

Markkinakatsaus

***Anne Kallinen,
Suomen Gallup
Elintarviketieto Oy***

Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

Pellervon osakkuusyritys – osa TNS Gallup Oy:tä

***Maa-, metsä - ja
elintarvikesektorille
erikoistunut
markkinatutkimusyritys***

Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

Tutkimusten kohderyhmät

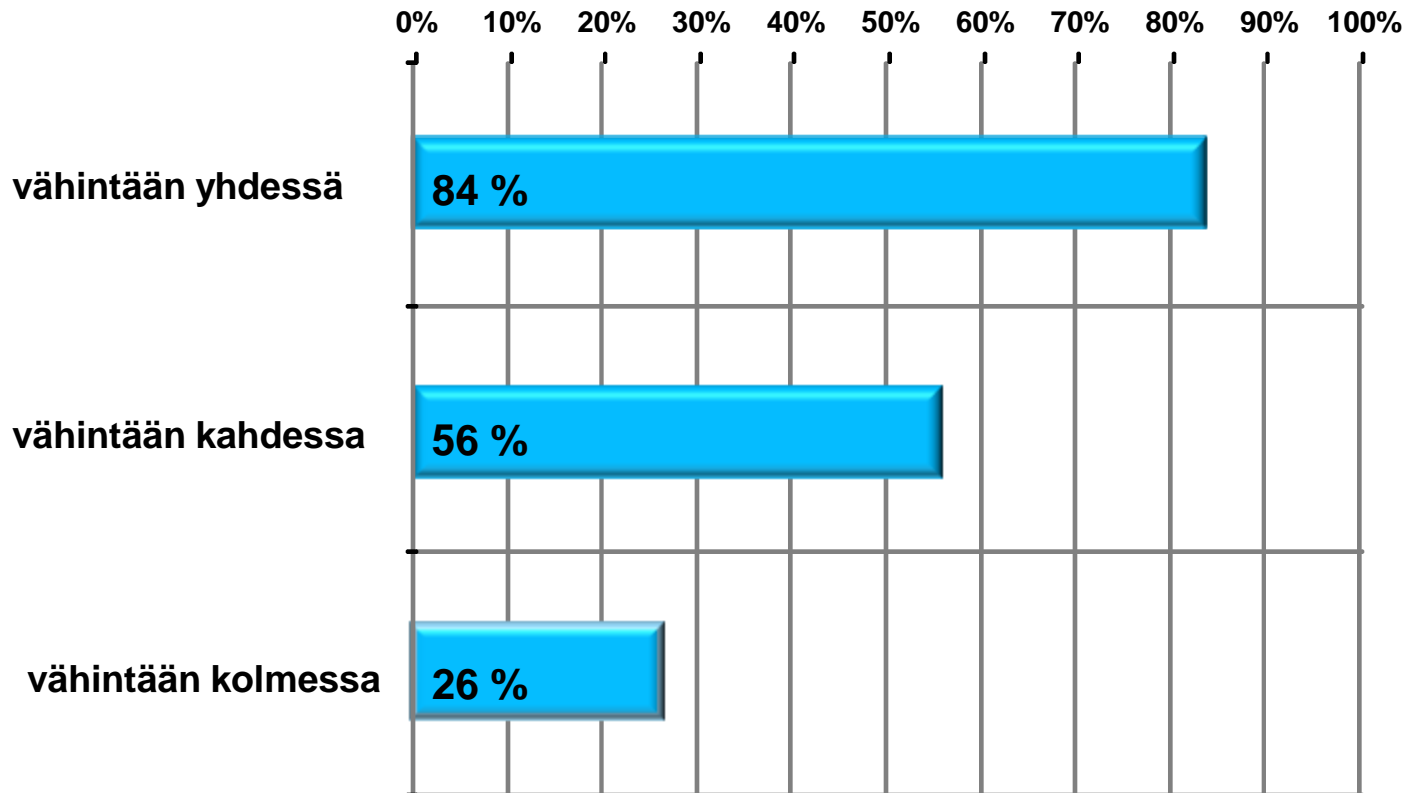
***Kuluttajat
Maatilayritykset
Metsänomistajat
Elintarvike- ja
maataloussektorin toimijat***

Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

Tutkimukset

*Markkinaseuranta ja
Ennusteet
Markkinoita
mittaavat tutkimukset
Julkaisut*

*Käytössä DataLaari-paneeli,
TNS tiedonkeräys,
tuotteet ja verkostot*

Jäsenyyksiä osuuskunnissa keskimäärin 2,1 kpl

- 1. Etujen tuottaminen asiakkaille**
- 2. Paikallisuus**
- 3. Yhteistoiminta**
- 4. Suomalainen omistus**





Ajan ilmiöitä
- taantumun vaikutukset
- vastuullisuus

Suomi & suomalaiset 2009

Uutta

1. Ilmiötaso *Future Trends*

Kolmetasoinen ohjelma

2. Interaktiivisuus & *Arvoforum*

Suora linkki kuluttajaan

3. Joustavuus & jatkuvuus

Uudet modulaariset ohjelmat

Tiedonkeruu internetissä

Suuri vastaajajoukko, yli 8000

RISC Kuluttajatietopankki



Arvot & asenteet

Ihmiskuva Demografiat

Elämäntavat

Muoti Asuminen

Mediakäyttö Mainonta

Hyvinvointi Ruoka Yhteiskunnallisuus

Finanssi Mobile Life style Rahankäyttö

Arvostukset

- Kymmenien tuhansien kysymysten ainutlaatuinen tietopankki.
- Tietoa arvoista & kuluttajakäyttäytymisestä toimialan ilmiöihin ja brändeihin asti
- Kytkettävissä muihin tutkimuksiin
- Uniikkina kv. asennetyökalut

Consumer
insight

Toiveikkuus Suomen taloudellisen tilanteen suhteen vähentynyt merkittävästi

Taloudellinen tilanne maassamme seuraavan 12 kk aikana	2007 %	2009 %
Paranee	9	7
Pysyy suunnilleen ennallaan	77	29
Huononee	11	62
Ei osaa sanoa	2	2



Taantumakeskustelu ei ole ainakaan vielä vienyt suomalaisten uskoa omaan tulevaisuuteen, vaikkakin koko maan taloudellinen tilanne nähdään realistisesti

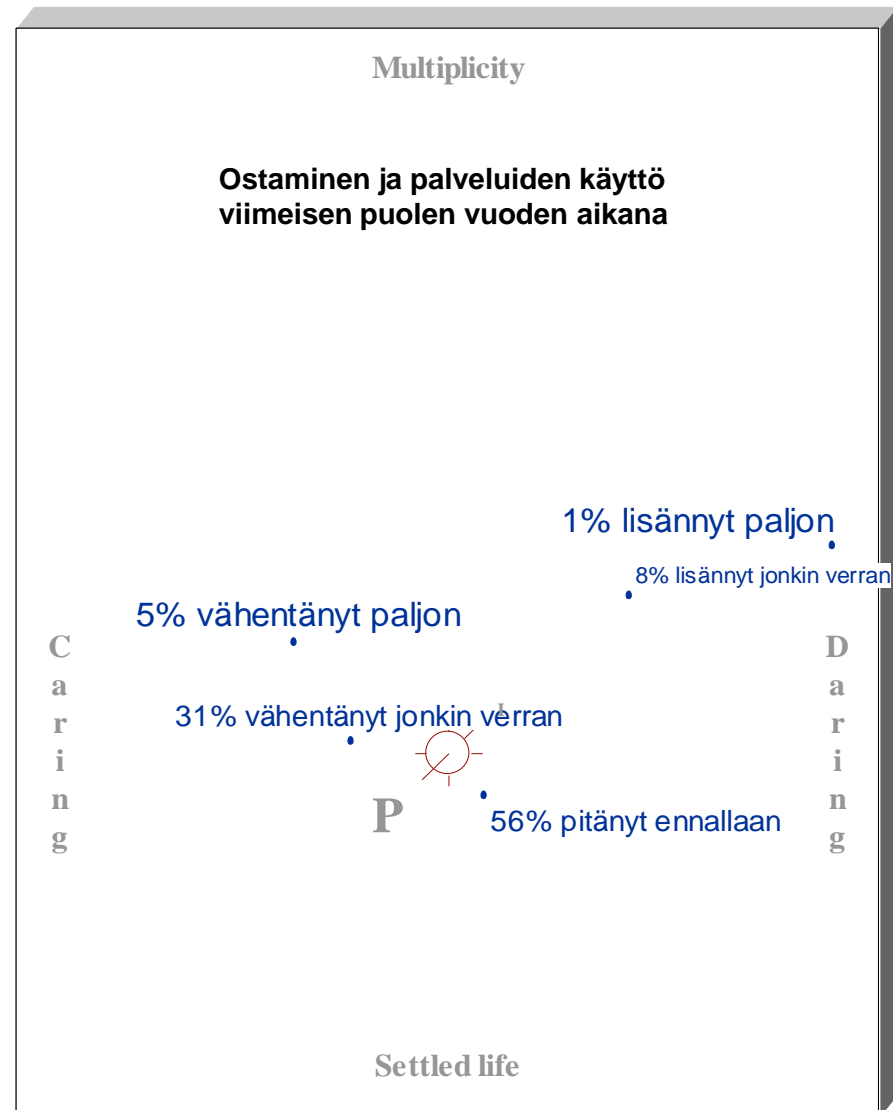
- 58 % "Taloutensa vakaaseen jatkuvuuteen luottavia"**
- 14 % "Menestyksekkääseen tulevaisuuteen uskovia"**
- 11 % "Optimistisia"**
- 10 % "Huolestuneita"**
- 7 % "Ahdistuneita"**



Optimistisimpia tulevaisuutensa suhteen ovat nuoret naiset. Miehet 45 ikävuoteen asti odottavat tulevalta vuodelta jopa keskimääräistä enemmän menestystä. "Huolestuneita" ja "Ahdistuneita" on korostuneesti ikäluokassa 55-64 -vuotiaat

Suuri osa suomalaisista kuluttaa kuten ennenkin

- Yli puolet suomalaisista on pitänyt kuluttamisen tason samana viimeisen puolen vuoden aikana. Noin kolmasosa on vähentänyt kuluttamista jokin verran ja vajaa kymmenys lisännyt.
- Taloudellinen taantuma ei yleisellä tasolla näytä merkittävästi vaikuttaneen kuluttamiseen



ZOOM : 1.00

Miksi vähentänyt kuluttamista?

"ei ihminen tarvii niin paljon tavaraa"

"ei ole tarvetta ja halua eikä myöskään rahaa, kuluttakoon ne joilla on"

"haluan säästää lomamatkaa ja laadukkaampia tuotteita varten"

"län myötä viisastuu"

"Ajanpuute, ei jaksakaan lähteä kuluttamaan."

"hintojen nousun takia"

"lamaa on hehkutettu jokaisessa mediassa niin paljon, että se vaikuttaa ihan alitajuisesti"

"epävarma taloudellinen tilanne, on jo aivan liikaa tavaraa"

"Epäekologista; Kuluttaminen itseisarvona on kamalaa."

"Ilmaston lämpeneminen ja työn ohessa opiskelun aloittaminen."

"haluaisin vaikuttaa maailmaan"

Miksi lisännyt kuluttamista?

"Minulla on ollut varaa siihen ja tarvetta."

"Muuton takia on tarvittu paljon uusia tavaroita"

"Olen kokenut, että elämänlaatuni parantaminen vaatii arjen ja ajankäytön hallinnan lisäksi pientä satsausta rahallisesti."

"Olen palkinnut itseäni / ilahduttanut lähimmäisiäni."

"shoppailu on hauskaa"

"Kuluttamisen ilosta"

"omalta osaltani haluan pitää pyörät pyörimässä"

"Yritän pelastaa kansantalouden"

"Elämä on lyhyt ja ainutkertainen, olen lisännyt kulutusta koska on vielä mahdollisuus"

"Itsehillinnän lasku"

"olen tullut itsekkääseen keski-ikään"

"vakituinen työ=ostomahdollisuus"

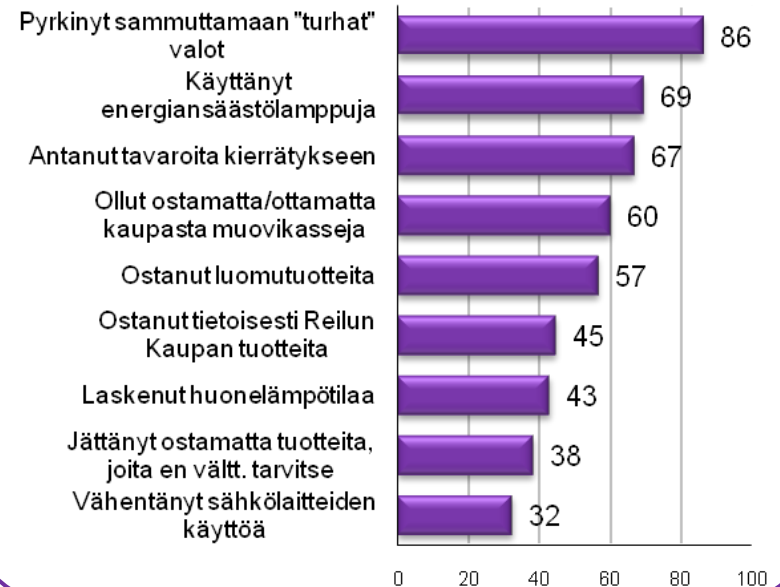
"Työelämä on lisännyt mahdollisuuksia vaikka rahaa on jäänyt silti säästöönkin."

Vastuullisuus

- Kuluttajilla on useita ”ekotekoja”
- Vastuullisuus kuitenkin yhtä lailla ”pirstaloitunutta ” kuin kuluttajuus yleensäkin
- aktiivisesti vastuullisia
- omasta kulutuksesta luopuvia
- pienien ekotekojen tekijät
- energiaa säästävät
- ”vastuuttomat”



Kuluttamiseen liittyvät teot vuoden aikana



Markkinakatsaus

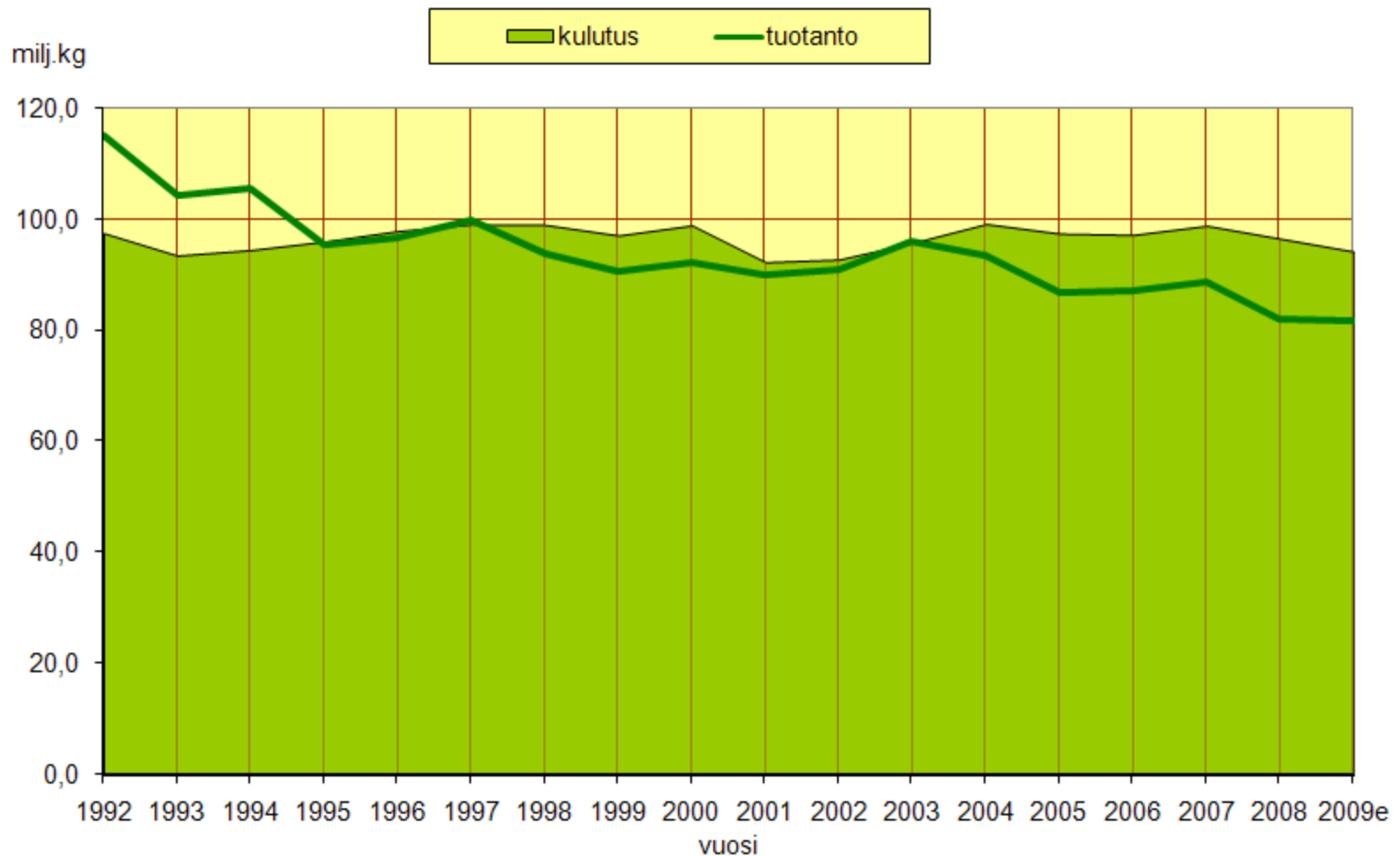


- ▶ **Päivittäistavarakaupassa pieni euromääräinen kasvu**
(Lähde:Tilastokeskus, PTY)
- ▶ Hinnat + 6 % maaliskuu 2009 /2008, + 2 % vuoden vaihteesta
- ▶ Määrä liki edellisvuotisella tasolla
- ▶ Hyvä perusruoka kunniassa – kotona ruokailu yleistynyt

- ▶ **Kulutuksen kasvu jatkuu, mutta hidastuu**
 - ▶ Kolmen viime vuoden kasvutrendi 2-3 %/vuosi, ennuste + 1 % vuodelle 2009
 - ▶ Enemmän siipikarjanlihaa ja sianlihaa, naudanlihan käyttö vakaata jauhelihan ansiosta
- ▶ **Alkuvuonna lihan käyttö on ollut liki viimevuotisella tasolla**
 - ▶ Perustuotteita käytetään entiseen tapaan, kalliimpia tuotteita hieman vähemmän
 - ▶ Makkara maistuu ja valmisruokaryhmäkin jatkaa kasvuaan

- **Naudanlihantuotannon alamäki ohi, + - 0 % v. 2009**
 - Kestohaasteena torjua vasikkamäärän lasku - emolehmätuotantoa tarvitaan edelleen lisää
- **Sianlihantuotanto taittunut laskuun, - 4 % v. 2009**
 - Tuotannosta luopuminen kiihtynyt
 - Haasteena rakennekehityksen vauhdittaminen
- **Siipikarjanlihan tuotantoa säätelee kulutuksen kehitys**
 - Kulutuksen pieni kasvu jatkuu

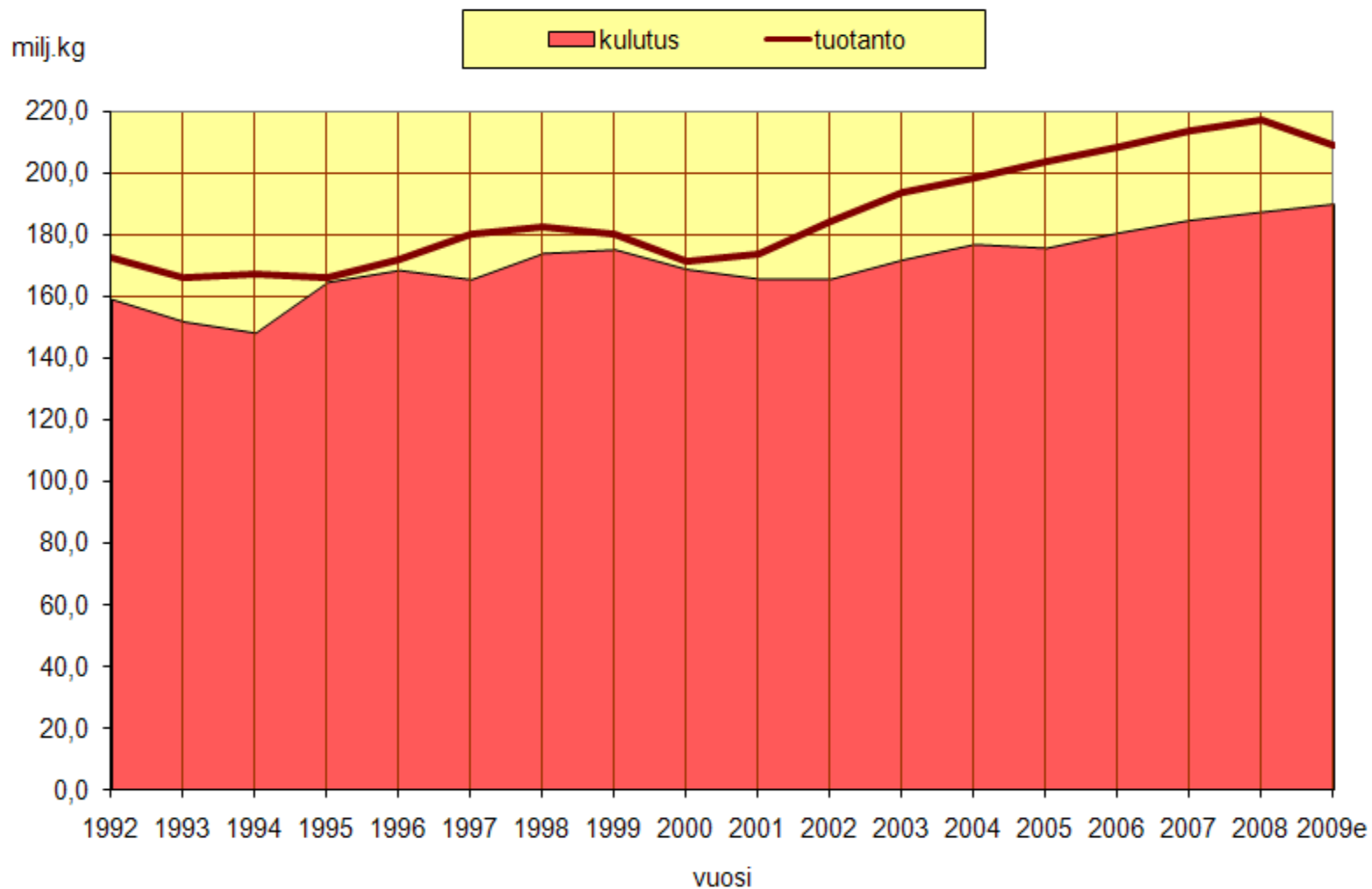
Naudanlihan kulutus ja tuotanto



14.4.2009

Lähde: TIKE, Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

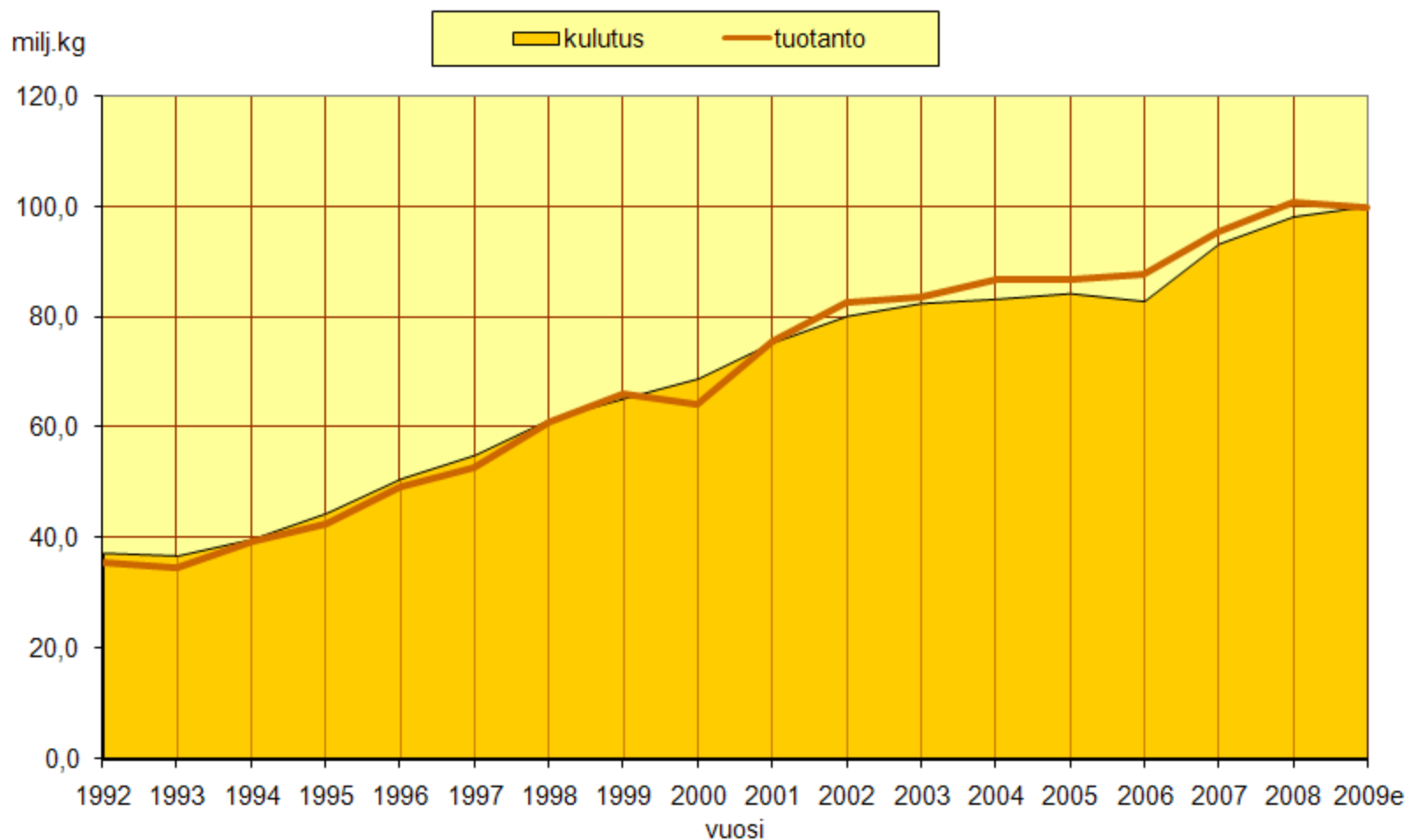
Sianlihan kulutus ja tuotanto



14.4.2009

Lähde: TIKE, Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

Siipikarjanlihan kulutus ja tuotanto



14.4.2009

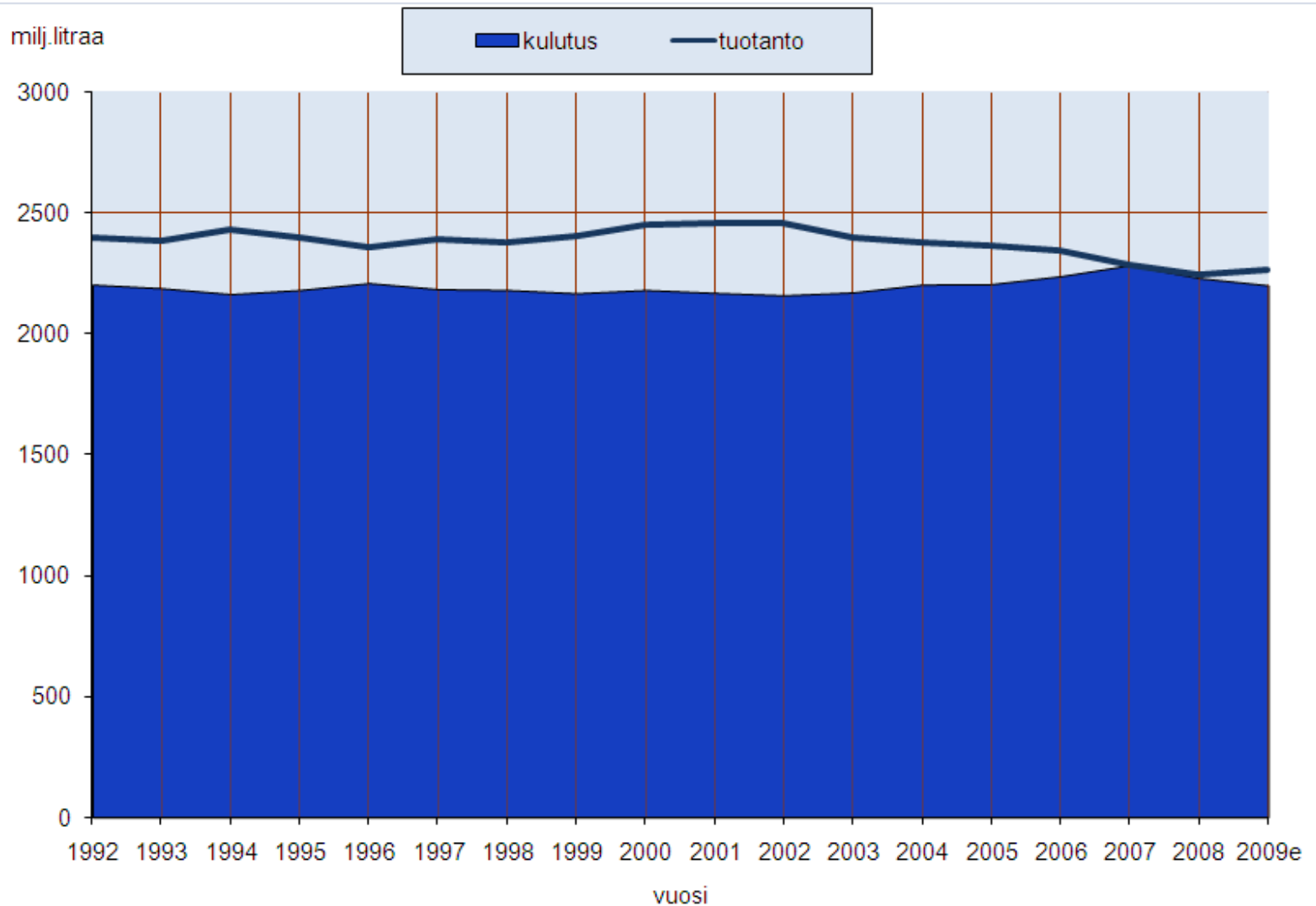
Lähde: TIKE, Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

- Maidon kulutus säilyy vakaana (lievä laskutrendi)
 - Hintakilpailu laskenut alkuvuodesta kuluttajahintoja
 - Maidon ostopäätökseen vaikuttavat aiempaa enemmän sopiva pakkauskoko, lähellä tuotettu sekä tietty valmistaja (GallupKanava, maaliskuu 2009)
- Jogurtin kulutus noussut viime vuosina voimakkaasti (uudet tuotteet) - kulutuksen kasvu taittumassa
 - Tuontijogurttien osuus nousee neljännekseen kulutuksesta

- Juuston kulutuksen selvä kasvutrendi taittui viime vuonna (-4 %), kun kuluttajahinnat nousivat 15 %
- Vuoden 2009 alussa kulutuksen suunta edelleen jonkin verran laskeva. Koko vuonna kulutusennuste +/-0%.
- Kotimaisten ja ulkomaisten juustojen hintaero kasvanut - halpajuustojen tuonti lisääntynyt , tuontijuustot lohkaisseet jo lähes 40 prosentin osuuden kulutuksesta
- Juustovalintoihin vaikuttavat aiempaa enemmän sopiva pakkauskoko ja edullisuus (GallupKanava, maaliskuu 2009)
- Arki- ja herkuttelujuustojen käyttö polarisoituu

- Maidontuotanto kasvaa tänä vuonna 1-2 prosenttia
 - Maidontuotannosta luopuminen on hidastunut parina viime vuonna
 - Yksikkökoko kasvaa aiempaa nopeammin, kun lypsylehmien määrä kääntyi loppuvuodesta nousuun
 - Tuotannon kasvua on hidastanut lypsylehmien tuotostason lasku viime vuonna. Alkuvuodesta nousua on tullut alle prosentin.
 - Ostorehujen käyttö on vähentynyt ja kotoinen rehu ei ole "heruttanut" lehmiä yhtälailla

Maidon tuotanto ja kulutus (nesteenä)

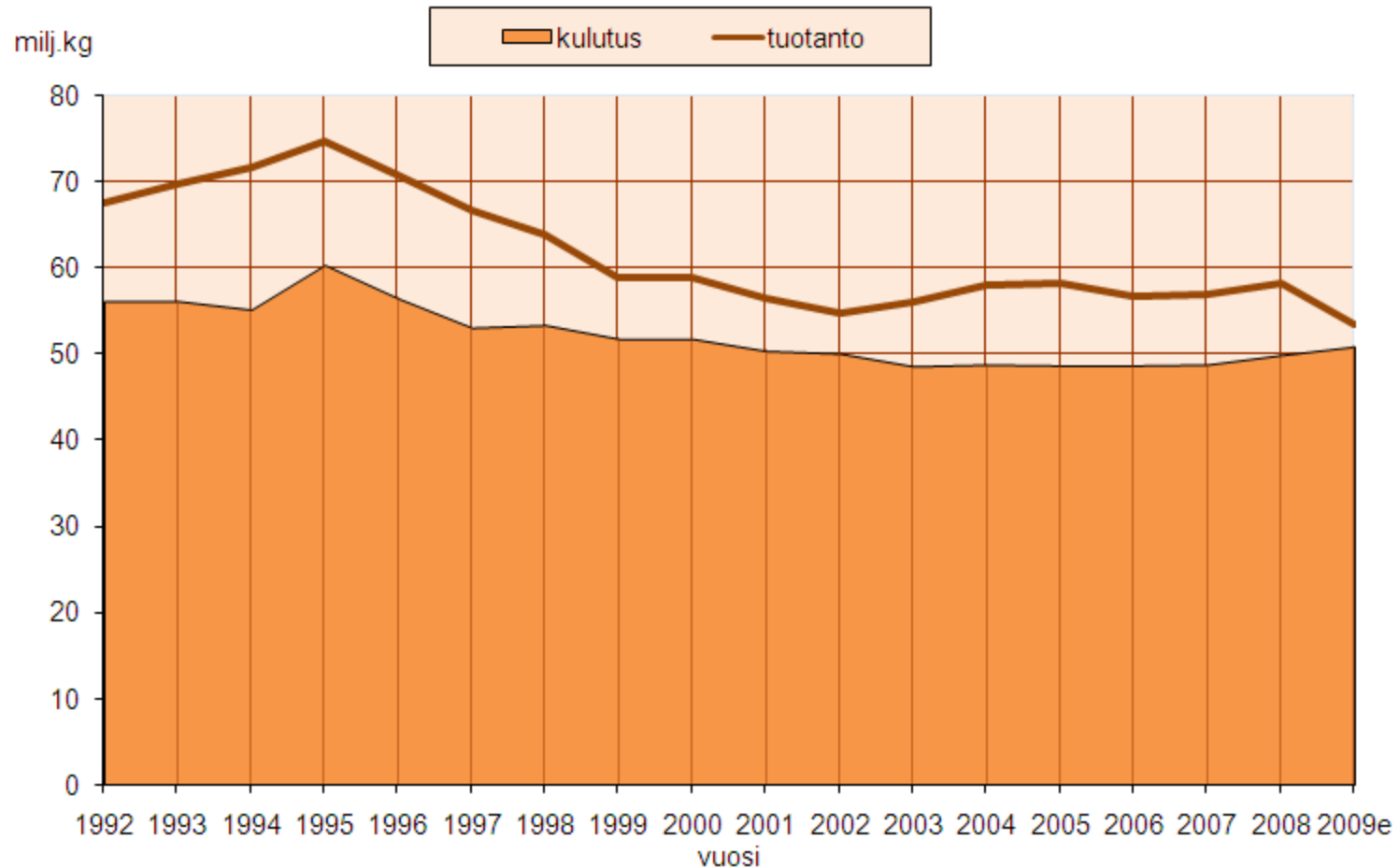


15.4.2009

Lähde: TIKE, Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

- Kananmunien kulutuksen kasvu jatkunut
 - kulutustaso kansainvälisesti erittäin alhainen
- Kuluttajat pitävät kananmunia edullisina – peruselintarvikkeiden kulutus vakaata
- Kananmunantuotanto laskee tänä vuonna noin 8 %, kun salmonellaesiintymien vuoksi kanoja poistetaan tuotannosta kesken tuotantokauden
- Tuotanto laskee lähelle kulutusta - omavaraisuus 105 %

Kananmunien tuotanto ja kulutus



- ▶ Viljanviljelyala vähenee rehuviljojen viljelyalan supistuessa
 - ▶ Elintarvikelaatuisten viljojen tuotanto kiinnostaa enemmän (myllyvehnä, mallasohra, elintarvikekaura), vehnäala saattaa jopa kasvaa
- ▶ Öljykasvien viljelyalan odotetaan nousevan vuosituhanen alun tasolle
- ▶ Varsinaisen kasvintuotannon ulkopuolisen peltoalan osuus saattaa kasvaa (viherkesannot, luonnonhoitopellot)
- ▶ Energiakasvin viljelyala voi kasvaa, kun viime vuonna viljalla olleelle peltoalalle mietitään vaihtoehtoista käyttöä

Lähde: Tutkimus VYR:lle kevään 2009 kylvöaikomuksista

- Taantumakeskustelu ei ole merkittävästi vienyt suomalaisten uskoa omaan tulevaisuuteen
- Yli puolet suomalaisista on pitänyt kuluttamisen tason ennallaan viimeisen puolen vuoden aikana, kulutusta vähentäneet ovat tehneet vain pieniä muutoksia
- Ruokamyynänti on määrältään liki viimevuotisella tasolla, euromääräisesti hieman suurempaa
- Maitotuotteiden käyttö vakaata, lihan ja kanamunien käyttö lisääntyy vähän
- Maidontuotanto pienessä kasvussa, lihaa ja kanamunia tuotetaan vähemmän kuin viime vuonna
- Haasteena edistää suomalaisen tuotannon kilpailukykyä ja riittävyttä kotimaiseen kulutukseen jatkossakin

Kiitos

