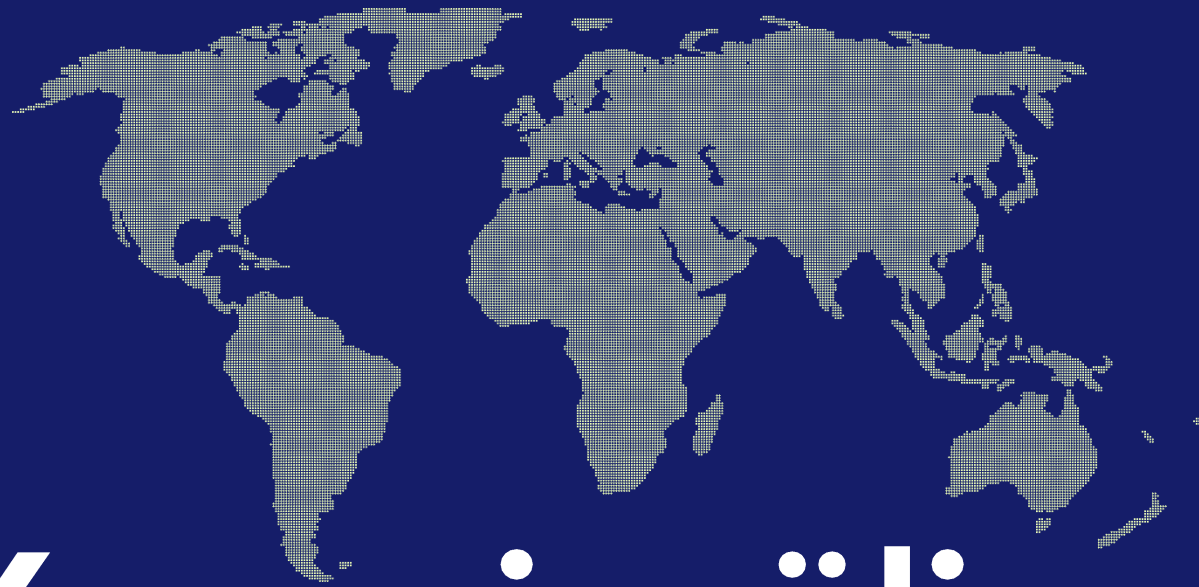




Kansainvälisen osuustoiminnan katsaus

29.10.2020

Marjaana Saarikoski, Anu Puusa
ja Tiina Linnainmaa

Osuustoiminnan vaikuttavuus; World Cooperative Monitor



Osuuskunnat maailman 300 suurimman osuuskunnan joukossa

(sijoitus v. 2017 liikevaihto, USD)

- 42: SOK
- 84: Metsä Group
- 88: Varma Mutual
- 98: Ilmarinen Mutual
- 117: Elo
- 140: OP Group – Pohjola Pankki Oyj
- 191: HKScan Oyj
- 197: Valio Oy
- 223: Atria Oyj
- 267: LähiTapiola

Kansainvälisen osuustoiminnan edunvalvonnan toimijat



YK: Kestävän kehityksen
yritysmalli



ILO: Osuustoiminnalle
syrjimätön asema



EU
Osa kilpailukyky-politiikkaa



ICA (perustettu 1895)
- Pellervo jäsenenä vuodesta 1904
- SOK jäsenenä vuodesta 1907

Cooperatives Europe (ICA Europe)

Kansainvälinen osuustoimintaverkosto



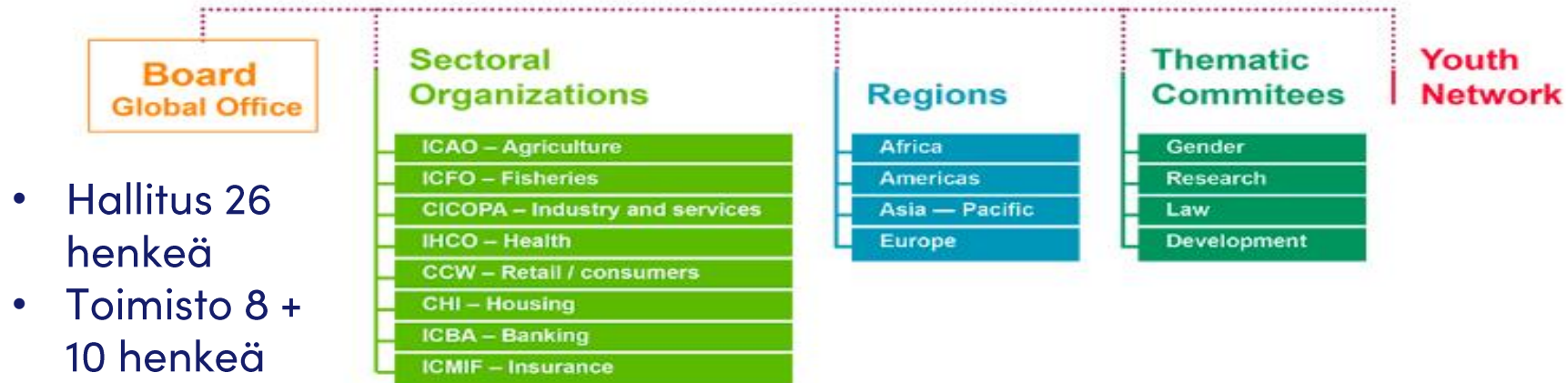
ICA:n rakenne



Jäsenenä 315 osuuskuntaa 111 maasta

- Eurooppa: 66 jäsentä, 33 maasta
- Amerikat: 98 jäsentä, 24 maasta
- Afrikka: 40 jäsentä, 23 maata
- Aasia: 108 jäsentä, 32 maata

General Assembly





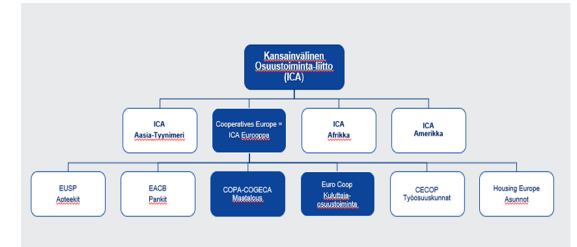
ICA:n strategian päivitys vuosille 2020–2030

**ICA:n tarkoituksena on
yhdistää, edustaa ja kehittää...**

...osuustoimintaa ja sen arvojen ja
periaatteiden tunnettuutta
osuuskuntien toimintaedellytysten
varmistamiseksi.

ICA:n strategian keskeiset teemat

1. Osuustoiminnan tunnettuuden edistäminen eri sidosryhmien keskuudessa mm. lainsäätäjien, viranomaisten ja kansainvälisten järjestöjen tuen varmistamiseksi (esim. YK ja ILO, OECD, G20). Huomioitava myös yhteistyö eri oppilaitosten kanssa laajasti.
2. Osuuskuntien kasvun ja kehittymisen edistäminen tukemalla ja vahvistamalla olemassa olevia ja uusia perustettavia osuuskuntia. Tiedostettava ja edistettävä jäsenyydestä koituvia konkreettisia hyötyjä.
3. Osuustoimintajärjestöjen välisen yhteistyön kehittäminen ja koordinoiminen järjestöjen jäsenten tarpeiden mukaan. Osuuskuntien välisen yhteistyön ja verkostoitumisen edistäminen osapuolia hyödyttävien teemojen mukaan.
4. Osuuskuntien roolin vahvistaminen ja varmistaminen YK:n Kestävän kehityksen tavoitteiden toteuttajina taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen ympäristön ja hyvinvoinnin lisäämiseksi.



- Osuustoiminnallista yritysmuotoa Euroopassa edistävä monialainen yhteistyöjärjestö, joka edustaa 84 osuustoiminnallista jäsenorganisaatiota 33 Euroopan maasta sekä yli 140 miljoonaa osuuskuntajäsentä ja 176 000 osuuskuntayritystä, jotka työllistävät 4,7 miljoonaa eurooppalaista.
- Keskeisin tehtävä edunvalvontatyö. Tavoitteena edistää osuuskuntamallin tunnettua sekä lisätä osuuskuntien kilpailukyvyn edellytyksiä.
- Hallituksessa on puheenjohtajan lisäksi 17 jäsentä joista 13 valittiin vaaleilla. Pj Jean Louis Bancel. Hallituksen toimikausi kestää neljä vuotta (2017-).

Lopputulema: "Eight pilars" eli Osuuskuntien tärkeimmät tavoitteet EU:n päättäjille

1. **Yhteisötaloutta** tulee pitää talouden keskeisenä osana, joka pyrkii edistämään myös sosiaalista yhteenkuuluvuutta.
2. **Euroopan sosiaalisten oikeuksien** pilarin on pysyttävä poliittisella asialistalla. Ihmisille on tarjottava yhtäläisiä mahdollisuuksia ja osallisuutta. Sosiaalisia investointeja ja oikeuksia koskevaa lainsäädäntöä on edistettävä.
3. **Yrittäjyyspolitiikkaa** on edistettävä yritysmallien moninaisuus ja osuuskuntien erityispiirteet huomioiden, ml. rahoitus ja koulutus. Osuuskuntien sääntelyn on oltava tasapuolista muiden yritysmallien rinnalla.
4. **Osuuskunnat** tulee tunnustaa tärkeäksi naisyrittäjyyden muodoksi. Sitä suositetaan useissa jäsenvaltioissa, sillä se tarjoaa työllistymismahdollisuuksia ja tukee tasa-arvoa.

5. Yhteistoiminta- ja jakamistalous hyötyisi myönteisestä eurooppalaisesta lainsäädännöstä, joka ohjaisi innovatiivista yhteisrittämistä osuuskuntamuotoon.

6. EU:n ulkopuolisissa kehityshankkeissa tulisi hyödyntää osuuskuntamallia paikallisen yksityisen sektorin vahvistamiseksi. Näin maapallolle ja ihmisille varmistetaan mahdollisimman suuri hyöty. Tähän sisältyisi osuuskuntien nimenomainen tunnustaminen EU:n ulkoisessa investointisuunnitelmassa.

7. Nuorten osuustoimintaosaamista tulee kehittää heidän mahdollisuuksiensa parantamiseksi elämässä.

8. Euroopan on ryhdyttävä toimiin ekologisesti kestäväen talouden rakentamiseksi, jossa kaikki yhteiskunnan sidosryhmät otetaan mukaan. On myös luotava kansalaislähtöinen talous, joka pystyy löytämään paremman tasapainon paikallisen ja globaalin välillä. Tästä kehittyä tulevaisuuden talous.

Lopuksi vaadimme jatkuvaa ja rakentavaa vuoropuhelua Euroopan unionin toimielinten kanssa tulevaisuuden Euroopan rakentamiseksi.



Viljelijöiden ja heidän osuuskuntiansa yhteinen ääni EU-asioissa

copa

european farmer



cogeca

european agri-cooperatives

- Perustettu vuonna **1958**
- 22 miljoonaa viljelijää ja heidän perheenjäsentään**
- 60 täysjäsentä EU-maista ja 36 partnerijäsentä Euroopan tasolla**

- Perustettu vuonna **1959**
- 22,000 eurooppalaista maatalousosuuskuntaa**
- 35 täysjäsentä EU-maista, 4 liitännäisjäsentä ja 36 partnerijäsentä Euroopan tasolla**



Vuonna 1962 perustettiin yhteinen Copa-Cogecan sihteeristö, josta on tullut yksi suurimmista ja aktiivisimmista EU:n etujärjestöistä viimeisen kuuden vuosikymmenen aikana.



29.11.2020

#PellervonAamu



Missio

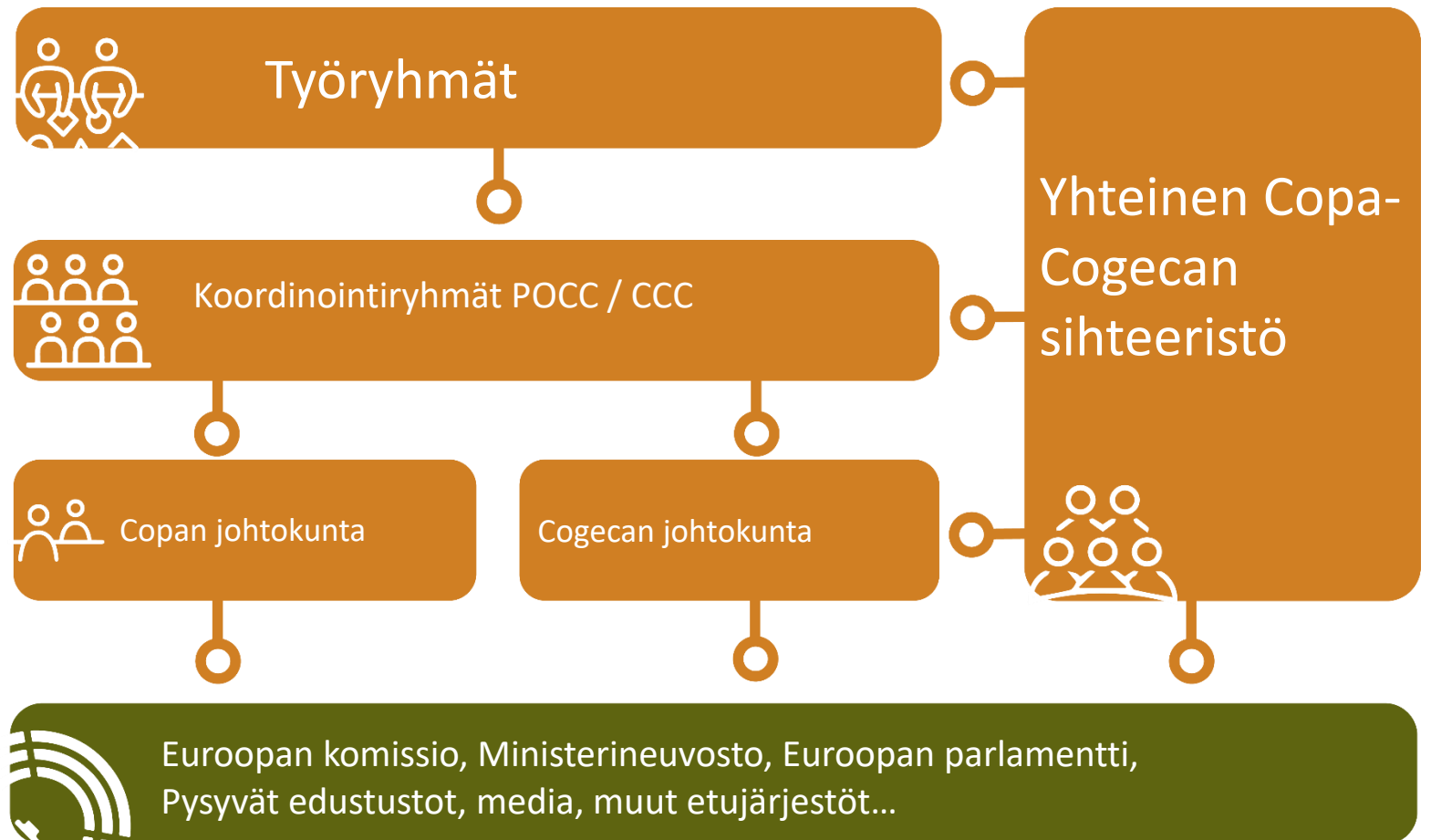
Turvata maanosamme satojen miljoonien kansalaisten ruokahuolto kestävällä, kehittyvällä ja kilpailukykyisellä maataloudella ja elintarvikeketjulla.



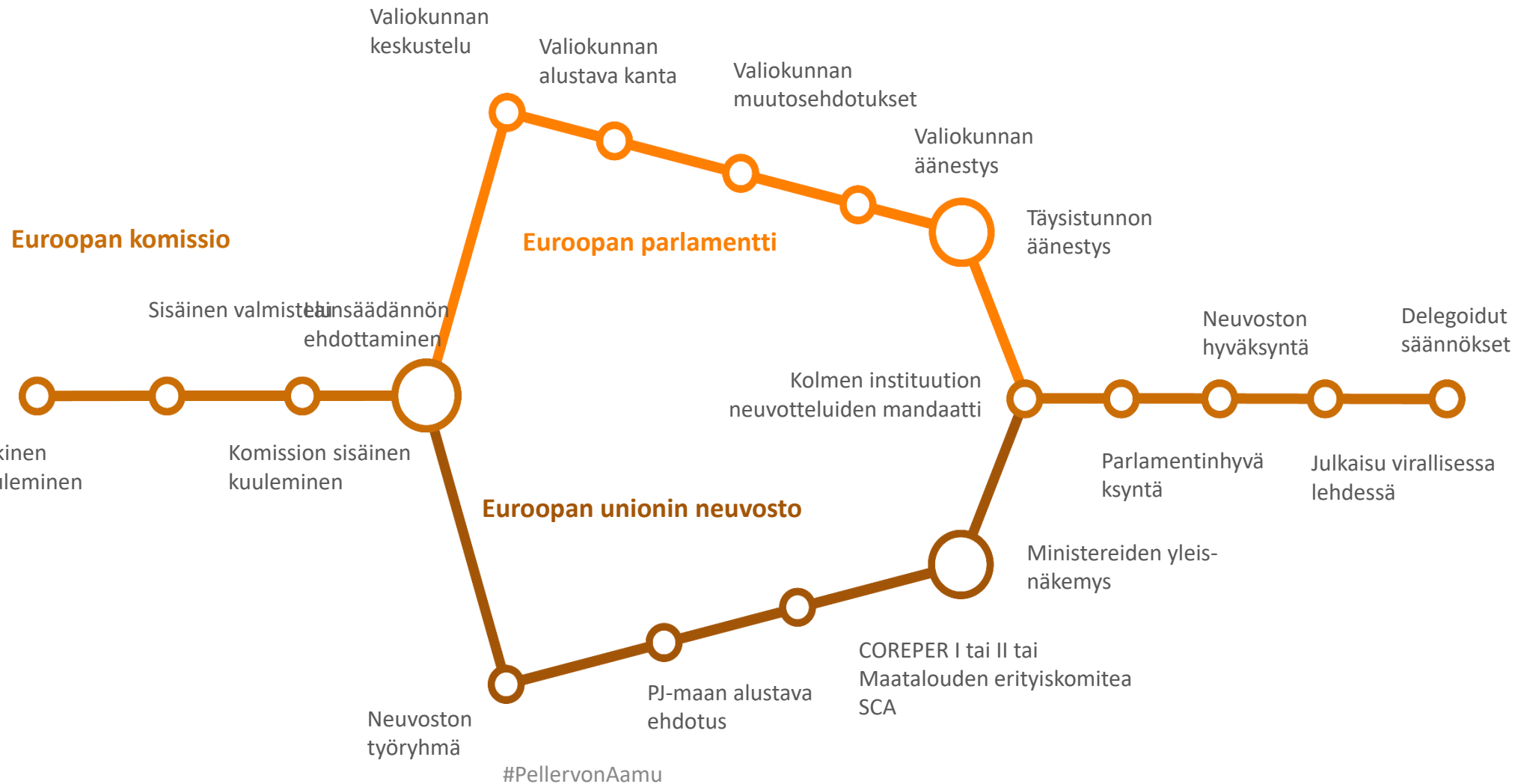
Tavoite

Varmistetaan Euroopan viljelijöiden ja heidän osuuskuntiensa vaikutusvalta EU:n päätöksentekoprosessissa ja julkisessa keskustelussa.

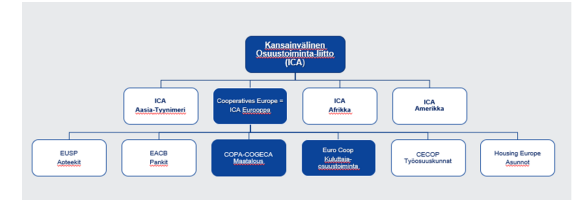
Miten Copa-Cogeca toimii?



Miten Copan ja Cogecan etua valvotaan?



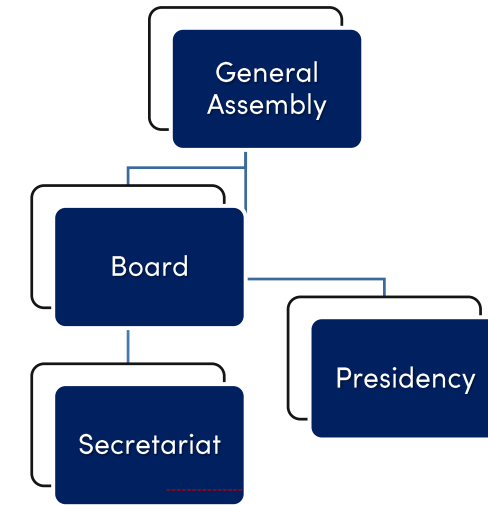
- Euroopan kuluttajaosuuskuntien edunvalvonnan yhteisö
- Jäseninä kuluttajaosuuskuntia ja niiden yhteisöjä
- Perustettu v. 1957, Euroopan vanhin osuuskuntien yhteisö
- Jäseniä 20 maasta
 - 7 000 kuluttajaosuuskuntaa
 - 700 000 työntekijää
 - 76 000 toimipaikkaa
 - 34 miljoonaa kuluttajaa jäseninä
 - Liikevaihto yhteensä yli 76 miljardia euroa vuodessa



EuroCoopin rakenne ja toiminnan rooli

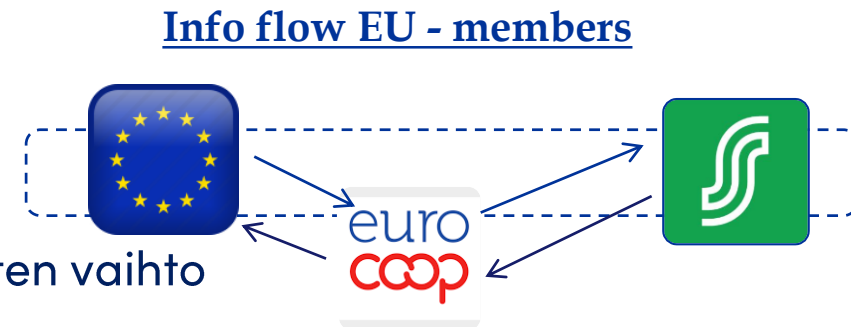
- **Hallinto**

- Yleiskokous, Hallitus, Puheenjohtajisto (6 henkeä)
- Sihteeristö (5 henkeä)
- Työryhmät
 - Food Policy
 - Sustainability Policy
 - Co-operative Distinctiveness
 - Digitalisation
 - Tourism
 - Sponsorship



- **Rooli**

- Edunvalvonta EU:ssa
- Jäsenten välinen yhteistyö, tiedon ja kokemusten vaihto



Esimerkkejä EuroCoopin edunvalvontatyöstä

- **Kestävä kehitys**

- Kiertotalous
- Muovistrategia
- Kemikaalit/ hormonaaliset haitta-aineet



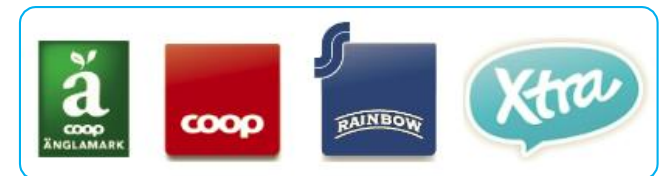
- **Ruoka, elintarvikkeet**

- Turvallisuus, Laatu, Terveellisyys (antibioottiresistenssi ,GMO, liikalihavuus)
- Pakkausmerkinnät
- Lainsäädäntö



- **Liiketoiminta**

- Kaupan oma merkki tuotteet (Private label)
- Hyvän kauppataivan vastaiset käytännöt (UTPs)



Miten ?

- Vaikuttamalla (lausunnot, tapahtumat, viestintä/some)
- Osallistumalla, olemalla mukana asiantuntijaryhmissä
- Verkostoitumalla eri yhteisöihin (esim. Kansalaisjärjestöt)