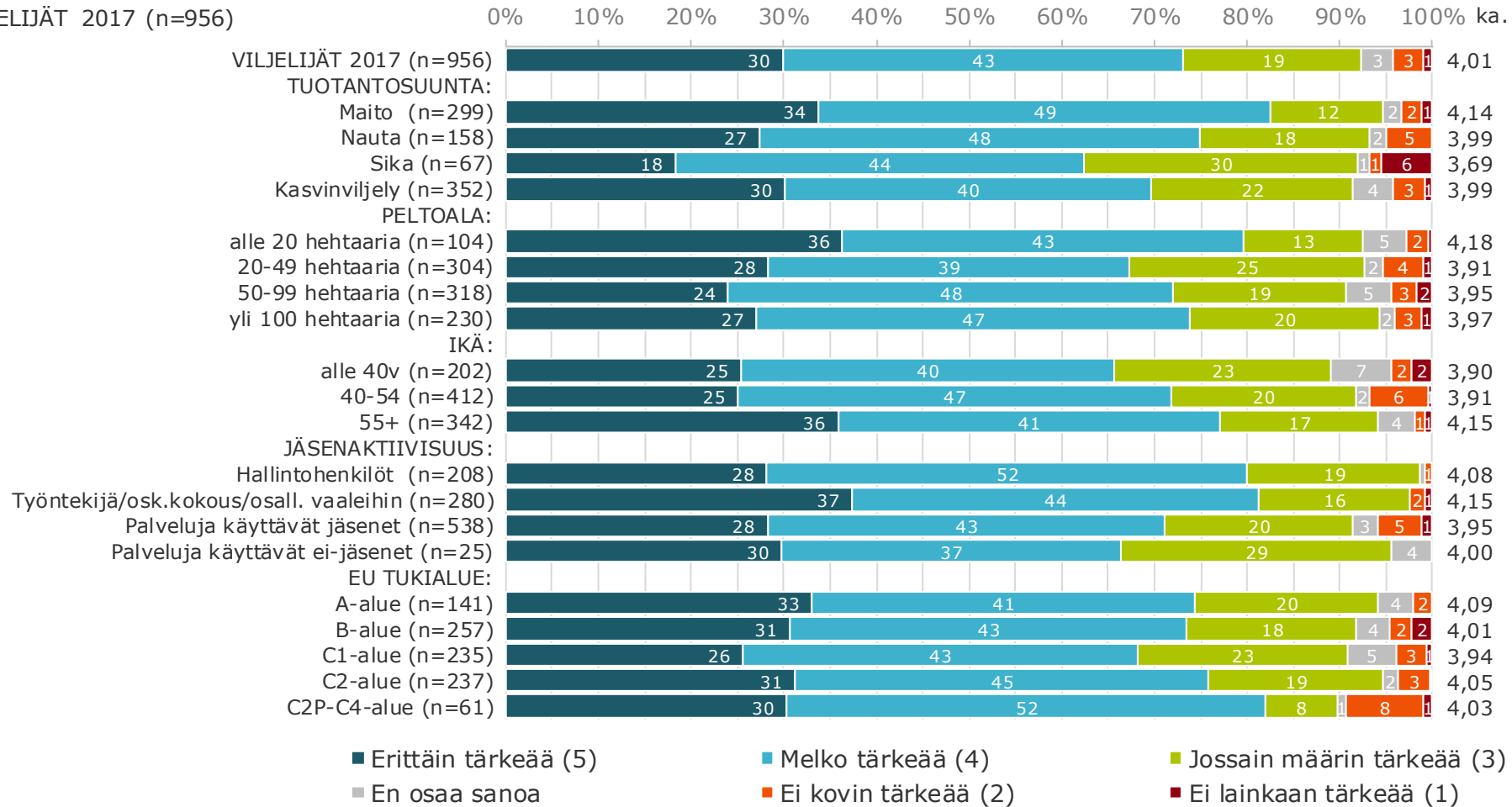


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Hyvinvoinnin edistäminen omalla alueella

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan

VILJELIJÄT 2017 (n=956)

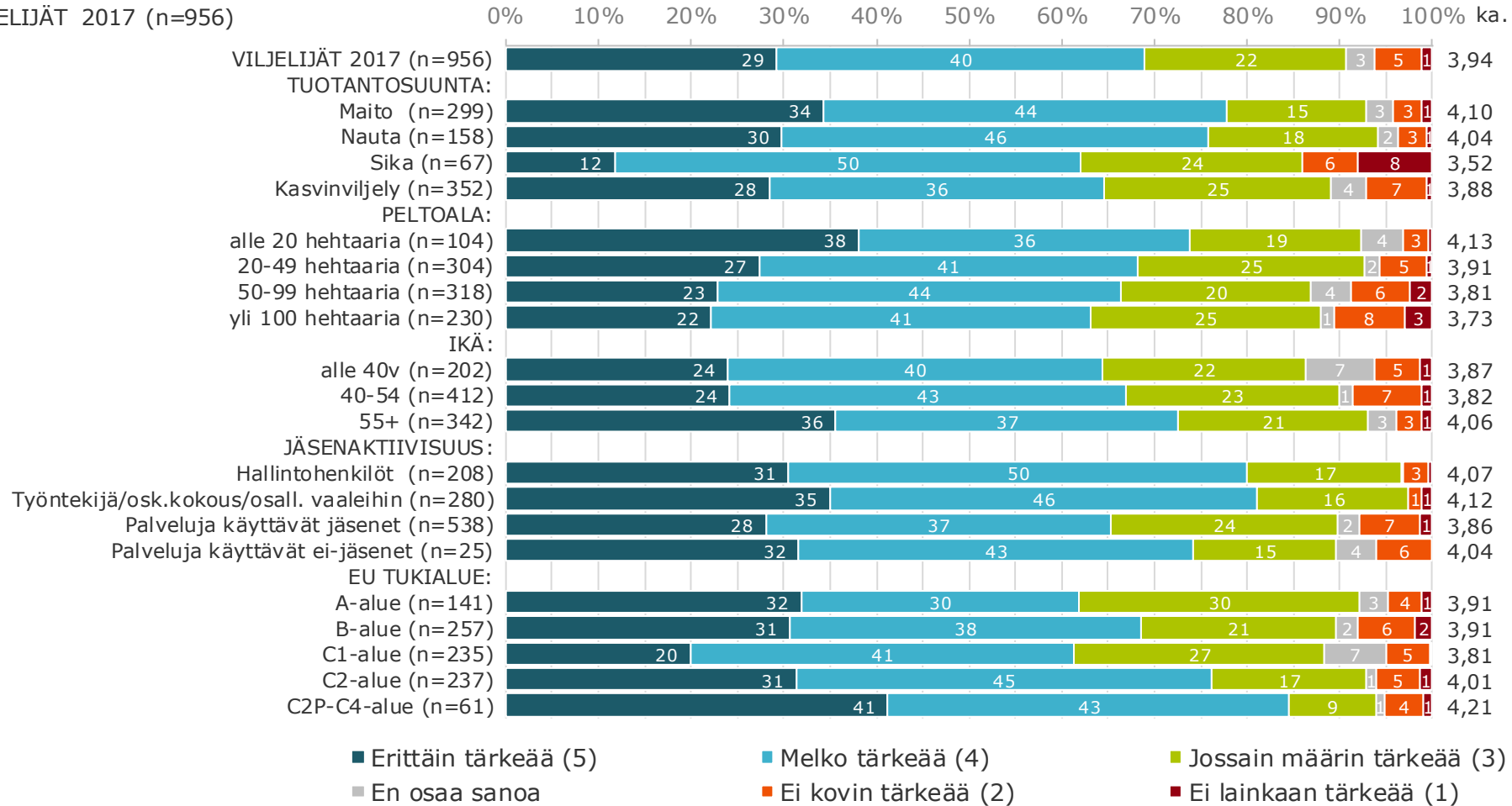


Osuustoiminnan periaatteiden noudattaminen - Yhteiskunta- ja ympäristövastuullisuus

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys on vahvasti yhteiskunta- ja ympäristövastuullinen

VILJELIJÄT 2017 (n=956)



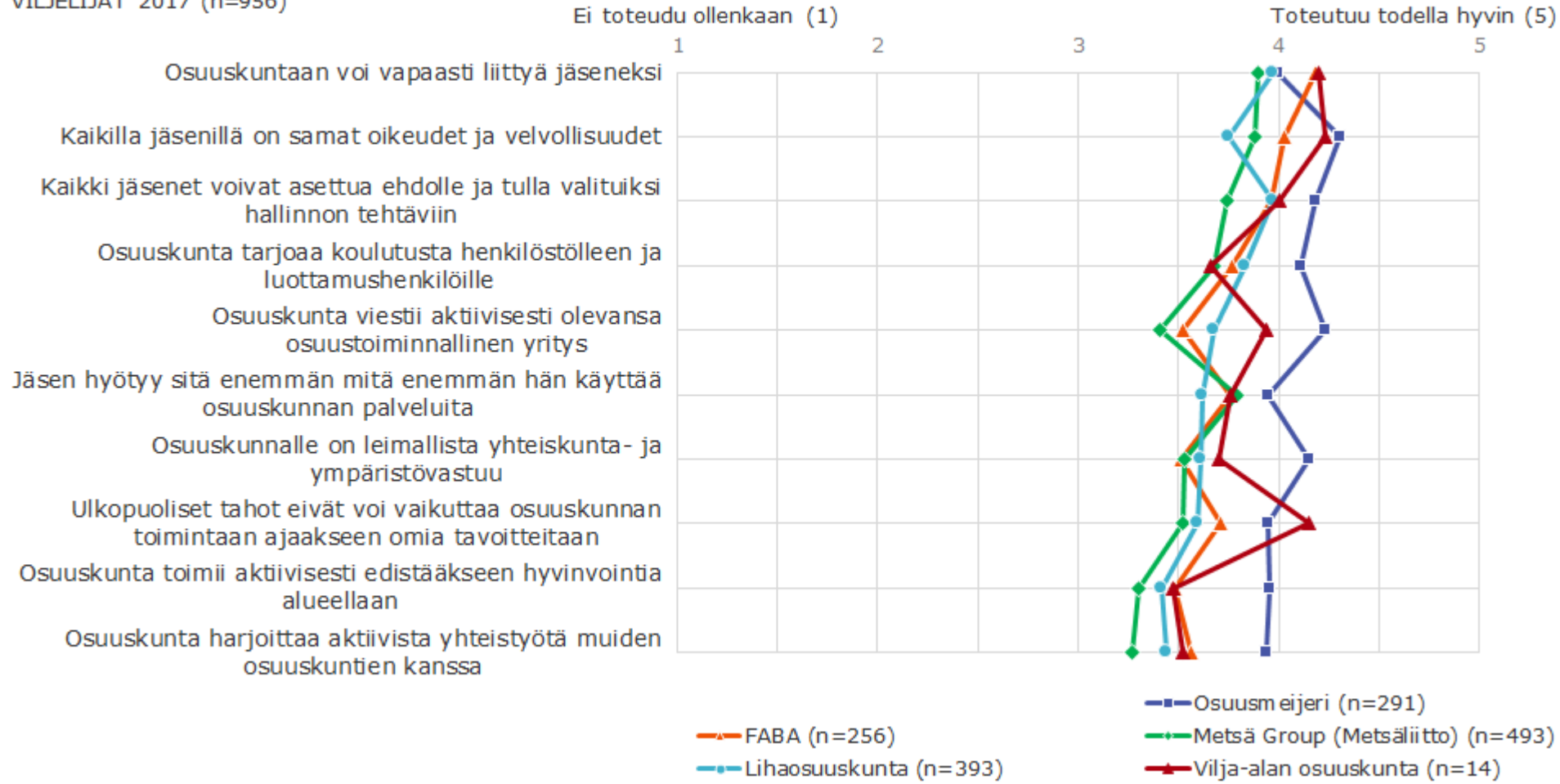
13

Osuustoiminnan periaatteiden toteutuminen

Osuustoiminnan periaatteet koetaan toteutuvan kohtalaisen hyvin tuottajaosuuskunnissa – erityisesti osuusmeijereissä

Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

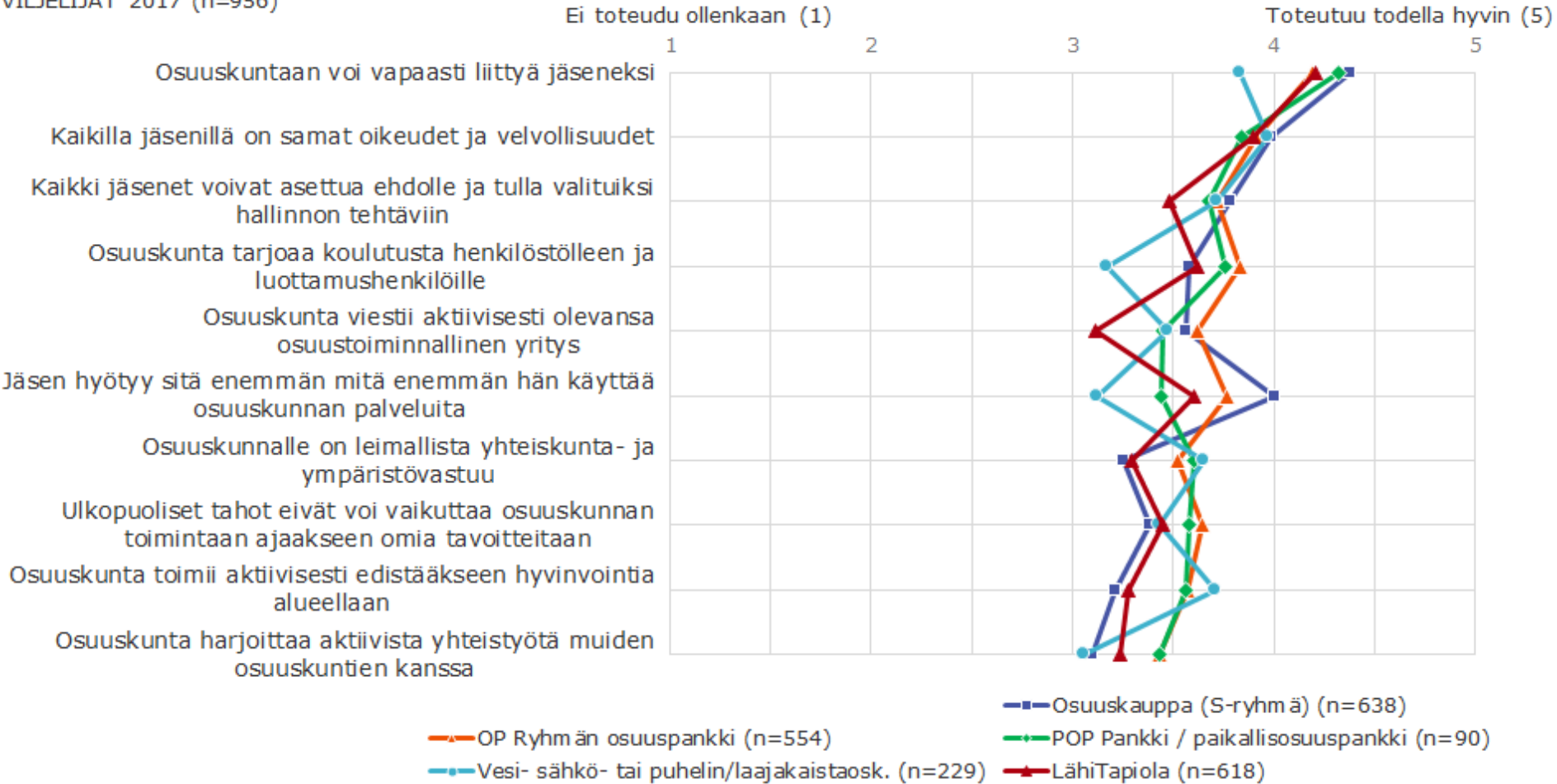
VILJELIJÄT 2017 (n=956)



Pääosin myös kuluttajaosuustoiminnassa periaatteet koetaan toteutuvan melko hyvin tuottajaosuuskunnissa, eri yritysten kesken kuitenkin suurta vaihtelua

Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)



Periaatteiden toteutuminen osuustoimintayrityksissä (viljelijät)

Periaatteiden toteutuminen (värikoodaus yrityskohtaisesti sarakeittain) keskiarvot skaalalla 1-5	Valiolainen osuusmeijeri (n=263)	Muu osuusmeijeri (n=28)	Itikka (n=92)	Lihakunta (n=145)	Pohjanmaan Liha (ÖK) (n=29)	LSO (n=127)	FABA (n=256)	Vilja-alan osuuskunta (n=14)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=493)	Osuuskauppa (S-ryhmä) (n=638)	OP Ryhmän osuuspankki (n=554)	POP Pankki / paikallisosuus pankki (n=90)	Vesi- sähkö- tai puhelin/laajak aistaosk. (n=229)	LähiTapiola (n=618)
Osuuskuntaan voi vapaasti liittyä jäseneksi	3,99	4,03	3,95	4,00	4,34	3,86	4,18	4,20	3,90	4,38	4,19	4,32	3,83	4,21
Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet	4,32	4,17	3,87	3,81	3,93	3,55	4,03	4,23	3,88	3,99	3,91	3,84	3,97	3,90
Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin	4,19	4,13	4,09	3,94	4,18	3,86	3,96	4,00	3,74	3,78	3,72	3,68	3,72	3,48
Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää osuuskunnan palveluita	3,98	3,58	3,79	3,68	3,53	3,44	3,76	3,76	3,79	4,00	3,77	3,44	3,12	3,60
Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa osuuskunnan toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan	3,98	3,60	3,73	3,70	3,64	3,37	3,71	4,15	3,52	3,38	3,64	3,58	3,43	3,45
Osuuskunta viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys	4,25	4,02	3,84	3,81	3,82	3,37	3,52	3,94	3,41	3,56	3,62	3,45	3,47	3,11
Osuuskunta tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille	4,14	3,81	3,95	3,87	3,79	3,71	3,77	3,66	3,68	3,58	3,83	3,76	3,17	3,62
Osuuskunta harjoittaa aktiivista yhteistyötä muiden osuuskuntien kanssa	3,95	3,82	3,63	3,45	3,67	3,25	3,56	3,52	3,27	3,10	3,43	3,43	3,06	3,24
Osuuskunta toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan	3,96	3,93	3,73	3,37	3,85	3,14	3,48	3,47	3,30	3,21	3,57	3,56	3,71	3,28
Osuuskunnalle on leimallista yhteiskunta- ja ympäristövastuu	4,18	3,87	3,88	3,65	3,35	3,43	3,51	3,70	3,53	3,25	3,52	3,60	3,65	3,29

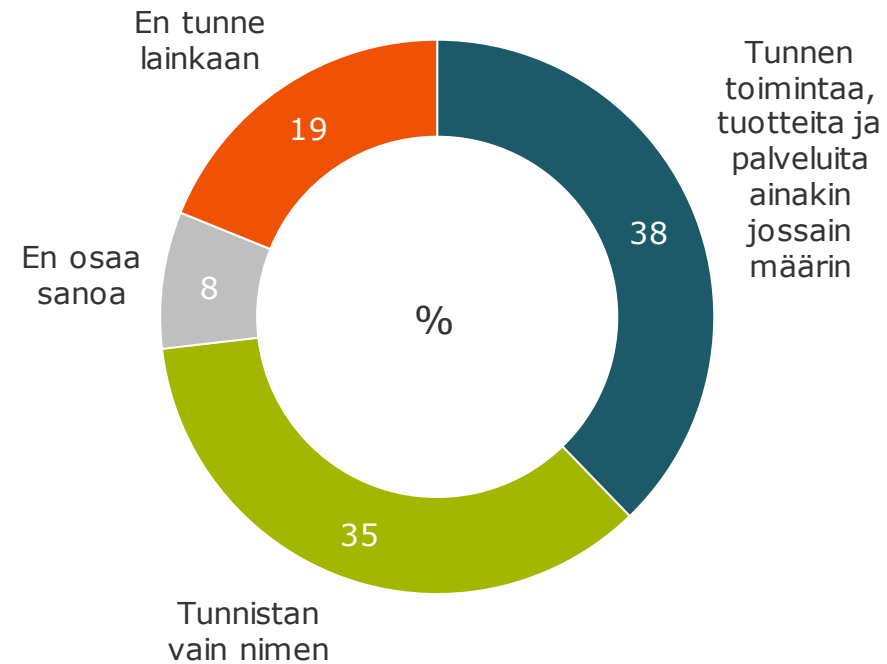
14

Mielikuvat Pellervosta ja Pellervon tuotteista

Valtaosa viljelijöistä tunnistaa Pellervo-Seuran

Missä määrin tunnet Pellervo-Seuran tai Pellervon toimintaa?

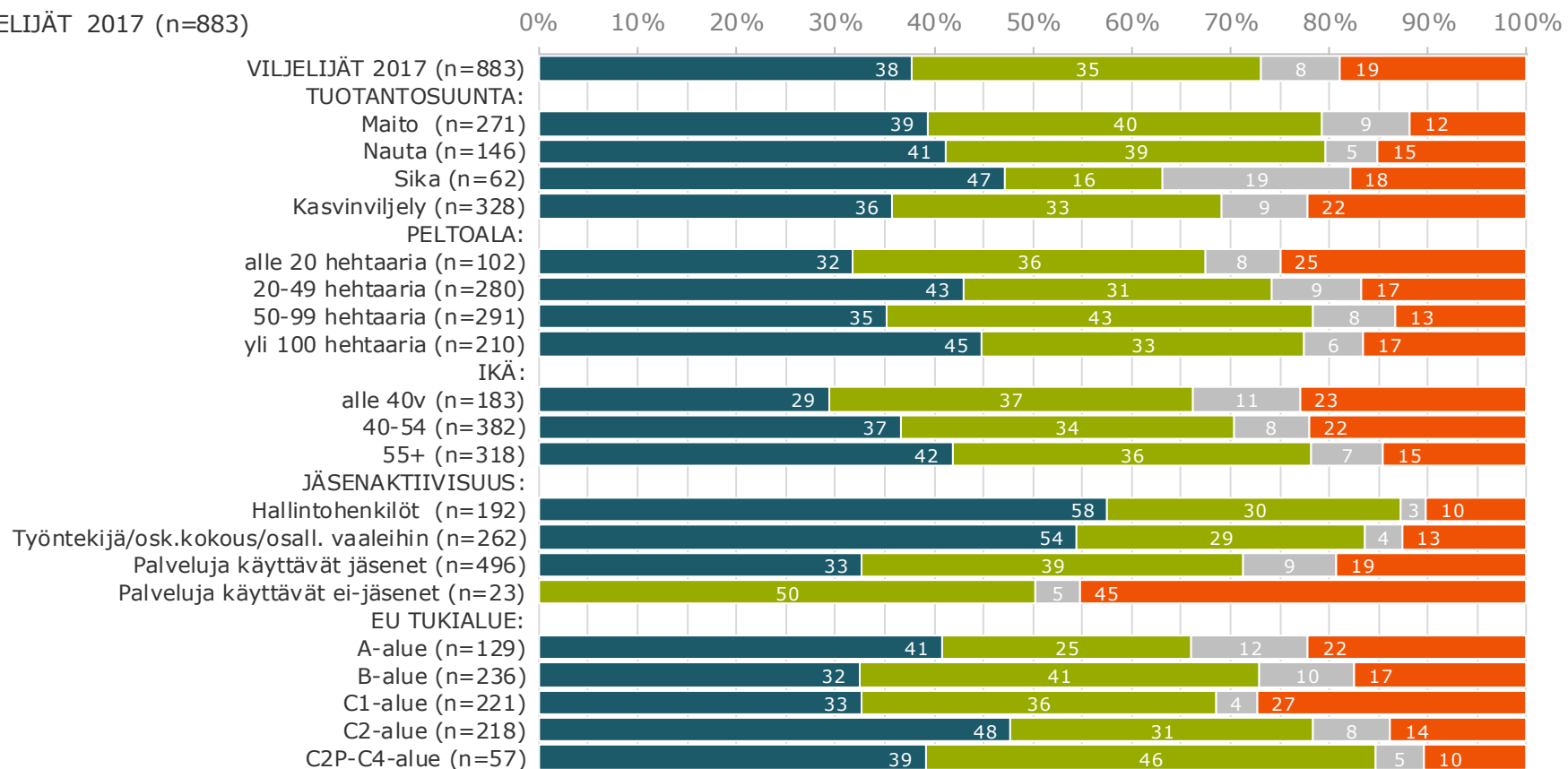
VILJELIJÄT 2017 (n=883)



Pellervo-Seura tunnetaan paremmin hallintoihmisten joukossa

Missä määrin tunnet Pellervo-Seuran tai Pellervon toimintaa?

VILJELIJÄT 2017 (n=883)

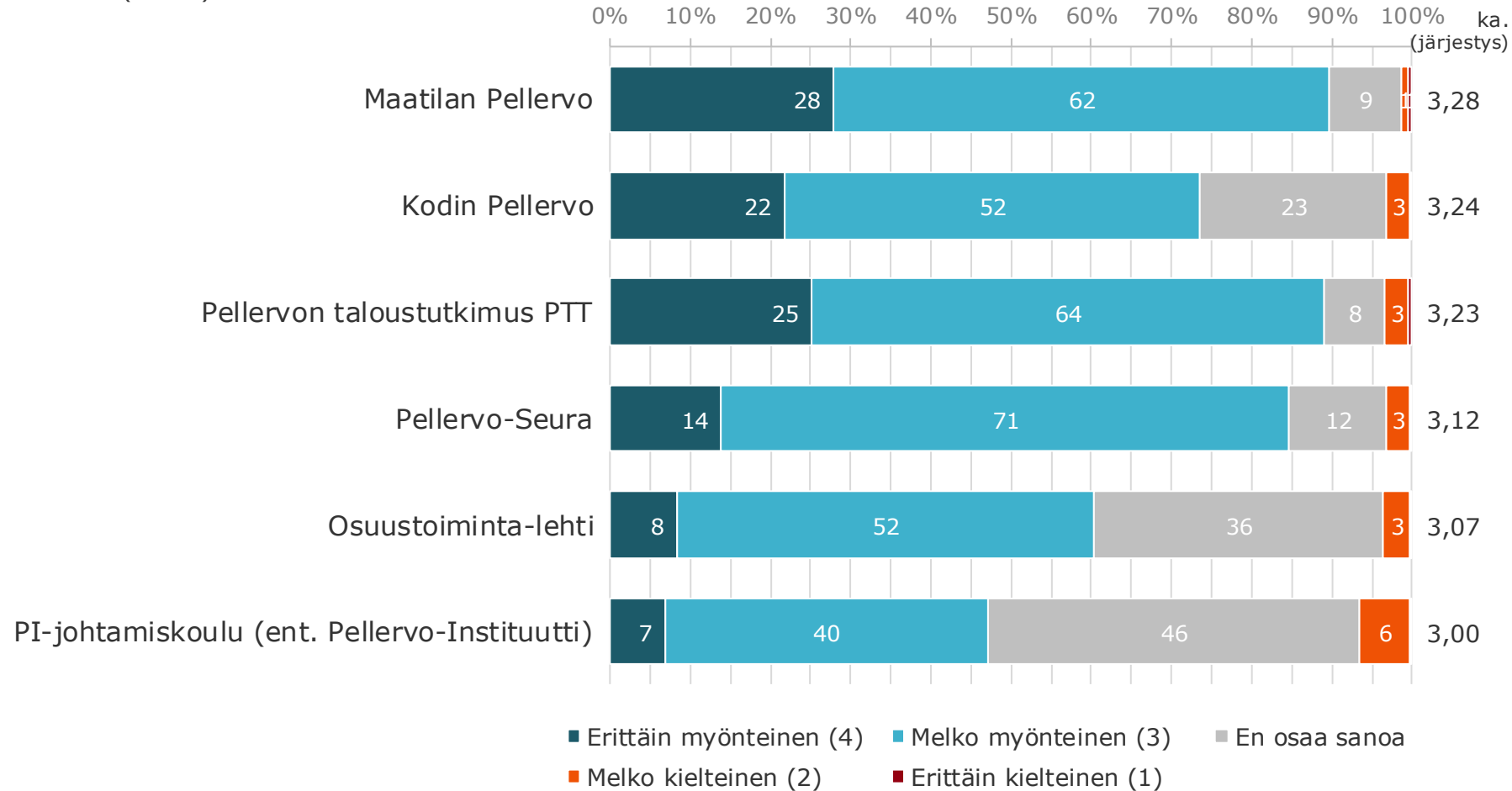


■ Tunnen toimintaa, tuotteita ja palveluita ainakin jossain määrin ■ Tunnistan vain nimen ■ En osaa sanoa ■ En tunne lainkaan

Pellervon toimintaa tunteneiden keskuudessa mielikuva Pellervon tuotteista on hyvin positiivinen

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

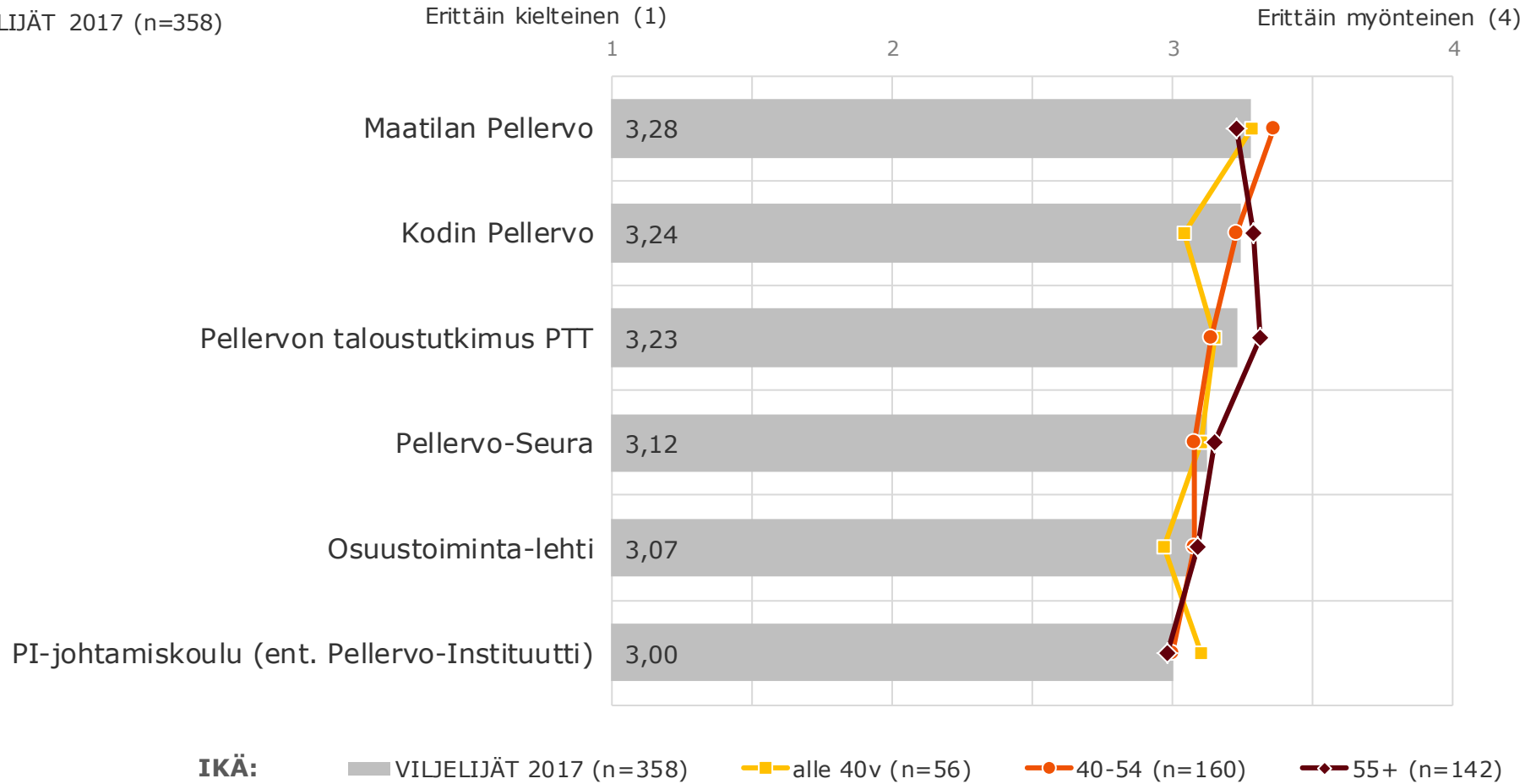
VILJELIJÄT 2017 (n=358)



Yli 55-vuotiaiden keskuudessa mielikuvat kaikista myönteisimpiä

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

VILJELIJÄT 2017 (n=358)



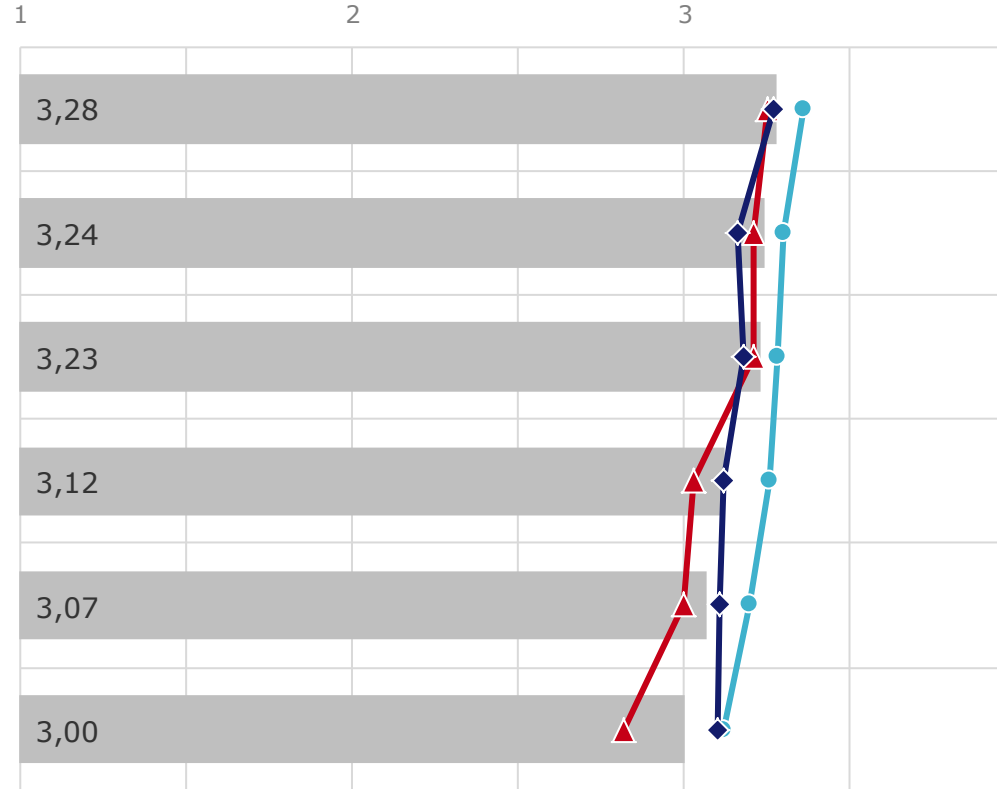
Osuuskuntien työntekijöiden ja osuuskuntakokouksissa tai vaaleissa aktiivisten keskuudessa mielikuvat myönteisintä

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

VILJELIJÄT 2017 (n=358)

Erittäin kielteinen (1)

Erittäin myönteinen (4)



JÄSENAKTIIVISUUS:

■ VILJELIJÄT 2017 (n=358)

▲ Palveluja käyttävät jäsenet (n=165)

● Työntekijä/osk.kokous/osall. vaaleihin (n=145)

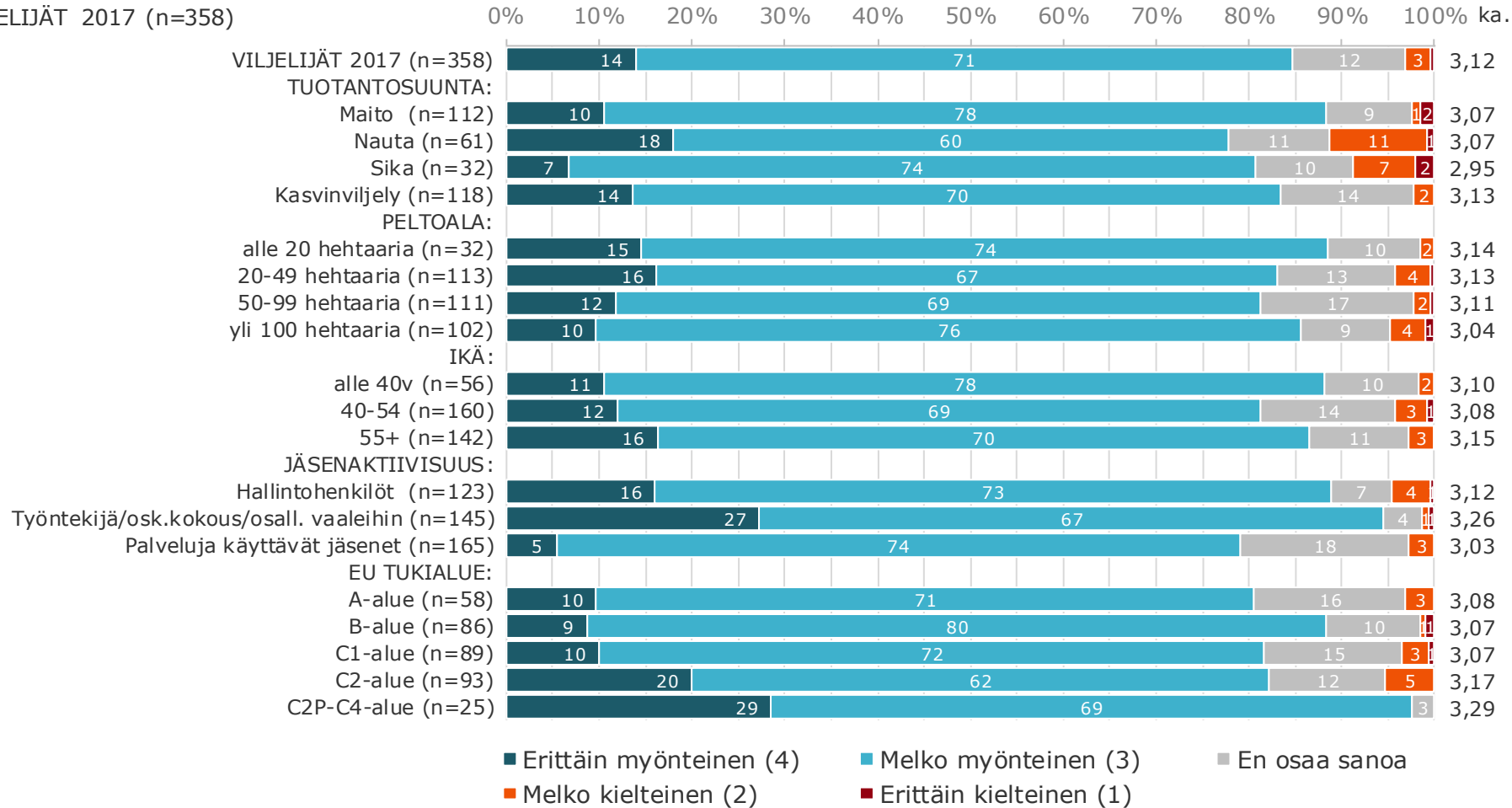
◆ Hallintohenkilöt (n=123)

Mielikuva Pellervo-Seurasta

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

Pellervo-Seura

VILJELIJÄT 2017 (n=358)

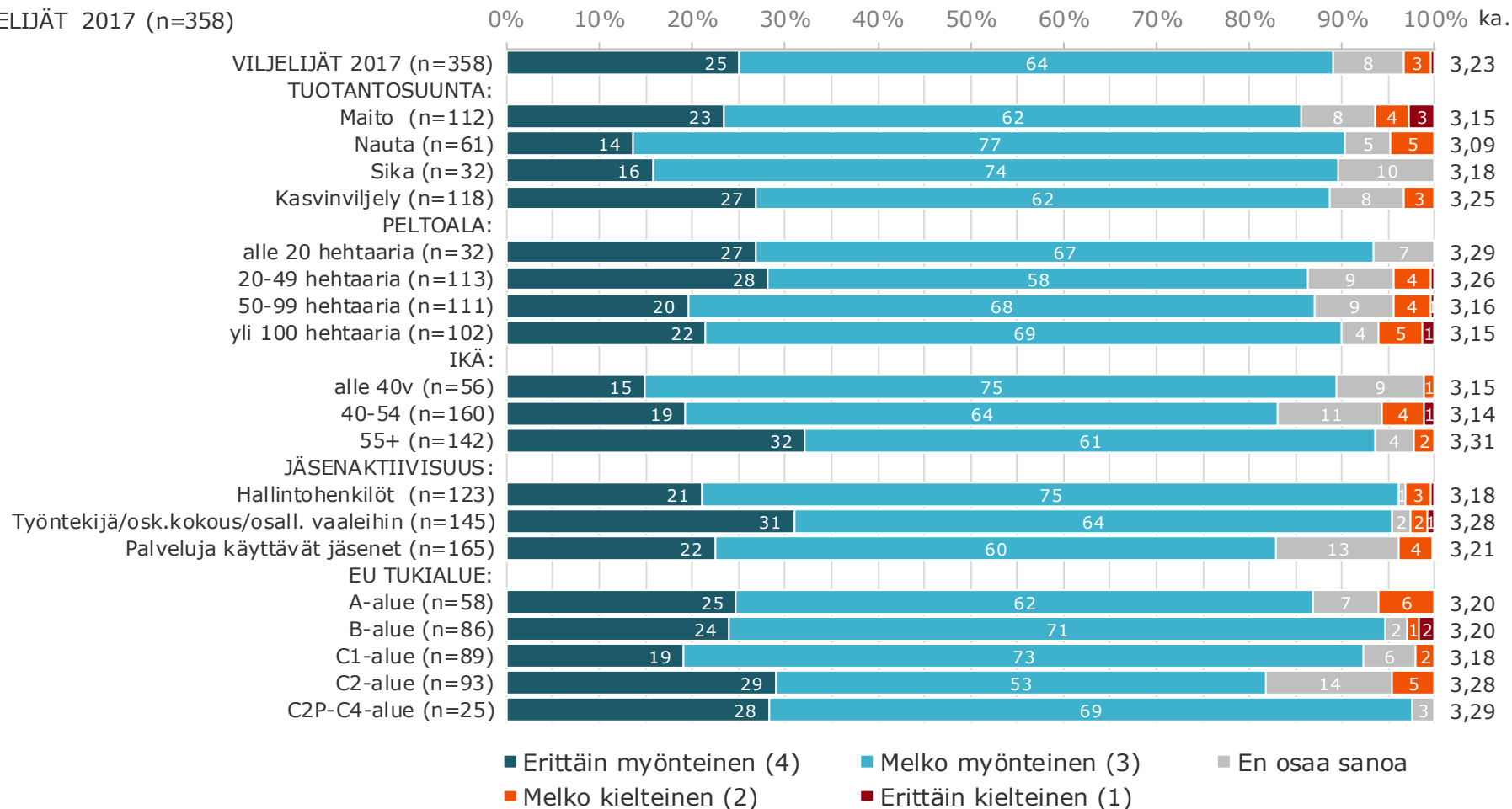


Mielikuva PTT:sta

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

Pellervon taloustutkimus PTT

VILJELIJÄT 2017 (n=358)

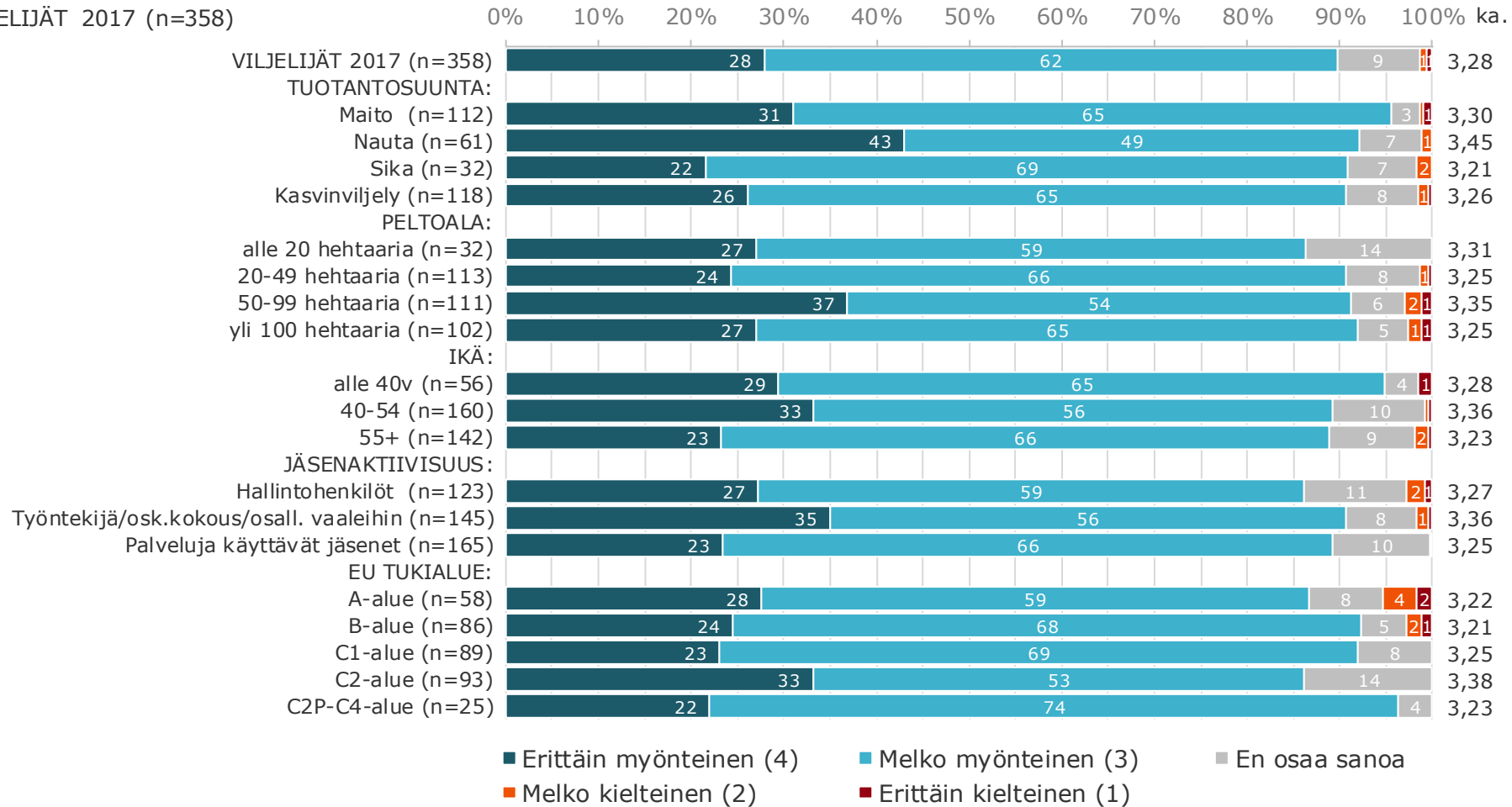


Mielikuva Maatilan Pellervosta

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

Maatilan Pellervo

VILJELIJÄT 2017 (n=358)

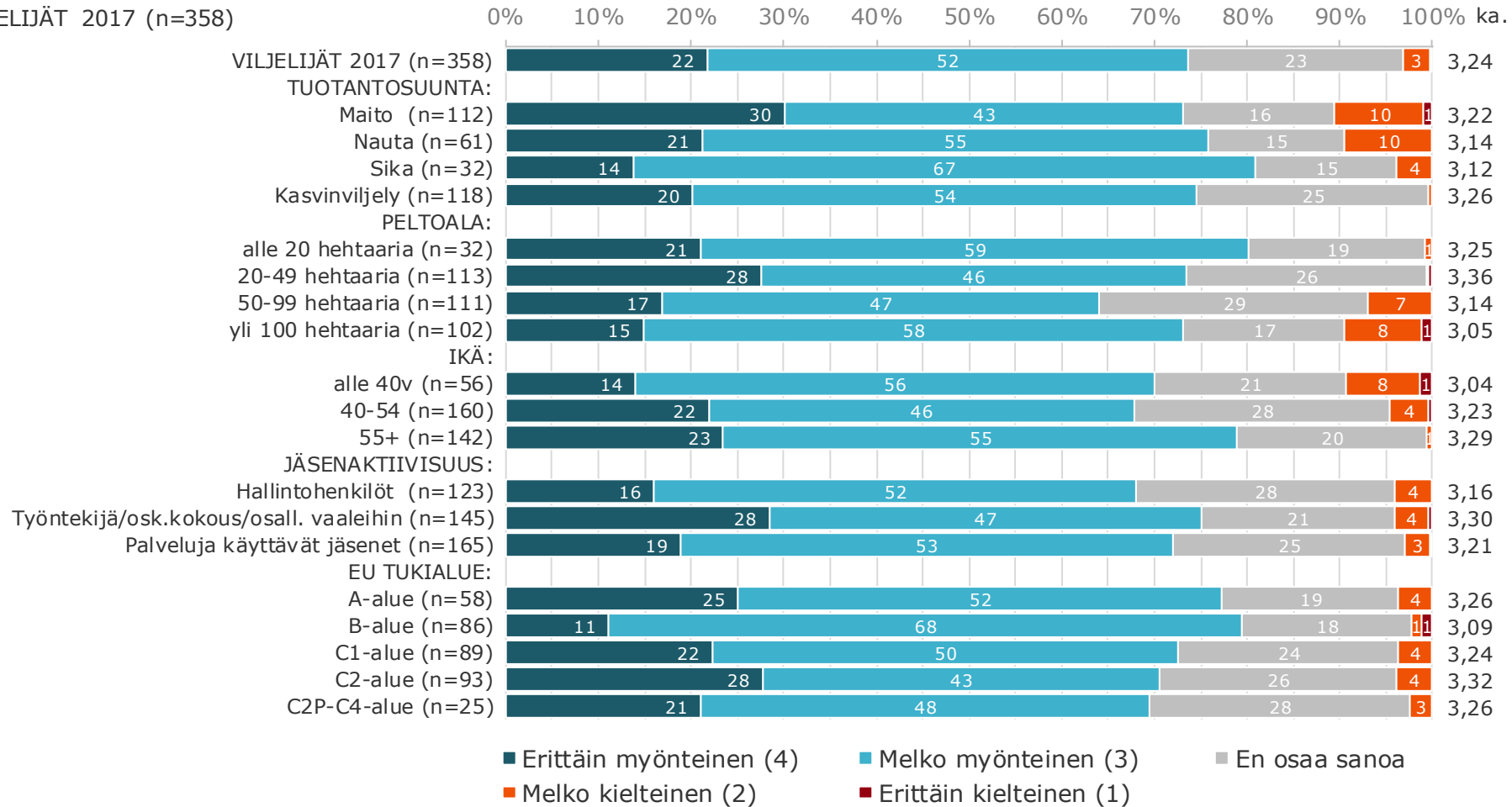


Mielikuva Kodin Pellervosta

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

Kodin Pellervo

VILJELIJÄT 2017 (n=358)

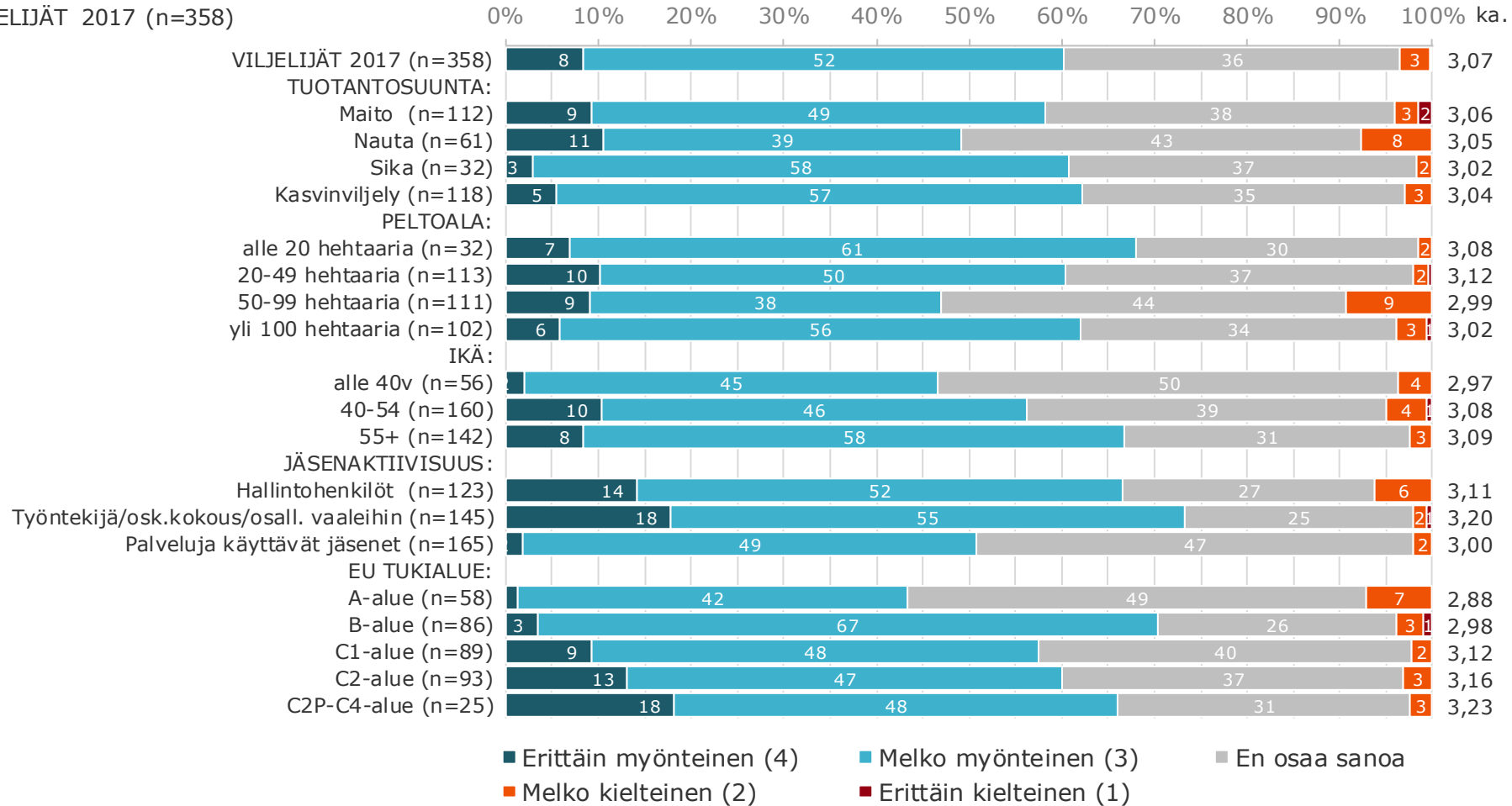


Mielikuva Osuustoiminta-lehdestä

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

Osuustoiminta-lehti

VILJELIJÄT 2017 (n=358)



Mielikuva PI-johtamiskoulusta

Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

PI-johtamiskoulu (ent. Pellervo-Instituutti)

VILJELIJÄT 2017 (n=358)

