



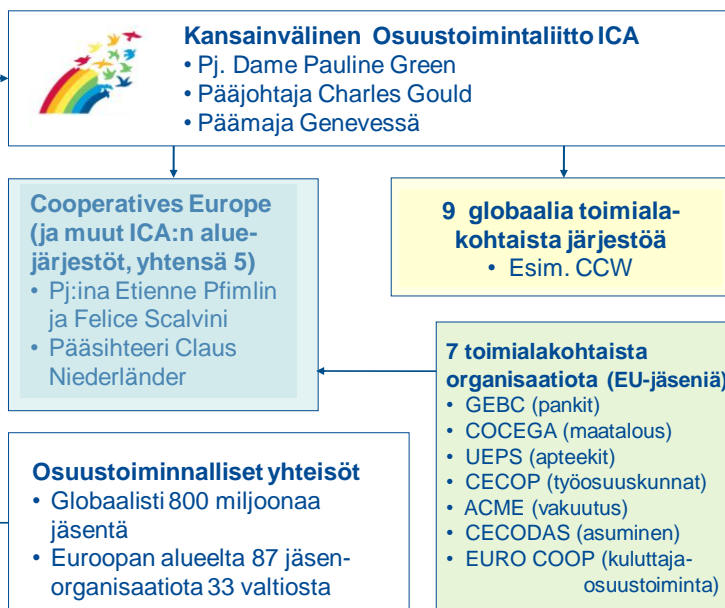
YK:n Kansainvälinen Osuustoimintavuosi 2012

**ICA:n maailmanhallituksen jäsen
*Anne Santamäki***

Pellervon Päivä 6.4.2011

1

Osuustoimintajärjestöt



ICA



- ICA (International Co-operative Alliance) eli Kansainvälinen Osuustoimintaliitto on itsenäinen, valtioista riippumaton järjestö, joka yhdistää, edustaa ja palvelee jäsenosuuskuntiaan koko maailmassa, YK:n yhteistyöelin
- Perustettu 1895
- SOK liittynyt 1909, Pellervo-Seura jo 1902
- ICA:n jäsenenä on yli 250 organisaatiota 94 maasta edustaen yli 800 miljoonaa jäsentä.
- Puheenjohtaja Dame Pauline Green, pääjohtajana Charles Gould
- Toiminta viidessä alueorganisaatiossa: Eurooppa, Aasia Pacific, Afrikka, Etelä Amerikka ja Pohjois-Amerikka
- Toimialakohtaisia organisaatioita esim. pankit, vakuutus, kuluttajat, maatalous, rakentaminen,..

“Cooperative enterprises build a better world”



Tärkeimmät edistettävät asiat 2012

- Osuustoiminnallisen yritysmuodon tunnettuuden lisääminen maailmassa
- Nuoret ja osuustoiminta
- Osuustoiminnallinen koulutus ja tutkimus
→ ICA:n kv. osuustoimintatutkimusseminaari elokuussa 2011 Mikkelissä
- Osuustoiminnan kehittämisen edistäminen kehitysmaissa

YK:n kansainvälinen osuustoimintavuosi 2012

Vuoden avaus tapahtuu 31.10.2011 New Yorkissa
YK:n päämajassa.

- 1.11.2011 on tarkoitus järjestää osuustoiminnallisten yritysten johtajien tapaaminen New Yorkissa

**[www.ica.coop/activities/
iyc/index.html](http://www.ica.coop/activities/iyc/index.html)**

Vuoden 2012 pääteemat

- Osuustoiminta on liiketoimintaa.
- Jäsenet omistavat osuuskunnat.
- Jäsenet osallistuvat päätöksentekoon.

Miksi Suomessa?

- Suomi on maailman osuustoiminnallisin maa, yli 7 miljoonaa jäsentä.
- Maailmankin mittapuun mukaan useat suomalaiset osuuskunnat ovat ICA:n julkistaman Global 300 -listan kärkipaikoilla
- Suomen hyvinvointi on paljolti osuustoiminnan ansiota
- Mitä ja millaista osuustoimintaa? Onko jotain unohtunut, olemmeko itse haudanneet aattemme?
- Miten näkyy koulujen ja yliopistojen opetuksessa?
- Osuuskunnan neuvottelukunnan rooli

http://www.youtube.com/watch?v=rCVV_hRJ2WA

**MENESTYVÄ
LIIKETOIMINTA**

+

**OSUUSTOIMIN-
NALLINEN
ARVOPOHJA**

=

**Kilpailuetu
yritykselle**

+

**Tunneside ja
jäsenen
sitoutuminen**



Mitä tapahtuu: Eurooppa

- ICA:ssa on juhlavuotta varten oma **työryhmä**, puheenjohtajana Dame Pauline Green, Anne Santamäki jäsenenä. Työryhmä valmistelee tapahtumat, logot, sloganit ja vahvistuttaa ne ICA:n hallituksella ja YK:ssa.
- **Vuosi 2011 on ns. sisäisen markkinoinnin vuosi:** valmistelua, organisaatioiden sitouttamista, markkinointimateriaalien ja tilaisuuksien suunnittelua.
- Euroopan alueella Cooperatives Europe ja toimialajärjestöt suunnittelevat **tapahtumaviikkoa** kevääksi (touko-kesäkuu 2012) Brysseliin sekä ohjeistavat toimialakohtaiset tilaisuudet.
- Ensimmäinen vuoteen liittyvä virallinen tilaisuus on ICA:n tutkimusvaliokunnan **kansainvälinen seminaari 24.–26.8.2011 Mikkelissä**. ICA:n pääjohtaja Charles Gould on luvannut saapua paikalle.

Kansainväliset tapahtumat 2012

Tammikuu:

EURICSE:n tutkijakonferenssi, Trento, Italia

Heinäkuu:

Conference on Co-operative business, Halifax, USA

Lokakuu:

Conference on Co-operative leadership, Canada
(target CEO:s Business managers)

Marraskuu:

World Co-operative Congress and Co-operative Expo,
Manchester

Mitä tapahtuu: Suomi

- Osuustoiminnan neuvottelukunta suunnittelee **yhtä yhteistä korkeatasoista tapahtumaa** vuodelle 2012.
- Osuustoiminnan neuvottelukunta on nimennyt ns. epävirallisen **työryhmän** suunnittelemaan ja koordinoimaan vuoden 2012 tapahtumia, ryhmä toimii keskustelu- ja ideointifoorumina.
- Jäsenet Pellervosta, SOK:sta, ulkoasiainministeriöstä, työ- ja elinkeinoministeriöstä, OP-Pohjolasta, Helsingin yliopistosta ja Ruralia-instituutista. Anne Santamäki on valittu puheenjohtajaksi. Työryhmä raportoi Osuustoiminnan neuvottelukunnalle.
- ICA:n kv. tutkimusseminaari 24.-26.8.2011 Mikkelissä, paikalle odotetaan noin 200 yliopistotutkijaa ympäri maailmaa.

Osuustoimintavuosi 2012

- Osuustoiminnallisuuden avaaminen ja ”uudelleen brändääminen” on yhteinen, jaettu tavoite.
- Kansainvälinen osuustoimintavuosi tarjoaa asiakassomisteisuudelle mahdollisuuden näkyä ja kuulua

***Mahdollisuus ja momentum
osuustoiminnallisen yritysmuodon
kirkastamiseen?***

Juhlavuoden hyödyntäminen

Yritysviestintä

- Kaikki osuustoimintayritykset ovat mukana allekirjoittajana kaikessa Osuustoiminnan neuvottelukunnan koordinoimassa osuustoimintayritysten yhteisessä näkyvyydessä.

Esimerkkejä S-ryhmästä

- Edustus juhlavuoden tapahtumiin
- Juhlavuoden lanseeraus S-ryhmän Hallinnon Kesäpäivillä elokuussa 2011 Porissa
- Keväällä 2012 tehdään S-ryhmän vastuullisuuskatsauksen ”juhlavuosisipainos”, jossa painotetaan vuoden teemoja
- Viestintä juhlavuodesta omissa medioissa

Kaupalliset hyödyntämismahdollisuudet

Halutaanko, että juhlavuosi näkyy kaupallisessa toiminnassa ja -materiaaleissa?

- Toimijoiden sitoutuminen ja päätöksenteko?

Kaupalliset hyödyntämismahdollisuudet

Esimerkkejä mahdollisuuksista:

- Henkilöstöviestintä ja -koulutus: osuustoiminnallisuuden avaaminen juhlavuoden kautta
- Asiakasomistaja-/jäsentapahtumat/-tempaukset /-kilpailut ja -viestintä
- Logonäkyvyys yritys- ja asiakasomistajaviestinnässä sekä ketjumarkkinoinnissa
- Markkinoinnilliset tuotelähdöt:
Juhlavuoden kestokassi, muut mahdolliset juhlavuoden tuotteet?
- Hyväntekeväisyyskohde vuoden teemoihin liittyen



KIITOS!

Anne Santamäki
anne.santamaki@sok.fi