



Mitä se
menestyminen
oikein on?

Mitä se menestyminen oikein on?

Sitäkö, että ollaan kaikki monimiljonäärejä?

Voi se olla muutakin. Esimerkiksi tasa-arvoa, vastuunkantamista ja muista ihmisistä välittämistä. Kaupankäynnissäkin. Kuulostaako radikaalilta? Juuri tähän monet aikamme edelläkävijät peräänkuuluttavat.

Asenneilmastossa vahvistuu **yhteisöllisyys**. Jos ajatus demokratiasta, vastuusta ja kestävästä kehityksestä kilauttaa hyviä kelloja sisimmässäsi, olet mukana ajan hengessä.

Sinussa on osuustoiminta-ainesta.



Voit hyvinkin liittyä osuuskaupan tai osuuspankin asiakasomistajaksi. Olet ehkä metsänomistajana tai maanviljelijänä jäsenenä muussa osuuskunnassa. Sinulla on mahdollisuus tulla eturivin vaikuttajaksi Suomessa tai maailmalla. Ota vaihtoehtoista

ja mahdollisuuksista selvää. Osuustoiminnassa voit omilla teoillasi kulluttajana, tuottajana, aktiivisena jäsenenä tai uuden osuuskunnan perustajana ohjata kehityksen kulkua siihen suuntaan, jota pidät itse oikeana.

**Markkinataloudessa osuustoiminta
edustaa ihmisen kokoista taloutta.**

Osuustoiminta perustuu arvoihin ja periaatteisiin, jotka ovat eläneet käytännön yritystoiminnassa jo yli 150 vuotta.

PERUSARVOT

- omatoimisuus
- omavastuu
- demokratia
- tasa-arvo
- oikeudenmukaisuus
- solidaarisuus

EETTISET ARVOT

- rehellisyys
- avoimuus
- yhteiskunnallinen vastuu
- muista ihmisistä välittäminen

Osuustoiminnassa monet, samaan suuntaan ja samaan aikaan toimivat ihmiset muodostavat yhteisen markkinavoiman. Osuuskunnat ovat **jäsenyhteisöjä**, joissa toimitaan jäsen ja ääni -periaatteella. Tavoitteet ja toimintatavat päätetään yhdessä ja niihin sitoudutaan. Myös hyödyt jaetaan sen mukaan, miten paljon kukin jäsen on osuuskunnan palveluita käyttänyt.

Monen eri toimialan osuustoiminnalliset yritykset – mm. osuuspankit ja -kaupat, elintarviketeollisuus, paikalliset keskinäiset Lähivakuutukset, Metsäliitto – osoittavat, että osuustoiminnallinen yritys malli menestyy hyvin. **Edelläkävijöiksi** ne ovat nousseet esimerkiksi asiakasomistajien bonusjärjestelmien kehittämisessä.

Yhteistä hyvinvointia

Osuuskunnat ovat yrityksiä, joiden tavoitteena on menestyä liiketoiminnassa. Pelkkä voiton maksimointi ei silti sanele suuntaa. Myös kokemuksen tuomalla viisaudella ja arkielämän "hiljaisella tiedolla" on mahdollisuus tulla hyödynnetyksi päätösten teossa. Osuustoiminta edistää näin markkinoiden kehittymistä **tavallisen ihmisen kannalta myönteiseen suuntaan**. Esimerkkinä tällaisesta vastuullisesta suuntautumisesta on elintarviketuotannon ruokaketjun määrätietoinen kehittäminen turvallisesti ja eettisesti.

Nykyaikaisessa osuustoiminnassa halutaan ajatella globaalisesti, mutta toimia paikallisesti. Osuustoiminnal-

linen verkostotalous on tärkeä tasa-painottaja. Koko yhteiskunnalle on etua siitä, ettei valta keskity yksinomaan suurimmille maailmanlaajuisille yrityksille. Ja siitä, että Suomen eri alueet kehittyvät tasapuolisesti. Niin kuin siitäkin, ettei synny kahtiajakoa rikkaiden ja köyhien, menestyjien ja syrjäytyneiden, maaseudun ja kaupungin välille.

Demokraattinen, ihmisläheinen tapa toimia on osoittautunut meille suomalaisille sopivaksi. Jopa niin hyvin, että olemme maailman johtava osuustoimintamaa. Viime vuosina toiminta on laajentunut uusillekin aloille. Suomalainen osuustoiminta menestyy ja voi hyvin.

Minkälaisia osallistumisen, vaikuttamisen ja yrittäjyyden mahdollisuuksia osuustoiminnalla on tarjota sinulle?

Liity osuuskuntaan ja käytä sen palveluja!



SUOMEN KULUTTAJAOSUUSTOIMINNAN LIITTO
FINLANDS KONSUMENTKOOPERATIVA FÖRBUND
FINNISH CONSUMER COOPERATIVE ASSOCIATION

www.s.-kanava.net
www.elanto.fi
www.tradeka.fi



www.osuustoiminta.coop
www.pellervo.fi



HELSINGIN YLIOPISTON
MAASEUDUN TUTKIMUS- JA
KOULUTUSKESKUS, MIKKELI

www.mtkk.helsinki.fi