

Osuustoimintatutkimus 2017 VILJELIJÄT

Yhteenveto

Yhteenveto – Suhtautuminen

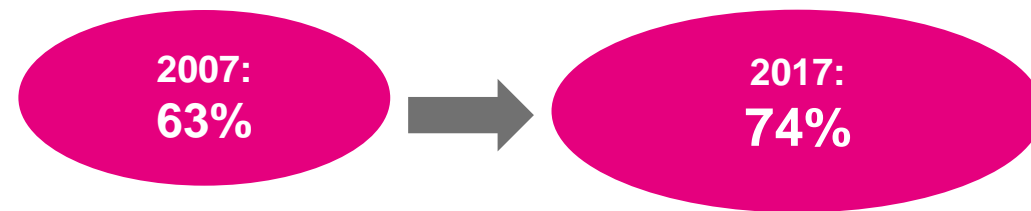
- Suhtautuminen osuustoimintaan on myönteisempää kuin 10 vuotta sitten
 - Viljelijät suhtautuvat muuta väestöä myönteisemmin (74%>60%)
- Suhtautuminen on myönteisintä maitotiloilla sekä yli 55-vuotiailla.
- Myönteisyys on kasvanut eniten vanhempien viljelijöiden ja lihantuottajien keskuudessa:

➤ Myönteisyyden kasvusta huolimatta, viljelijät ovat muuta väestöä useammin sitä mieltä ettei osuustoiminnallinen yritysmuoto tai sen taustalla olevat periaatteet eroa muusta yritystoiminnasta – joka kolmas on tätä mieltä, joka neljännen mielestä eroaa.

➤ Vuonna 2007 vain joka kymmenen mielestä osuustoiminta ei eronnut muusta yritystoiminnasta – silloin valtaosa, 60% ei osannut sanoa, kun nyt suurempi joukko osasi ottaa kantaa asiaan. Tietämys on siltä osin kasvanut selvästi.

- Nuoremmat viljelijät useammin mainitsevat osuustoiminnan eroiksi positiivisia asioita – etenkin sitoutumiseen ja voitonjakoon liittyen
- Osuustoiminnan koetaan eroavan muusta yritystoiminnasta sitä enemmän mitä aktiivisempi jäsen on
- Osuustoiminnallisiin yrityksiin viljelijöiden mielestä parhaiten sopivat ominaisuudet “Suomalainen omistus”, “Paikallisuus” ja “Yhteistoiminta”. Osakeyhtiöihin “Voiton maksimointi”, “Kansainvälisyys” ja “Hyvät sijoitusmahdollisuudet”

Suhtautuu osuustoimintaan myönteisesti:



Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?	total	alle 40v	40-54	55+
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2007:	61	60	61	62
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2017:	74	69	69	80
MUUTOS %-yksikköä 2007-2017	13	9	8	18
Miten suhtaudut osuustoimintaan (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaan)?	Maito	Kasvinviljely	Nauta	Sika
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2007:	70	59	47	62
MYÖNTEISESTI SUHTAUTUVAT (4+5), % kaikista 2017:	84	70	75	78
MUUTOS %-yksikköä 2007-2017	14	11	28	16

Yhteenveto – Osuuskuntia koskevat väittämät

Osuustoimintaan liittyvät väittämät	Samaa	Eri
	mieltä, %	mieltä, %
Osuuskunnilla pitää olla velvoite markkinoida kaikkien jäsentensä tuotteet	87	9
Jäsenten olisi tunnettava nykyistä enemmän vastuuta osuuskuntansa tulevaisuudesta	84	8
Osuuskuntien tulee ottaa tuotteita vastaan myös vaikeissa markkinatilanteissa	84	10
Kaikille tuottajille tulee maksaa sama yksikköhinta samanlaisesta raaka-aineesta riippumatta esim. kuljetusmatkoista	75	21
Viljelijöiden edun mukaista on suosia osuustoiminnallisia yrityksiä	74	17
Osuuskunnassa tuottaja voi vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon	66	26
Osuuskunnat ovat erkaantuneet viljelijöistä eivätkä vastaa heidän tarpeita	60	31
Tuottajan tulisi saada tuotteistaan parempi hinta, mikäli hänellä on tarjota tuotteita kerralla enemmän	48	45
Osuuskuntien kansainvälistyminen on jäsenten edun mukaista	46	41
Viljelijäomisteisella osuuskunnalla ei ole mitään etua muihin yrityksiin verrattuna	35	55
Ulkomaisen omistuksen lisääntyminen maatalous- ja elintarvikealan yrityksissä on hyvä asia	11	80

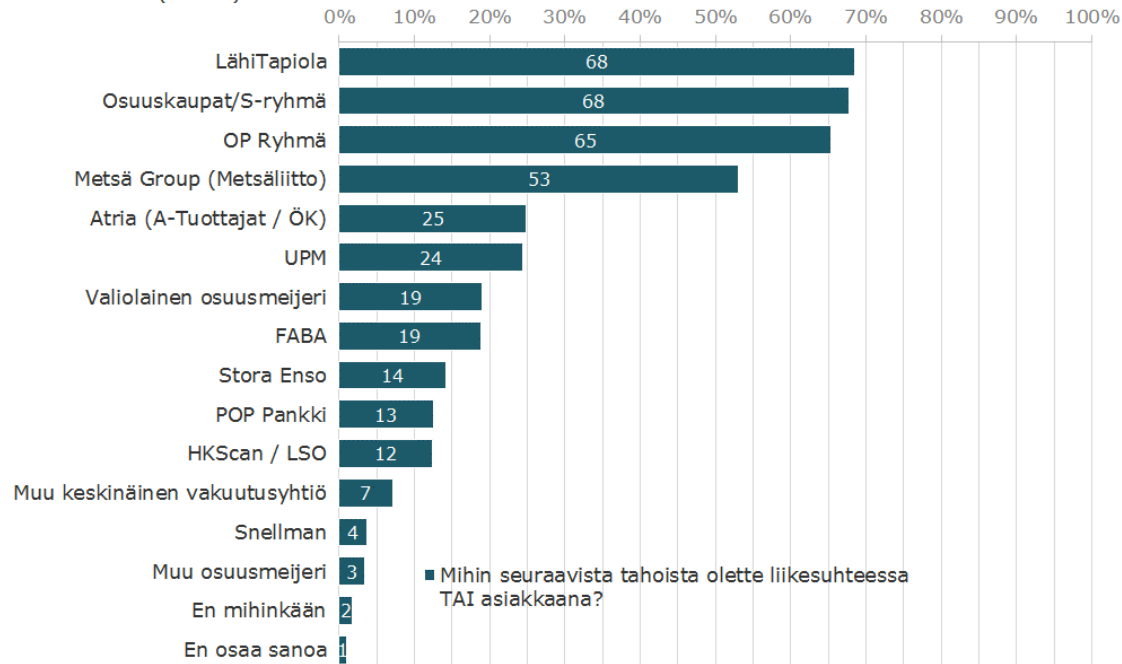
SAMAA MIELTÄ, MUUTOS %-yksikköä 2007/2017	YHT.	IKÄ			TUOTANTOSUUNTA			
		-39	40-54	-55	MAITO	KASVI	NAUTA	SIKA
Osuuskunnat ovat erkaantuneet viljelijöistä eivätkä vastaa heidän tarpeita	20	16	20	19	10	13	14	12
Osuuskunnassa tuottaja voi vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon	13	1	11	19	9	11	-2	21
Osuuskunnilla pitää olla velvoite markkinoida kaikkien jäsentensä tuotteet	13	6	13	15	13	18	12	2
Jäsenten olisi tunnettava nykyistä enemmän vastuuta osuuskuntansa tulevaisuudesta	11	5	10	11	10	17	12	5
Osuuskuntien tulee ottaa tuotteita vastaan myös vaikeissa markkinatilanteissa	11	12	12	6	12	20	20	2
Viljelijöiden edun mukaista on suosia osuustoiminnallisia yrityksiä	8	6	4	12	16	6	1	-3
Kaikille tuottajille tulee maksaa sama yksikköhinta samanlaisesta raaka-aineesta riippumatta esim. kuljetusmatkoista	7	-5	5	10	12	15	-3	-1
Tuottajan tulisi saada tuotteistaan parempi hinta, mikäli hänellä on tarjota tuotteita kerralla enemmän	6	11	6	2	1	19	-3	0
Osuuskuntien kansainvälistyminen on jäsenten edun mukaista	0	0	2	0	4	-4	9	-6
Viljelijäomisteisella osuuskunnalla ei ole mitään etua muihin yrityksiin verrattuna	-1	-17	5	0	-6	-7	4	-5

Yhteenveto – Jäsenyys

- 95% viljelijöistä on jäsenenä osuustoiminnallisessa yrityksessä
- Viljelijät ovat useimmiten asiakkaina LähiTapiolassa, osuuskaupassa tai OP Ryhmän osuuspankissa
- Vain yksi prosentti viljelijöistä ei ole minkään osuustoimintayrityksen jäsen eikä myöskään harkitse liittymistä.
- Kiinnostus osuustoiminnallisen yrityksen jäseneksi liittymiseen on suurinta vilja-alan osuuskuntaa kohtaan.
 - Myös infraosuuskuntiin liittymistä harkitaan usein.
- Joka kolmas viljelijä ei harkitse enää liittymistä mihinkään osuustoimintayritykseen.
 - Osalla heistä on jo yli 5 jäsenyyttä eri ot-yrityksissä.

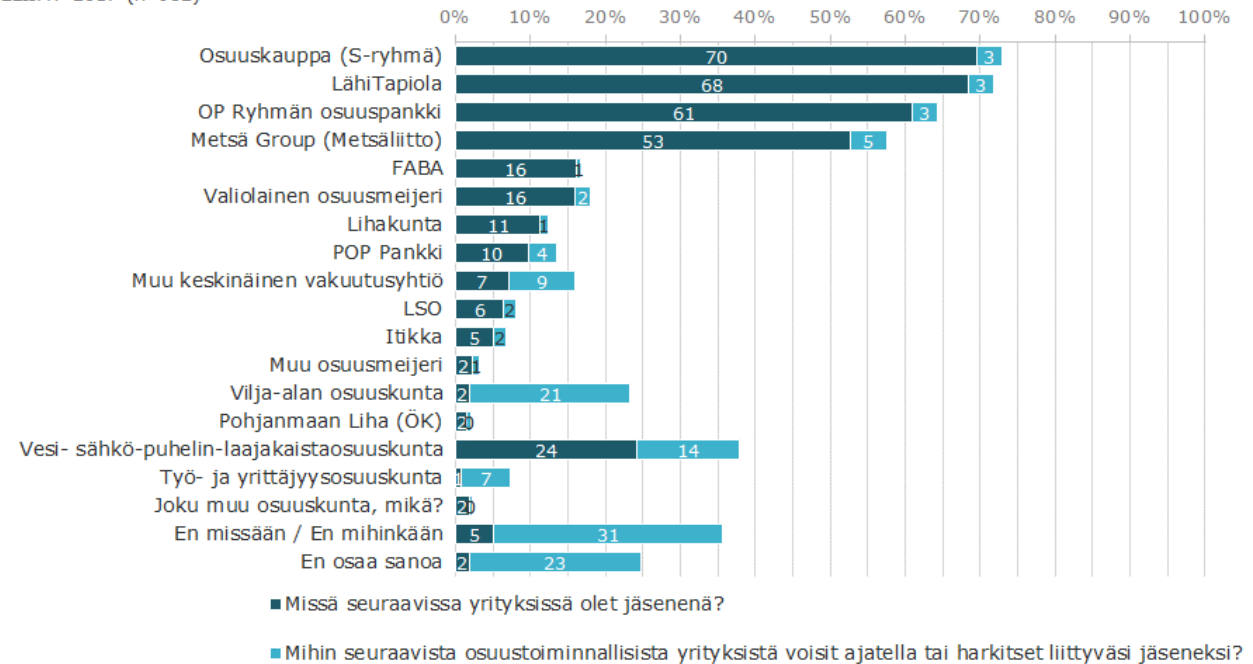
Mihin seuraavista tahoista olette liikesuhteessa TAI asiakkaana?

VILJELIJÄT 2017 (n=982)



Missä seuraavissa yrityksissä olet jäsenenä?

VILJELIJÄT 2017 (n=982)



Yhteenveto – Jäsenaktiivisuus ja tärkeys

➤ Maitotiloilla jäsenyyksiä on eniten, keskimäärin 5,5.



➤ Viljelijät ovat myös hyvin aktiivisia jäseniä, 45% viljelijöistä on toiminut osuuskunnan hallinnossa, ollut töissä osuuskunnassa tai osallistunut osuuskuntavaaleihin vähintäänkin äänestämällä:

➤ Osuusmeijereiden ja lihaosuuskuntien jäsenet ovat kaikista aktiivisimpia osallistumaan yrityksen toimintaan

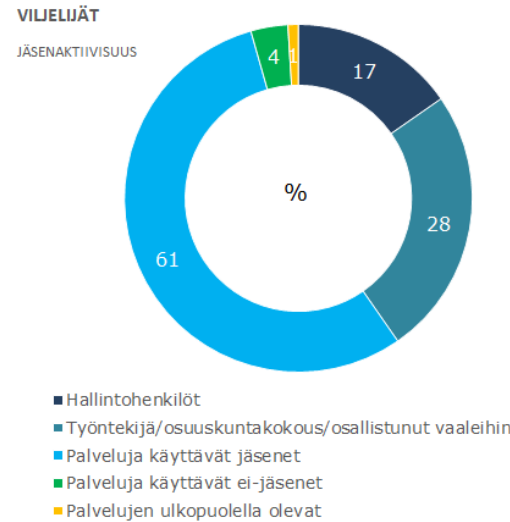
➤ Tuottajaosuuskunnan jäsenyyttä, varsinkin osuusmeijereiden ja lihaosuuskuntien, jäsenyyttä pidetään hyvin tärkeänä.

➤ Osuuskaupan ja keskinäisen vakuutusyhtiön jäsenyyden/asiakkuuden tärkeys sen sijaan jakaa enemmän mielipidettä -> 50-60% pitää tärkeänä ja 40-50% ei niin tärkeänä.

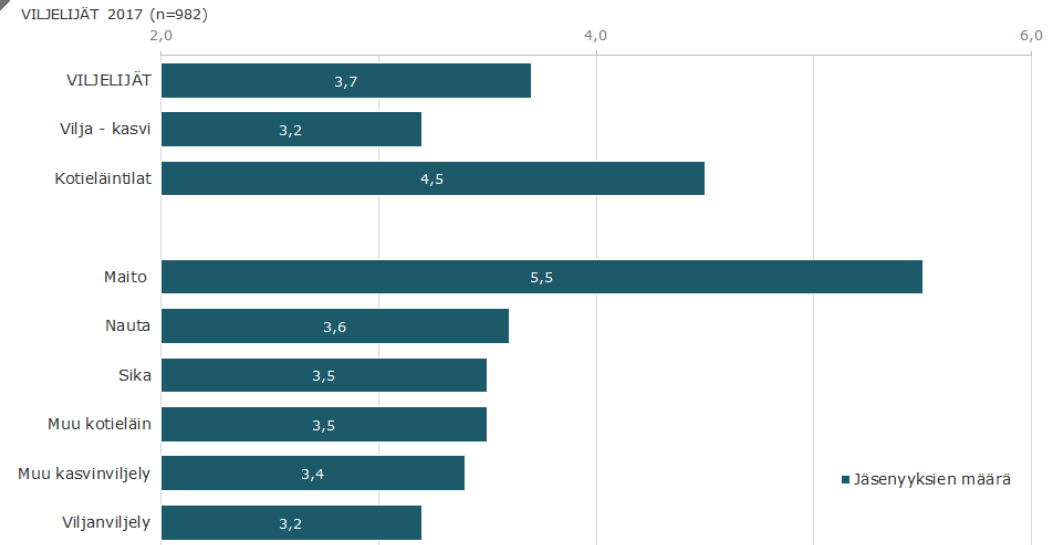
➤ Osuusmeijereiden jäsenet kokevat myös **hyötyvänsä** eniten jäsenyydestään

➤ Pääosa katsoo jäsenyydestä saatujen hyötyjen pysyneen ennallaan – osuusmeijereissä, Metsä Groupissa ja OP Ryhmän pankeissa muutos painottuu positiiviseen suuntaan enemmän kuin negatiiviseen.

➤ Lihaosuuskuntien jäsenistä 10 vuotta sitten useampi kuin nykyisin koki hyötyjen ja etujen vähentyneen



Osuustoimintayritysten jäsenyyksien määrä - tuotantosuunnat



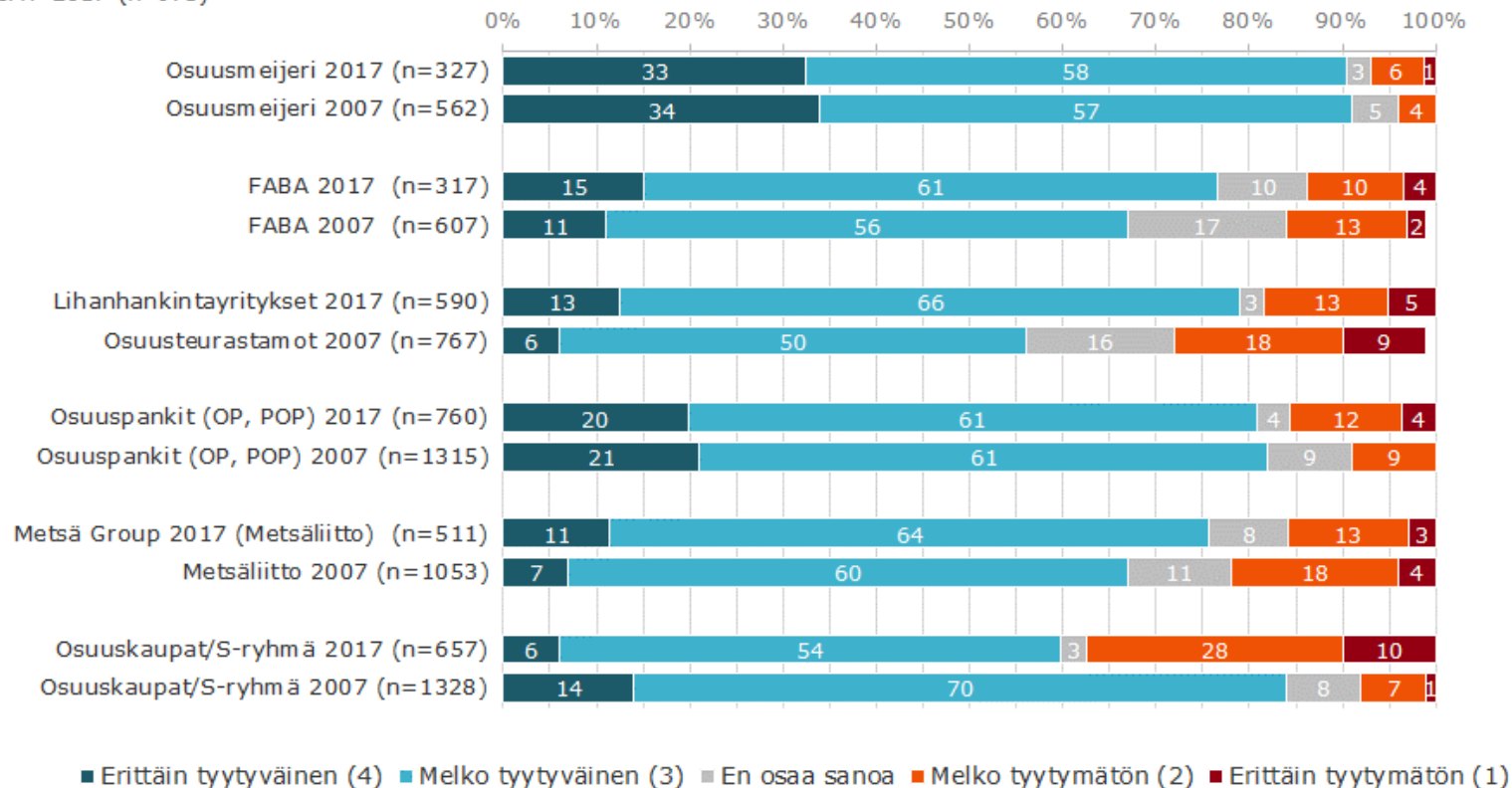
Yhteenveto - Tyytyväisyys

➤ Viljelijät ovat keskimäärin vähintäänkin melko tyytyväisiä osuustoimintayrityksiin. Tyytyväisyys on suurinta osuusmeijereissä ja POP pankin asiakkaiden keskuudessa.

➤ Tyytyväisyys on 10 vuodessa kasvanut Faban ja lihanhankintayritysten osalta. Myös Metsä Groupiin ollaan nyt tyytyväisempiä kuin ennen. Tyytyväisyys osuuskauppoja kohtaan on sen sijaan laskenut

Kuinka tyytyväinen olet näiden yritysten toimintaan?

VILJELIJÄT 2017 (n=975)



Yhteenveto - Jäsenyyden perusteet ja pääoma

- Suurin osa viljelijöistä kokee saavansa riittävän vastineen osuuskuntaan sijoittamalle pääomalle.
- Metsä Groupissa ja lihaosuuskunnissa vastine koetaan entistä useammin riittäväksi.
- **Yleisimmät perusteet osuuskunnan jäsenyyteen** on tuottajaosuuskuntien kohdalla tuottaja-/jäsenpalvelut, osuuskunnan toimiminen varmana markkinointikanavana ja kilpailukykyiset hinnat:

Yrityksen jäsenyyden perusteet (värikoodaus yrityskohtaisesti sarakeittain) %	Osuusmeijeri (VALIO) (n=246)	Lihaosuuskun- nat (n=341)	FABA (n=251)	Metsä Group (n=476)	Osuuskauppa (S-ryhmä) (n=620)	OP Ryhmä (n=534)	POP Pankki (n=87)	LähiTapiola (n=604)
Tuottaja-/jäsenpalvelut	63	41	47	27	19	25	15	13
Varma markkinointikanava	60	52	5	30	3	4	2	1
Kilpailukykyiset hinnat	45	20	16	28	31	20	14	40
Osuuskunnan maksamat bonukset, osuuspääoman korko ja ylijäämän palautus	28	24	1	49	40	28	5	7
Työ ja toimeentulo	32	23	10	7	2	4	2	3
Tunnen, että osuuskunta on MINUN osuuskuntani	40	15	11	11	6	16	12	6
Osuuskunnan toimipaikkojen sijainti on minulle sopiva	24	13	6	9	33	38	50	29
Osuuskunta turvaa tuotteiden/palveluiden saantia paikkakunnallani	16	9	25	10	15	21	26	10
Osuuskunnan tuotteet/palvelut ovat parempia kuin muiden	27	10	14	4	5	11	5	12
Tunnen, että osuuskunta on MEIDÄN (paikallisyhteisön) oma yrityksemme	14	7	4	5	6	10	18	6
Osuustoiminta-aate (tasa-arvoisuus, oikeudenmukaisuus, yhteisöllisyys jne.)	26	10	9	9	4	7	13	4
Osuuskunta tarjoaa minulle mahdollisuuden vaikuttaa asioihin	12	9	2	2	2	6	4	2
Hinnan tarkistukset puukaupassa	1	1	0	31	0	0	0	1

Toimintaan osallistuminen – osuusmeijereiden ja lihaosuuskuntien jäsenet aktiivisimpia osallistumaan yrityksen toimintaan

Toimintaan osallistuminen (värikoodaus yrityskohtaisesti sarakkeittain) %	Osuusmeijeri (n=303)	Lihaosuuskunta (n=413)	FABA (n=277)	Vilja-alan osuuskunta (n=14)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=519)	Osuuskauppa (S-ryhmä) (n=677)	OP Ryhmän osuuspankki (n=596)	POP Pankki- ryhmän osuuspankki (n=94)	LähiTapiola (n=659)	Muu keskinäinen vakuutusyhtiö (n=57)	Vesi- sähkö- tai puhelin/laajakai- staosk. (n=245)
Olen yrityksessä töissä	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	8
Olen osallistunut osuuskuntakokoukseen / edustajiston vaaliin	26	23	15	11	20	16	11	9	2	0	10
Olen toiminut edustajiston jäsenenä	7	8	2	4	1	1	3	4	0	0	0
Olen toiminut hallintoneuvoston/hallituksen jäsenenä	7	6	0	0	0	0	9	7	2	0	14
Olen osallistunut asiakas / jäsentilaisuuksiin	55	38	29	43	20	16	25	17	16	9	16
Olen käyttänyt osaamistani tai muita voimavarojani yrityksen hyväksi	11	11	4	4	4	2	4	1	1	0	15
Olen hankkinut lisää tietoa ja ymmärrystä yrityksen toiminnasta	17	16	11	10	13	6	13	5	9	3	16
Olen suositellut tätä yritystä toisille	19	17	10	47	15	10	18	17	15	1	14
Muuten, miten?	2	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1
En ole	25	34	49	4	47	59	47	57	57	65	43

Yhteenveto - Yritysten noudattamat arvot ja osuustoiminnan periaatteet

➤ Viljelijät pitävät kaikkia osuustoimintaan liitettäviä arvoja melko tärkeinä, kuin myös muu väestö. Kaikista yleisimmin tärkeiksi koettiin oikeudenmukaisuus, omavastuu (vastuu yhteisesti omistetusta yrityksestä ja sen elinvoimaisuudesta) sekä solidaarisuus (Yksilöt toimivat yhteisvastuullisesti / yhteisen edun nimissä)

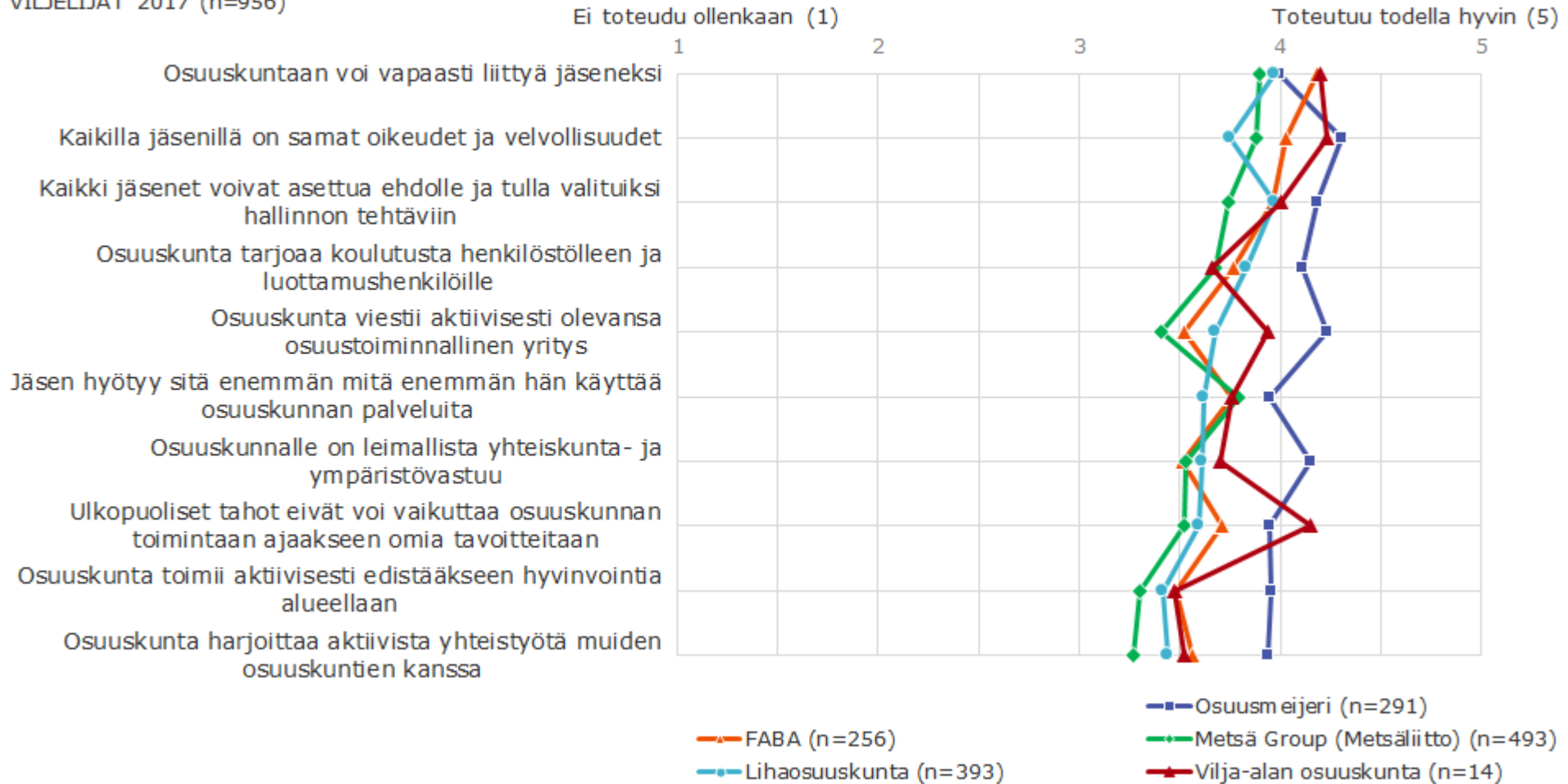
Kuinka tärkeää sinulle on, että yritykset ja yhteisöt noudattavat seuraavia arvoja? - VÄHINTÄÄN MELKO TÄRKEÄNÄ PITÄVÄT	VILJELIJÄT	VÄESTÖ
YHTEISTOIMINTA	78	77
DEMOKRATIA	85	80
TASA-ARVO	83	77
OIKEUDENMUKAISUUS	92	89
SOLIDAARISUUS	85	81
OMAVASTUUSUUS	89	81

- Viljelijöiden mielestä varsinkin omavastuu, solidaarisuus ja demokratia ovat useammin tärkeitä yritysten noudattamina arvoina verrattuna muuhun kansaan.
- Yhteistoiminta on nuorille hieman tärkeämpi arvo, demokratia taas vanhemmille viljelijöille.
 - **Osuustoiminnan periaatteista** tärkeimmäksi nousi jäsenien yhtäläiset oikeudet ja velvollisuudet
 - Osuustoiminnan periaatteet koetaan toteutuvan kohtalaisen hyvin kaiken kaikkiaan tuottajaosuuskunnissa – erityisesti osuusmeijereissä.
 - Osuustoiminnan periaatteista vapaa liittyminen ja vastuullisuus korostuu muulla väestöllä useammin, viljelijöillä osuustoiminnallisuudesta viestittäminen sekä yhteistyö muiden osuustoimintayritysten kanssa.
 - Osuustoiminnalliset periaatteet ovat tärkeimpiä maitotiloille ja vanhemmille viljelijöille. Aktiivijäsenille periaatteiden noudattaminen on kaikista tärkeintä.

Yhteenveto - Tuottajaosuuskuntien jäsenten mielipide osuustoiminnan periaatteiden toteutumisesta

Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

VILJELIJÄT 2017 (n=956)



Yhteenveto – Pellervon tunnettuus

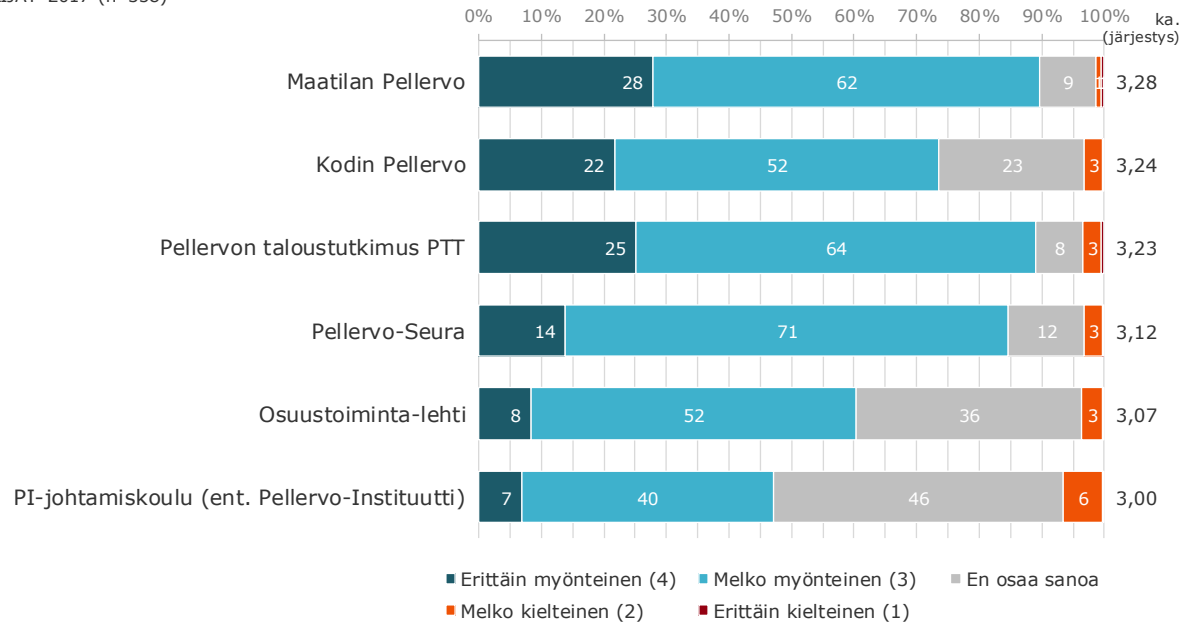
- Valtaosa viljelijöistä tunnistaa Pellervo-Seuran
- Pellervo-Seura tunnetaan paremmin hallintoihmisten keskuudessa
- Pellervon toimintaa tunteneiden joukossa mielikuva

Pellervon tuotteista on hyvin positiivinen.

- Yli 55-vuotiaiden keskuudessa mielikuvat kaikista myönteisimpiä

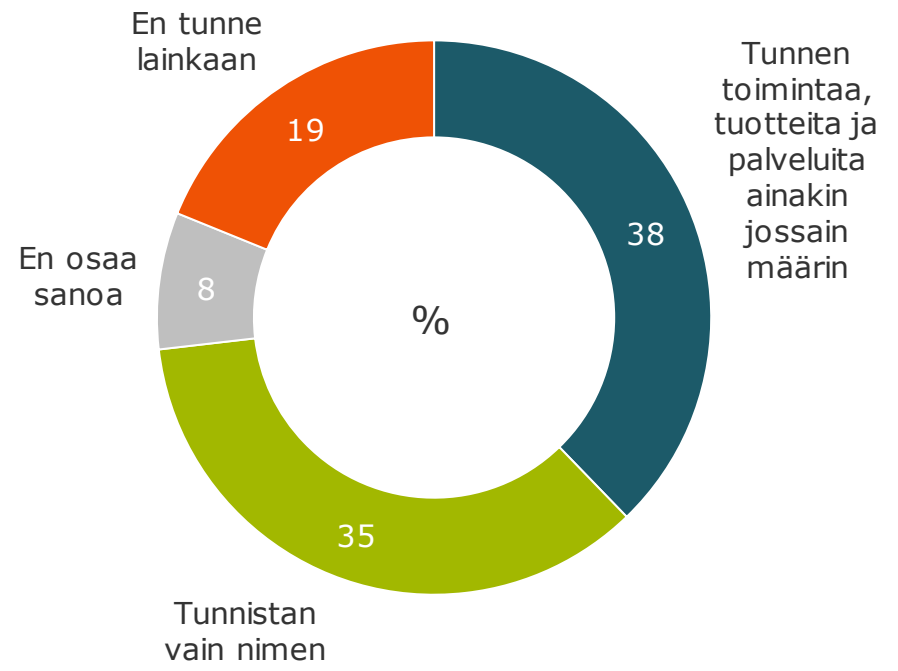
Mikä on mielikuvasi seuraavista palveluntarjoajista tai tuotteista?

VILJELIJÄT 2017 (n=358)



Missä määrin tunnet Pellervo-Seuran tai Pellervon toimintaa?

VILJELIJÄT 2017 (n=883)



2

Tutkimuksen toteutus

Osuustoimintatutkimuksen toteutus – viljelijät

Tutkimus toteutettiin touko-kesäkuussa 2017 ja tarkoituksena oli selvittää mm. viljelijöiden suhtautumista osuustoimintaa kohtaan, mikä on muuttunut 10 vuodessa, jäsenyyksiä ja jäsenmääriä sekä miten osuustoiminnalliset arvot ja periaatteet puhuttelevat ja miten ne toteutuvat.

Tutkimus on tehty aiemmin vuonna 2007, silloin kirjekyselynä. Vertailua edelliseen tutkimukseen tehdään siltä osin kun se on mahdollista

Vastaajamäärä	▪ N= 1155
Kohderyhmä	▪ Viljelijät
Tiedonkeräys	▪ 11.5-26.6.2017 ▪ Web Ad Hoc / sähköinen tiedonkeräys – vastaajille lähetettiin tutkimuskutsu ja linkki lomakkeelle sähköpostin välityksellä ▪ Näyte/rekisterilähteet: ▪ Kantar TNS Agri dataalaari –nimistö ▪ MLL (IACS rekisteri) ▪ LSO:n ja Atrian jäsenrekisterit ▪ Tiedonkeräys ja -käsittely toteutetaan SFS-ISO 20252 -standardia noudattaen
Aineiston käsittely	▪ Painotus tukialueittain, tuotantosuunnan ja peltoalan mukaan.

Tutkimusaineisto

Tutkimusaineisto	Vast. kpl	Pain.kpl	%	Tutkimusaineisto	Vast. kpl	Pain.kpl	%
Tuotantosuunta				Tukialue			
Maito	370	196	17	A-alue	173	147	13
Nauta	186	82	7	B-alue	297	345	30
Sika	81	33	3	C1-alue	291	264	23
Muu kotieläin	62	64	6	C2-alue	292	303	26
Kotieläintila	699	375	32	C2P-C4-alue	74	78	7
Vilja - kasvi	419	713	62	Kieli (millä kielellä vastannut)			
Metsätalous	24	65	6	Suomi	992	938	81
Peltoala				Ruotsi	163	228	20
alle 20 hehtaaria	127	379	33	Osuuskunnan jäsenyyksien määrä			
20-49 hehtaaria	374	397	34	1 jäsenyys	66	77	7
50-99 hehtaaria	382	242	21	2 jäsenyyttä	112	160	14
yli 100 hehtaaria	272	148	13	3 jäsenyyttä	188	212	18
Ikä				4 jäsenyyttä	231	252	22
alle 40v	250	194	17	5+ jäsenyyttä	361	255	22
40-54	493	455	39				
55+	412	516	45				
KAIKKI	1155	1165	100				