

KANTAR

Osuustoimintatutkimus 2022

Osuustoimintakeskus Pellervo



Saarnivaara, Pasi
Kantar TNS Agri Oy
23.3.2022



Sisältö

1	Tutkimuksen toteutus	3
2	Yhteenveto ja johtopäätökset	7
3	Suhtautuminen ja tunnettuus	12
4	Osuustoiminnallinen yritysmuoto	24
5	Jäsenyys	41
6	Jäsenhyöty	46
7	Jäsenyyden perusteet	51
8	Osuustoiminnan periaatteet	55
9	Osuustoiminnan periaatteiden toteutuminen	73
10	Yrityksen perustaminen	76

KANTAR

1 Tutkimuksen toteutus



Tutkimuksen toteutus 1(2)



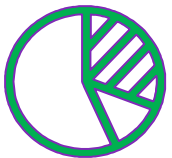
Kohderyhmä ja vastaajamäärä (n=)

- 18-79 vuotiaat suomalaiset väestöä edustavasti (pl. Ahvenanmaa)
- N=1027



Tiedonkeräys

- GallupForum
- Kantar Gallup Forum on internet-avusteinen vastaajaneeli. Paneeli muodostuu noin 30.000 suomalaisesta, jotka edustavat Suomen 15-79-vuotiasta väestöä. Vastaajat vastaavat tutkimuslomakkeisiin internetin kautta omalla tietokoneella, tabletilla tai älypuhelimella.
- GallupForumista 18-79-vuotiasta väestöä edustavasta näytteestä 1000 vastaajaa riittää edustamaan Suomen väestöä suuralueen, iän ja sukupuolen mukaan.
- Kenttäaika: 22.2.-4.3.2022

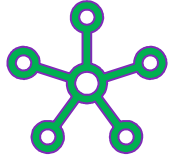


Aineiston käsittely

- Aineisto on painotettu edustamaan 18-79-vuotiasta väestöä sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan

Tiedonkeräys ja -käsittely toteutettiin ISO 20252:2019 -standardia noudattaen

Tutkimuksen toteutus 2(2)



Tiedonkeräysmenetelmä

- Tiedonkeräyksessä käytettiin CAWI-menetelmää (internet-avusteista sähköistä lomaketta)
- Lomakkeen toteutuksessa ja suunnittelussa huomioitiin, että kysely on myös mobiiliyhteensopiva (älypuhelin/tabletti)



Tutkimuslomake ja -menetelmä

- Lomakkeen sisältö suunniteltiin Kantar TNS Agrin ja Pellervon kanssa yhteistyönä.
- Lomakepituus (keskimääräinen vastausaika) kyselyyn oli 12 minuuttia
- Lomakekieli oli Suomi



Tulosten tarkastelutasot ja raportointi

- Tulokset edustavat Suomen 18-79 vuotiaan väestön mielipidettä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan.
- Virhemarginaali tutkimuksella on +-3 prosenttia.
- Avoimet vastaukset koodattiin ja liitettiin dataan.
- Data painotettiin ja ristiintaulukoitiin toivotuilla taustamuuttujilla.
- Tuloksista tehtiin powerpoint-grafiikkaraportti

Tiedonkeräys ja -käsittely toteuttiin ISO 20252:2019 -standardia noudattaen

Aineiston rakenne

Kaikki vastaajat, N=1027



Sukupuoli



Ikä / vuotta



Asuinkunta



PAINOTTAMATON	Sukupuoli		Ikä / vuotta						Asuinkunta			
	Nainen	Mies	15-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65+v	Pääkseutu	Kaupunki maisiet	Taajaan asuttu	Maaseutu mainen
N=	478	549	92	157	145	170	168	295	377	972	207	157
%	47	53	9	15	14	17	16	29	21	53	14	11
PAINOTETTU	Nainen	Mies	Alle30v						Kaupunki maisiet			
			30-39v	40-49v	50-59v	60-69v	70v+	Pääkseutu	Taajaan asuttu	Maaseutu mainen		
N=	514	513	105	174	145	168	160	275	228	546	143	110
%	50	50	10	17	14	16	16	27	22	53	14	11

KANTAR

2

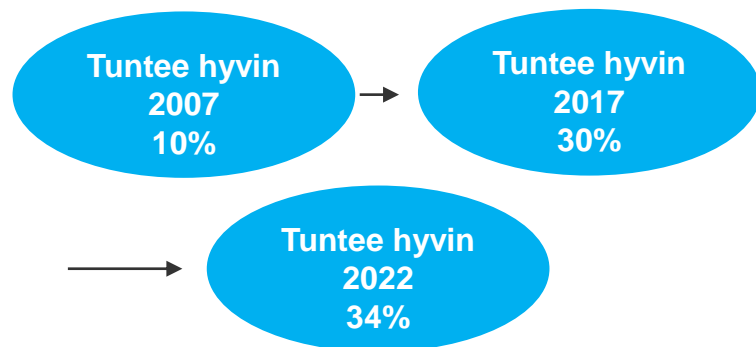
Yhteenveto ja johtopäätökset



Osuustoiminta

Tunnettuus

- Osuustoiminnan tunnettuus on entisestään parantunut:



- Osuustoimintaa erittäin huonosti tai ei lainkaan tuntee nyt joka viides, vielä 15 vuotta sitten näin sanoi puolet väestöstä.
- Osuustoiminnan tunnettuus kasvaa iän ja koulutuksen mukana.

Suhtautuminen

- Osuustoimintaa edes vähän tuntevat ovat pääasiassa saaneet tietoa yrityksiltä (/osuuskunnilta) ja mediasta. Aiemmin koulutuksen kautta saatu tieto oli yleisintä.
- Osuustoimintaan suhtaudutaan edelleen positiivisesti ja selvästi positiivisemmin kuin 15 vuotta sitten. Myönteisesti osuustoimintaan suhtautuu 58 % (2017: 58%;2007:47%) väestöstä, kielteisesti edelleen vain 3 prosenttia.
- Suhtautuminen muuttuu positiivisemmaksi iän ja jäsenyyksien määrän myötä.

Osuustoiminnallinen yritysmuoto

- Lähes joka kolmas on sitä mieltä, että osuustoiminnallisen yritystoiminnan taustalla olevat periaatteet eroavat muusta yritystoiminnasta, määrä on kasvanut viidessä vuodessa. Ihmisten joiden mielestä eroa muihin yritysmuotoihin ei ole määrä on kuitenkin laskenut huomattavasti (29%→19%).
- Yleisimmin osuustoiminta eroaa muusta yritystoiminnasta suomalaisten mielestä siten, ettei pyritä voiton maksimointiin tai omistuspohjaan.
- Valtaosa väestöstä myös tietää, että osuuskunnissa jokaisella jäsenellä on yksi ääni (57%→58%).

Jäsenyys

Jäsenyyksien määrä ja hyöty

- 88 % suomalaisista tietää olevansa jonkin osuustoimintayrityksen jäsen (2017 85%).
- Jos on vain asiakkaana osuuskunnassa mutta ei jäsenenä, on yleisin syy siihen se ettei vain ole ajatellut asiaa sen kummemmin. Seuraavaksi yleisimmät syyt olivat ettei jäsenyydestä näe olevan erityistä hyötyä ja liittymisen olevan kallista tai hankalaa.
- Valtaosa jäsenistä kokee hyötyvänsä jäsenyydestä ja noin joka kolmas kokee ettei juurikaan hyödy jäsenyydestä.

Periaatteet

- Osuustoiminnan periaatteista tärkeimmäksi nousi jäsenien yhtäläiset oikeudet ja velvollisuudet ja toiseksi tärkeimpänä pidettiin vapaata liittymistä jäseneksi.
- Periaatteista vähiten tärkeänä pidettiin osuuskuntien välistä yhteistyötä ja osuustoiminnasta viestittämistä.
- Viidessä vuodessa osuustoiminnan periaatteiden tärkeys on aavistuksen verran laskenut, vaikka pääosin kaikkia periaatteita pidetään vähintäänkin jossain määrin tärkeänä.

Periaatteet – pitää vähintäänkin melko tärkeänä

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita:	ERITTÄIN + MELKO TÄRKEÄÄ %
Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet	78
Jäseneksi voi liittyä vapaasti	72
Yritys toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan	69
Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa yrityksen toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan	68
Yritys on vahvasti yhteiskunta- ja ympäristövastuullinen	68
Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin	67
Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää yrityksen palveluita	63
Yritys tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille	62
Yritys viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys	52
Yritys harjoittaa yhteistyötä muiden osuustoimintayritysten kanssa	45

Periaatteiden toteutuminen osuustoimintayrityksissä

Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

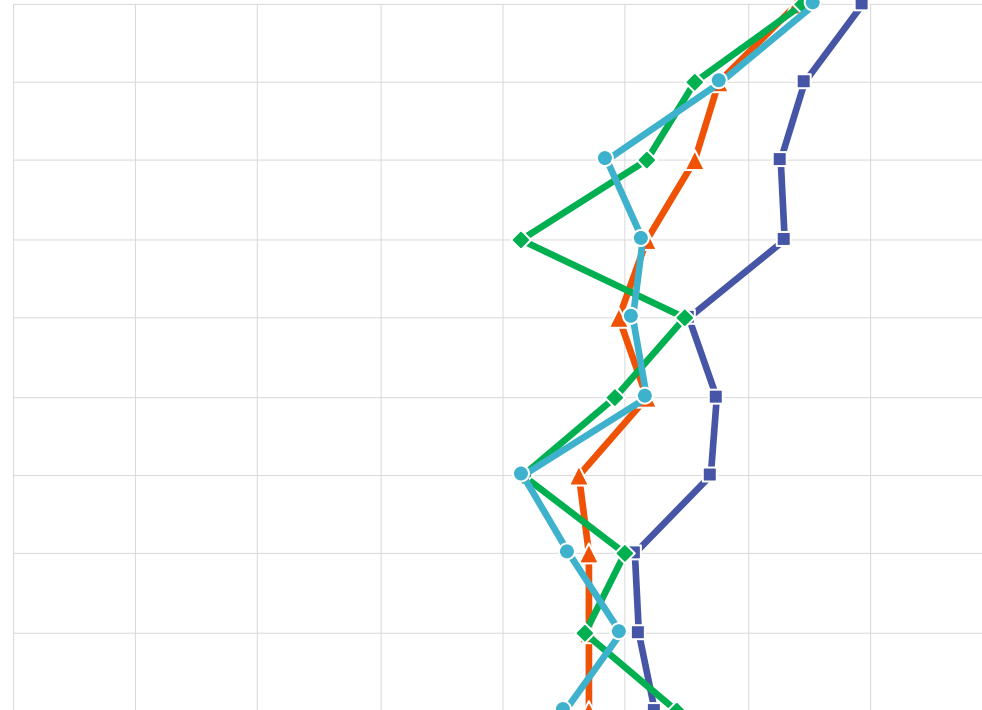
(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

Ei toteudu ollenkaan (1)

Toteutuu todella hyvin (5)

1 2 3 4 5

- Osuuskuntaan voi vapaasti liittyä jäseneksi
- Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet
- Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin
- Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää osuuskunnan palveluita
- Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa osuuskunnan toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan
- Osuuskunta tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille
- Osuuskunta viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys
- Osuuskunnalle on leimallista yhteiskunta- ja ympäristövastuu
- Osuuskunta harjoittaa aktiivista yhteistyötä muiden osuuskuntien kanssa
- Osuuskunta toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan



- S-ryhmän osuuskauppa (n=767)
- ▲ OP Ryhmän osuuspankki (n=430)
- ◆ POP Pankki -ryhmän paikallisosuuspankki (n=34)
- LähiTapiola (n=262)

Periaatteiden toteutuminen osuustoimintayrityksissä

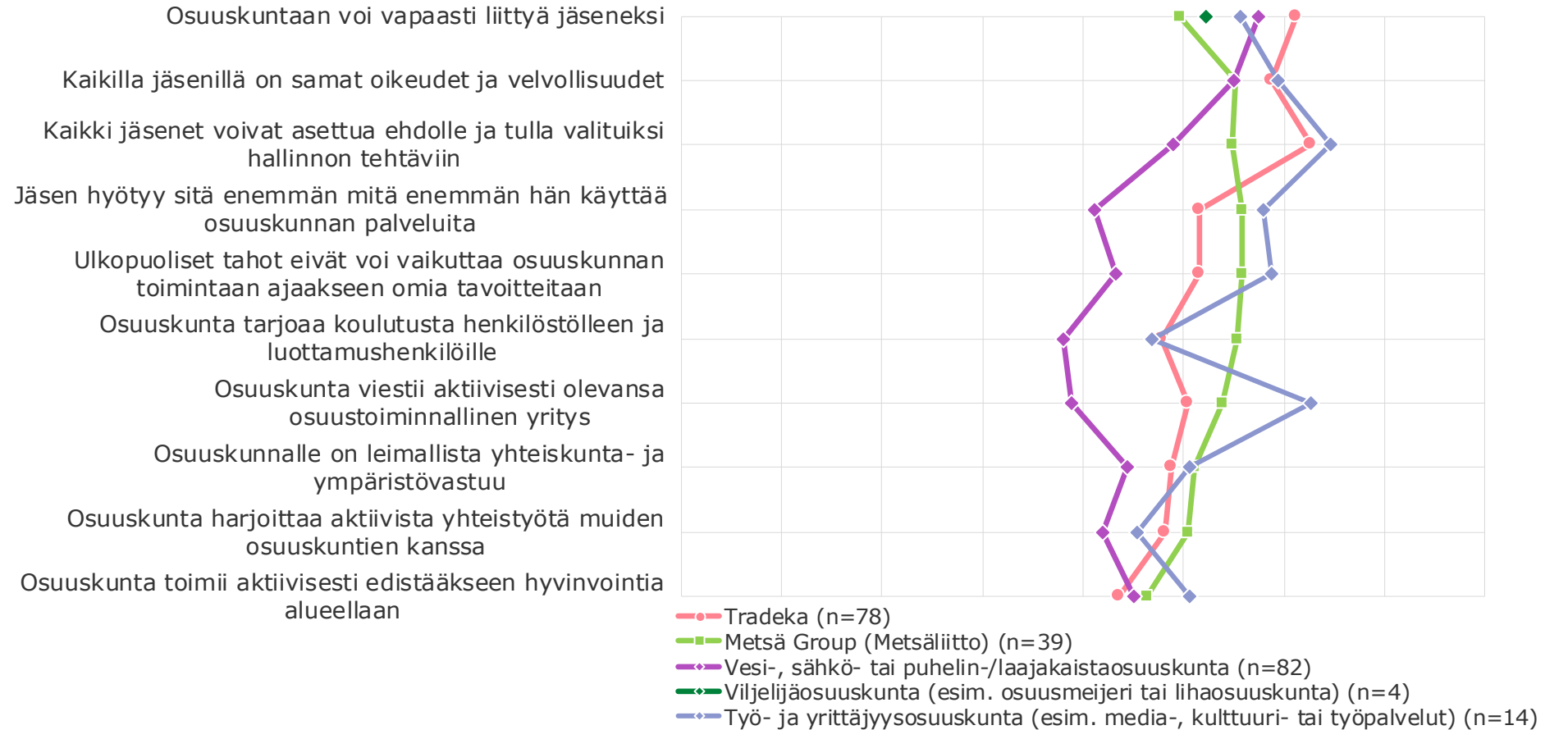
Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

Ei toteudu ollenkaan (1)

Toteutuu todella hyvin (5)



KANTAR

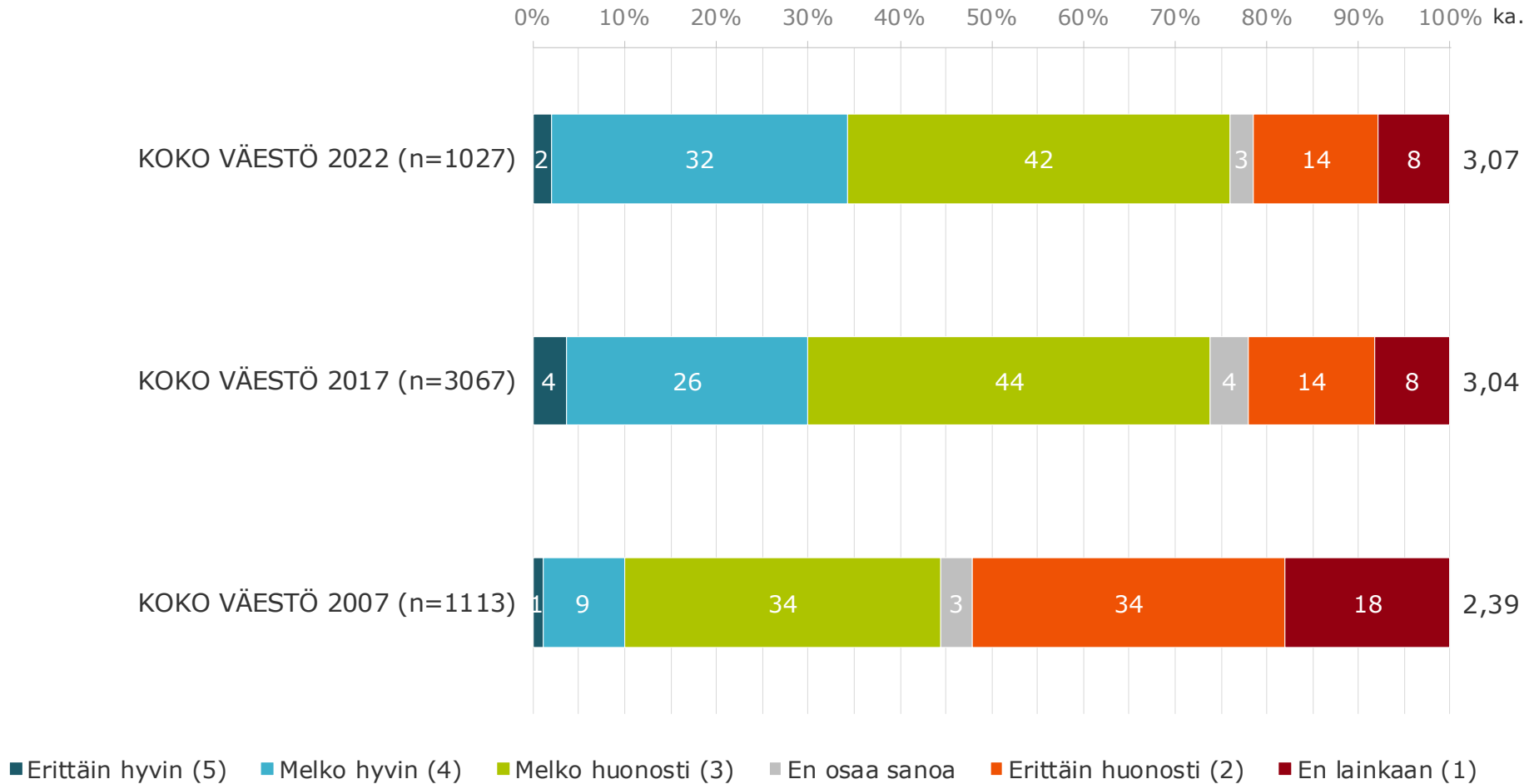
3

Suhtautuminen ja
tunnettuus



Osuustoiminnan tunnettuus kasvanut aavistuksen verran

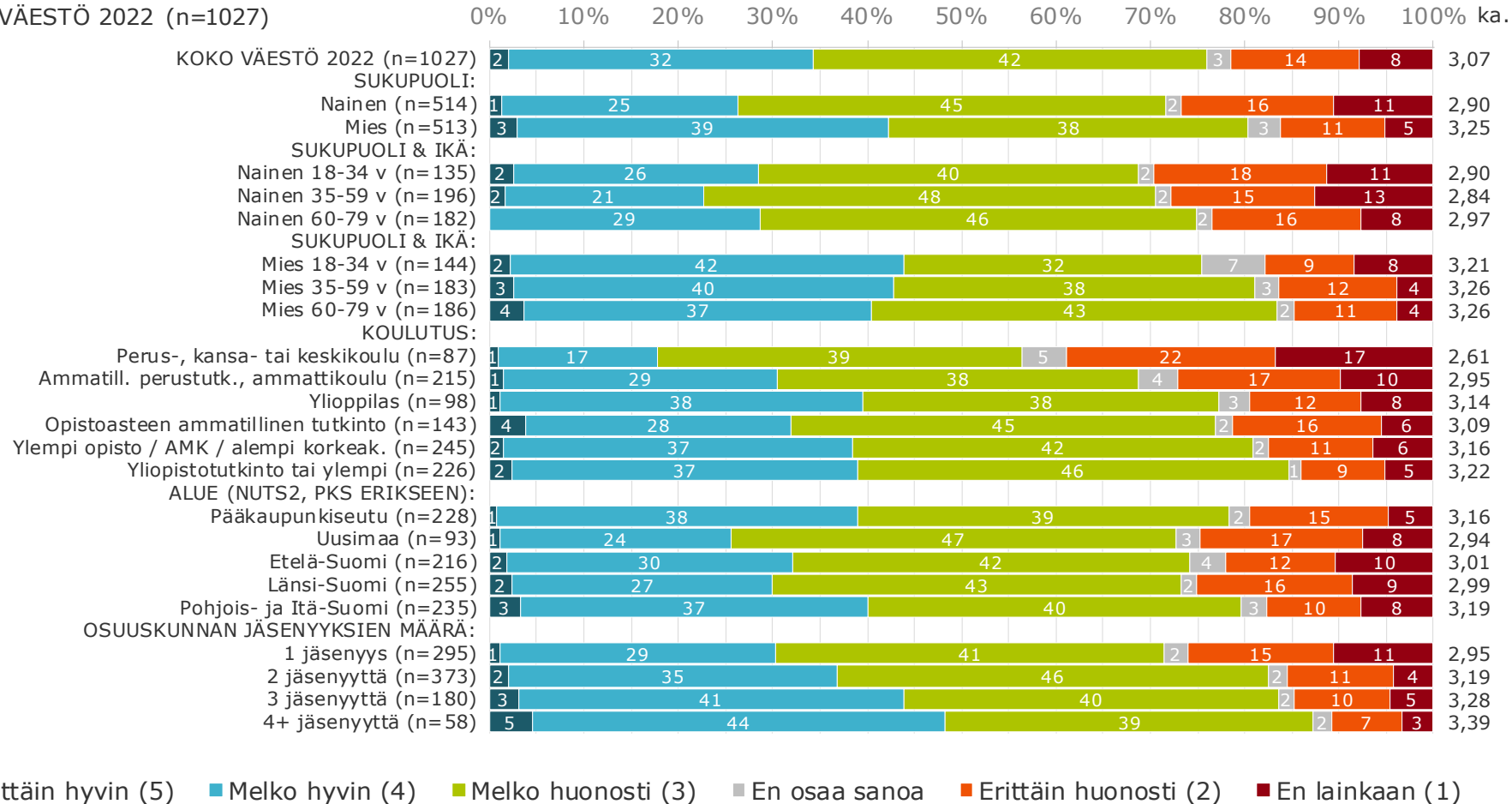
Kuinka hyvin tunnet osuustoimintaa (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaa)?



Osuustoiminnan tunnettuus taustoittain

Kuinka hyvin tunnet osuustoimintaa (osuuskuntien ja keskinäisten vakuutusyhtiöiden toimintaa)?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

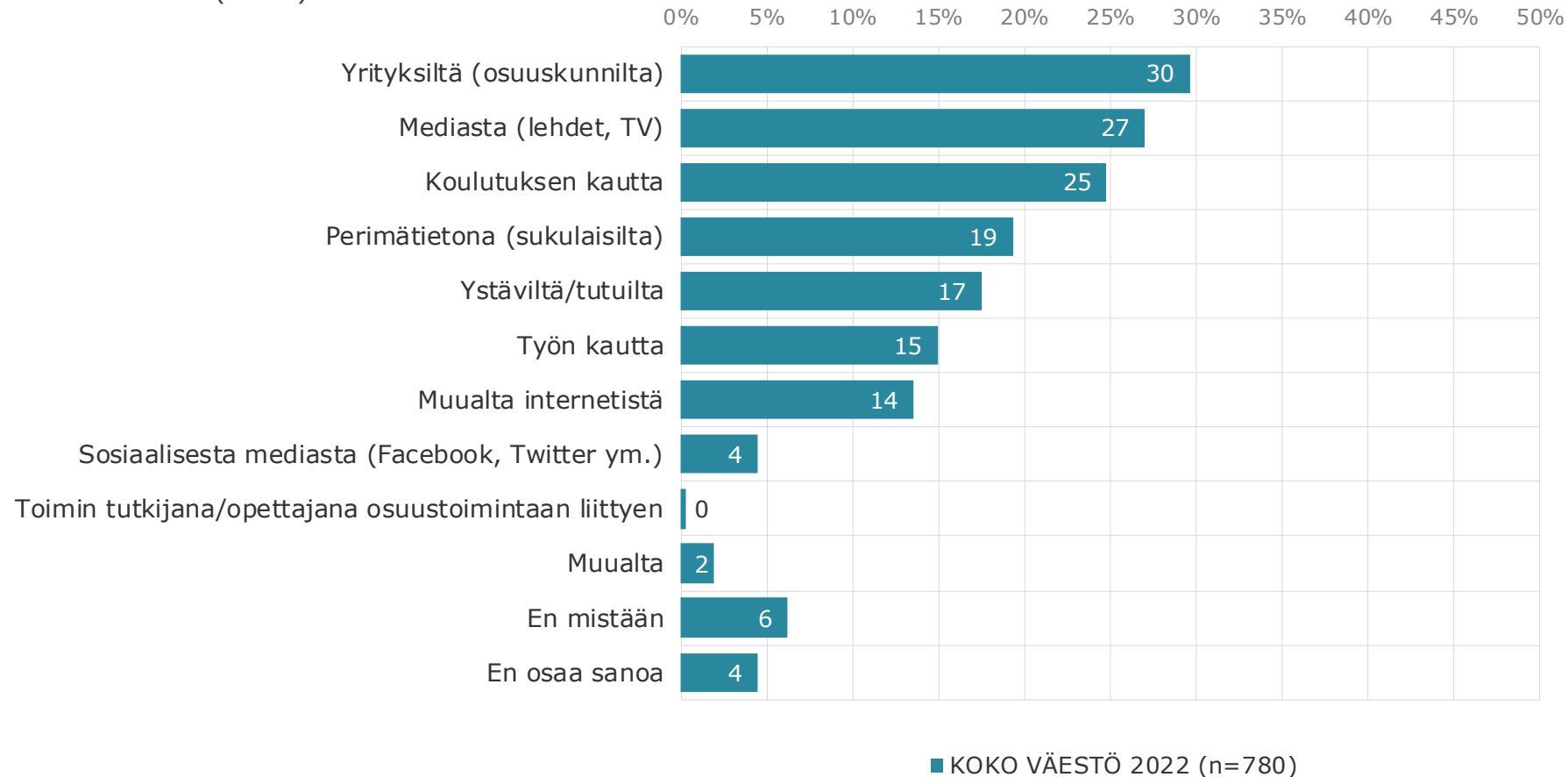


■ Erittäin hyvin (5) ■ Melko hyvin (4) ■ Melko huonosti (3) ■ En osaa sanoa ■ Erittäin huonosti (2) ■ En lainkaan (1)

Osuustoimintaa edes vähän tuntevat ovat pääasiassa saaneet tietoa yrityksiltä (osuuskunnilta), mediasta ja koulutuksen kautta

Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

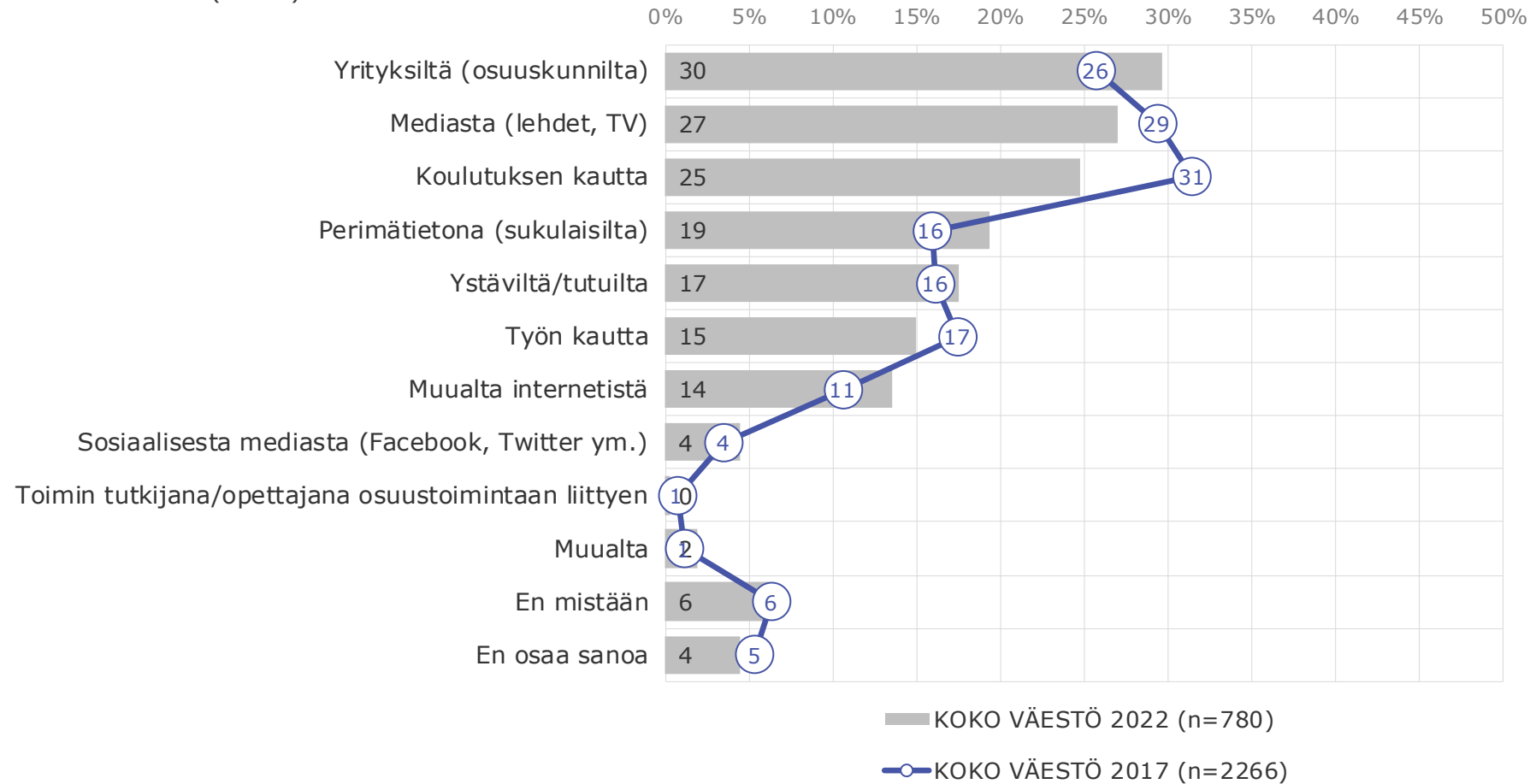
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=780)



Tiedon saanti osuuskunnilta on parantunut, koulutuksen kautta tuleva tieto vähentynyt

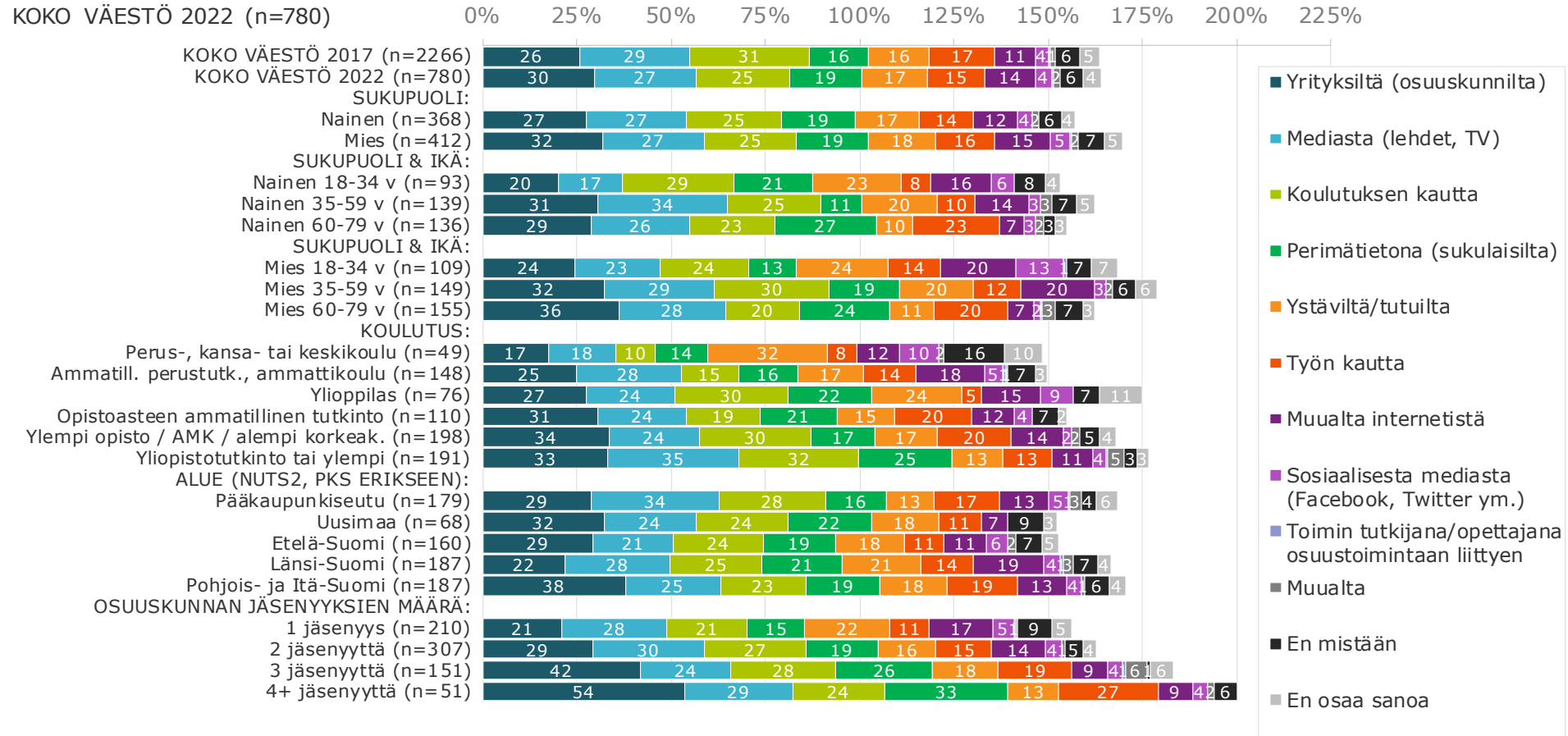
Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=780)



Mitä enemmän osuuskunnan jäsenyyksiä, sitä monipuolisemmin on tietoa saanut

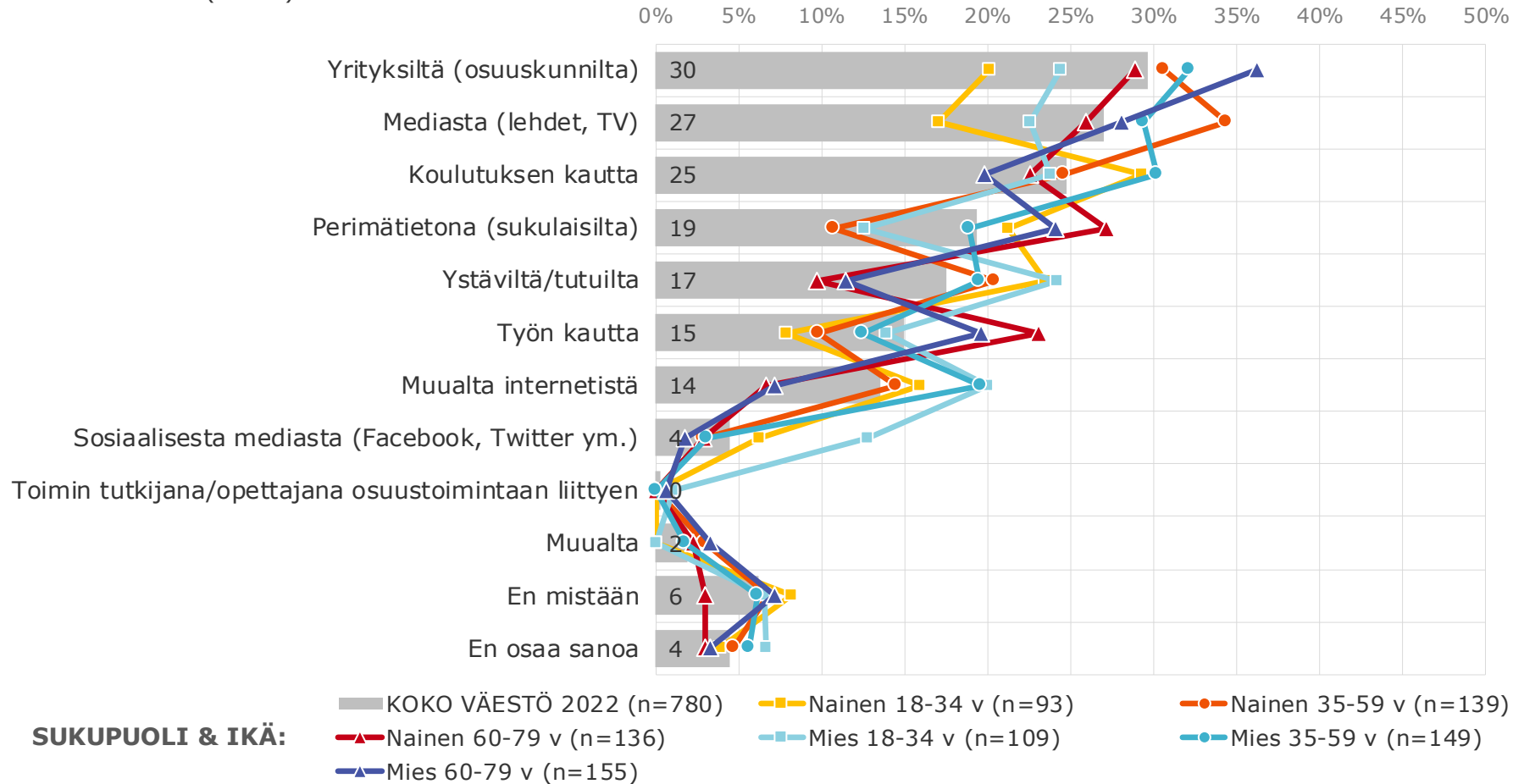
Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?



Mistä pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta – ikä/sukupuoli

Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

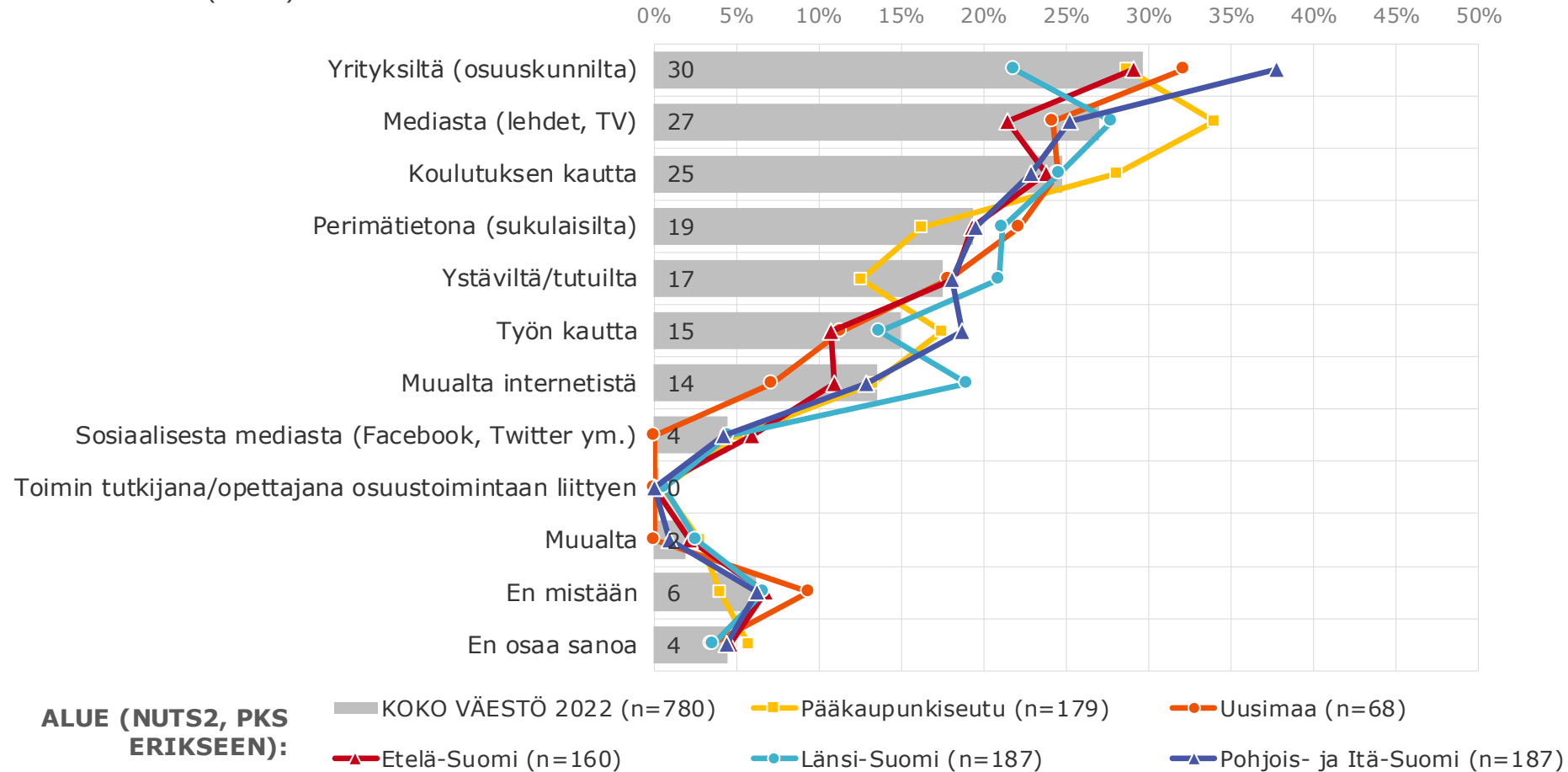
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=780)



Mistä pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta – alue

Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

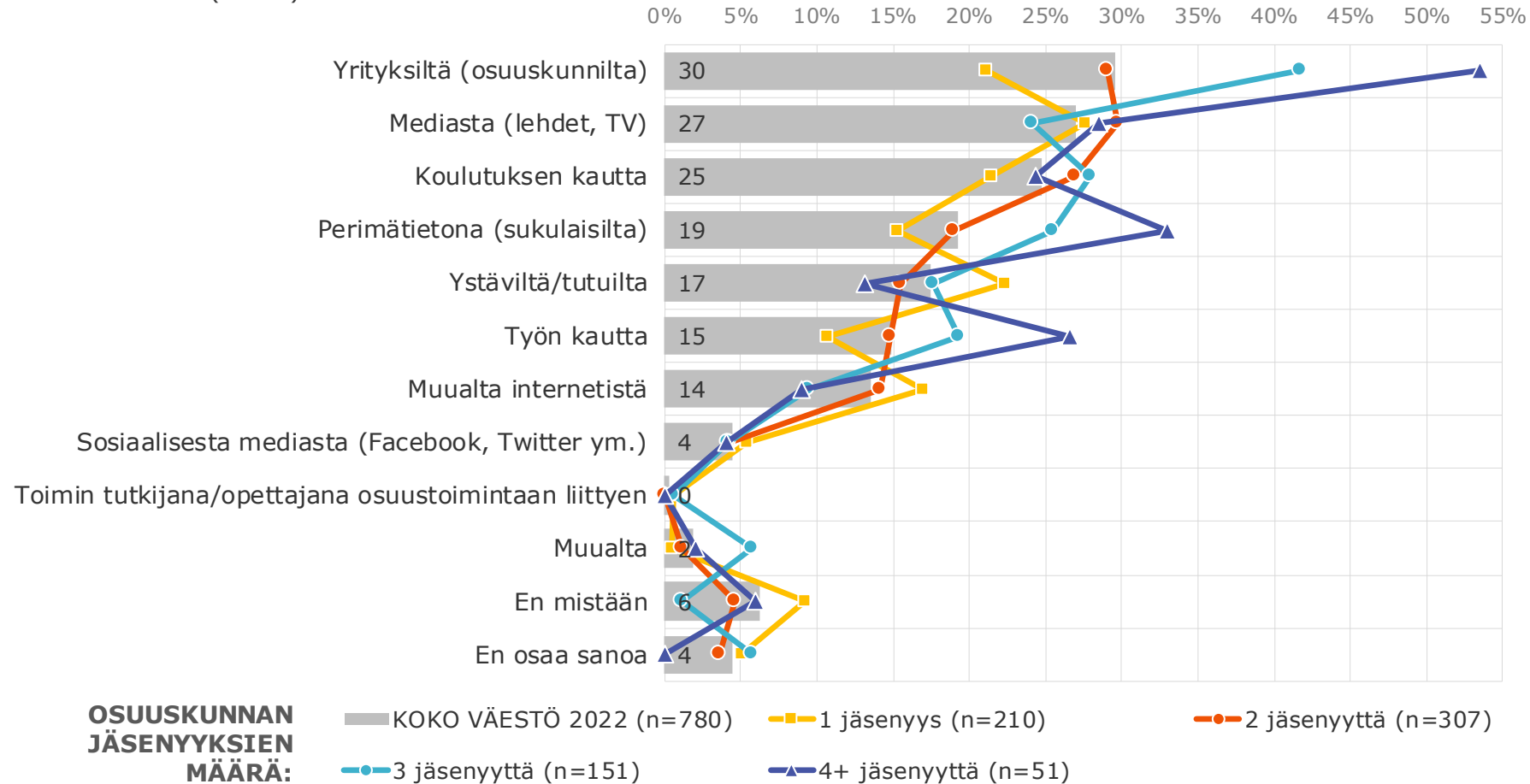
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=780)



Mistä pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta – jäsenyyksien määrä

Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

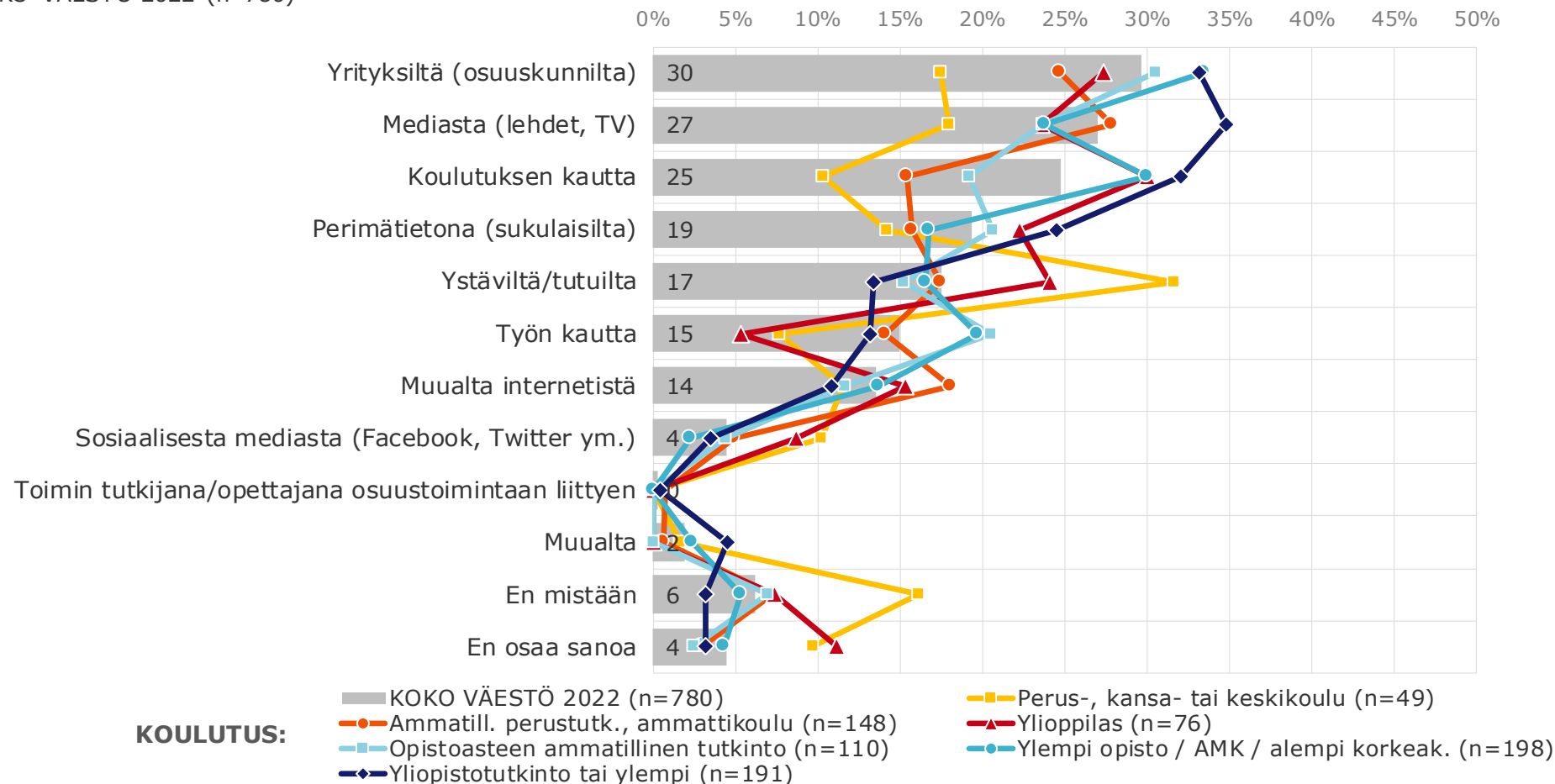
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=780)



Mistä pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta – koulutus

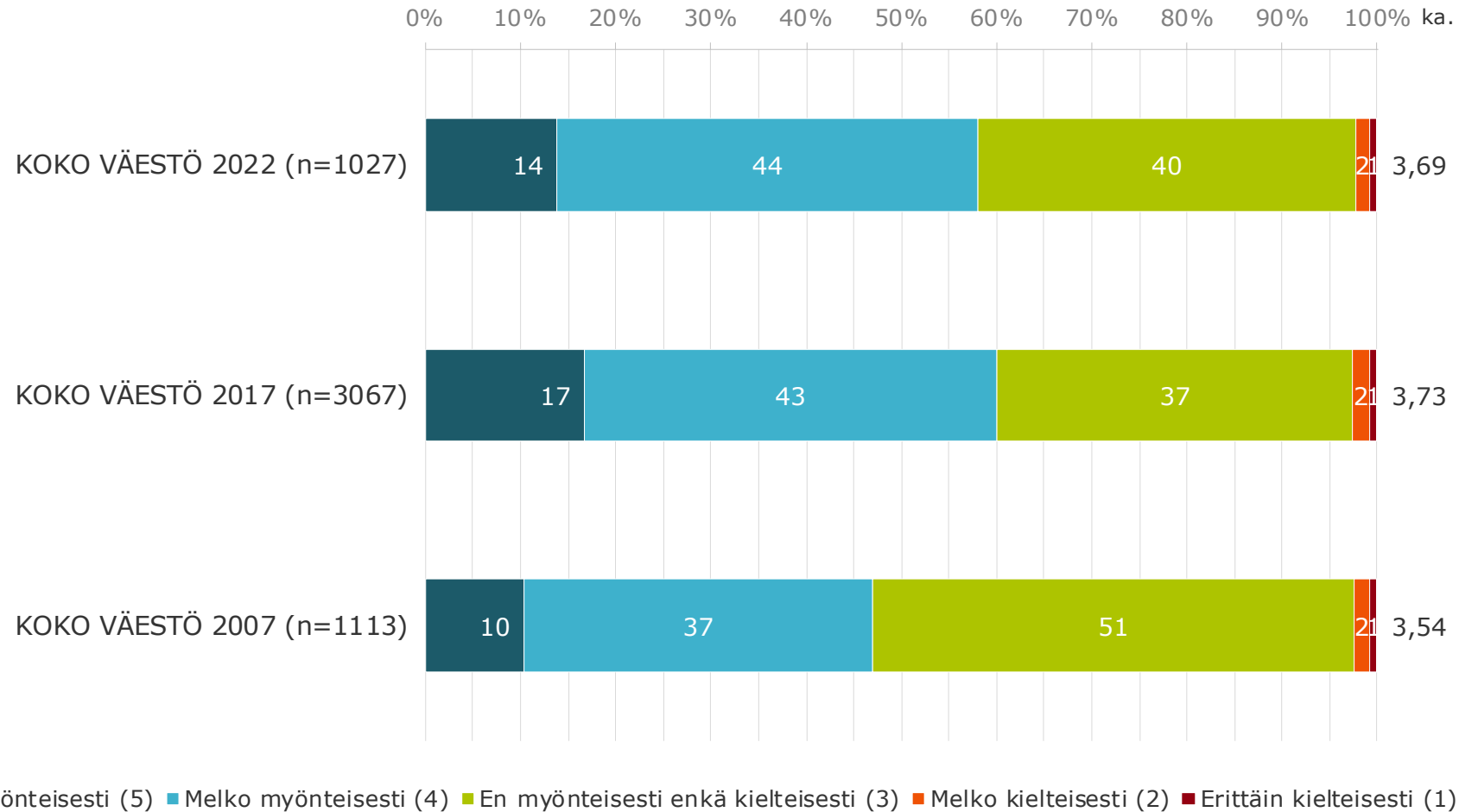
Mistä olet pääasiassa saanut tietoa osuustoiminnasta?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=780)



Suhtautuminen osuustoimintaan on pysynyt positiivisena

Miten suhtaudut osuustoimintaan?

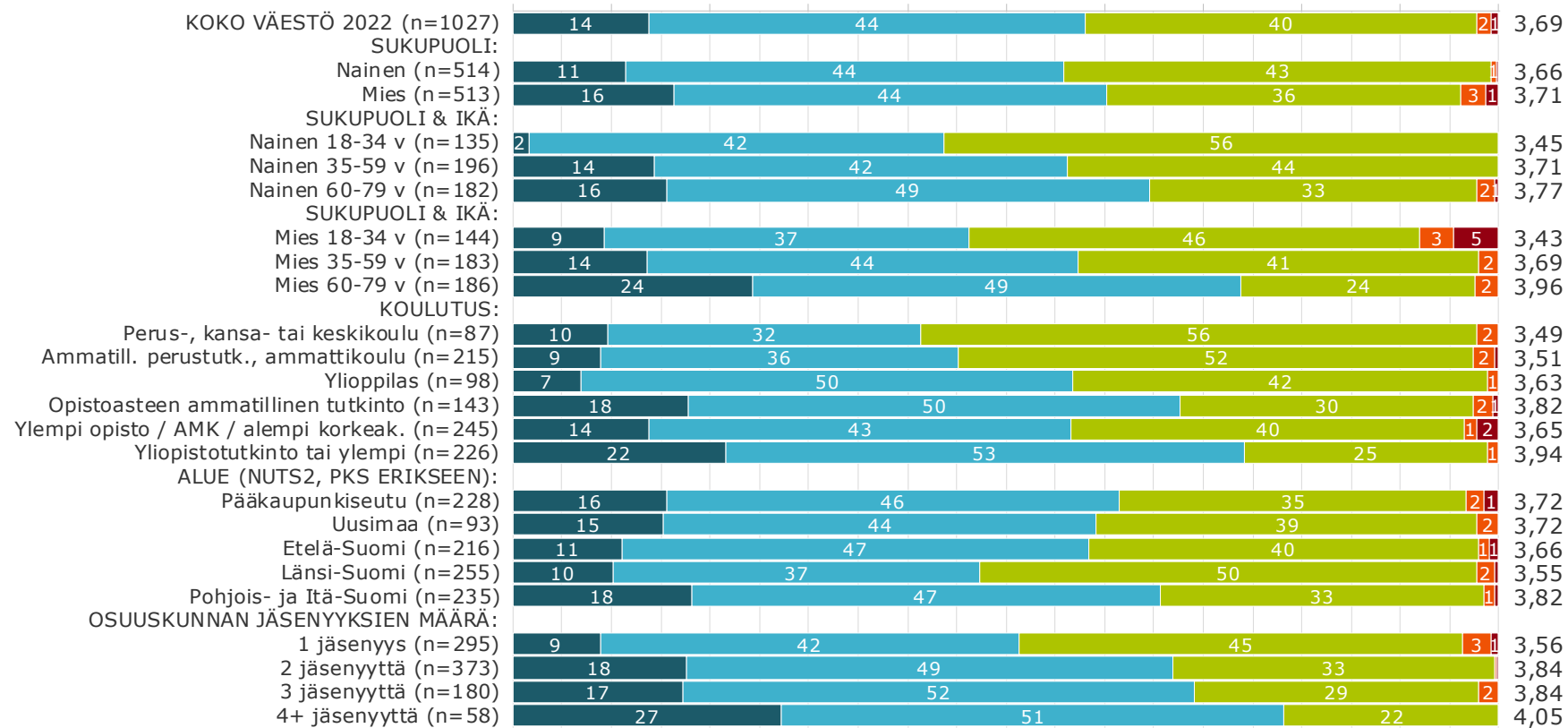


Suhtautuminen taustoittain

Miten suhtaudut osuustoimintaan?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% ka.



■ Erittäin myönteisesti (5) ■ Melko myönteisesti (4) ■ En myönteisesti enkä kielteisesti (3) ■ Melko kielteisesti (2) ■ Erittäin kielteisesti (1)

KANTAR

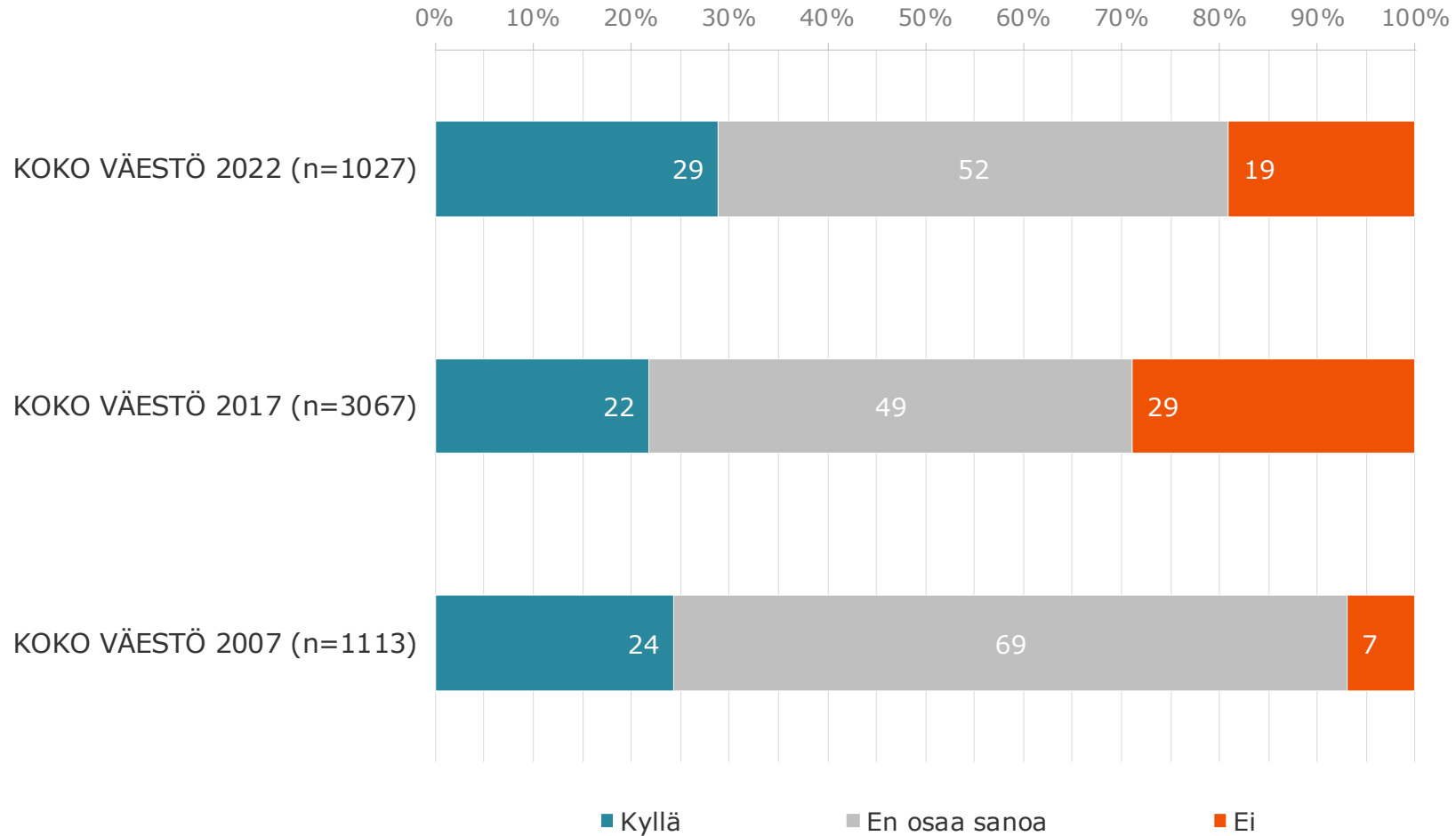
4

Osuustoiminnallinen yritysmuoto



Entistä useamman mielestä osuustoiminnallisen yritystoiminnan periaatteet eroavat muusta yritystoiminnasta – valtaosa väestöstä ei kuitenkaan osaa sanoa

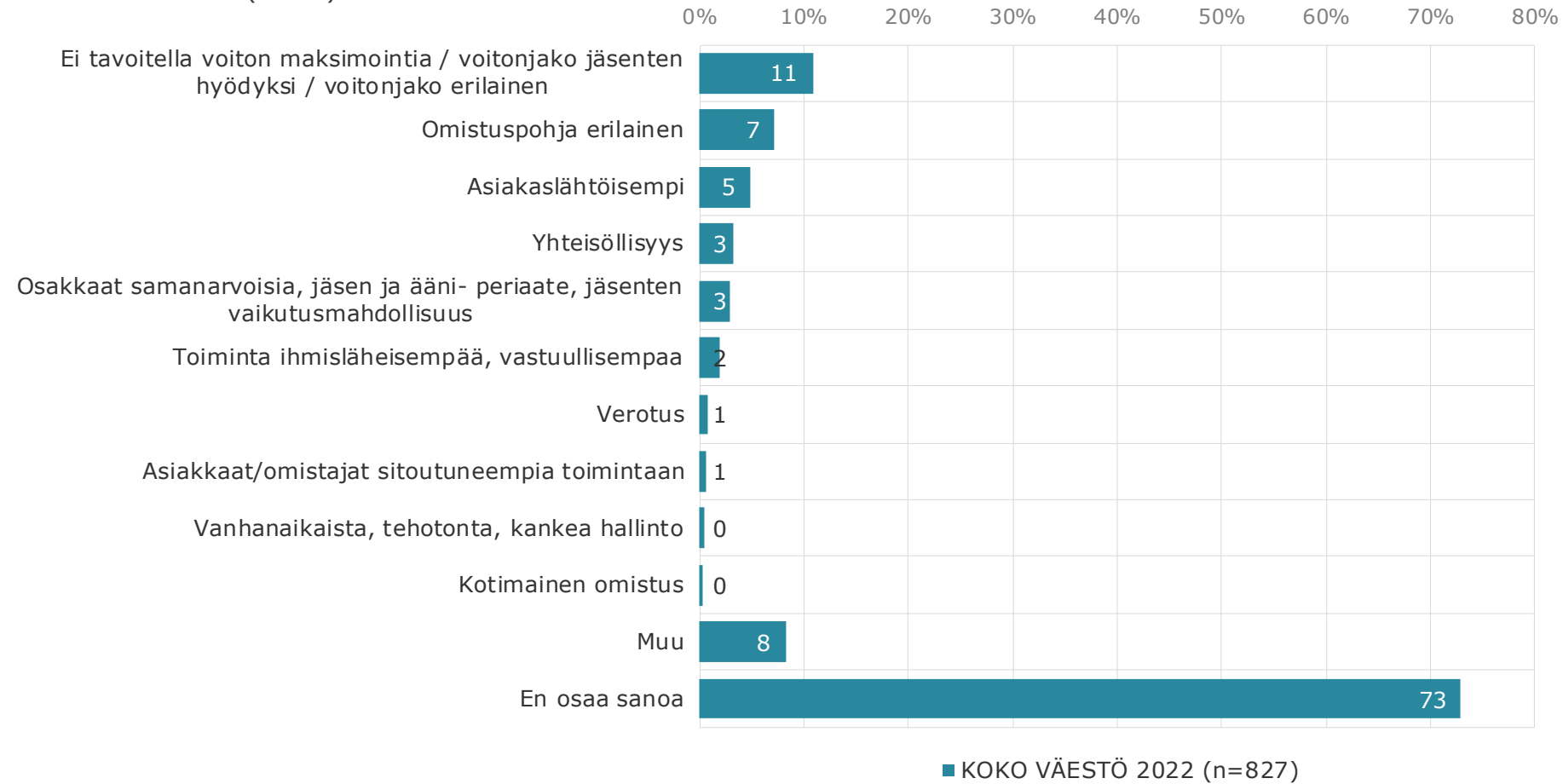
Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?



Miten osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla oleva periaatteet eroavat? (29% oli sitä mieltä että eroja on)

Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?

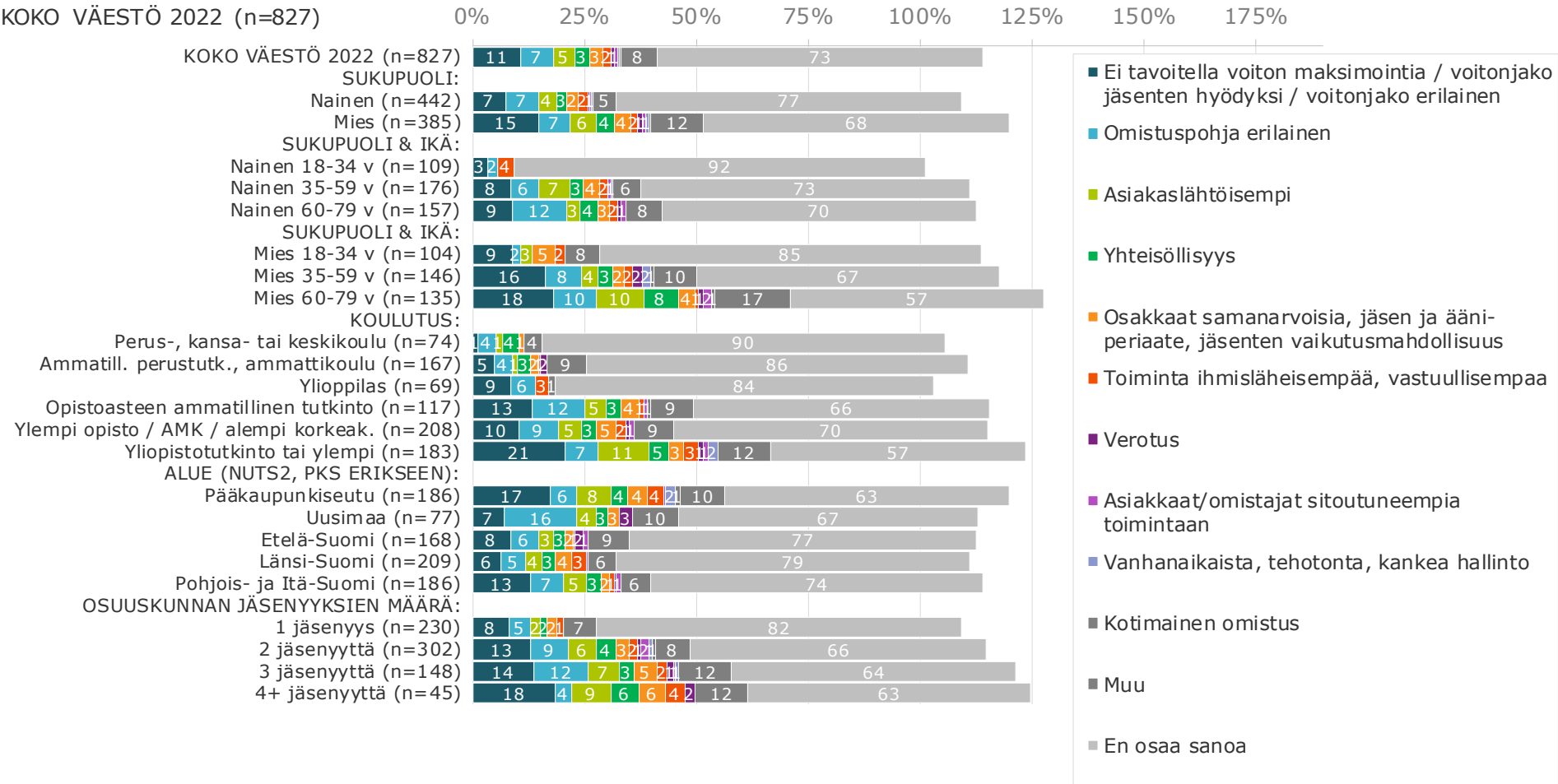
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=827)



Miten osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla oleva periaatteet eroavat? – Taustoittain

Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?

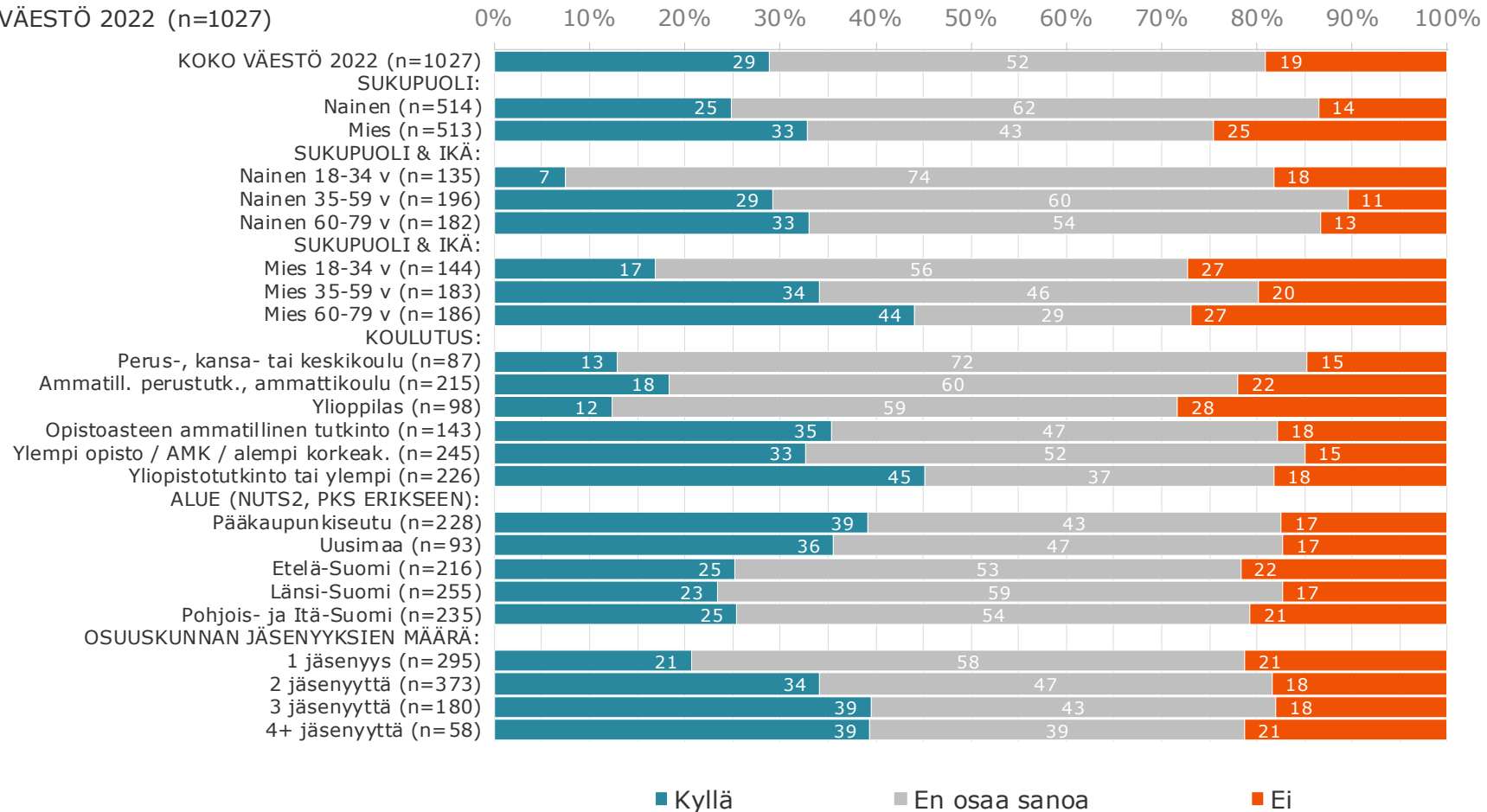
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=827)



Osuustoiminnan koetaan eroavan muusta yritystoiminnasta sitä enemmän mitä korkeampi on koulutus

Eroaako osuustoiminnallinen yritystoiminta tai sen taustalla olevat periaatteet mielestäsi muusta yritystoiminnasta?

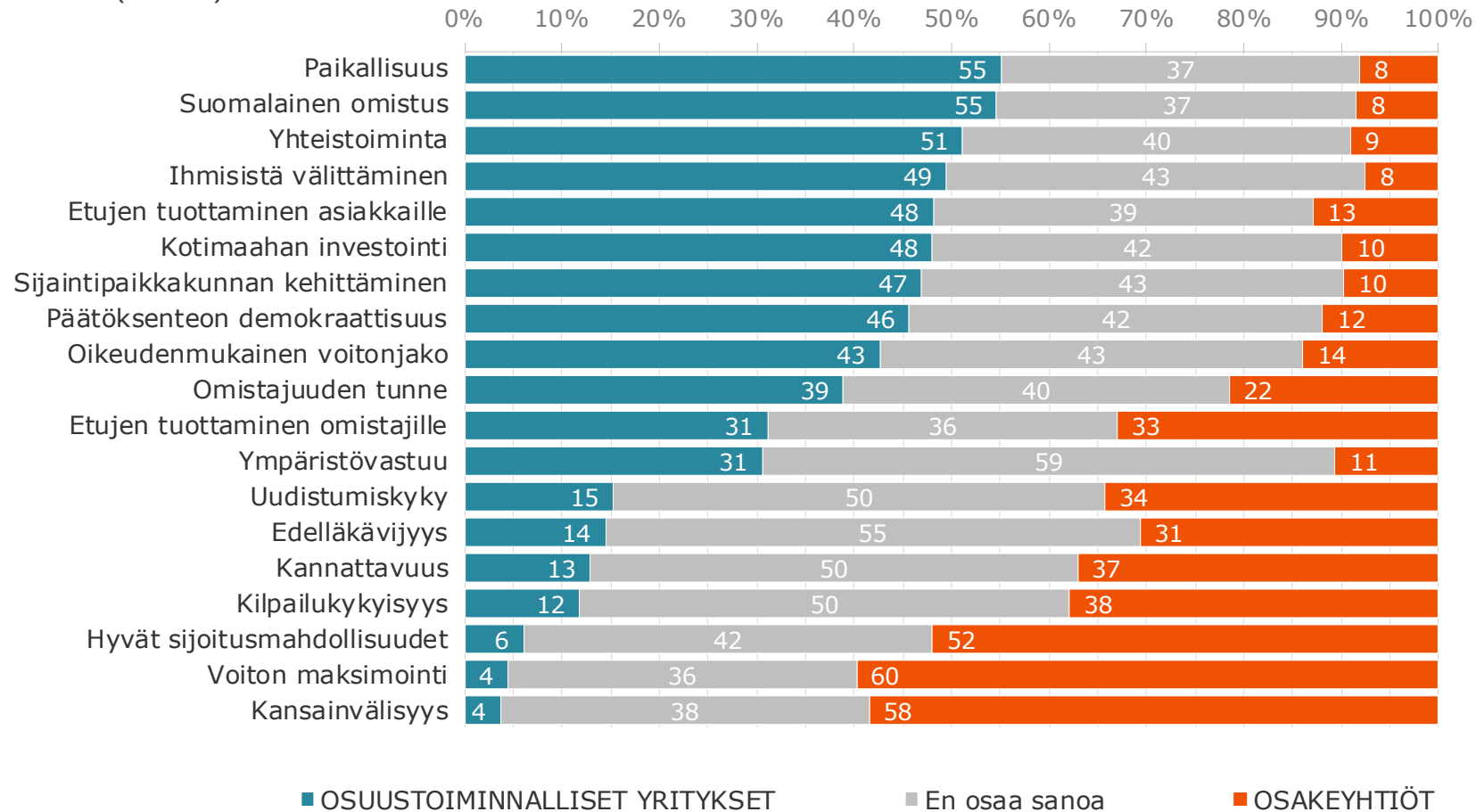
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



Osuustoiminnallisiin yrityksiin parhaiten sopivat ominaisuudet “Paikallisuus”, “Suomalainen omistus” ja “Yhteistoiminta”. Osakeyhtiöihin “Kansainvälisyys”, “Voiton maksimointi” ja “Hyvät sijoitusmahdollisuudet”

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

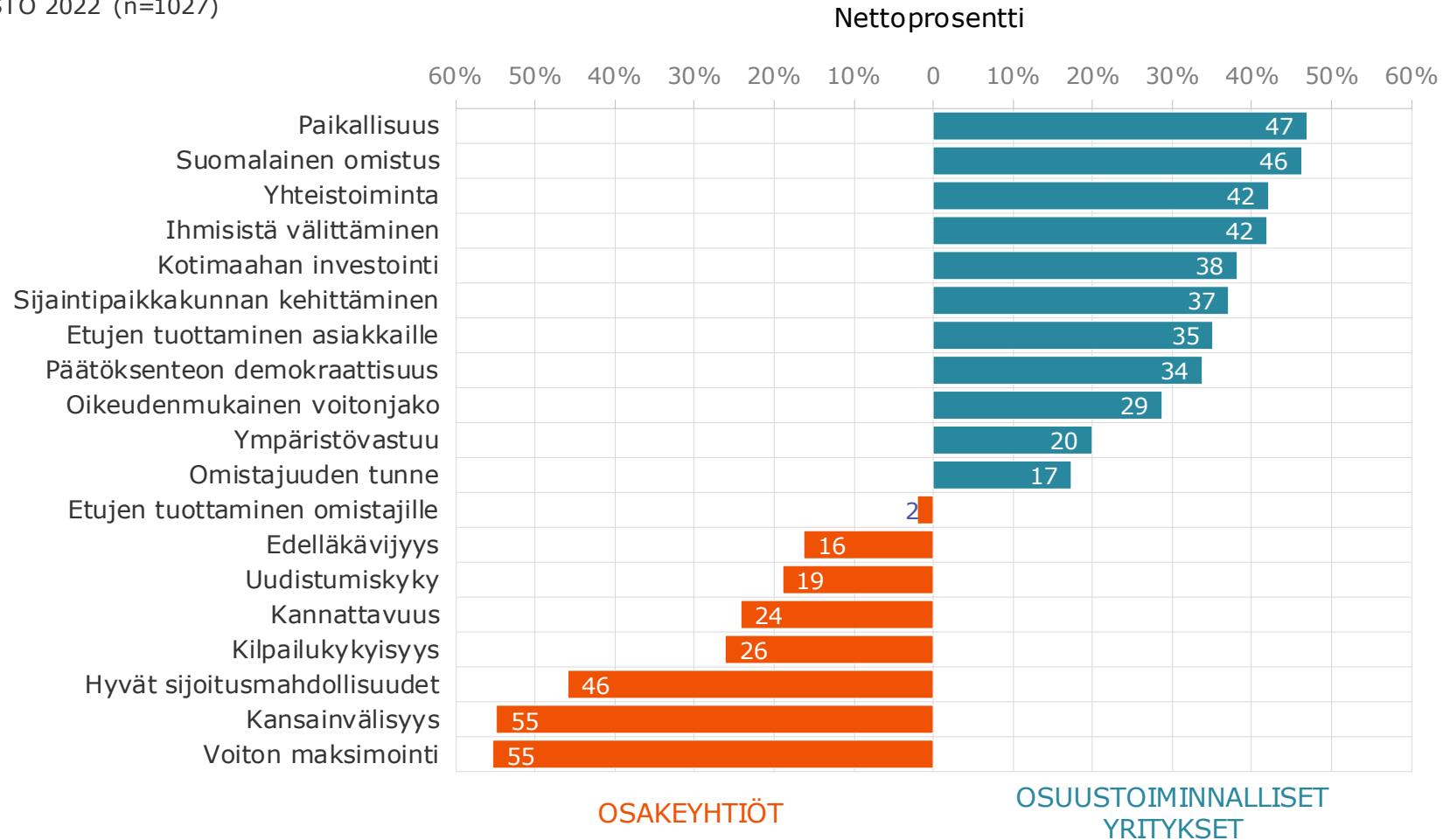


Yritysmuotoihin sopivat ominaisuudet – nettoprocentteina

(sopii yritysmuotoon vähennettynä ei sovi vastauksilla)

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

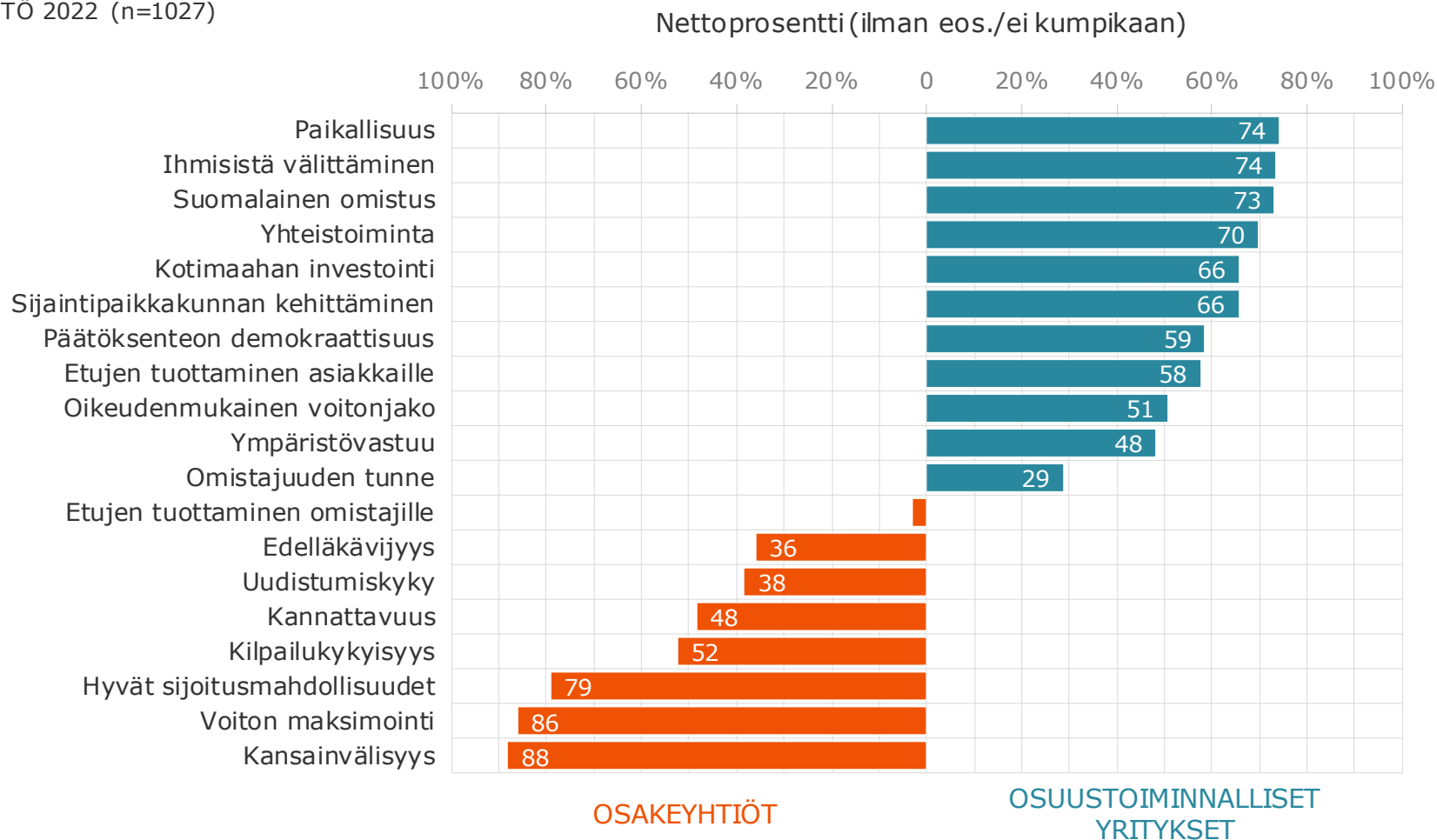


Yritysmuotoihin sopivat ominaisuudet – nettoprosentteina

(sopii yritysmuotoon vähennettynä ei sovi vastauksilla, ilman “En osaa sanoa” -vastauksia)

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



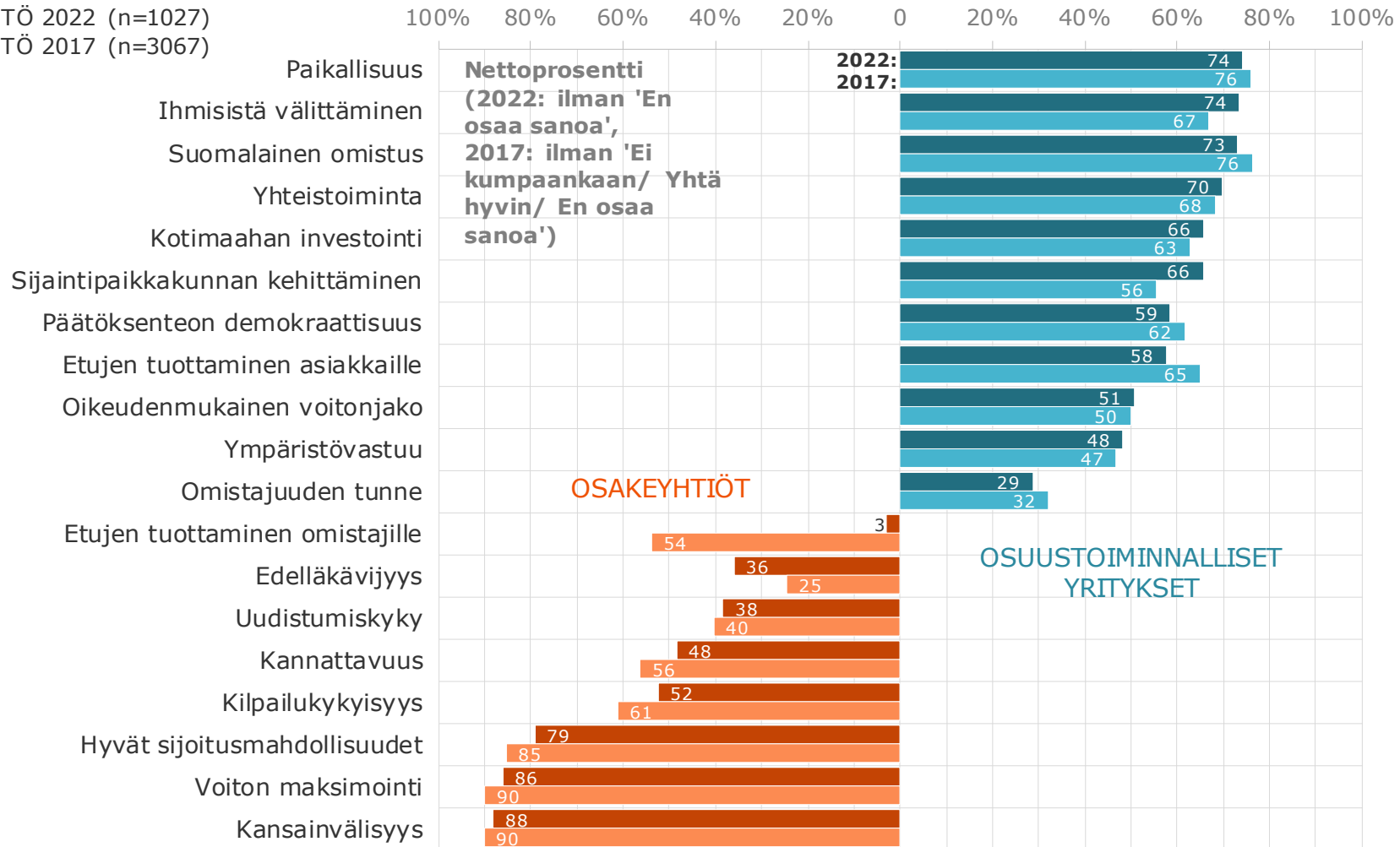
Yritysmuotoihin sopivat ominaisuudet – nettoprosentteina

(sopii yritysmuotoon vähennettynä ei sovi vastauksilla)

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

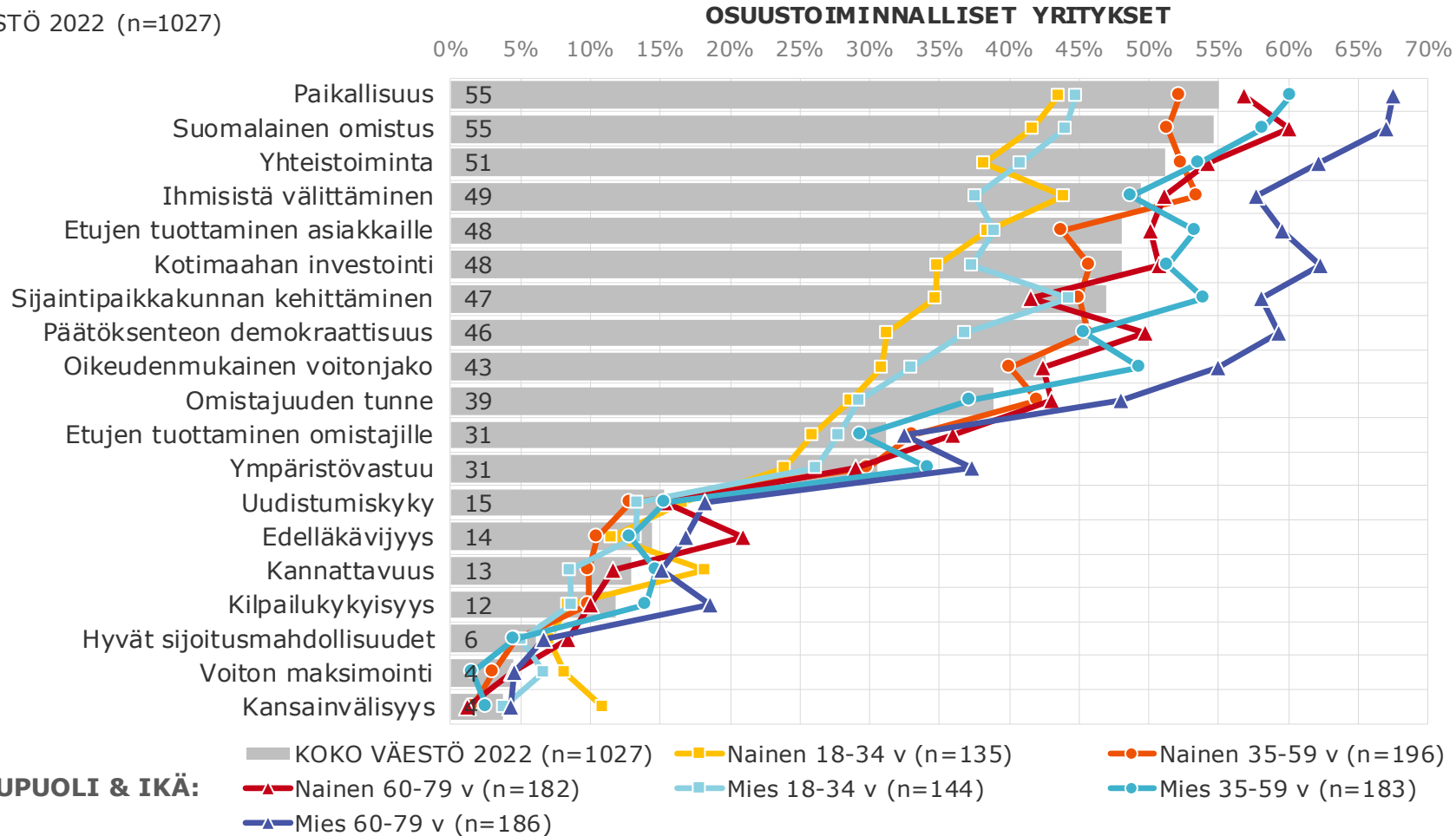
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – ikä/sukupuoli

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

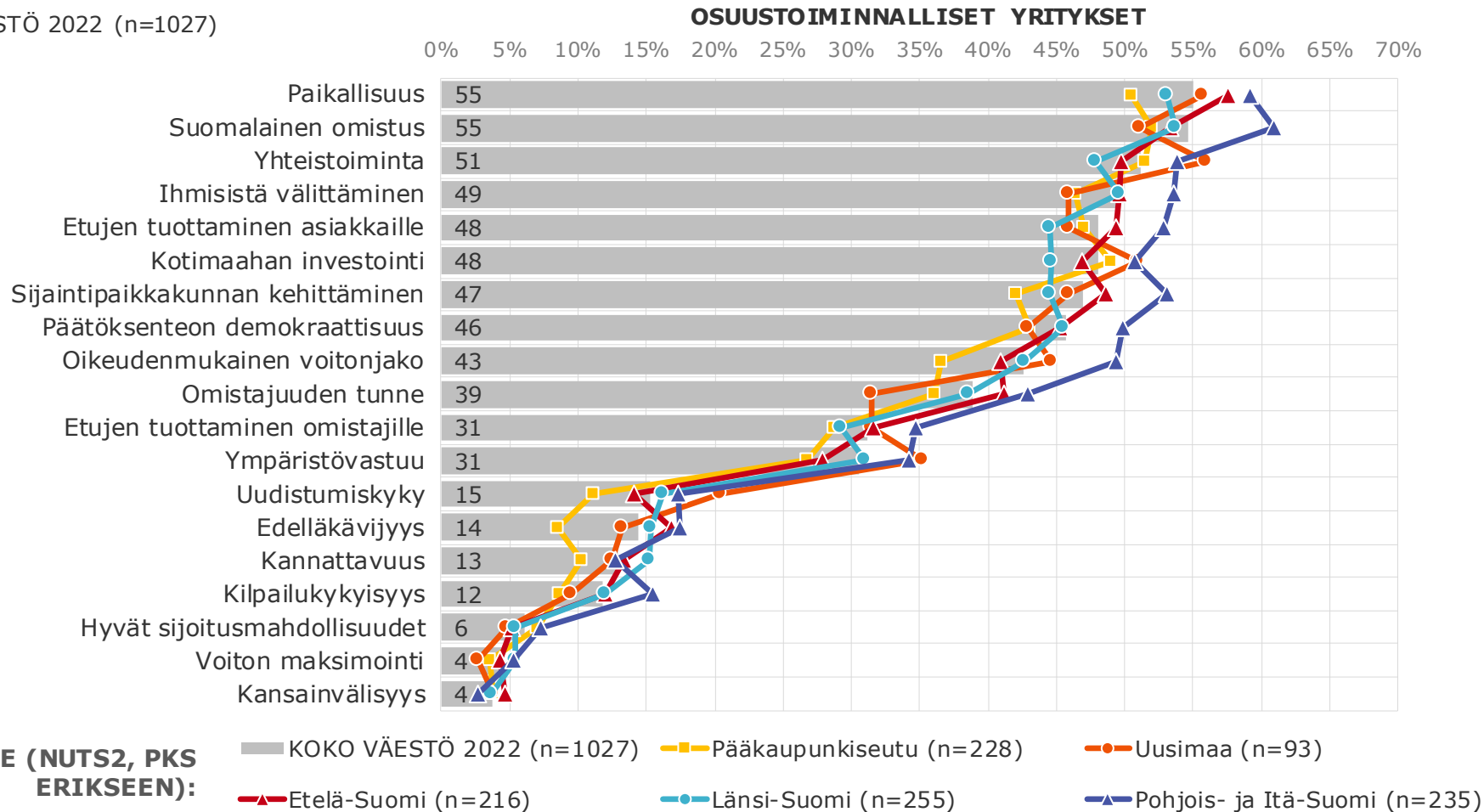
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – alue

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

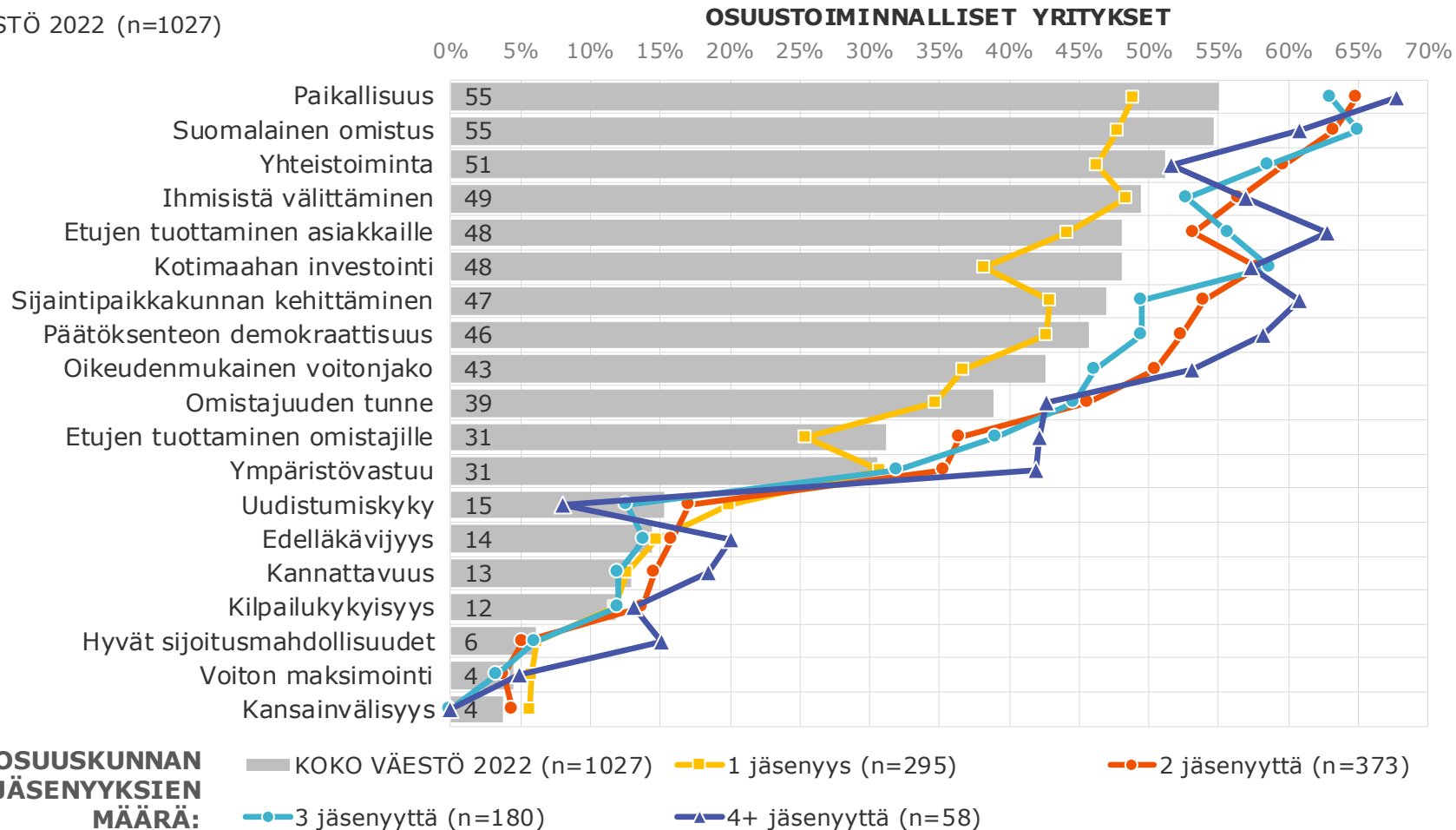
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – jäsenyyksien määrällä suuri merkitys mielipiteeseen

Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

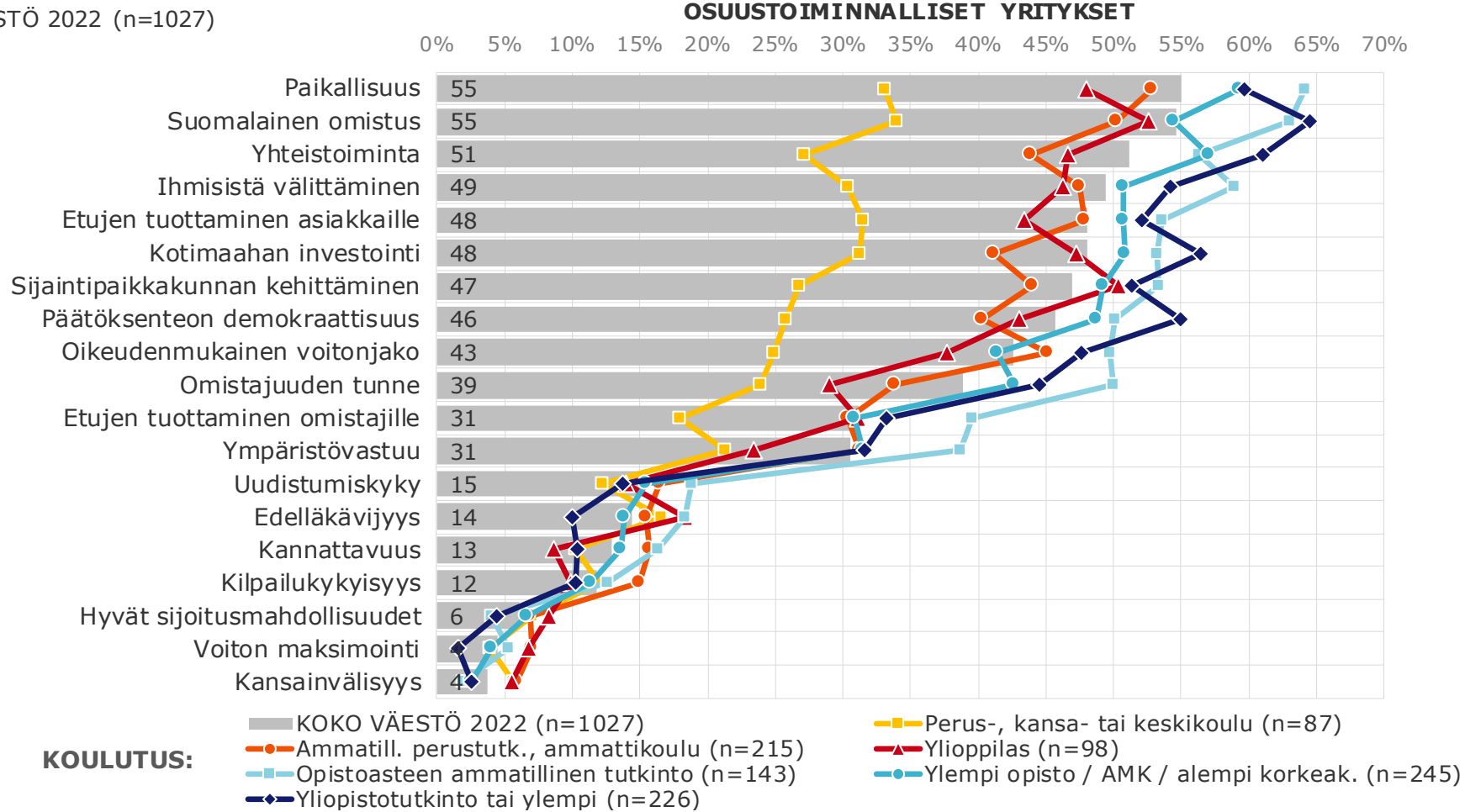
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



Osuustoimintayrityksiin sopivat ominaisuudet – myös koulutus vaikuttaa mielipiteeseen

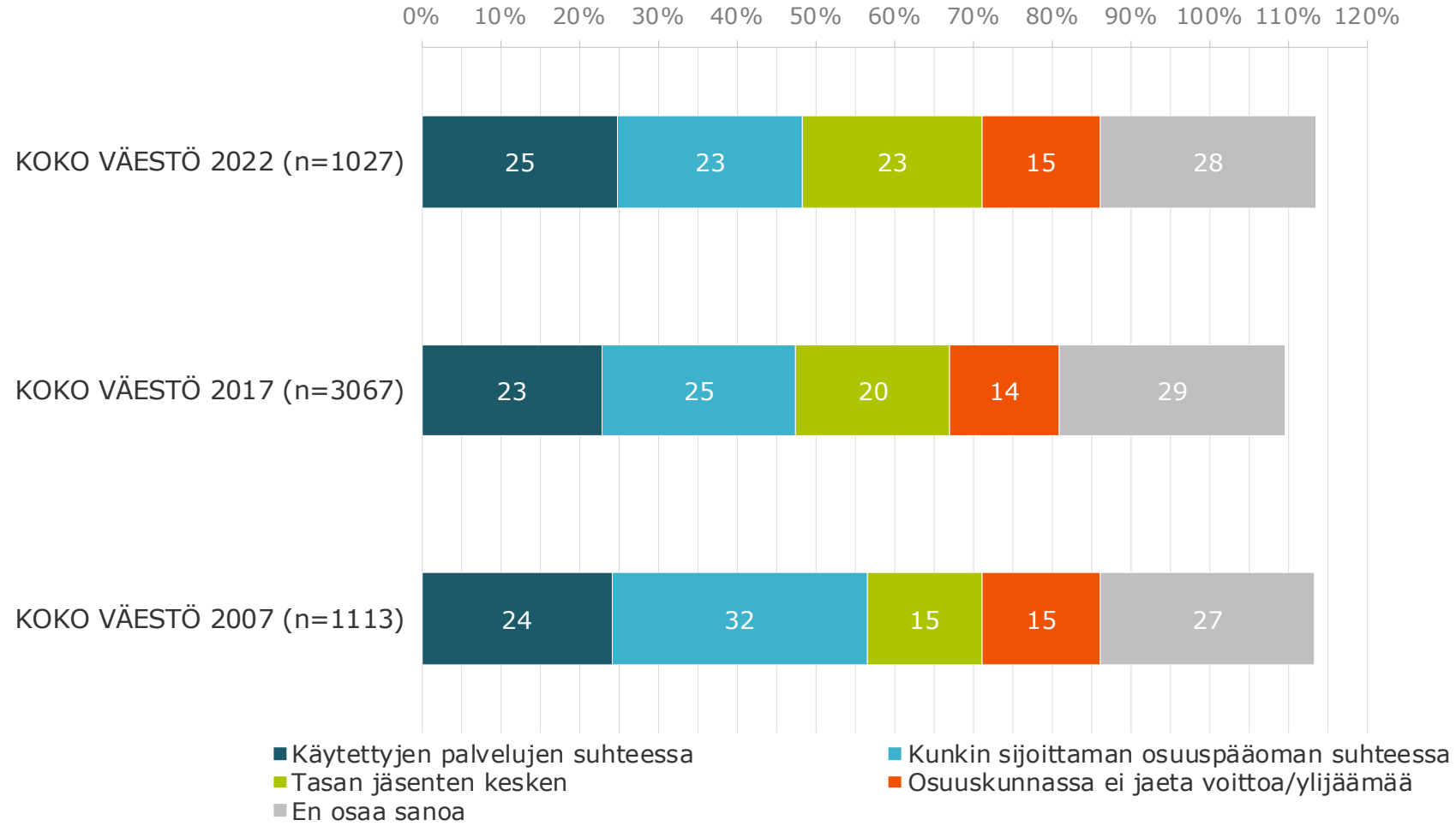
Kuinka hyvin seuraavat ominaisuudet mielestäsi sopivat osuustoiminnallisiin yrityksiin ja osakeyhtiöihin?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



Mielipiteet osuuskunnan ylijäämän/voiton jakotavasta vaihtelevat entistä enemmän

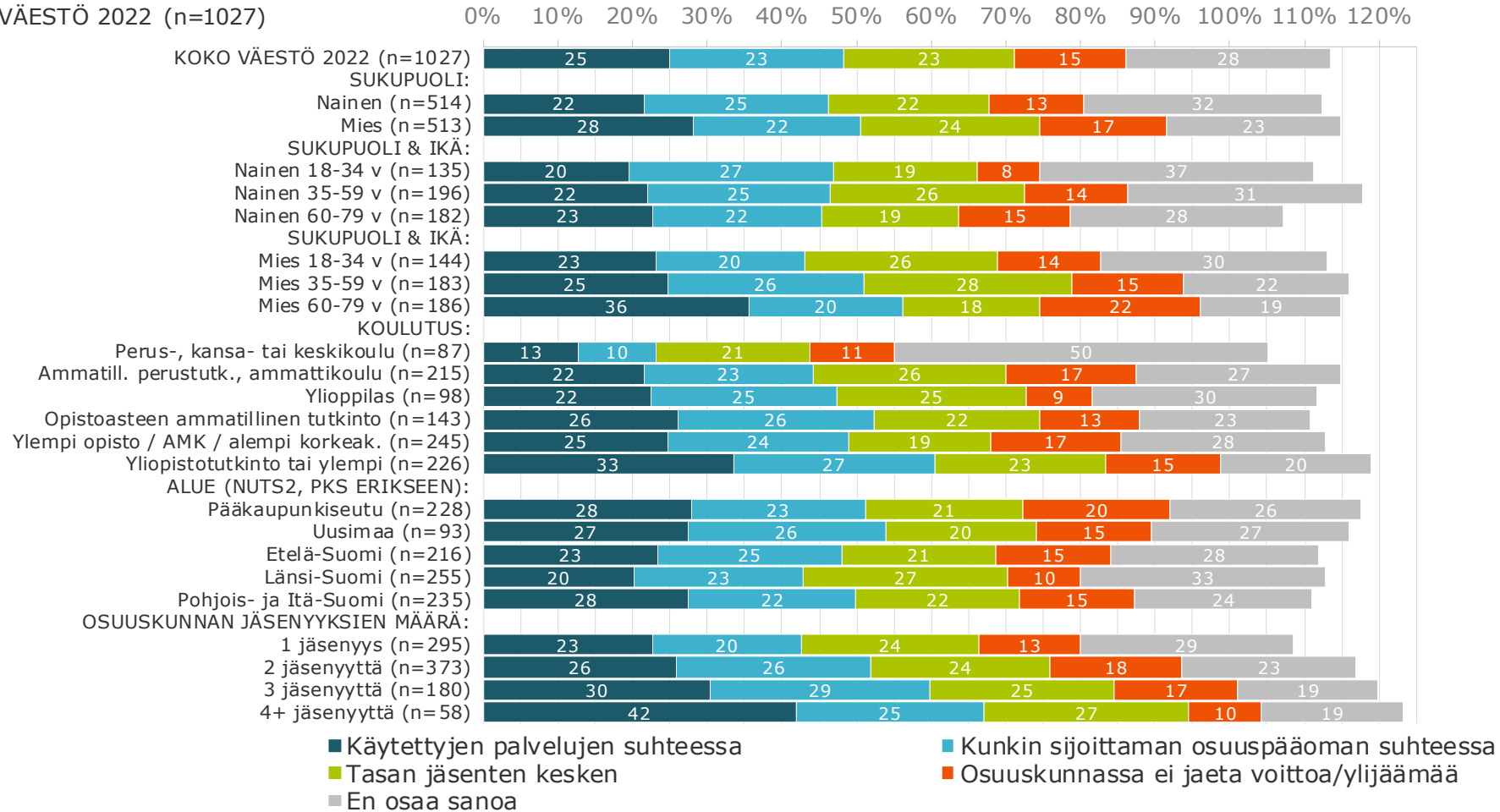
Miten mielestäsi osuuskunnan ylijäämä/voitto pääasiallisesti jaetaan?
Voit valita useamman vaihtoehdon



Mielipiteet osuuskunnan ylijäämän/voiton jakotavasta - taustoittain

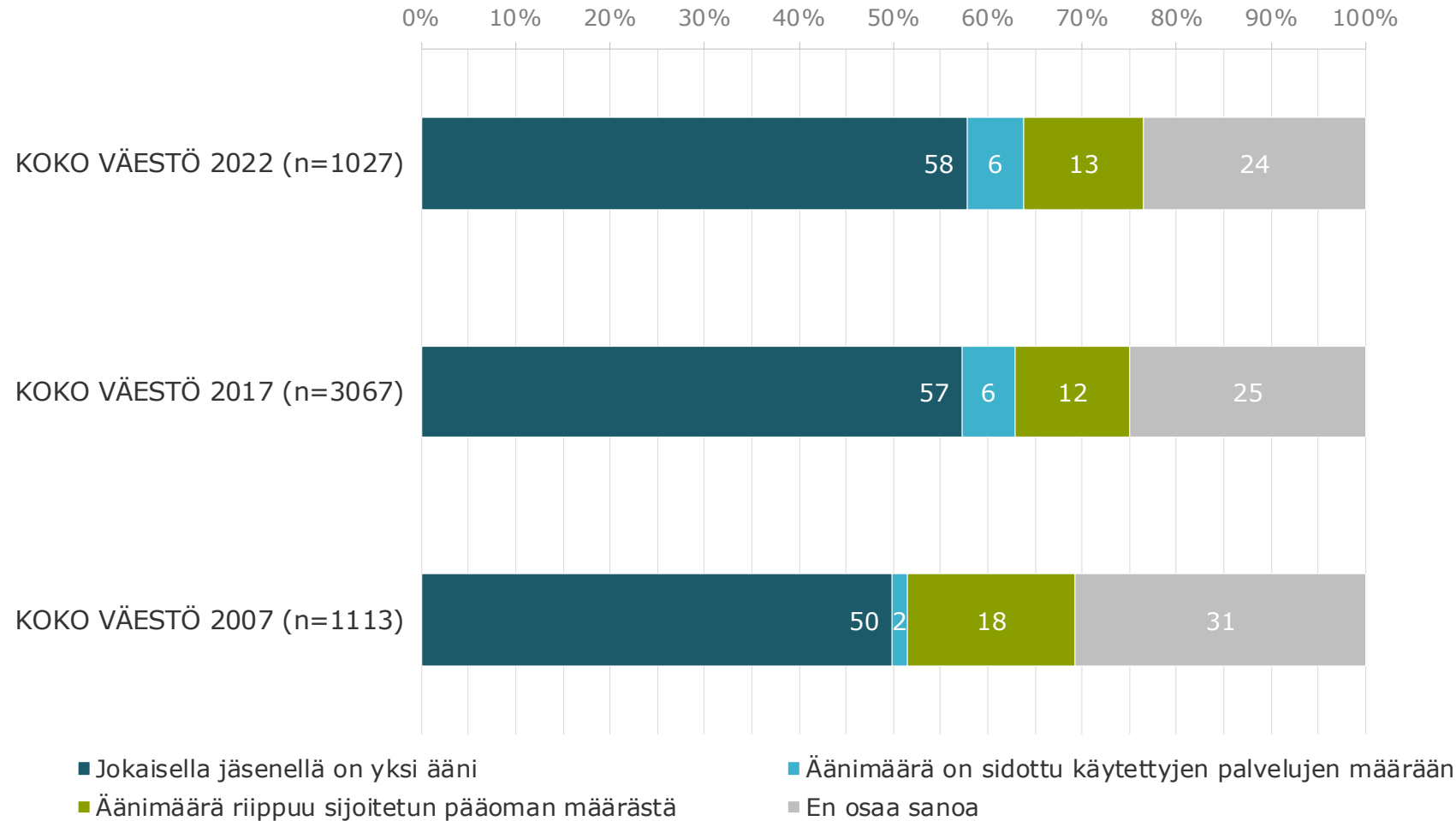
Miten mielestäsi osuuskunnan ylijäämä/voitto pääasiallisesti jaetaan?
 Voit valita useamman vaihtoehdon

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



Valtaosa ja yhtä moni kuin viisi vuotta sitten on sitä mieltä että osuuskunnassa jäsenten päätösvalta määräytyy “jokaisella jäsenellä on yksi ääni” -periaatteella

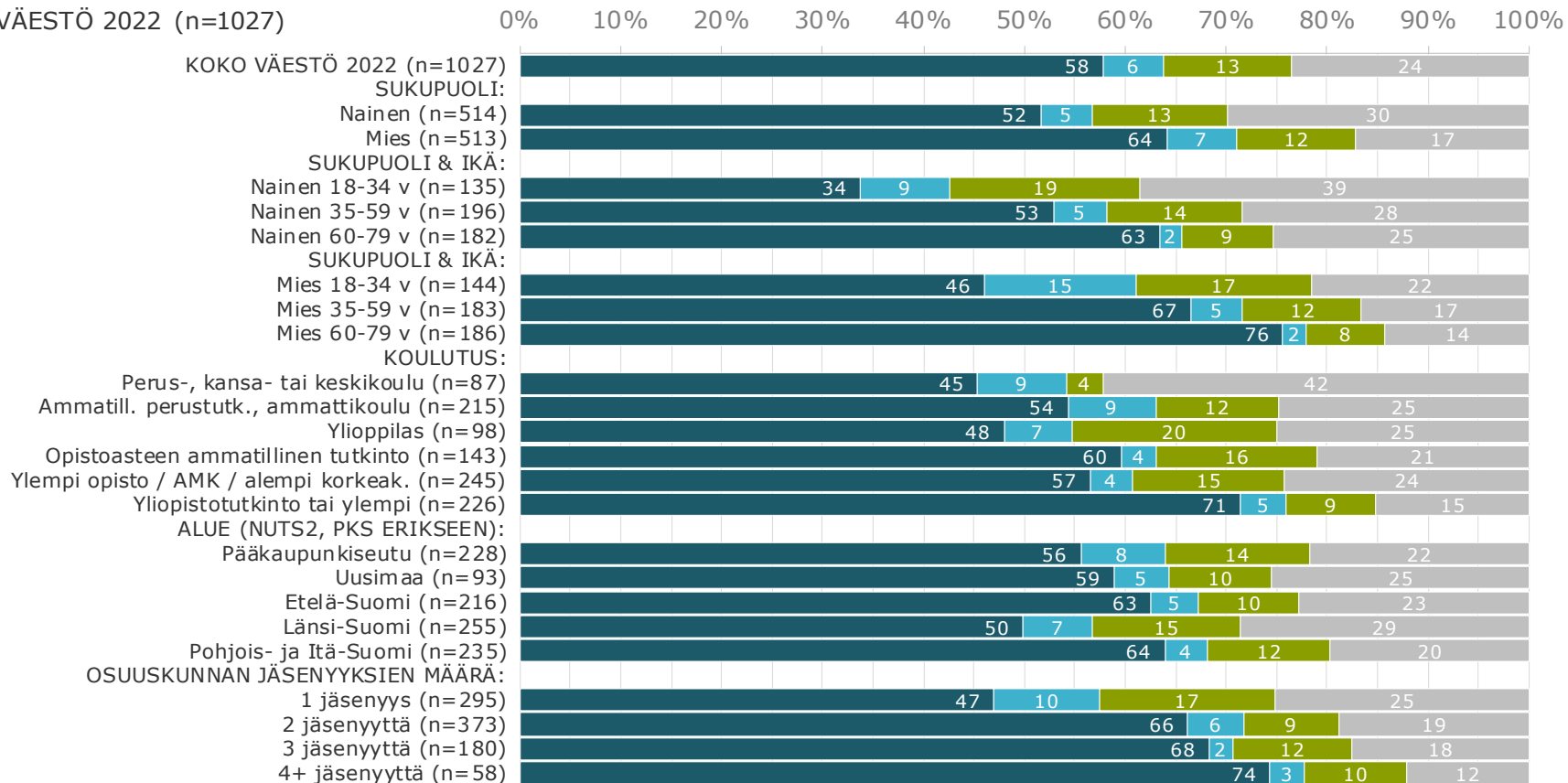
Entä miten mielestäsi jäsenten päätösvalta määräytyy osuuskunnassa?



Päätösvallan määräytyminen - Ikä, koulutus ja jäsenyyksien määrä vaikuttaa mielipiteeseen

Entä miten mielestäsi jäsenten päätösvalta määräytyy osuuskunnassa?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



■ Jokaisella jäsenellä on yksi ääni

■ Äänimäärä riippuu sijoitetun pääoman määrästä

■ Äänimäärä on sidottu käytettyjen palvelujen määrään

■ En osaa sanoa

KANTAR

5

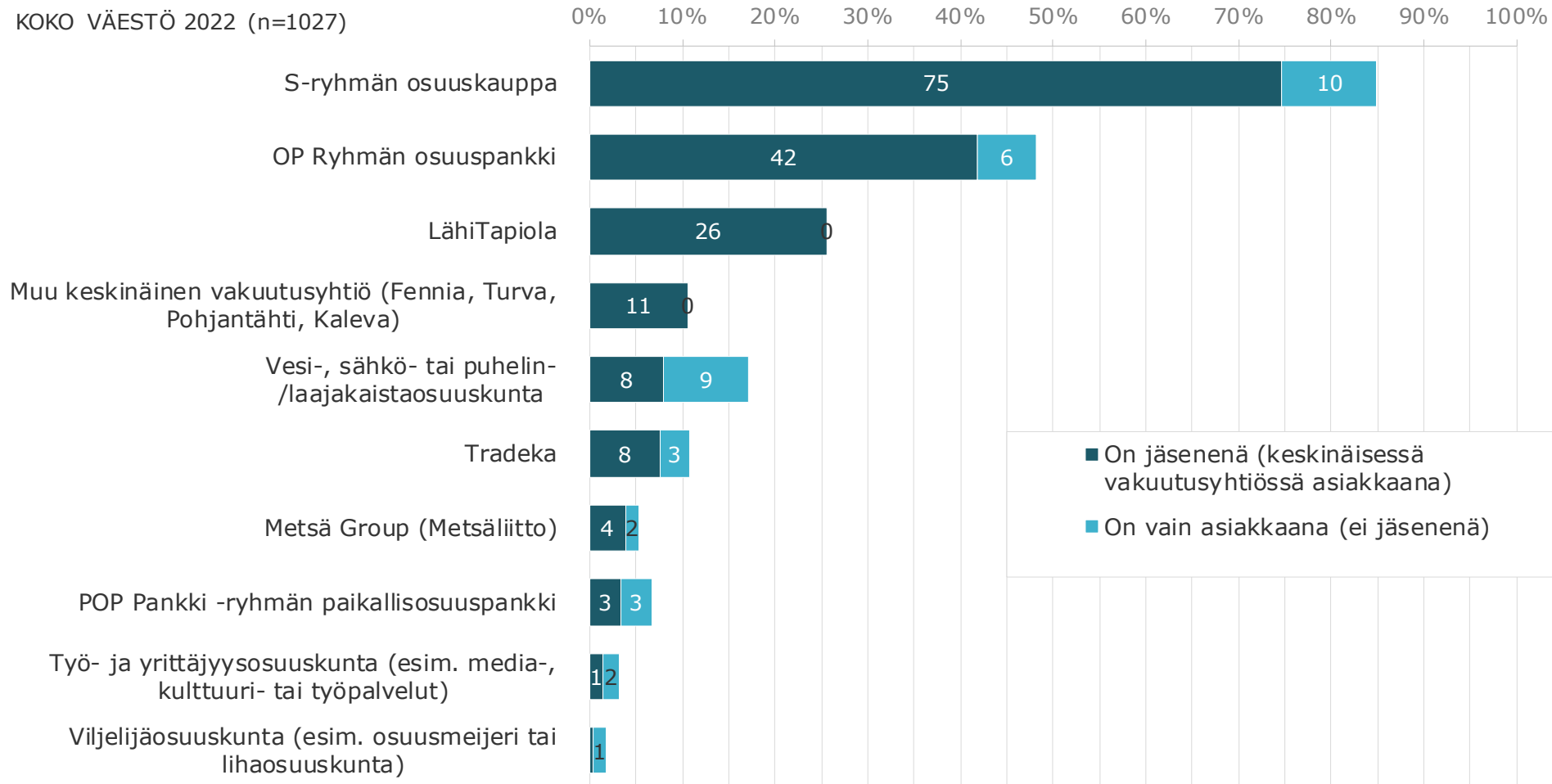
Jäsenyys



88 % suomalaisista tietää olevansa jonkin osuustoimintayrityksen jäsen tai asiakasomistaja (2017:85%)

Missä seuraavissa omistustaalustaan osuustoiminnallisissa yrityksissä olet jäsenenä tai keskinäisessä vakuutusyhtiössä asiakkaana?

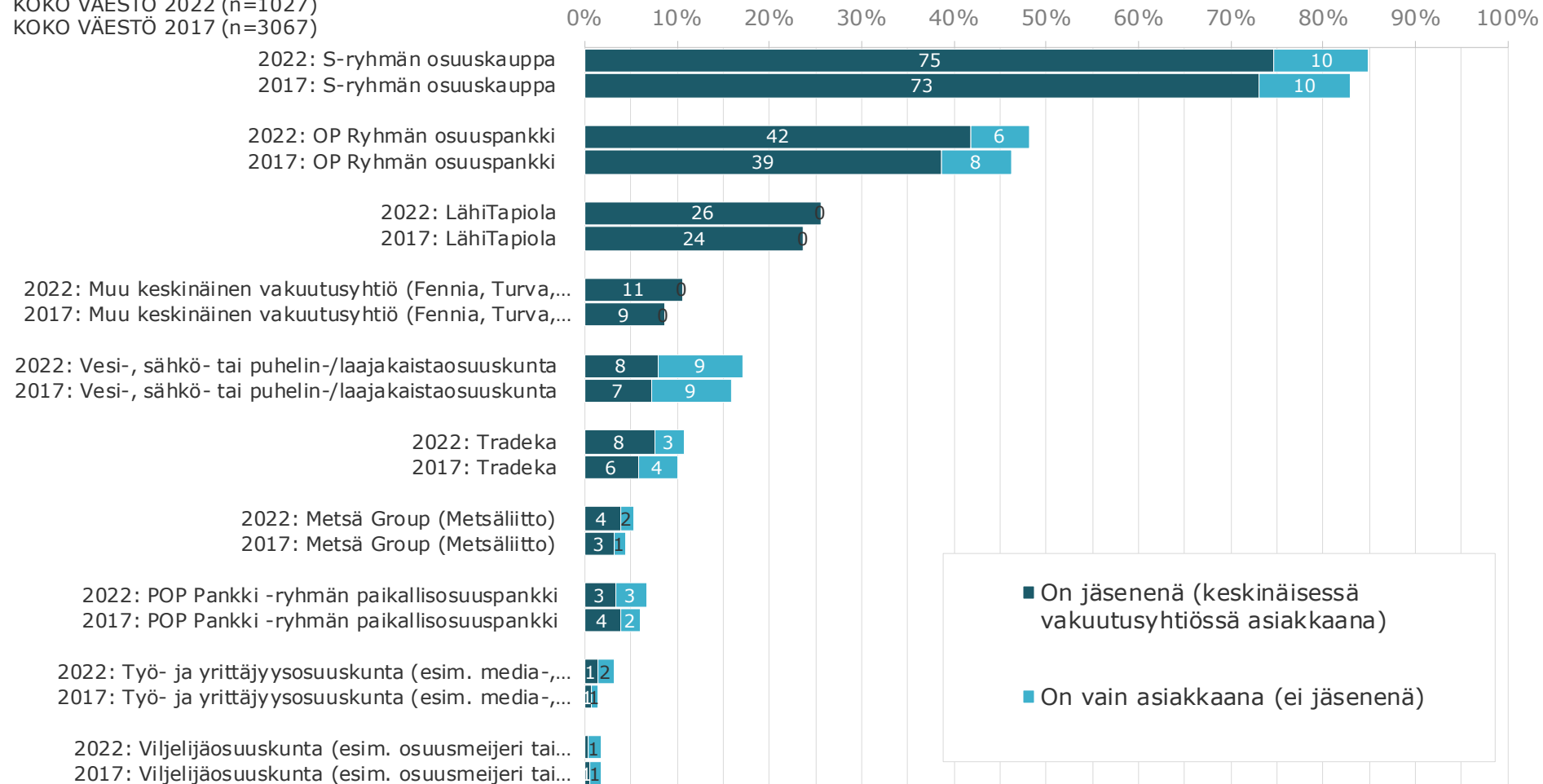
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



Osuuskuntien jäsenmäärät kasvaneet, varsinkin osuuskaupoissa ja OP Ryhmän pankeissa

Missä seuraavissa omistustaustaltaan osuustoiminnallisissa yrityksissä olet jäsenenä tai keskinäisessä vakuutusyhtiössä asiakkaana?

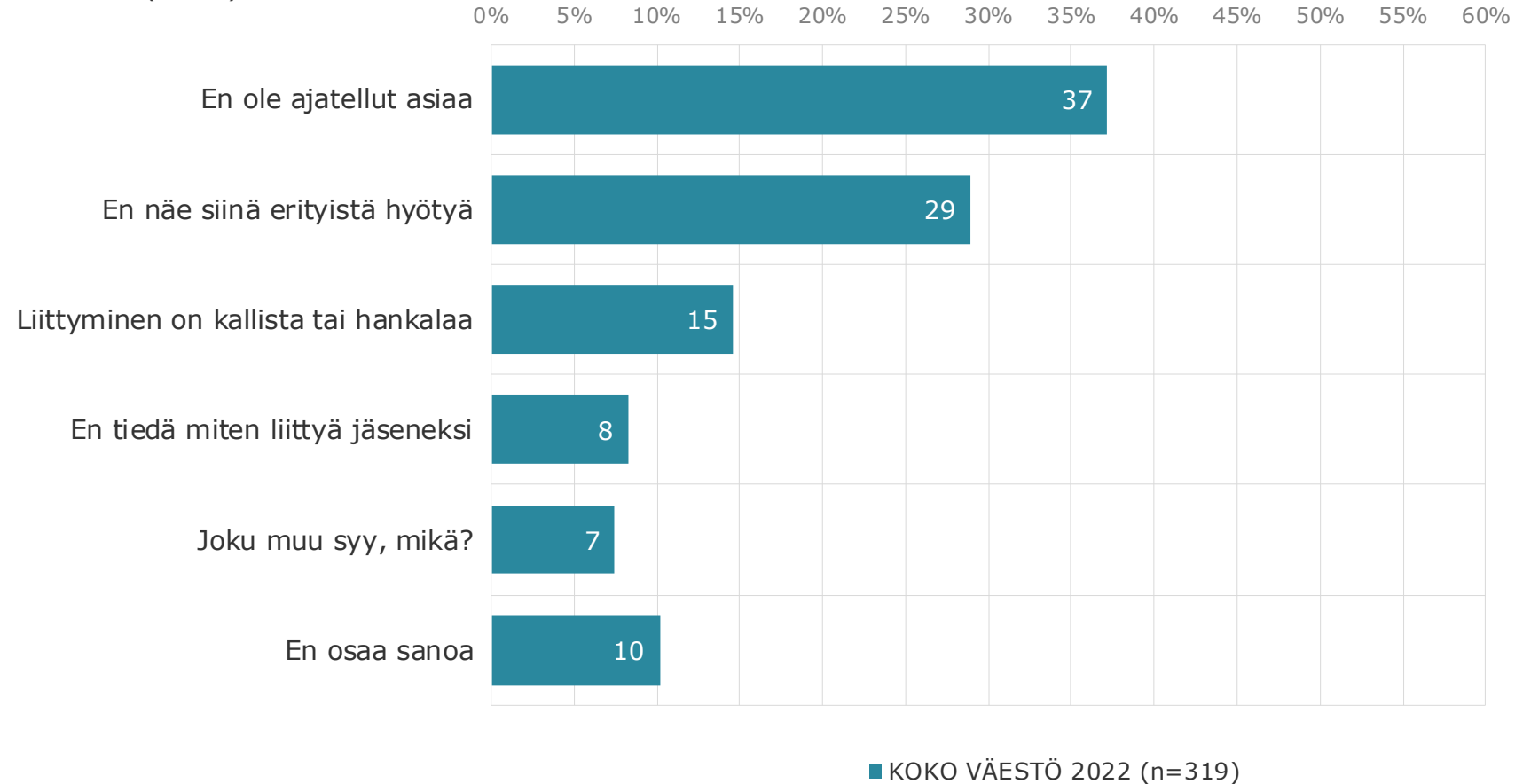
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)
KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Jos on vain asiakkaana, mutta ei jäsenenä...

Miksi olet vain asiakkaana osuuskunnassa, mutta et jäsenenä?

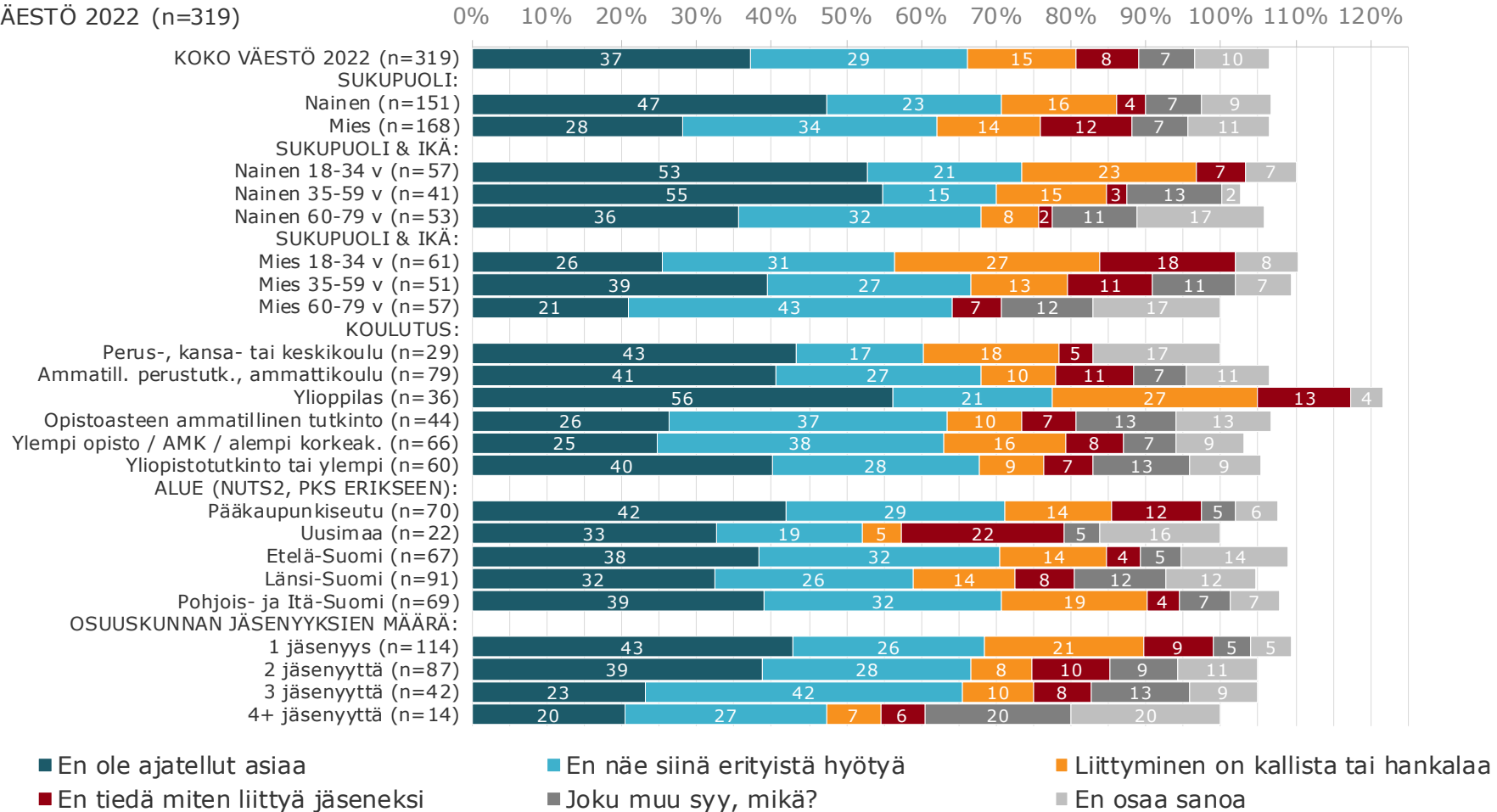
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=319)



Jos on vain asiakkaana, mutta ei jäsenenä - taustoittain

Miksi olet vain asiakkaana osuuskunnassa, mutta et jäsenenä?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=319)



KANTAR

6

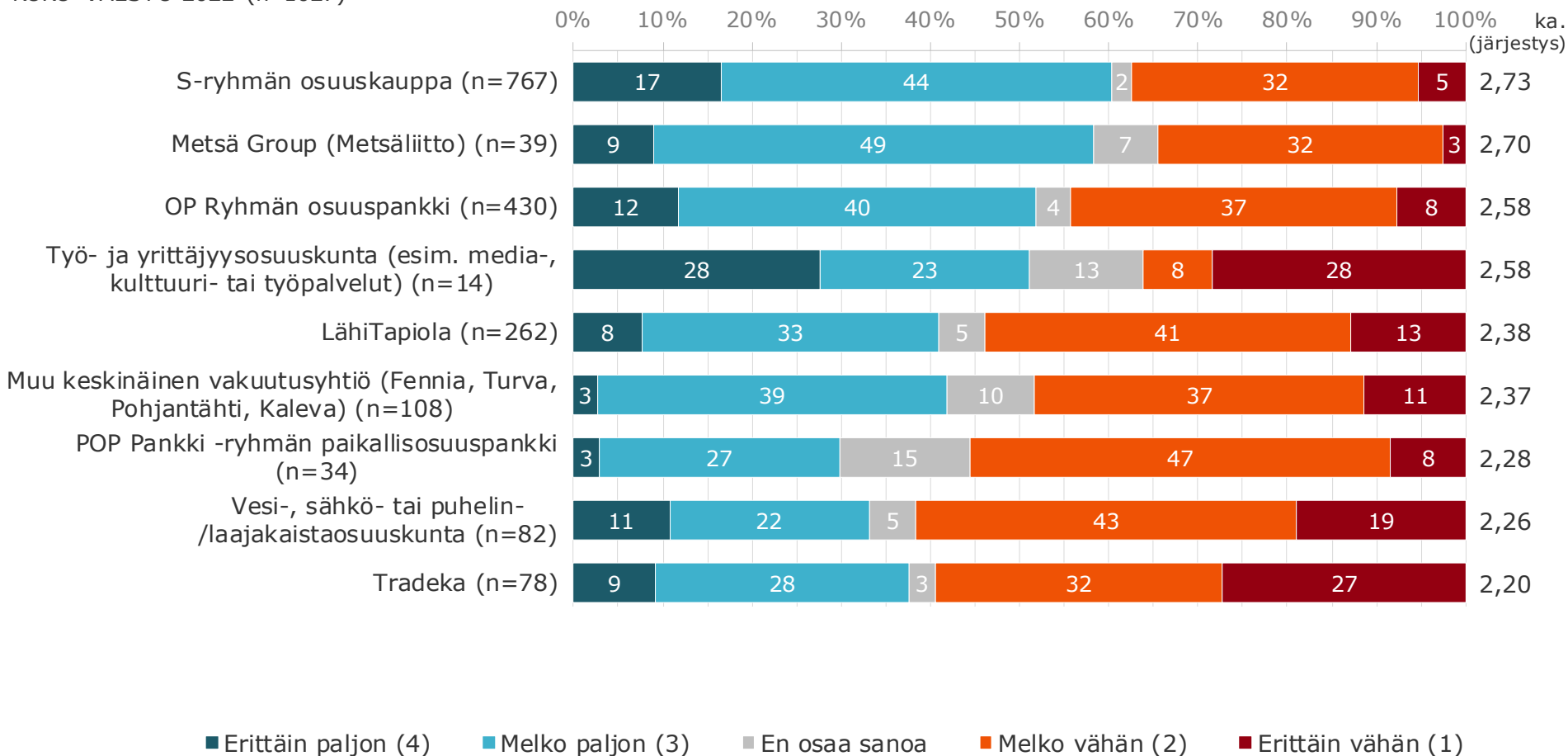
Jäsenhyöty



Pääosin jäsenyydestä koetaan olevan melko paljon hyötyä

Missä määrin koet hyötyväsi jäsenyydestä tai keskinäisen vakuutusyhtiön asiakkuudesta?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



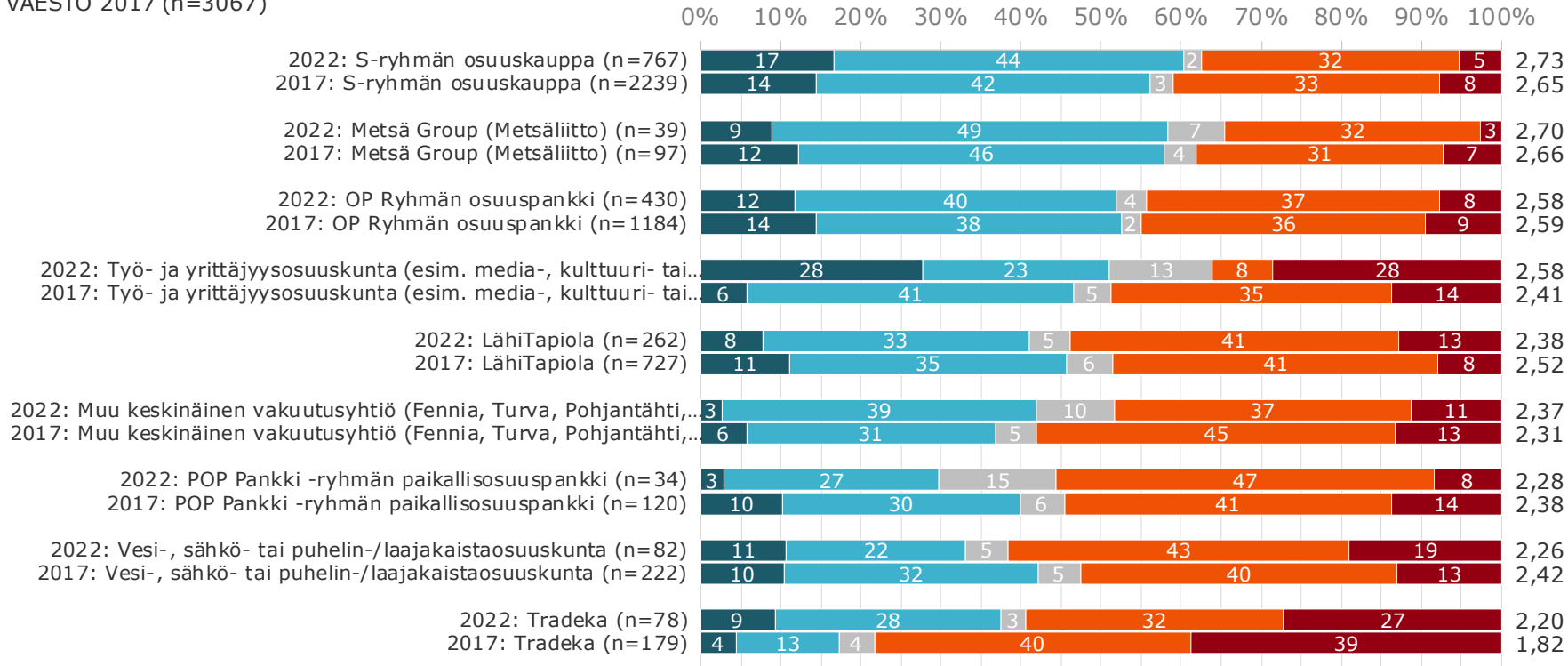
Osuustoimintayritysten koettu hyöty 2017/2022

Missä määrin koet hyötyväsi jäsenyydestä tai keskinäisen vakuutusyhtiön asiakkuudesta?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

ka.
(järjestys)

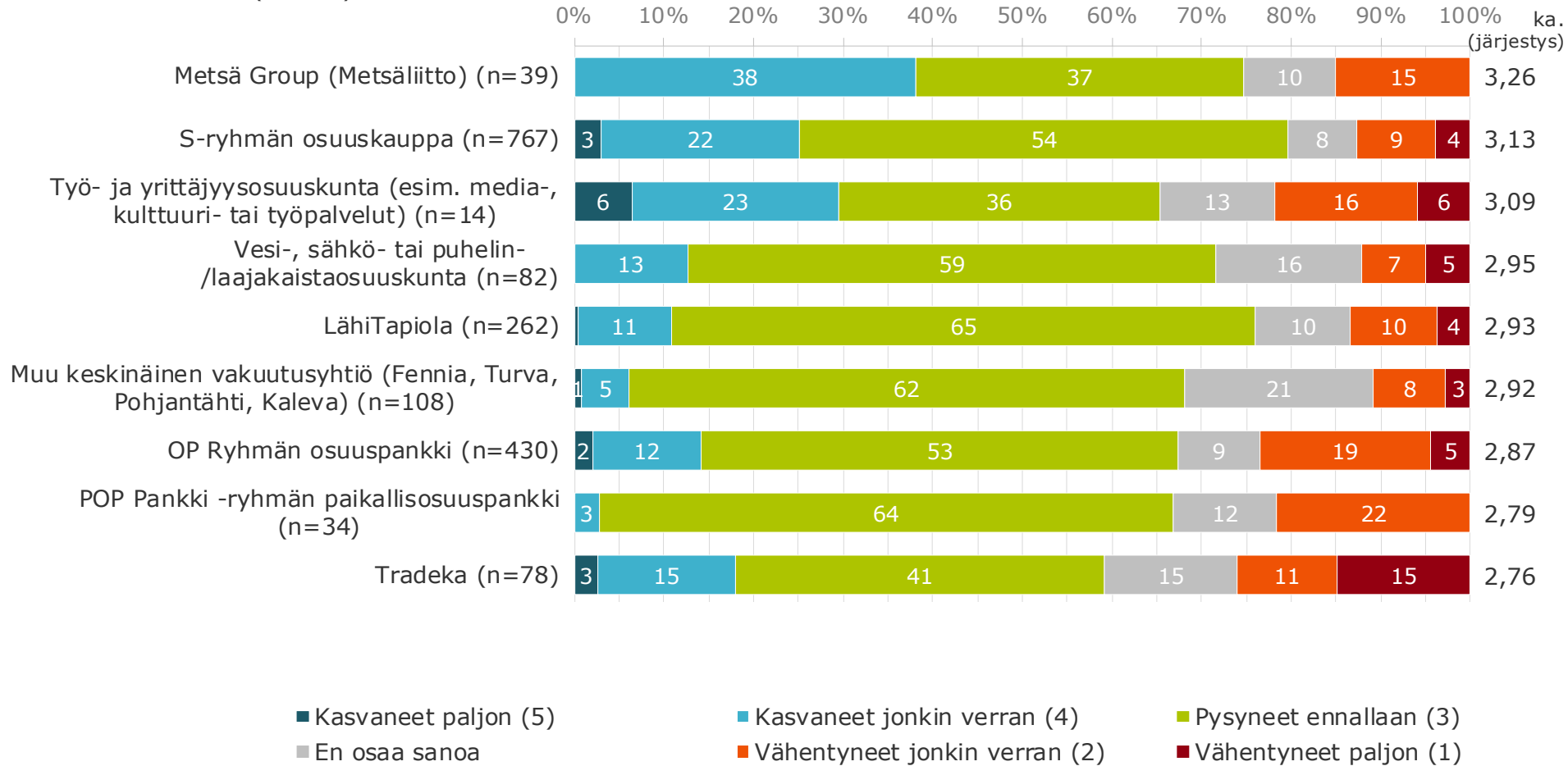


■ Erittäin paljon (4) ■ Melko paljon (3) ■ En osaa sanoa ■ Melko vähän (2) ■ Erittäin vähän (1)

Jäsenyydestä saadut hyödyt koetaan pääosin pysyneen ennallaan tai parantuneen

Miten jäsenyydestä saamasi hyödyt/edut ovat mielestäsi muuttuneet viime vuosina?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



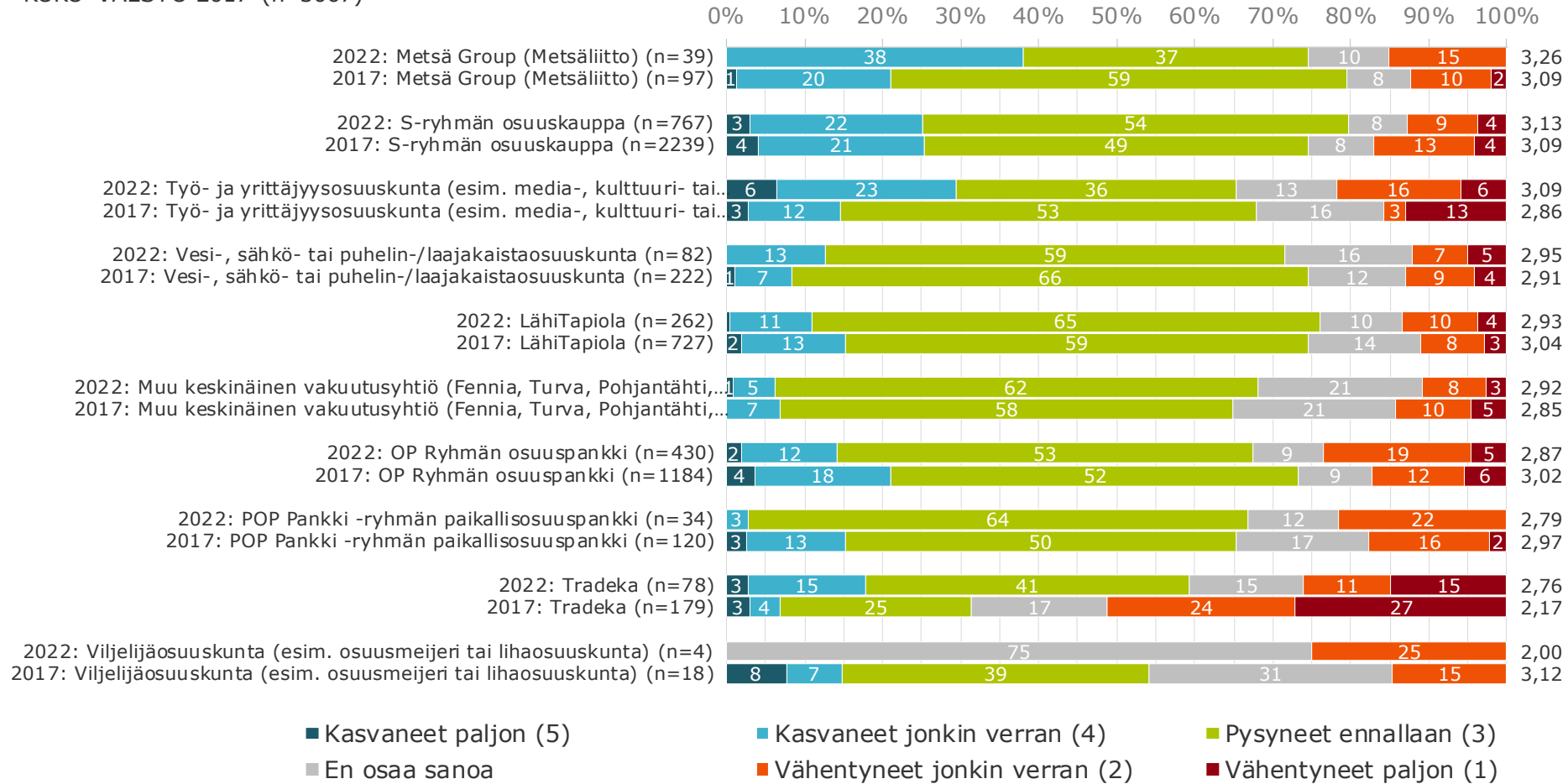
Jäsenyydestä saatujen hyötyjen muutokset 2017/2022

Miten jäsenyydestä saamasi hyödyt/edut ovat mielestäsi muuttuneet viime vuosina?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

ka.
(järjestys)



KANTAR

7 Jäsenyyden perusteet

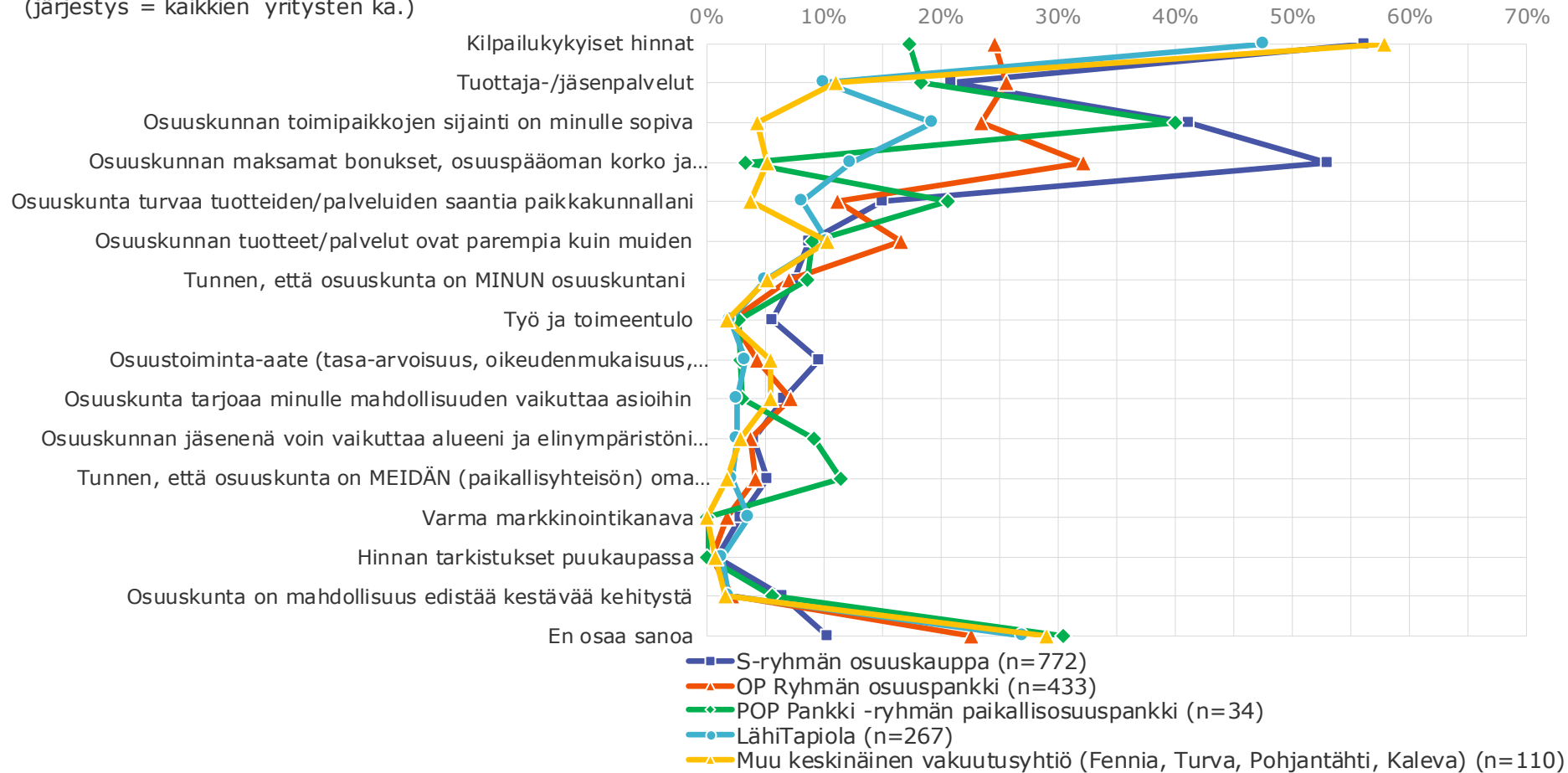


Keskeisimmät perusteet jäsenyyteen

Mitkä ovat keskeisimmät perusteet jäsenyyteen näissä osuustoimintayrityksissä?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

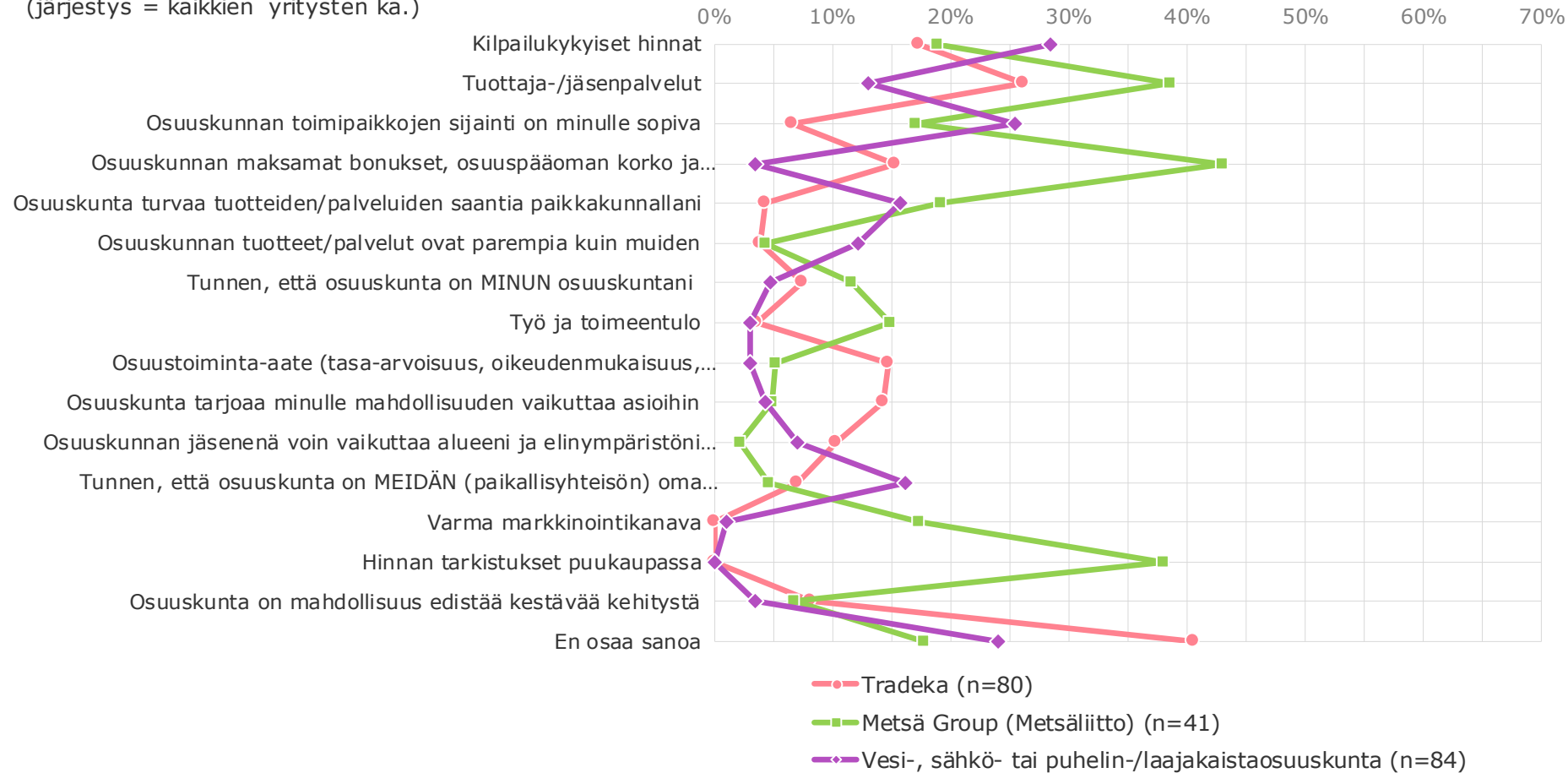


Keskeisimmät perusteet jäsenyyteen

Mitkä ovat keskeisimmät perusteet jäsenyyteen näissä osuustoimintayrityksissä?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)



Keskeisimmät perusteet jäsenyyteen

Yrityksen jäsenyyden perusteet (värikoodaus yrityskohtaisesti sarakkeittain) %	S-ryhmän osuuskauppa (n=772)	Tradeka (n=80)	OP Ryhmän osuuspankki (n=433)	POP Pankki - ryhmän paikallisosuu spankki (n=34)	Metsä Group (Metsäliitto) (n=41)	LähiTapiola (n=267)	Muu keskinäinen vakuutusyhtiö (Fennia, Turva, Pohjantähti, Kaleva) (n=110)	Vesi-, sähkö- tai puhelin- /laajakaista- osuuskunta (n=84)	Viljelijäosuus kunta (esim. osuusmeijeri tai lihaosuuskun ta) (n=4)	Työ- ja yrittäjyysosu uskunta (esim. media- , kulttuuri- tai työpalvelut) (n=14)
Kilpailukykyiset hinnat	56	17	25	17	19	48	58	28		8
Tuottaja-/jäsenpalvelut	21	26	26	18	39	10	11	13		35
Osuuskunta tarjoaa minulle mahdollisuuden vaikuttaa asioihin	7	14	7	3	5	3	5	4		14
Osuuskunnan jäsenenä voin vaikuttaa alueeni ja elinympäristöni asioihin	4	10	4	9	2	3	3	7		19
Tunnen, että osuuskunta on MINUN osuuskuntani	7	8	7	9	12	5	5	5		22
Osuuskunnan tuotteet/palvelut ovat parempia kuin muiden	9	4	17	9	4	10	10	12		6
Osuuskunnan toimipaikkojen sijainti on minulle sopiva	41	7	23	40	17	19	4	25		6
Osuuskunnan maksamat bonukset, osuuspääoman korko ja ylijäämän palautus	53	15	32	3	43	12	5	4		0
Tunnen, että osuuskunta on MEIDÄN (paikallisyhteisön) oma yrityksemme	5	7	4	11	5	2	2	16		0
Osuuskunta turvaa tuotteiden/palveluiden saantia paikkakunnallani	15	4	11	21	19	8	4	16		0
Osuustoiminta-aate (tasa-arvoisuus, oikeudenmukaisuus, yhteisöllisyys jne.)	10	15	4	3	5	3	6	3		14
Varma markkinointikanava	3	0	2	0	17	4	0	1		21
Hinnan tarkistukset puukaupassa	1	0	0	0	38	1	1	0		0
Työ ja toimeentulo	6	4	2	3	15	2	2	3		30
Osuuskunta on mahdollisuus edistää kestävästä kehitystä	6	8	2	6	7	2	2	3		0
En osaa sanoa	10	41	23	30	18	27	29	24		20

KANTAR

8

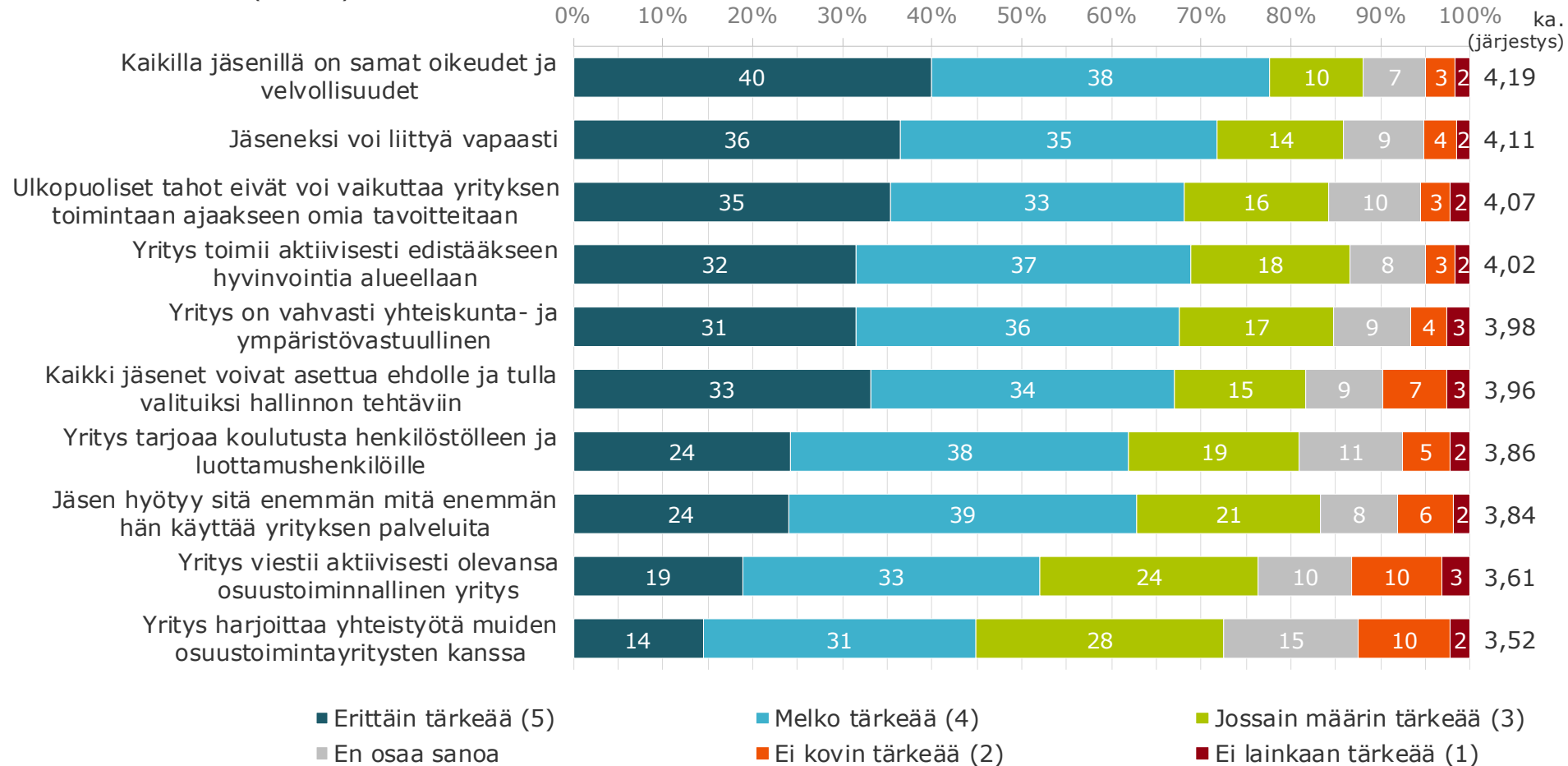
Osuustoiminnan periaatteet



Osuustoiminnan periaatteista tärkeimmäksi nousi jäsenien yhtäläiset oikeudet ja velvollisuudet sekä vapaa liittyminen

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

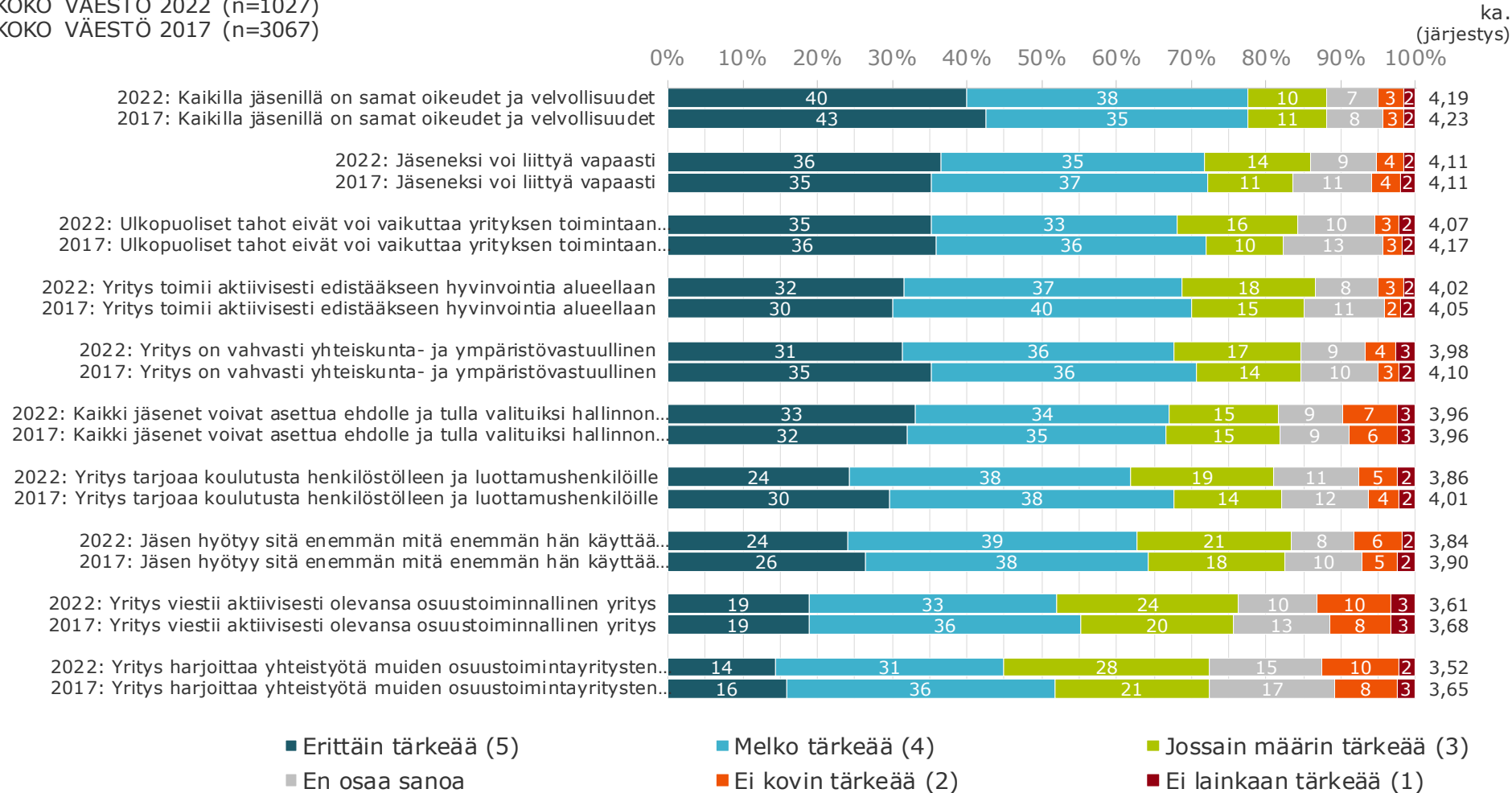


Osuustoiminnan periaatteiden tärkeys on viidessä vuodessa hieman vähentynyt

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)



Periaatteet 2017/2022 keskiarvo

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

Ei lainkaan tärkeää (1)

Erittäin tärkeää (5)

1 2 3 4 5



■ KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

○ KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

Periaatteet ovat jonkin verran naisille tärkeämpiä

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

Ei lainkaan tärkeää (1)

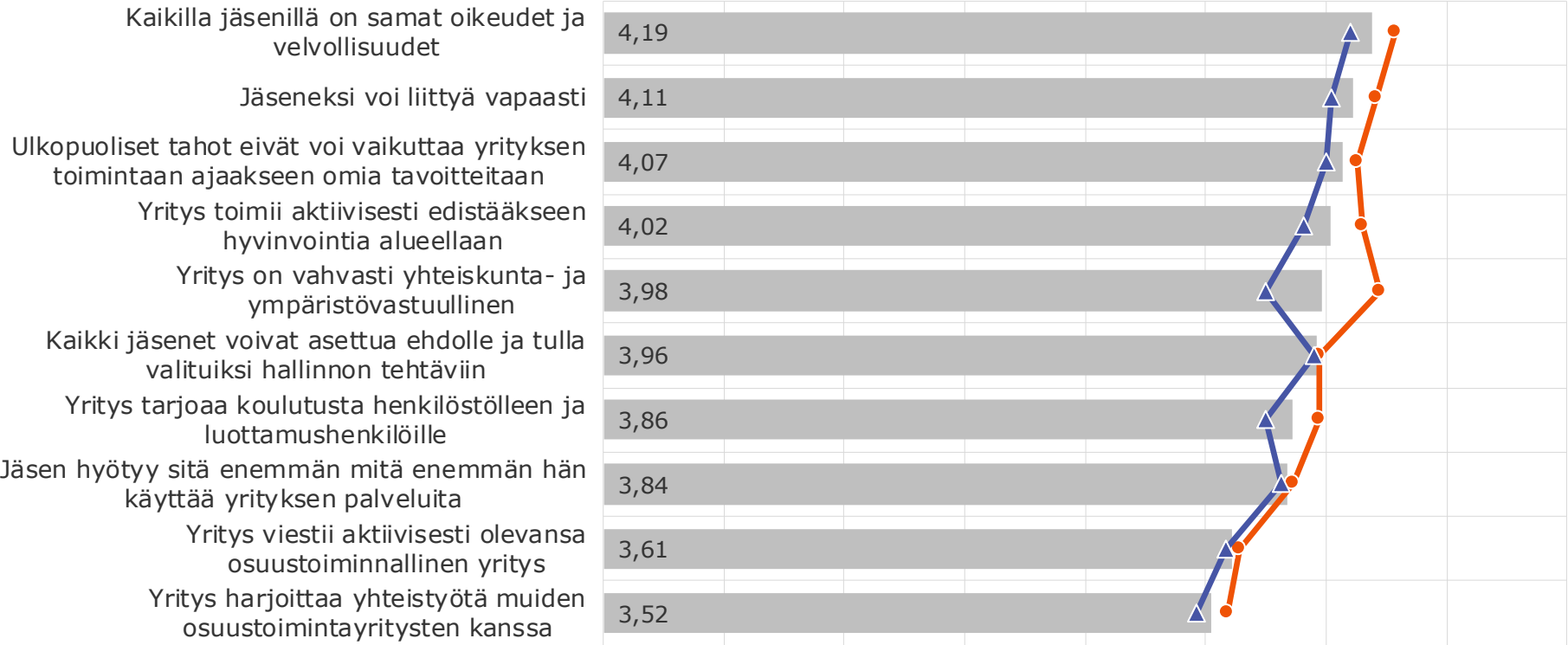
2

3

4

5

Erittäin tärkeää (5)



SUKUPUOLI:

■ KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

—●— Nainen (n=514)

—▲— Mies (n=513)

Periaatteiden tärkeys ikä/sukupuoli

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

Ei lainkaan tärkeää (1)

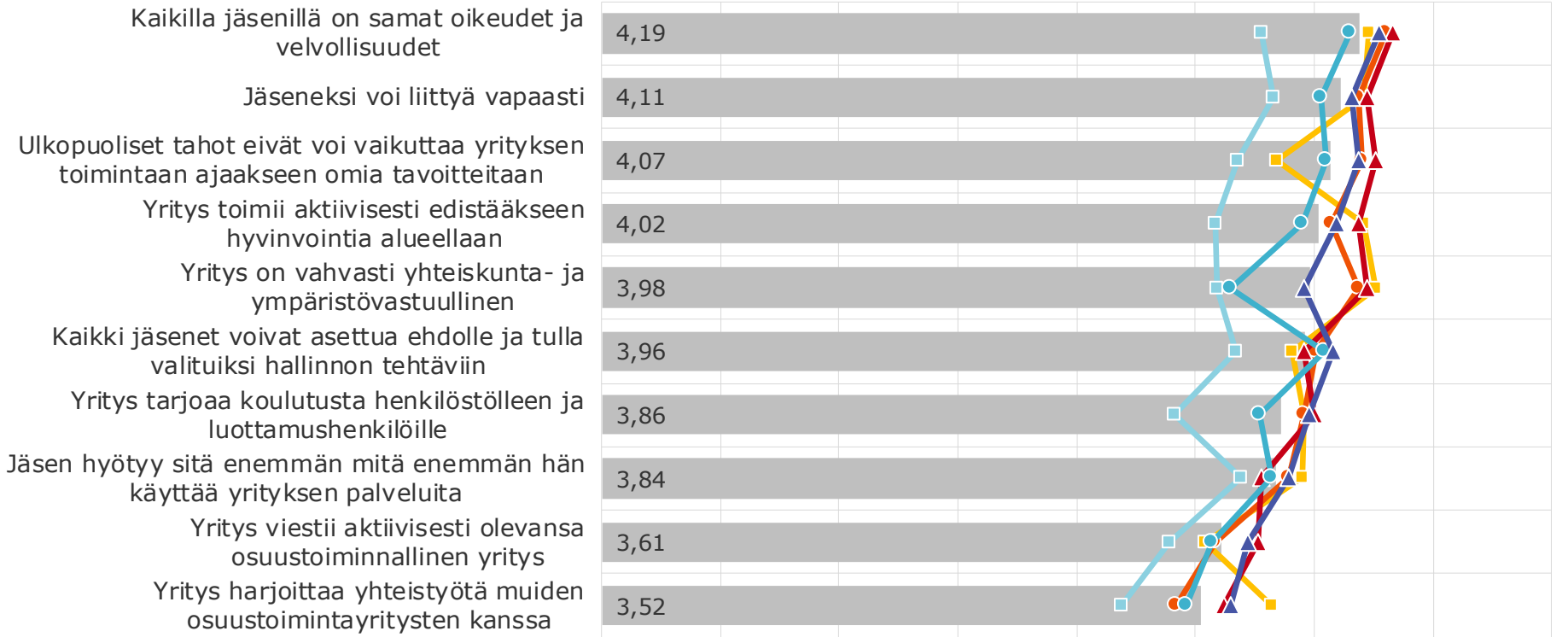
2

3

4

Erittäin tärkeää (5)

5



SUKUPUOLI & IKÄ:

- KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)
- Nainen 18-34 v (n=135)
- Nainen 35-59 v (n=196)
- Nainen 60-79 v (n=182)
- Mies 18-34 v (n=144)
- Mies 35-59 v (n=183)
- Mies 60-79 v (n=186)

Alueellisesti periaatteiden noudattamisessa hyvin pieniä eroja

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

Ei lainkaan tärkeää (1)

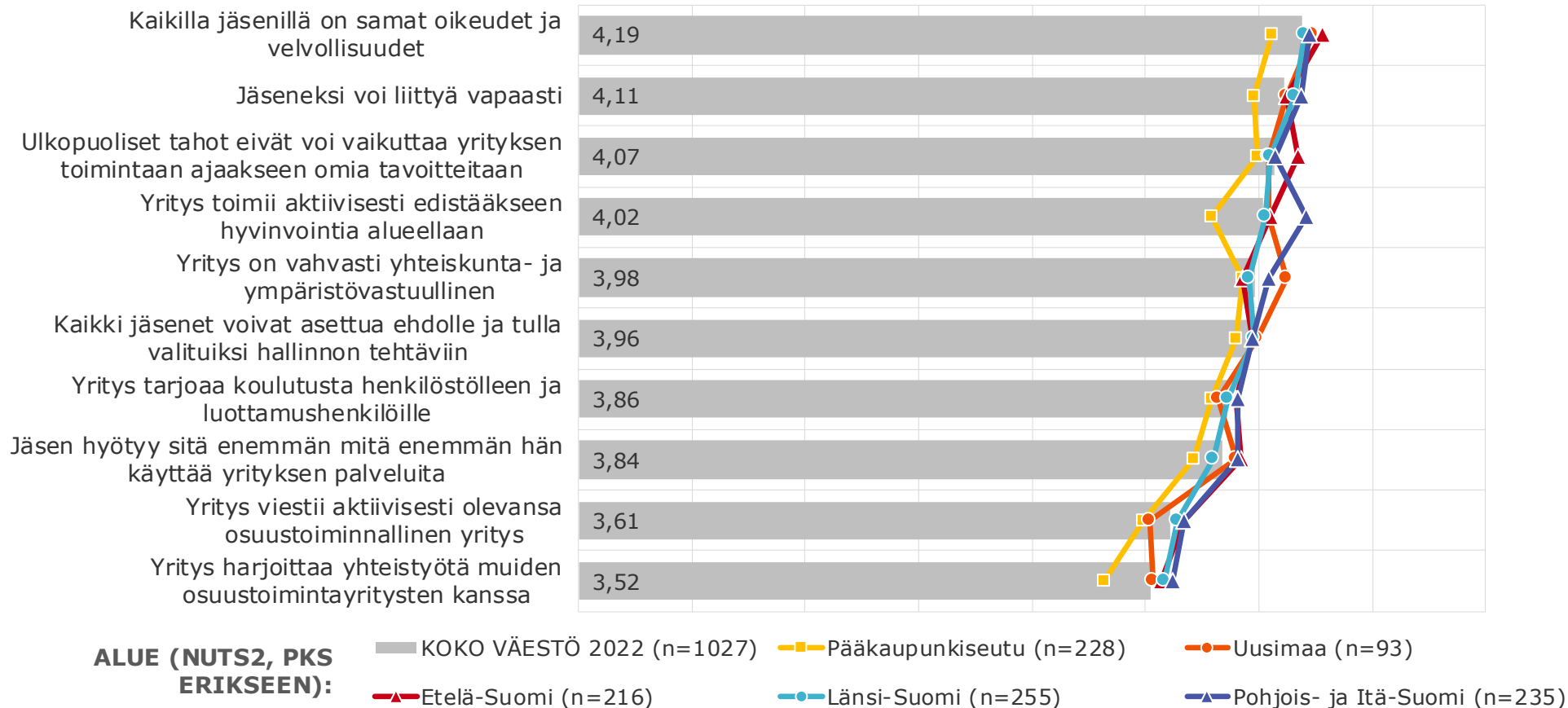
2

3

4

Erittäin tärkeää (5)

5



Useamman jäsenyyden omaaville periaatteiden noudattaminen on tärkeämpää

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

Ei lainkaan tärkeää (1)

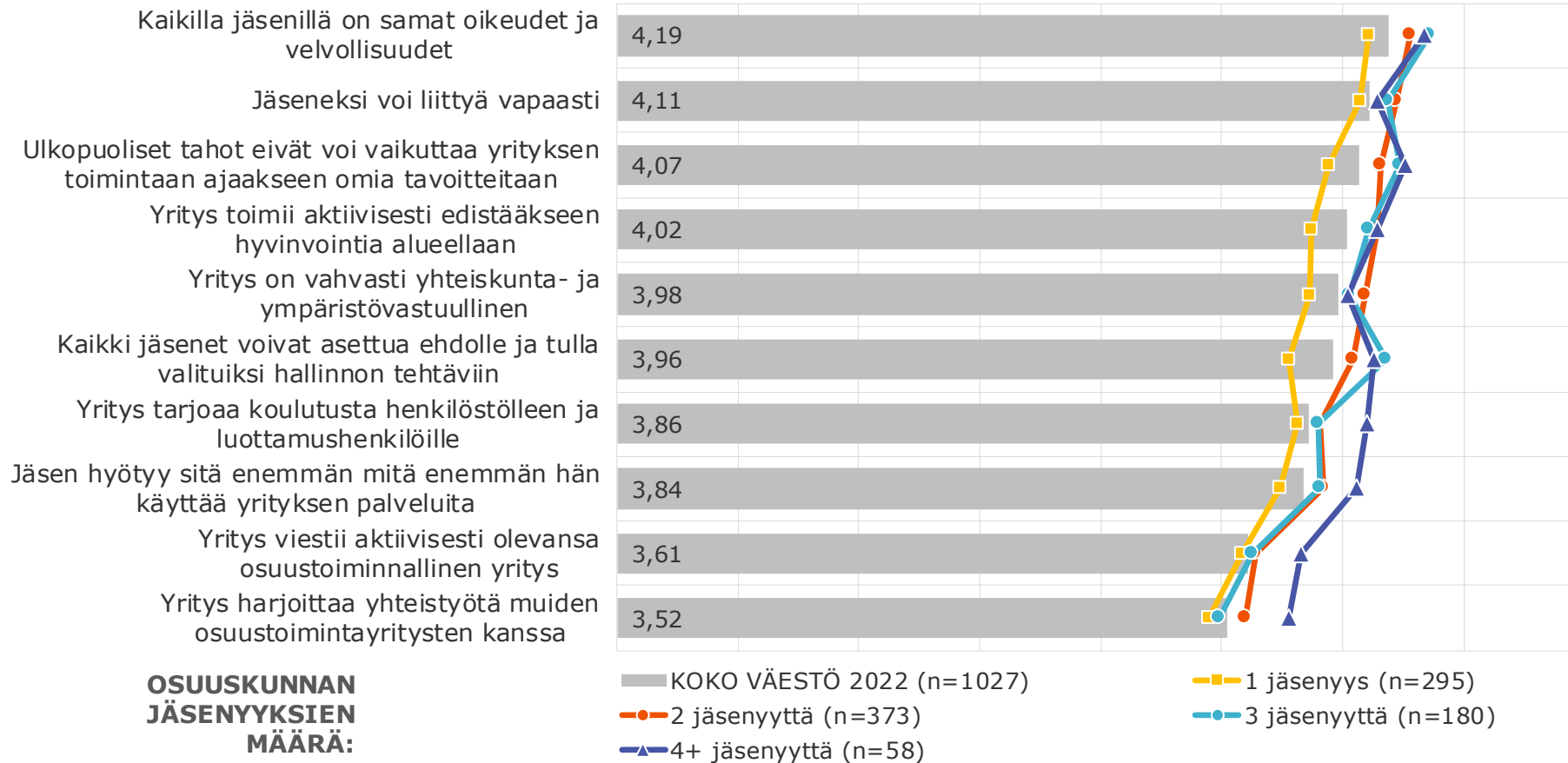
2

3

4

Erittäin tärkeää (5)

5

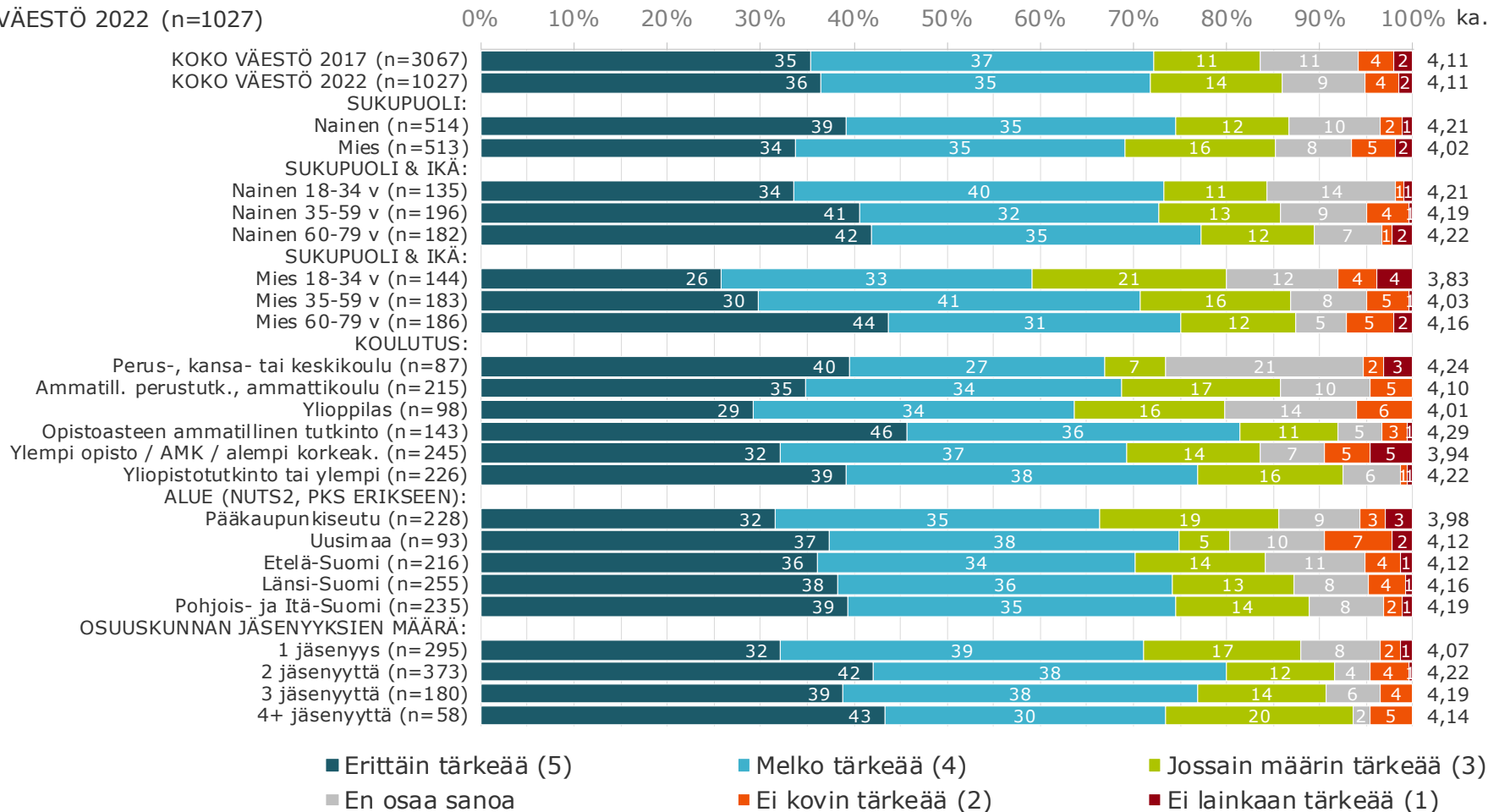


Vapaa liittyminen - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Jäseneksi voi liittyä vapaasti

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

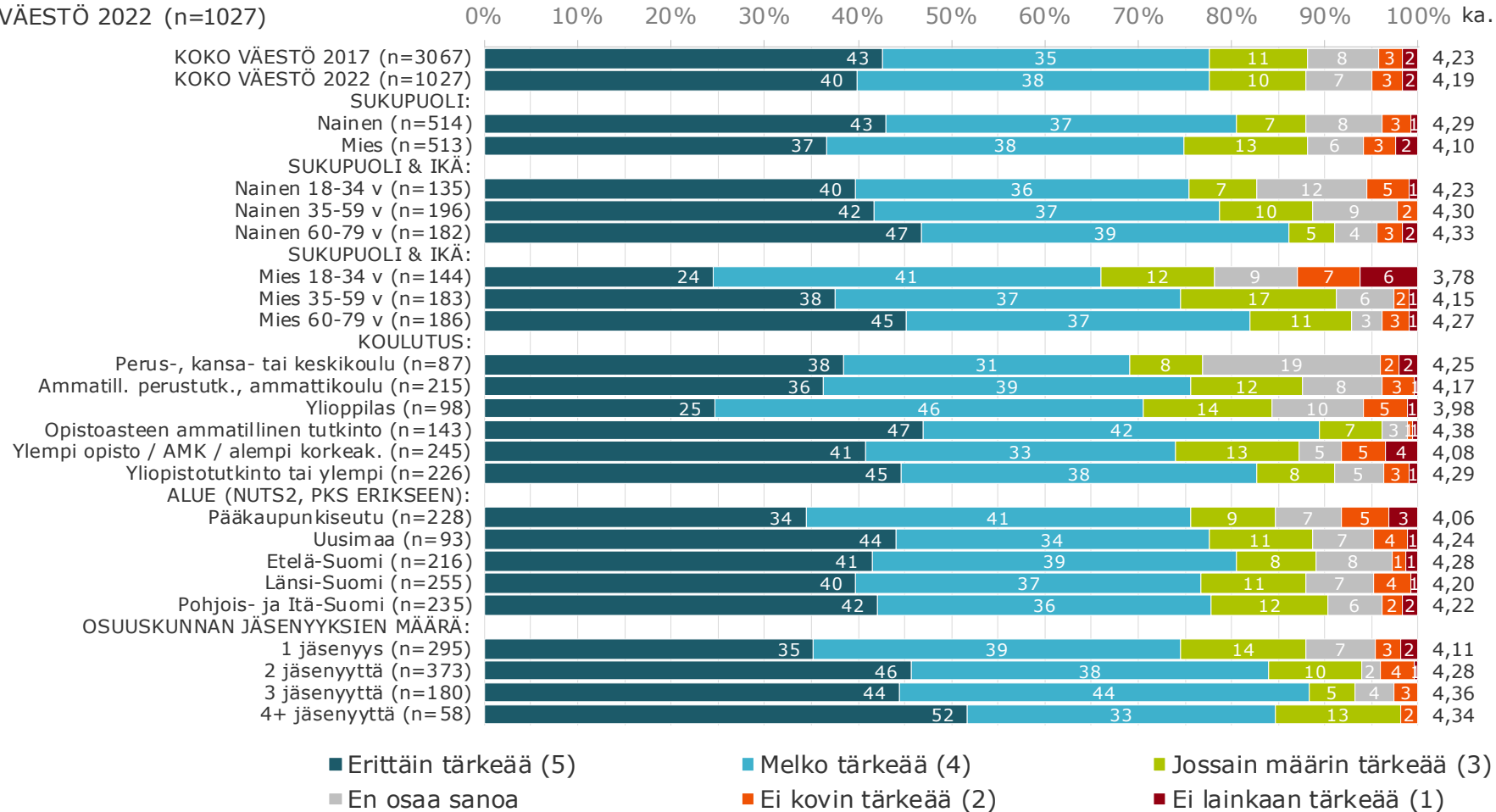


Jäsenien oikeudet ja velvollisuudet - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

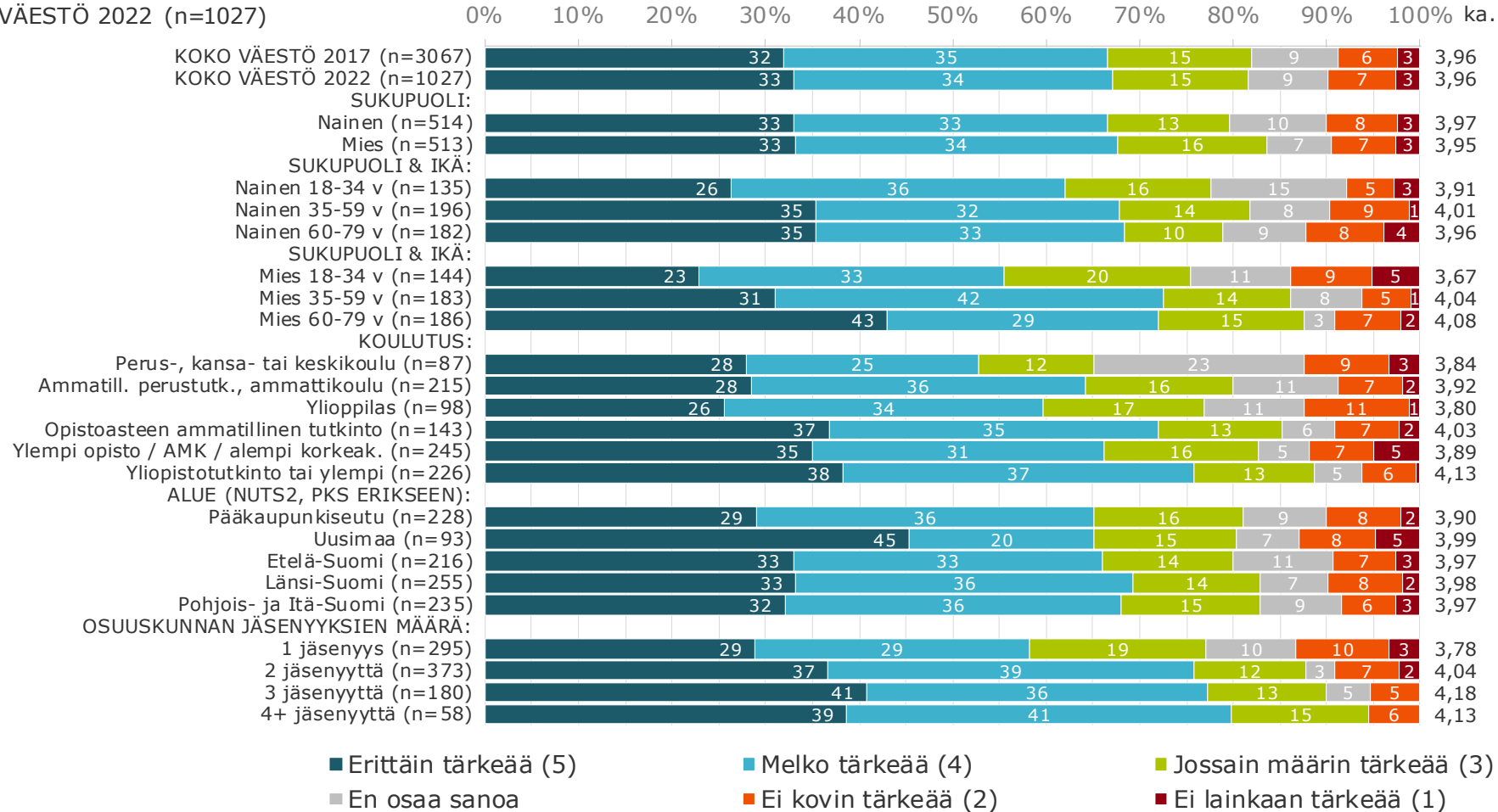


Oikeus asettua ehdolle - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

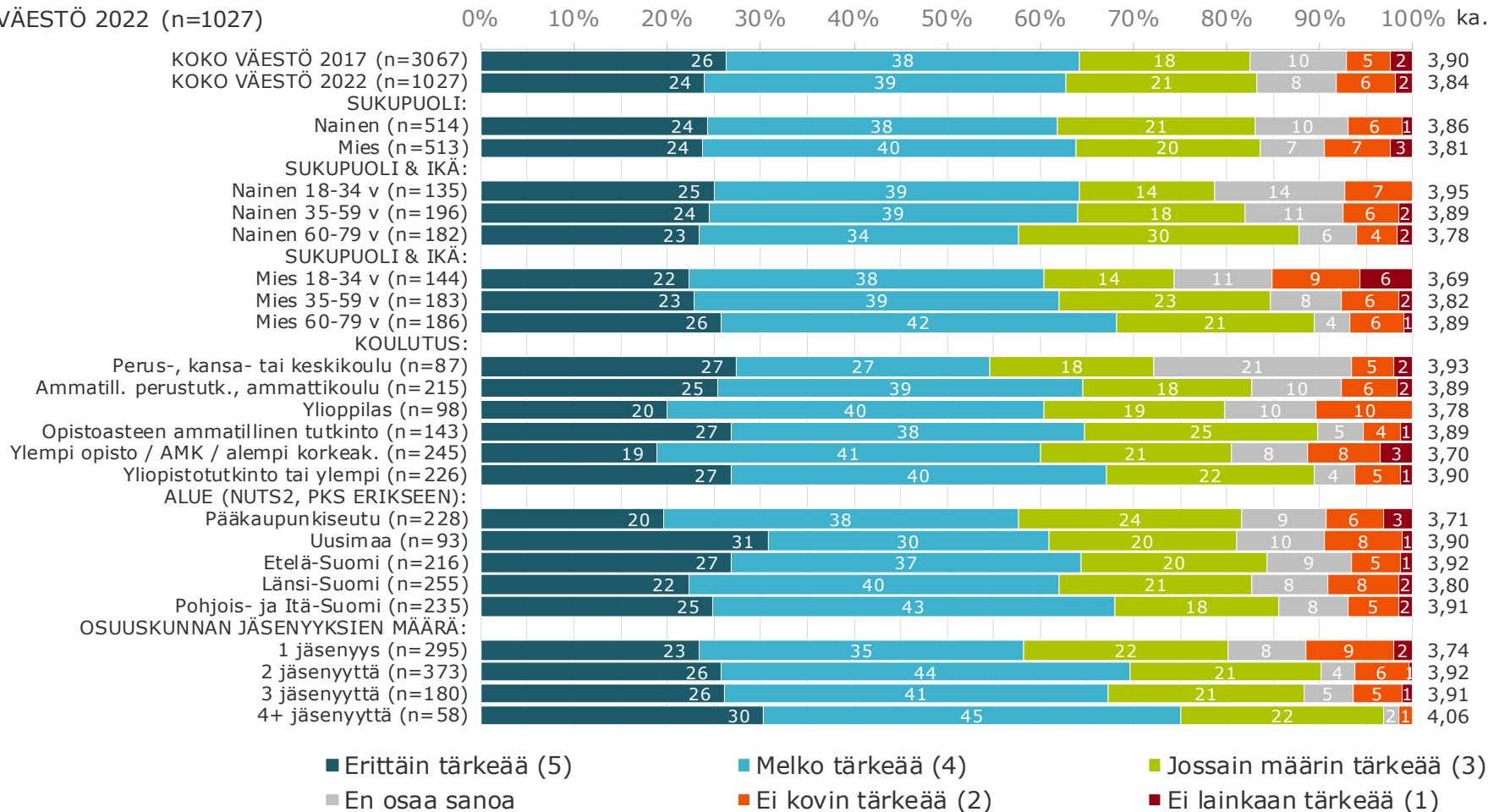


Hyötyminen yrityksen palveluiden käytöstä- taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää yrityksen palveluita

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

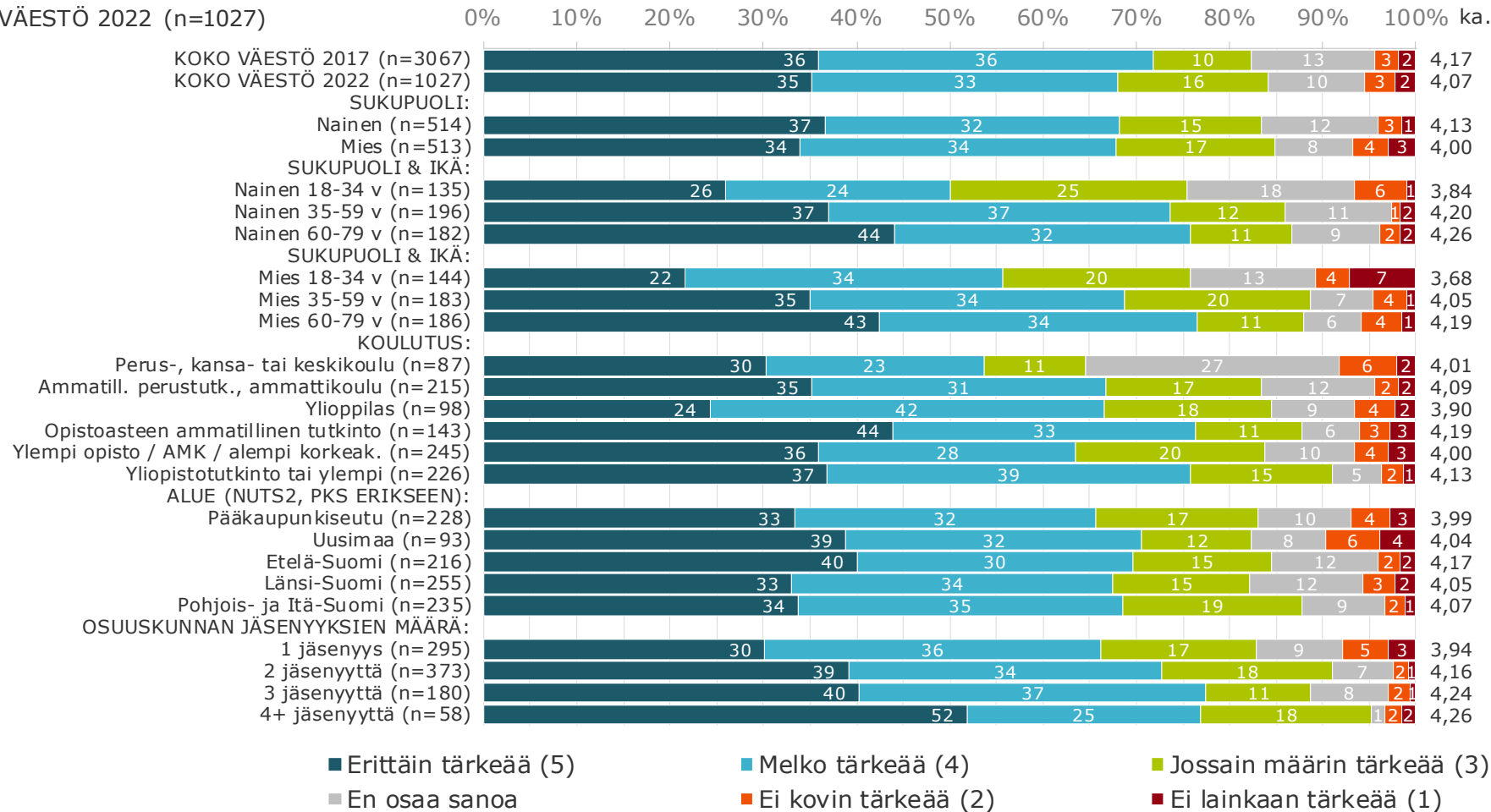


Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa yrityksen toimintaan - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa yrityksen toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

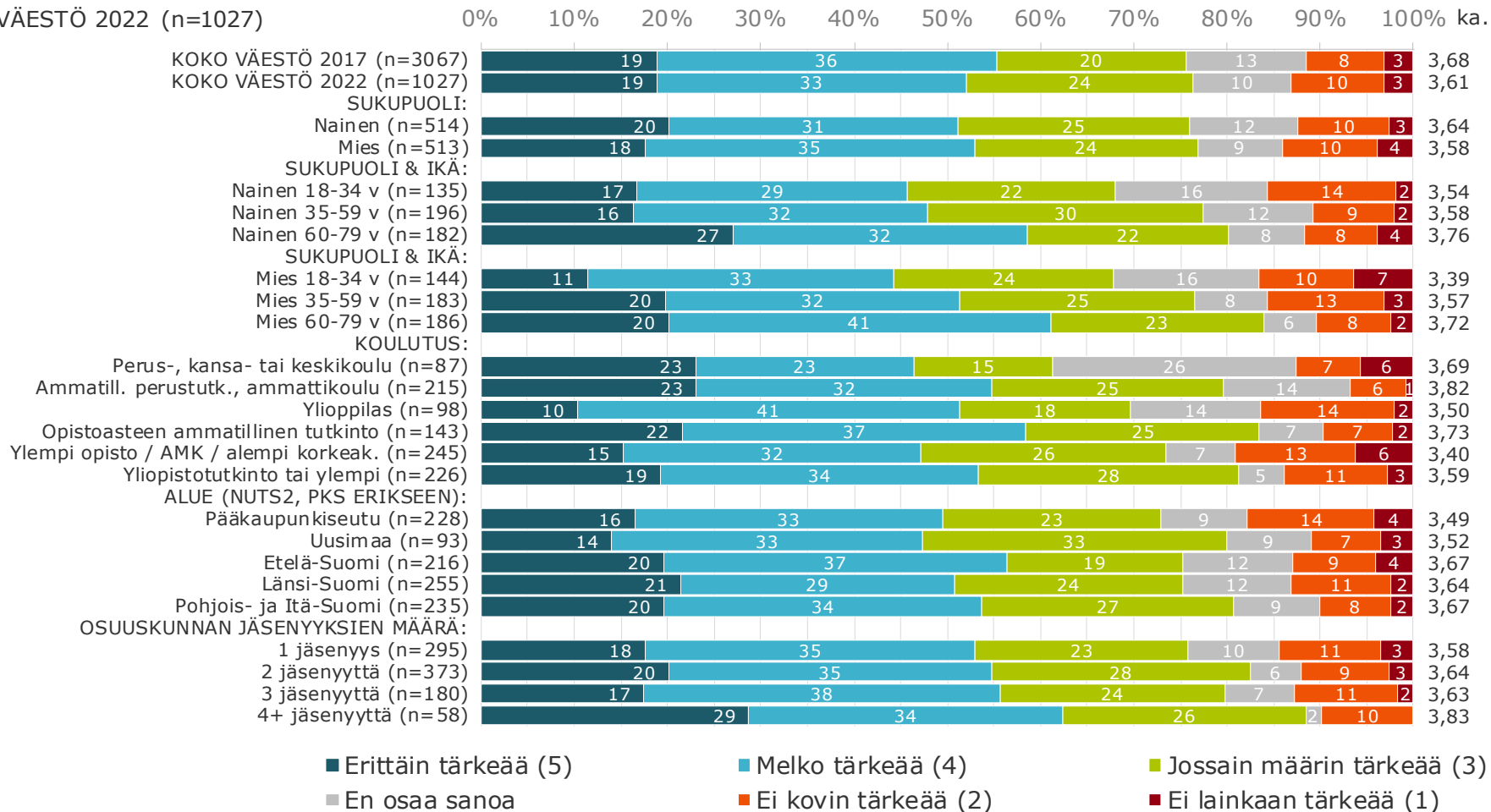


Osuustoiminnallisuudesta viestittäminen - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

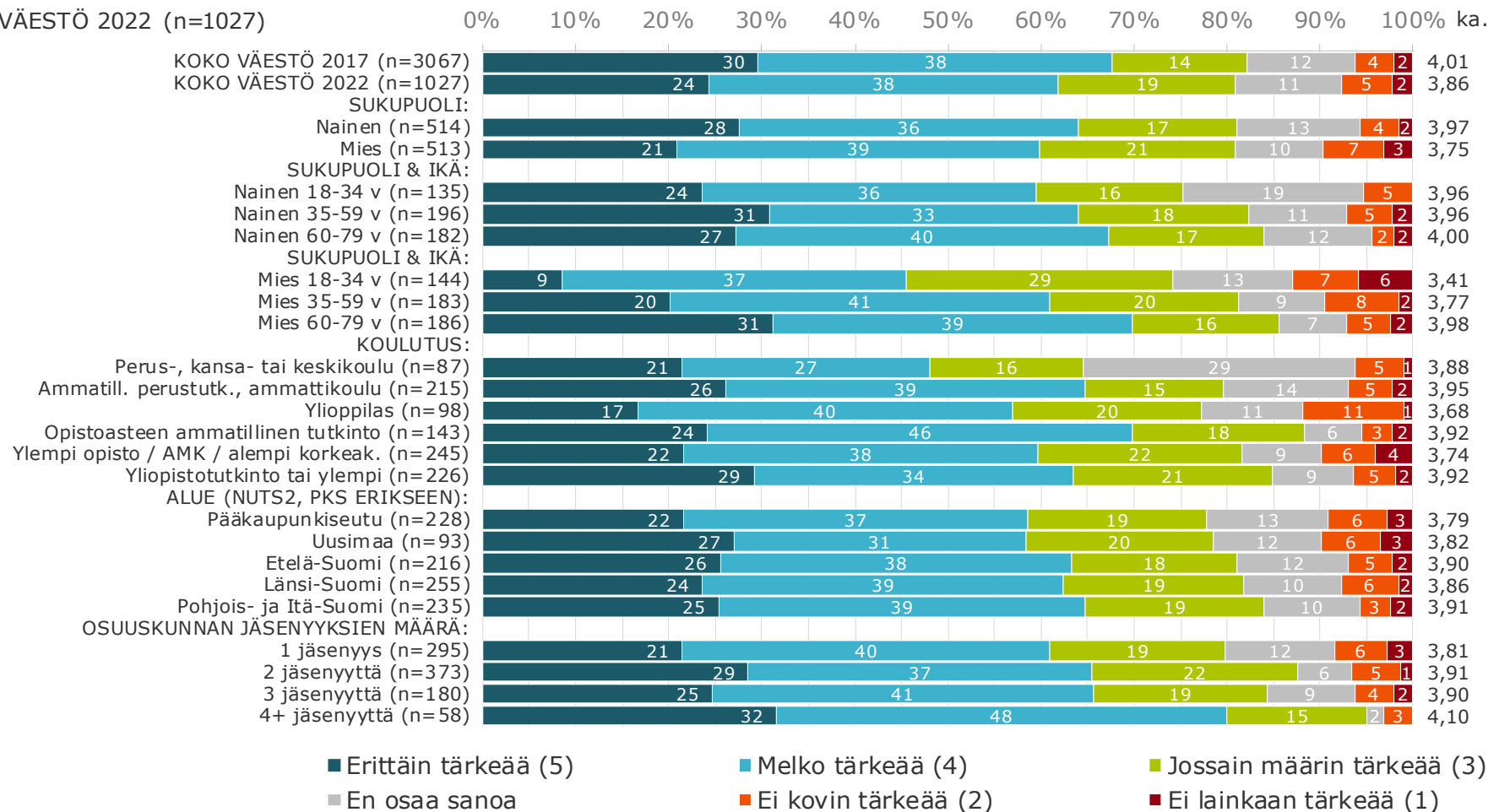


Koulutusta henkilöstölle ja luottamushenkilöille - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

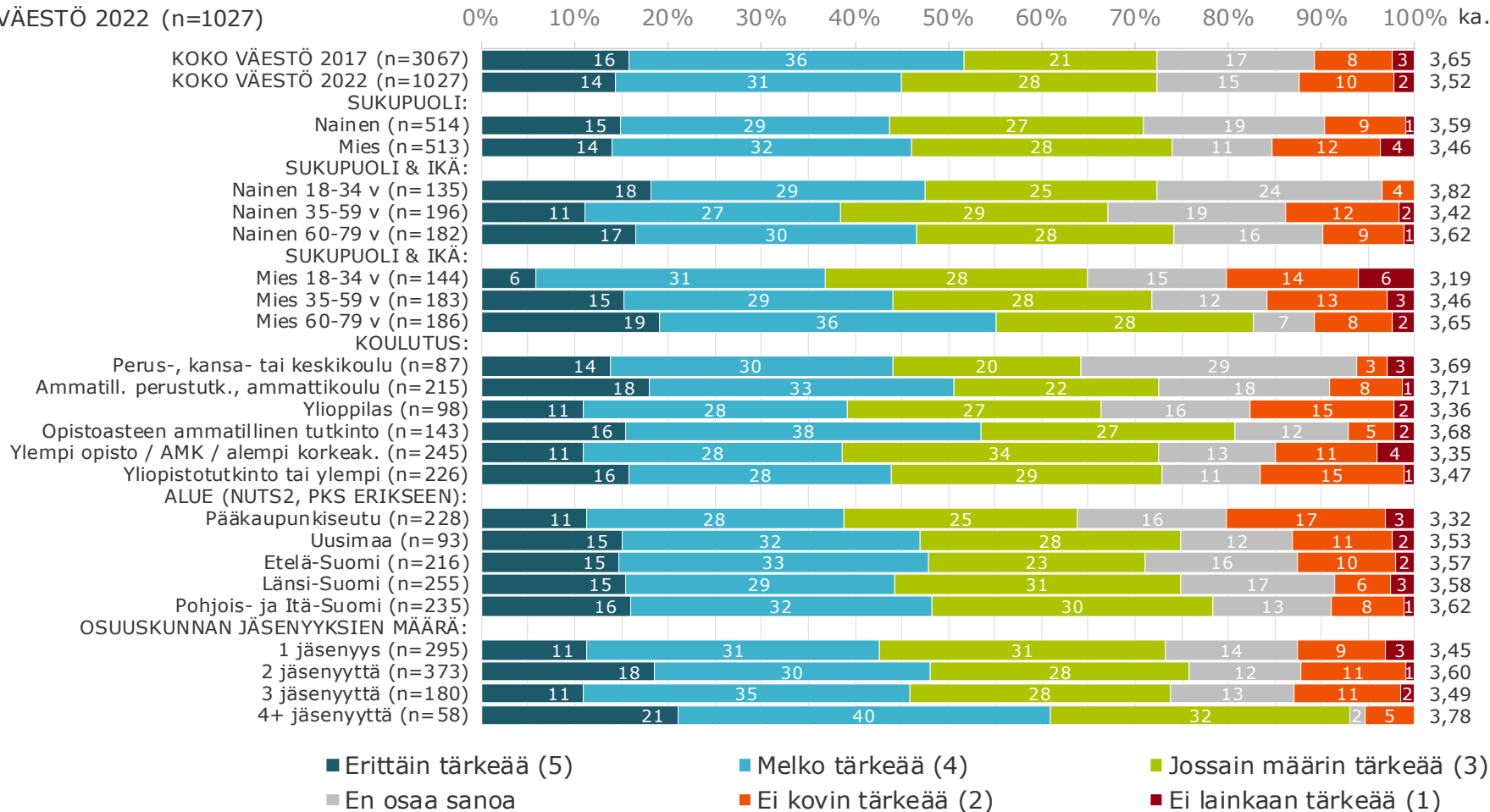


Yhteistyö muiden osuustoimintayritysten kanssa - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys harjoittaa yhteistyötä muiden osuustoimintayritysten kanssa

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

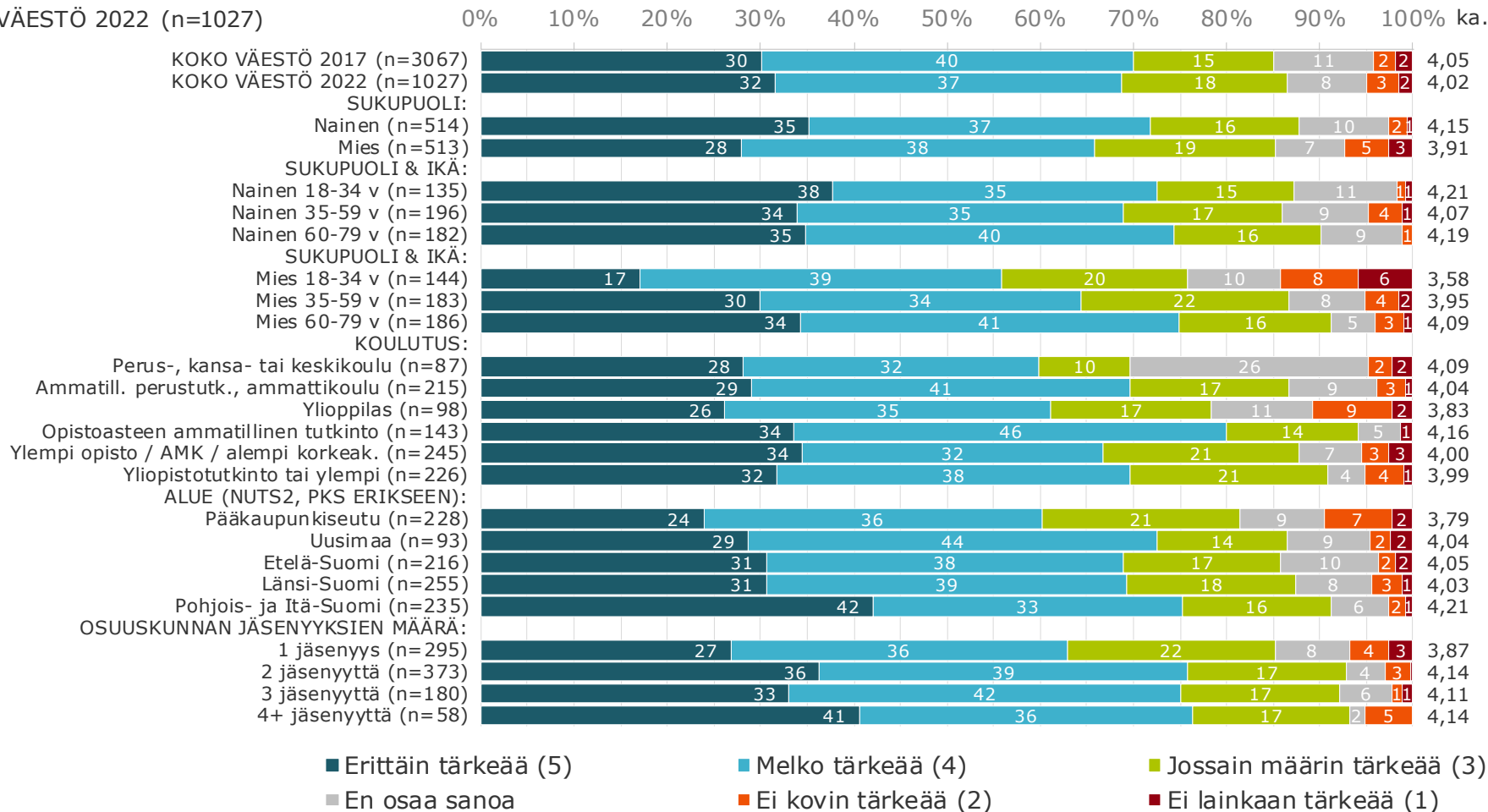


Hyvinvoinnin edistäminen omalla alueella - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

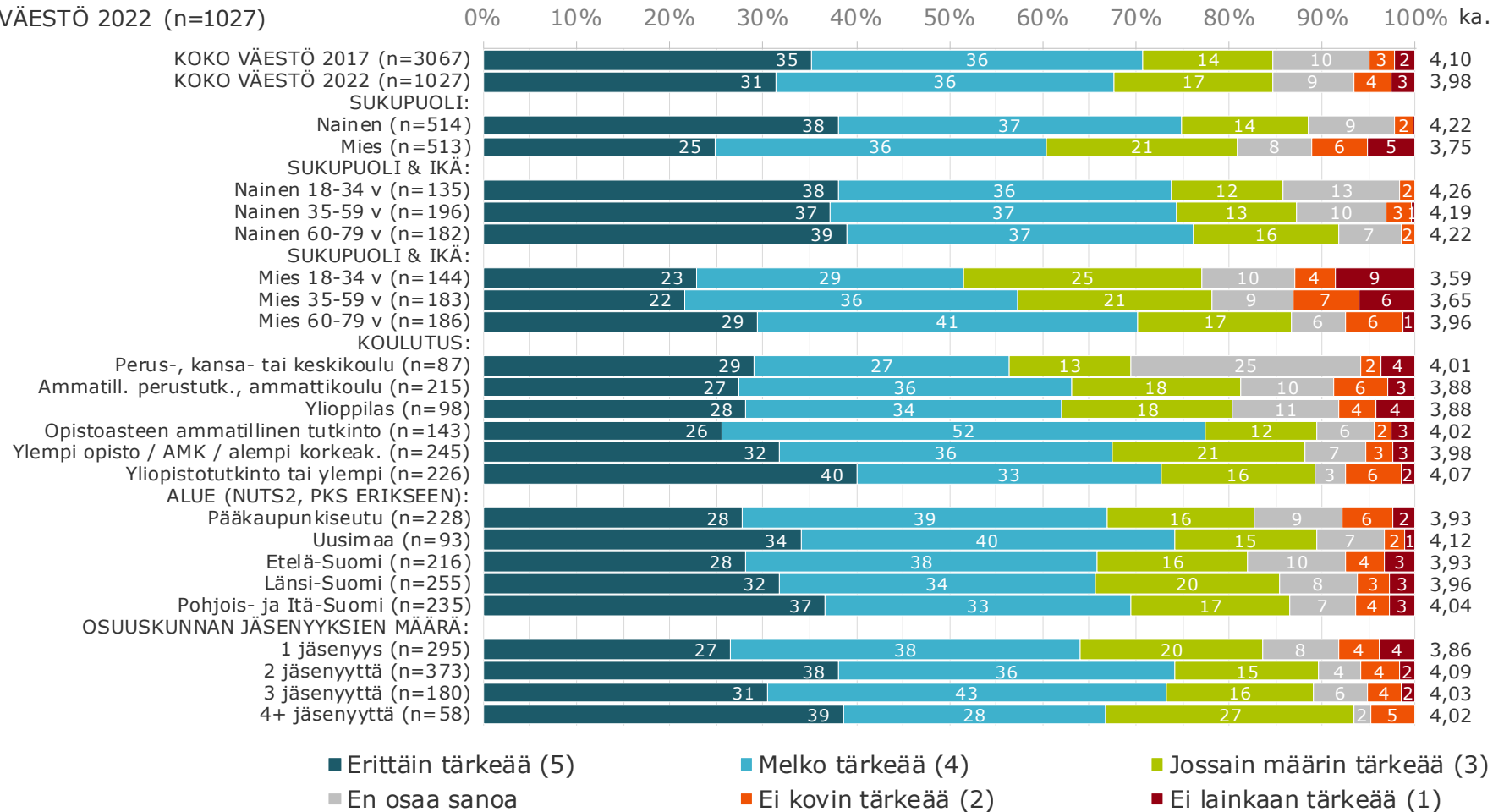


Yhteiskunta- ja ympäristövastuullisuus - taustoittain

Kuinka tärkeää sinulle on, että osuustoimintayritykset noudattavat seuraavia periaatteita?

Yritys on vahvasti yhteiskunta- ja ympäristövastuullinen

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



9

Osuustoiminnan periaatteiden toteutuminen



Periaatteiden toteutuminen osuustoimintayrityksissä

Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

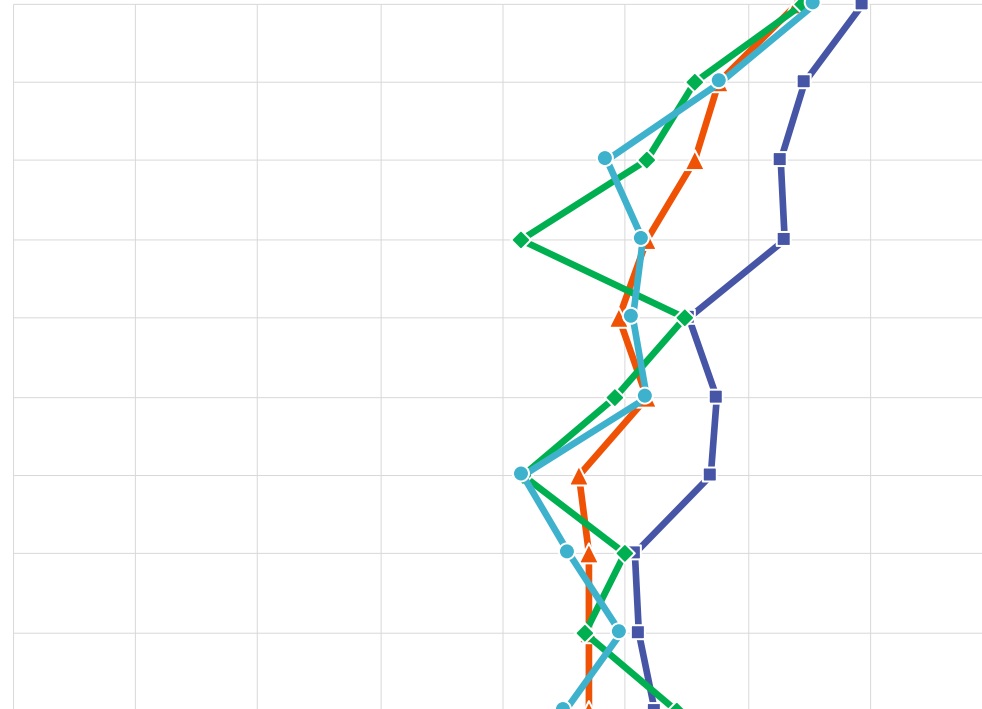
(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

Ei toteudu ollenkaan (1)

Toteutuu todella hyvin (5)

1 2 3 4 5

- Osuuskuntaan voi vapaasti liittyä jäseneksi
- Kaikilla jäsenillä on samat oikeudet ja velvollisuudet
- Kaikki jäsenet voivat asettua ehdolle ja tulla valituiksi hallinnon tehtäviin
- Jäsen hyötyy sitä enemmän mitä enemmän hän käyttää osuuskunnan palveluita
- Ulkopuoliset tahot eivät voi vaikuttaa osuuskunnan toimintaan ajaakseen omia tavoitteitaan
- Osuuskunta tarjoaa koulutusta henkilöstölleen ja luottamushenkilöille
- Osuuskunta viestii aktiivisesti olevansa osuustoiminnallinen yritys
- Osuuskunnalle on leimallista yhteiskunta- ja ympäristövastuu
- Osuuskunta harjoittaa aktiivista yhteistyötä muiden osuuskuntien kanssa
- Osuuskunta toimii aktiivisesti edistääkseen hyvinvointia alueellaan



- S-ryhmän osuuskauppa (n=767)
- ▲ OP Ryhmän osuuspankki (n=430)
- ◆ POP Pankki -ryhmän paikallisosuuspankki (n=34)
- LähiTapiola (n=262)

Periaatteiden toteutuminen osuustoimintayrityksissä

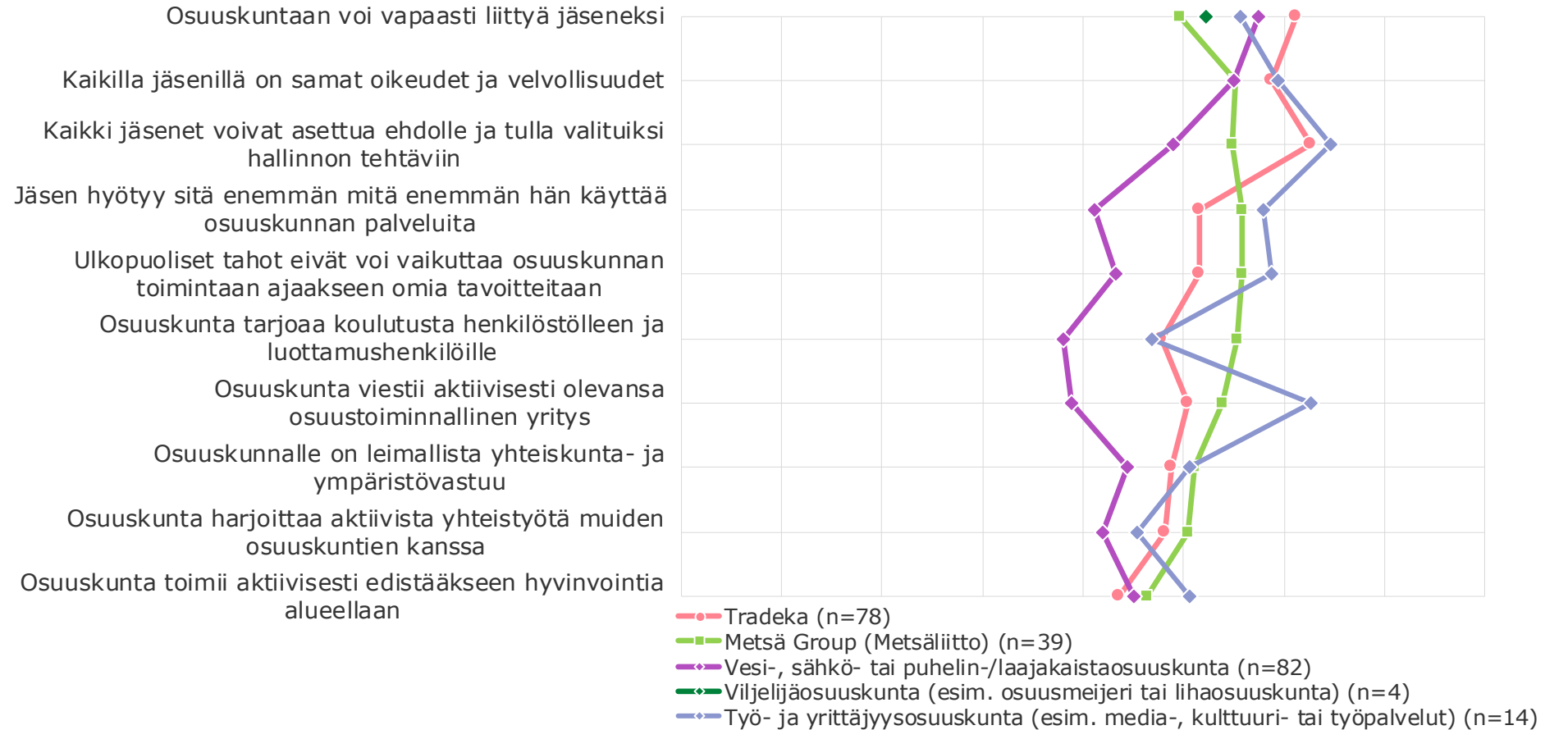
Kuinka hyvin seuraavat asiat mielestäsi toteutuvat yrityksessä?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

(järjestys = kaikkien yritysten ka.)

Ei toteudu ollenkaan (1)

Toteutuu todella hyvin (5)



KANTAR

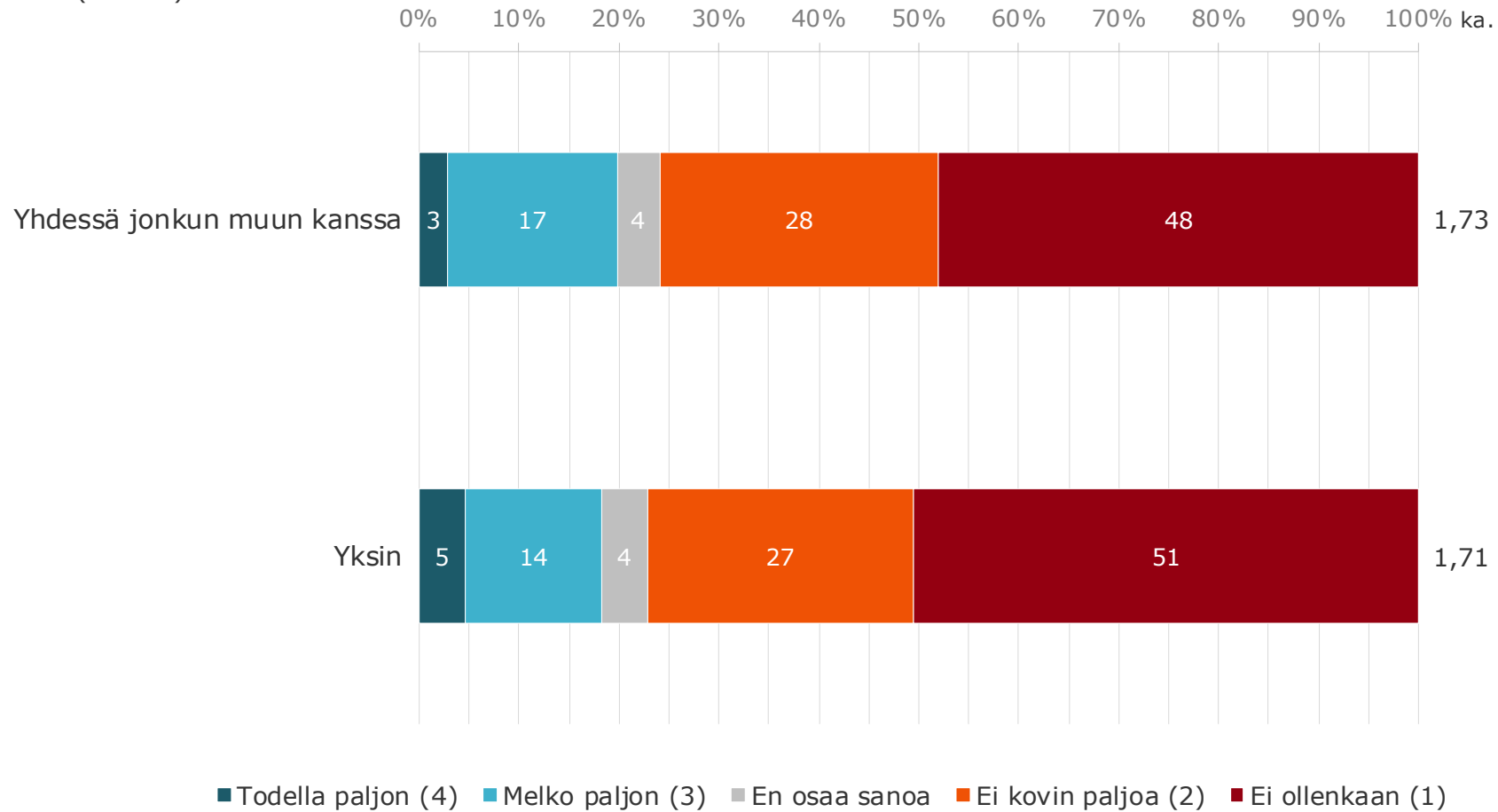
10 Yrityksen perustaminen



Joka viides suomalainen on kiinnostunut yrityksen perustamisesta - yhdessä jonkun muun kanssa yhtä usein kuin yksin

Kuinka paljon sinua kiinnostaa yrityksen perustaminen?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

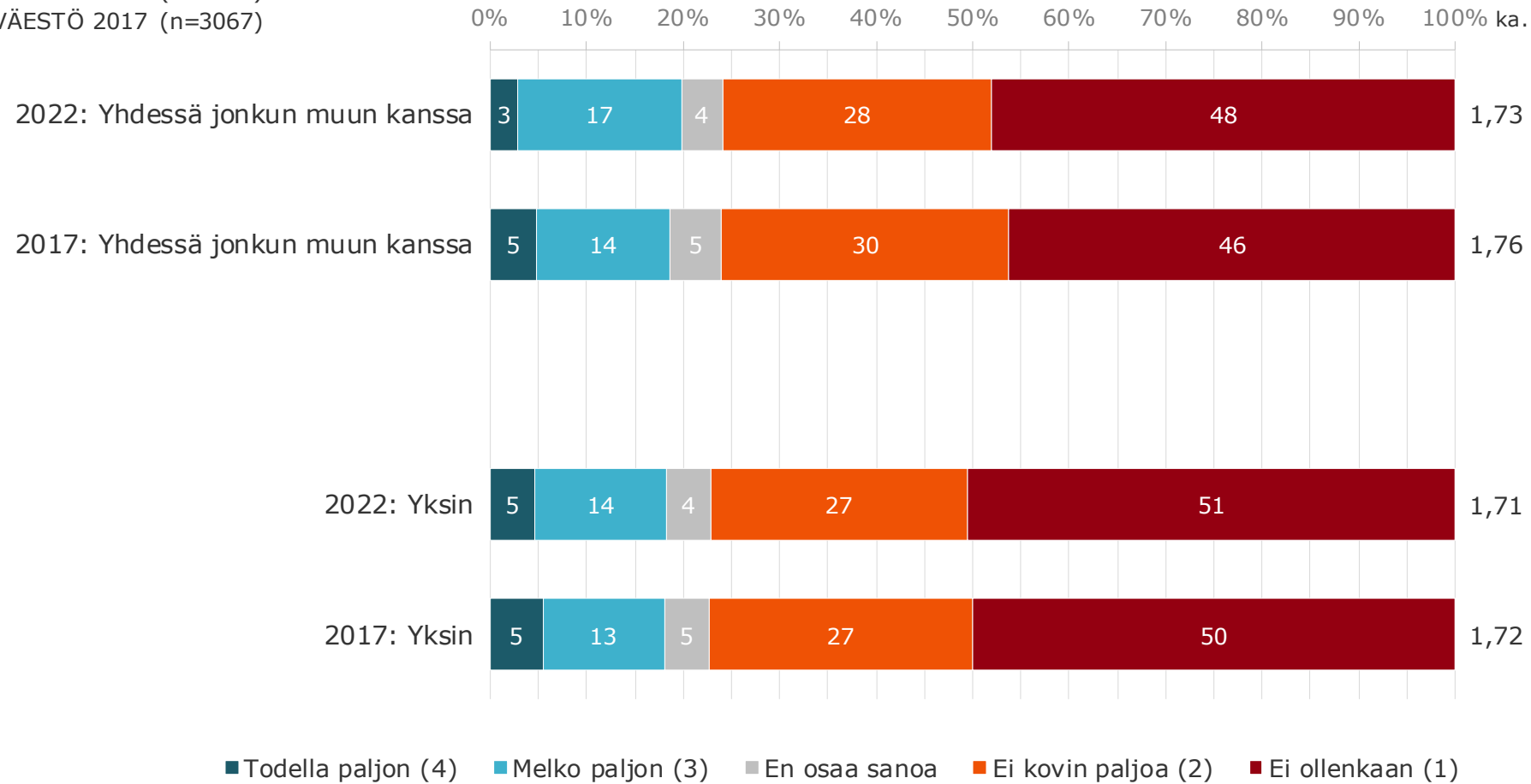


Kiinnostus yrityksen perustamiseen 2017/2022

Kuinka paljon sinua kiinnostaa yrityksen perustaminen?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

KOKO VÄESTÖ 2017 (n=3067)

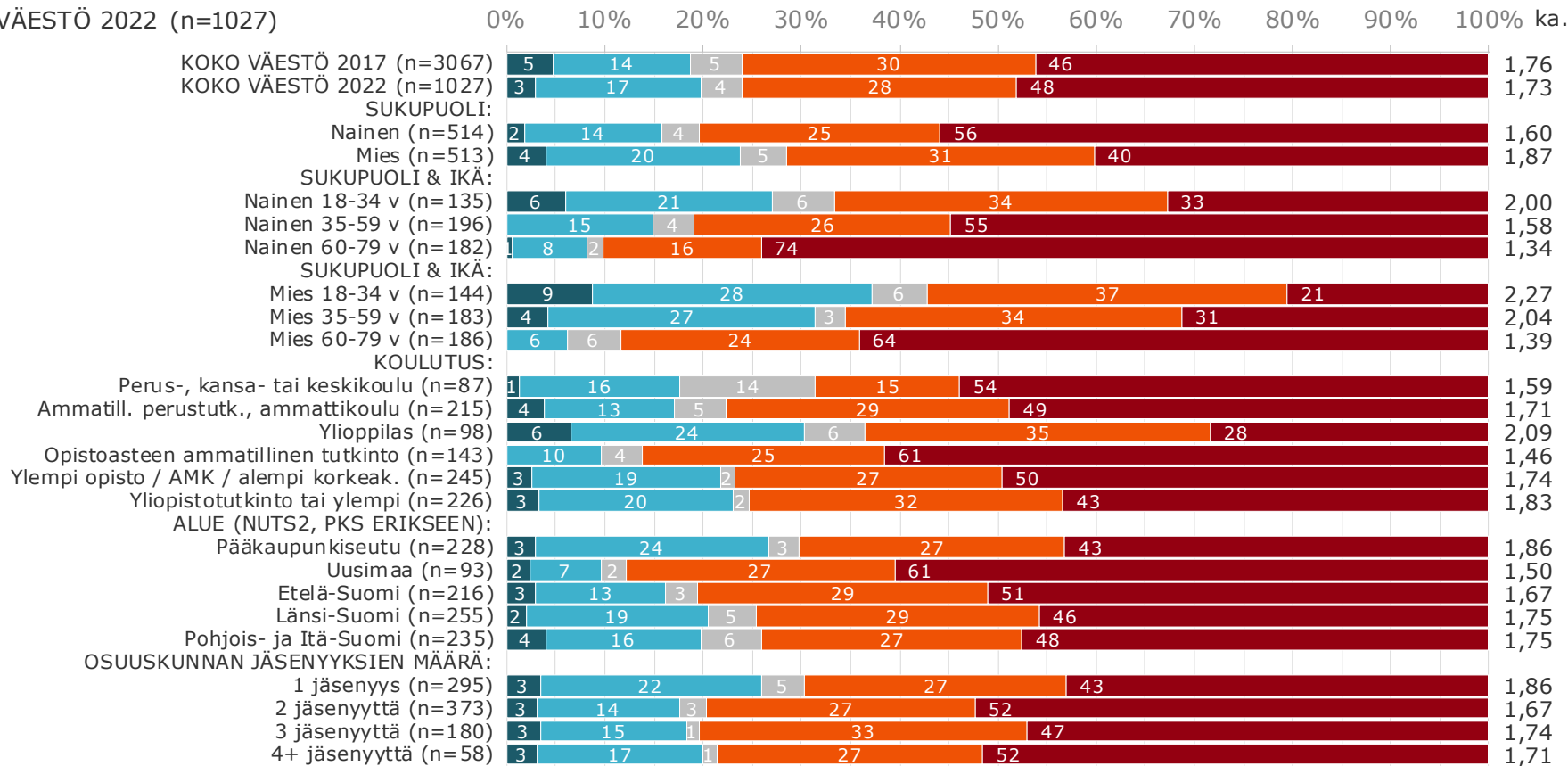


Nuorempia kiinnostaa yrityksen perustaminen yhdessä jonkun muun kanssa vanhempia useammin

Kuinka paljon sinua kiinnostaa yrityksen perustaminen?

Yhdessä jonkun muun kanssa

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)



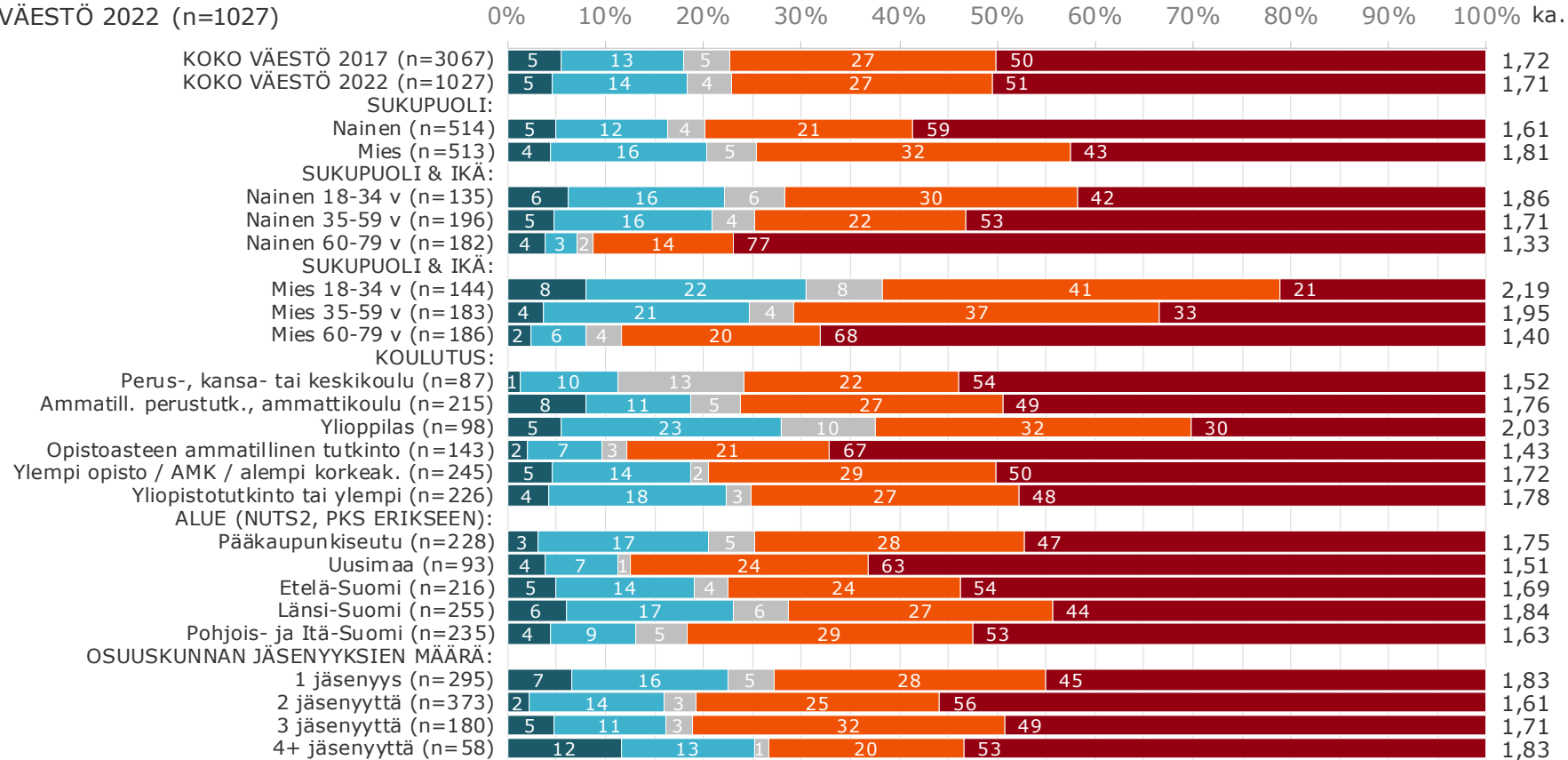
■ Todella paljon (4) ■ Melko paljon (3) ■ En osaa sanoa ■ Ei kovin paljoa (2) ■ Ei ollenkaan (1)

Myös yksin yrityksen perustaminen on nuorempien suosiossa useammin – yhdessä jonkun muun kanssa olisi kuitenkin mieluisampaa

Kuinka paljon sinua kiinnostaa yrityksen perustaminen?

Yksin

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=1027)

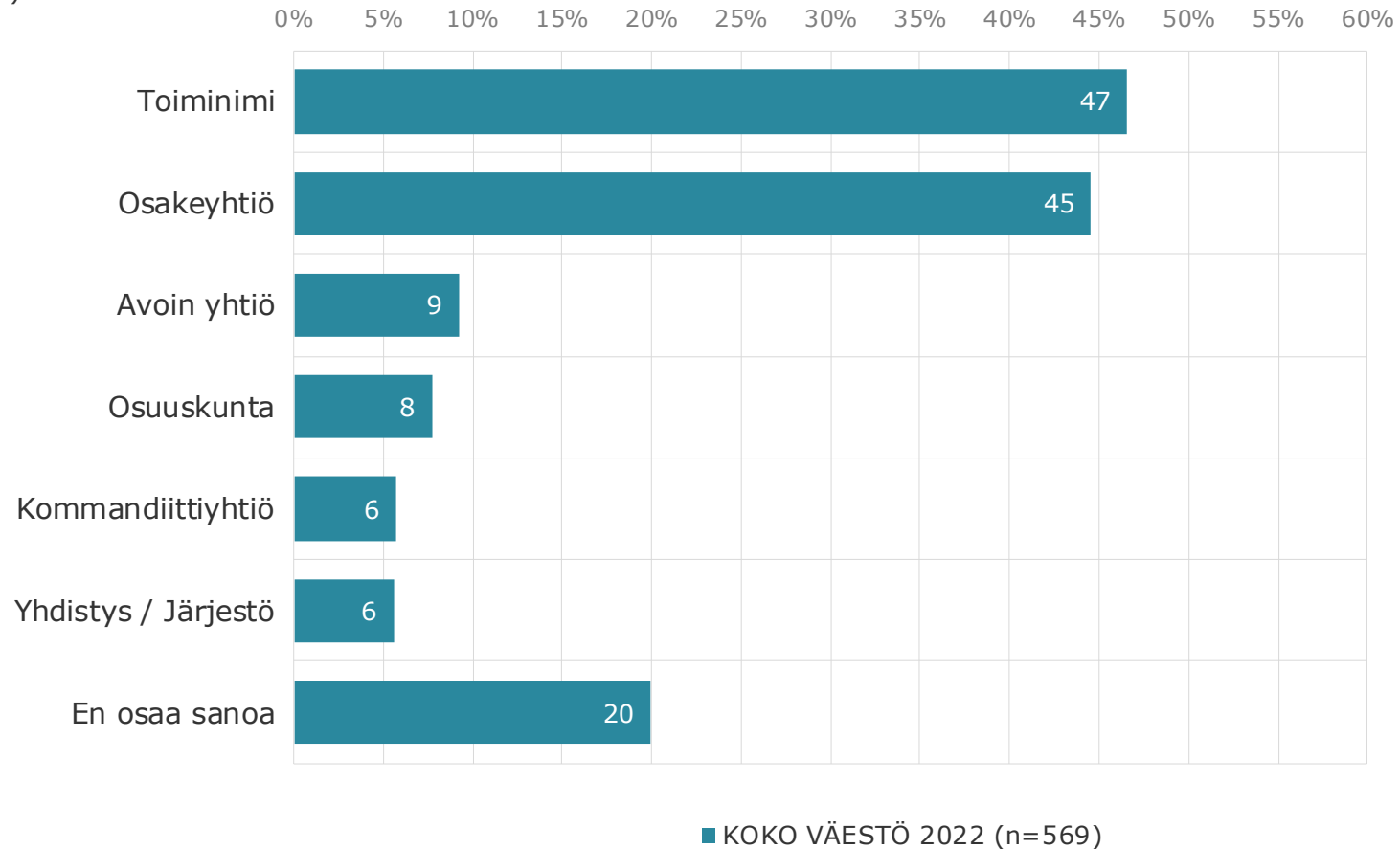


■ Todella paljon (4) ■ Melko paljon (3) ■ En osaa sanoa ■ Ei kovin paljoa (2) ■ Ei ollenkaan (1)

Toiminimi suosituin yritysmuoto jos perustaisi yrityksen (ei kysytty heiltä, joita yrityksen perustaminen ei kiinnostanut lainkaan)

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

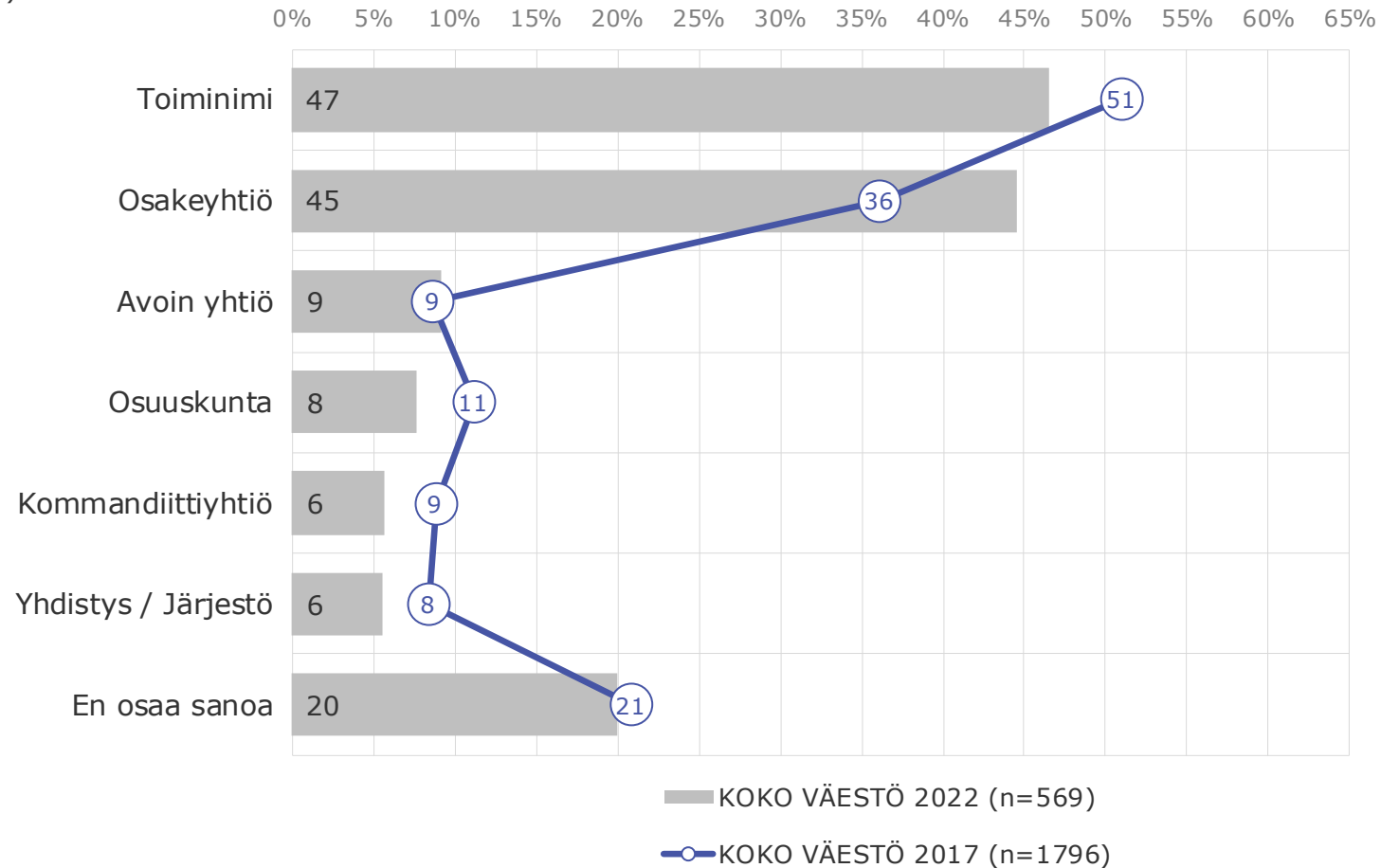
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)



Toiminimi ja osakeyhtiö kasvattaneet suosiota, osuuskunnan laskenut

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)

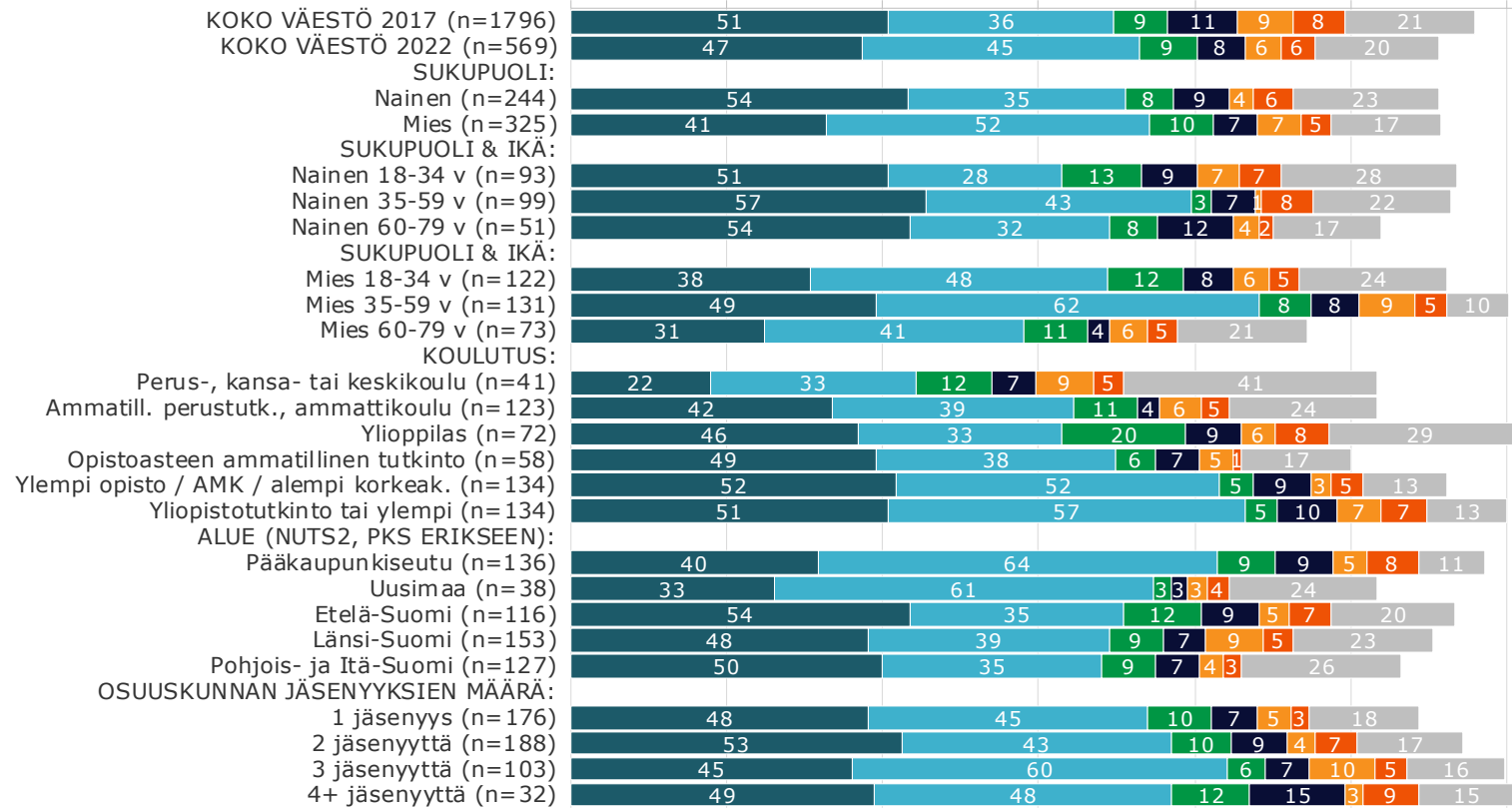


Yritysmuoto taustoittain

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)

0% 25% 50% 75% 100% 125% 150% 175%

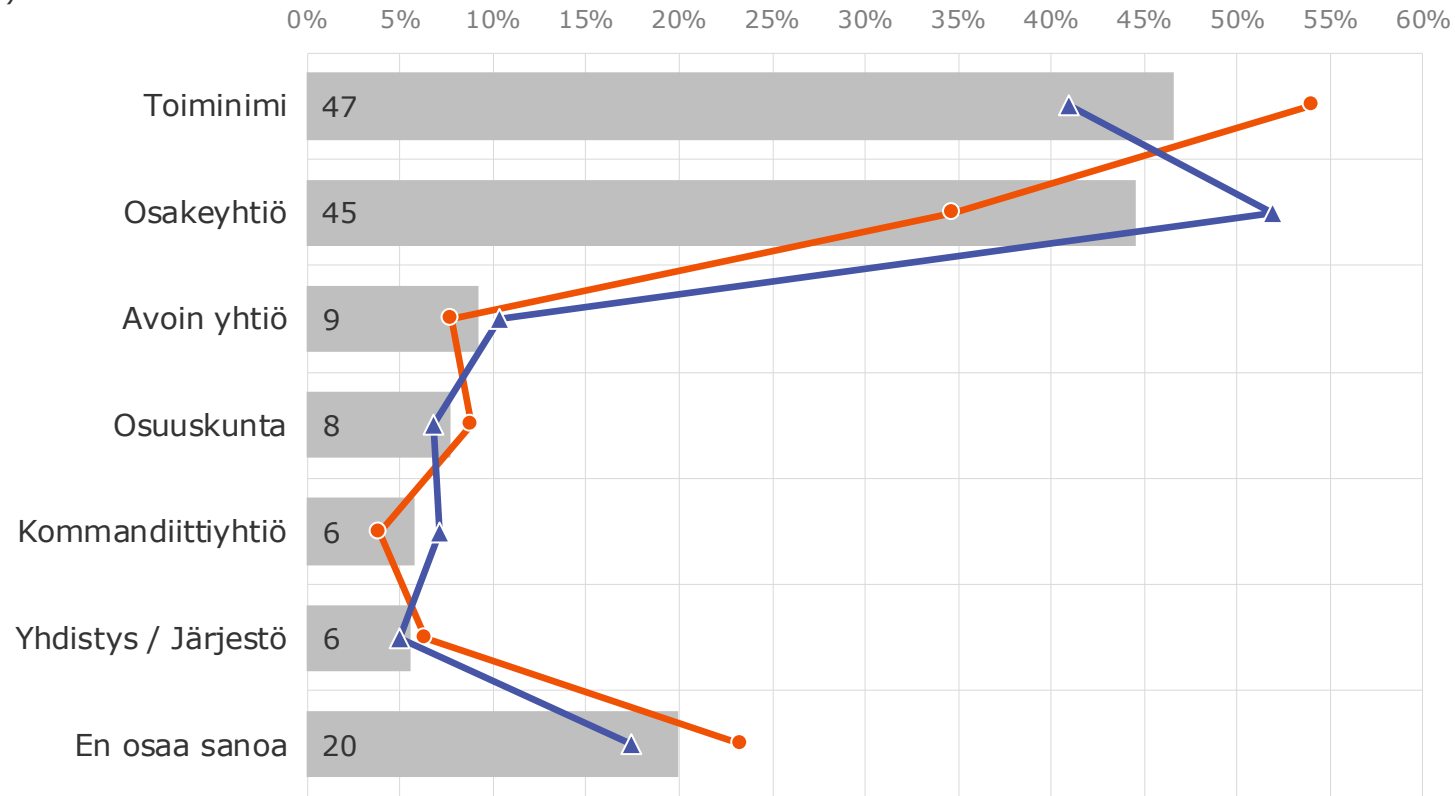


■ Toiminimi ■ Osakeyhtiö ■ Avoin yhtiö ■ Osuuskunta ■ Kommandiittiyhtiö ■ Yhdistys / Järjestö ■ En osaa sanoa

Naisia kiinnostaa toiminimi miehiä enemmän – miehiä osakeyhtiö. Osuuskunta yhtä suosittu kummallakin

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)



SUKUPUOLI:

■ KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)

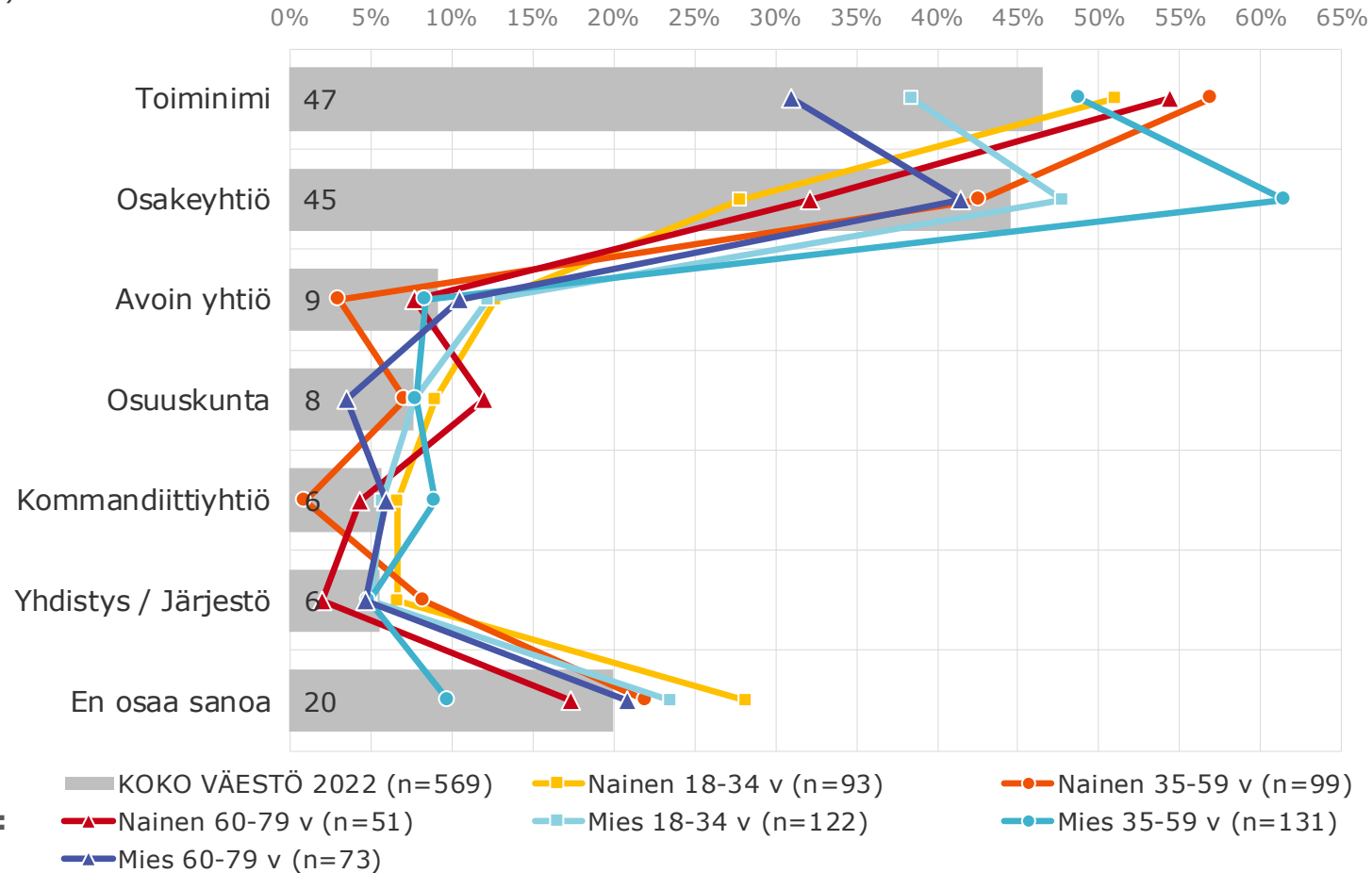
● Nainen (n=244)

▲ Mies (n=325)

Yritysmuodot – ikä/sukupuoli

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritys muodot voisivat tulla kysymykseen?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)



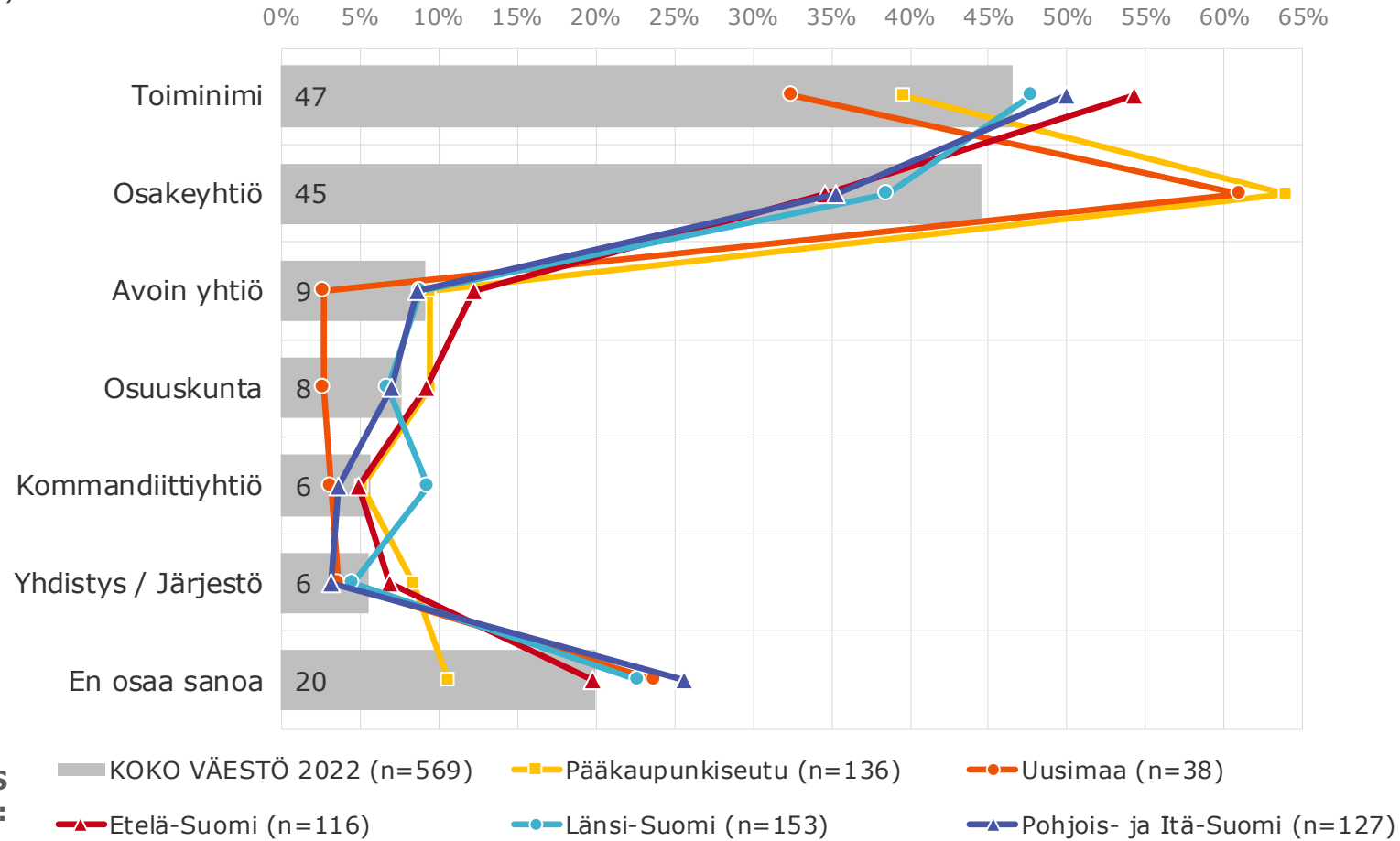
SUKUPUOLI & IKÄ:

- KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)
- Nainen 18-34 v (n=93)
- Nainen 35-59 v (n=99)
- Nainen 60-79 v (n=51)
- Mies 18-34 v (n=122)
- Mies 35-59 v (n=131)
- Mies 60-79 v (n=73)

Yritysmuodot - alue

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)

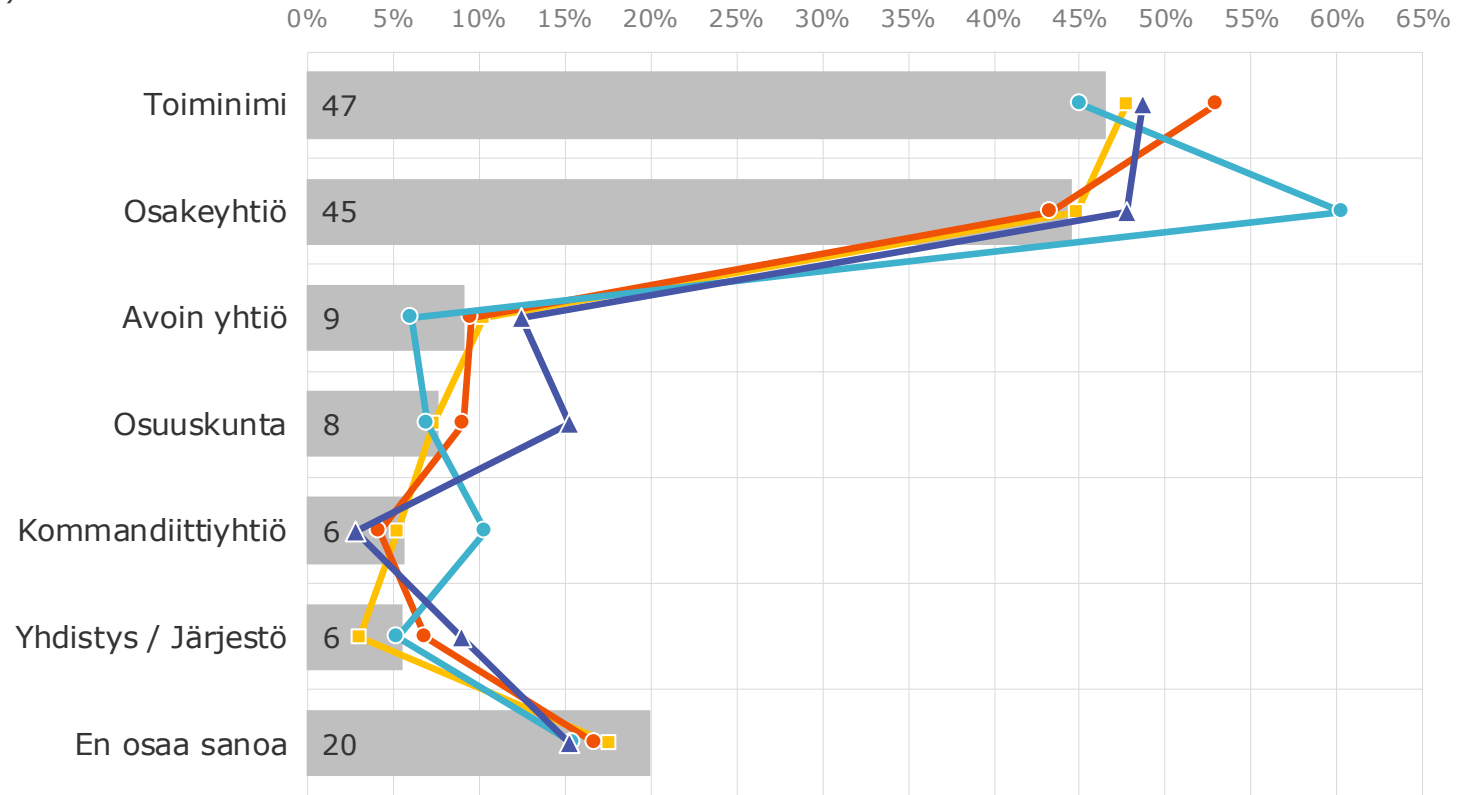


ALUE (NUTS2, PKS ERIKSEEN):

Yritysmuodot – jäsenyyksien määrä

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritysmuodot voisivat tulla kysymykseen?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)



**OSUUSKUNNAN
JÄSENYUKSIEN
MÄÄRÄ:**

■ KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)

■ 1 jäsenyys (n=176)

■ 2 jäsenyyttä (n=188)

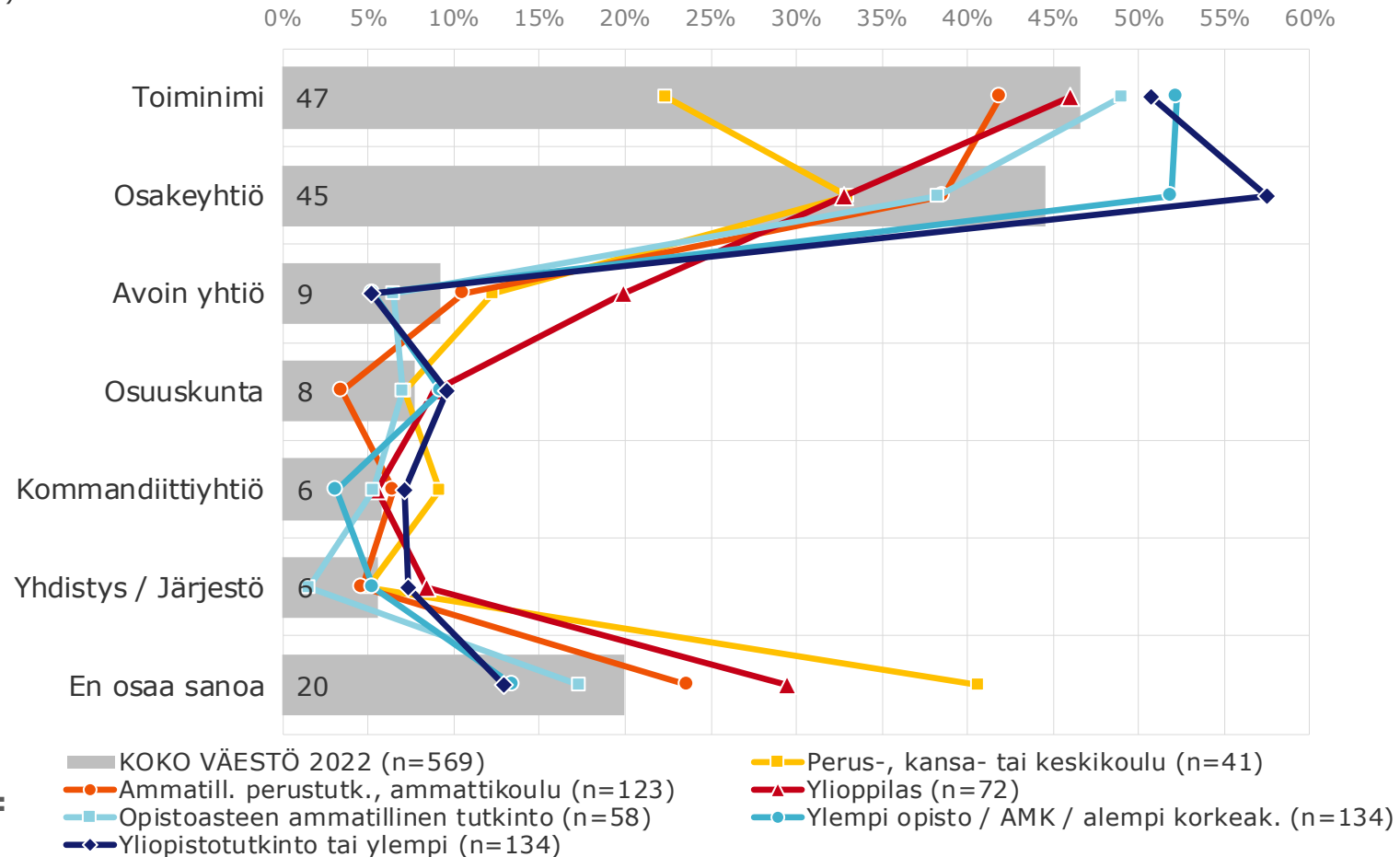
■ 3 jäsenyyttä (n=103)

■ 4+ jäsenyyttä (n=32)

Yritysmuodot - koulutus

Jos perustaisit yrityksen mitkä yritys muodot voisivat tulla kysymykseen?

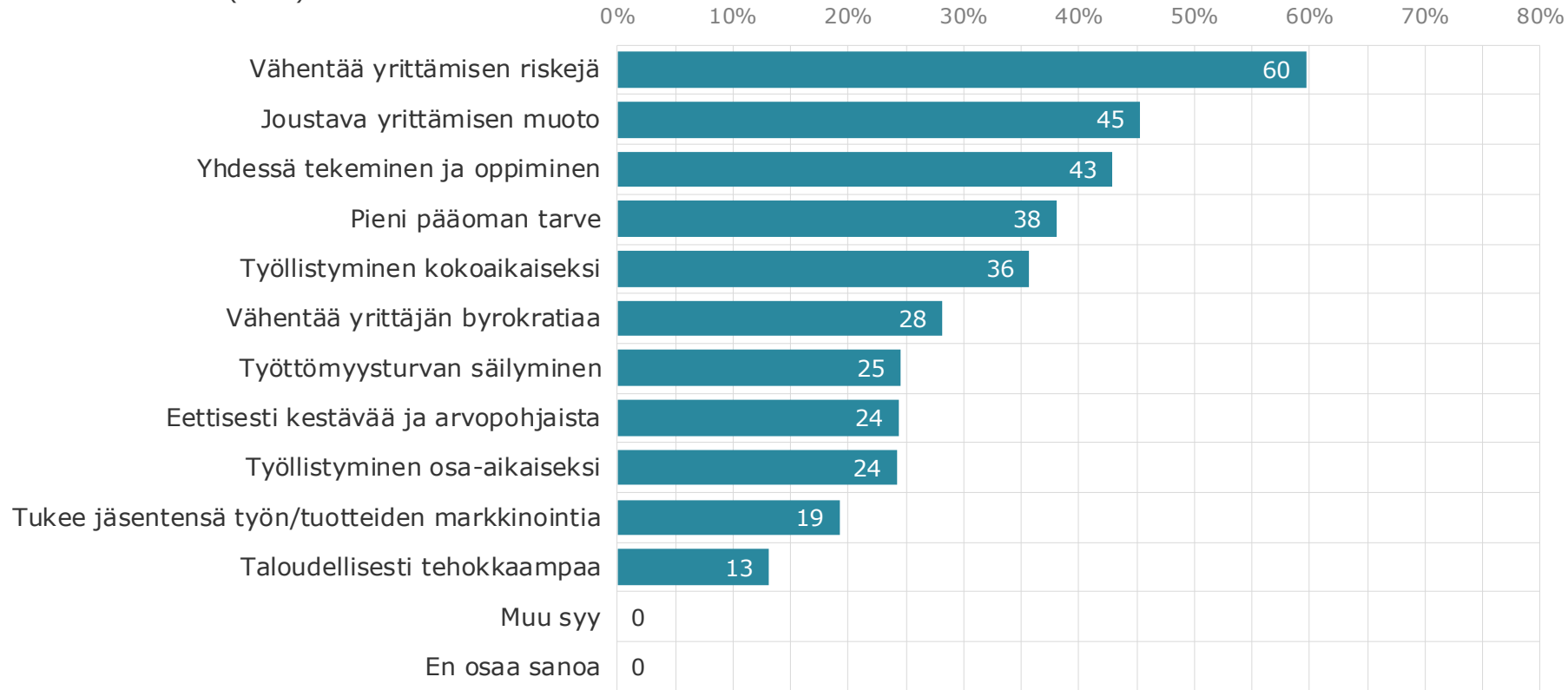
KOKO VÄESTÖ 2022 (n=569)



Osuuskunnan perustaminen kiinnostaa erityisesti sen takia että se vähentää yrittämisen riskejä sekä joustavuuden ja yhdessä tekemisen ansiosta (kysytty ihmisiltä joita osuuskunnan perustaminen kiinnosti)

Miksi juuri osuuskunnan perustaminen kiinnostaa?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=44)

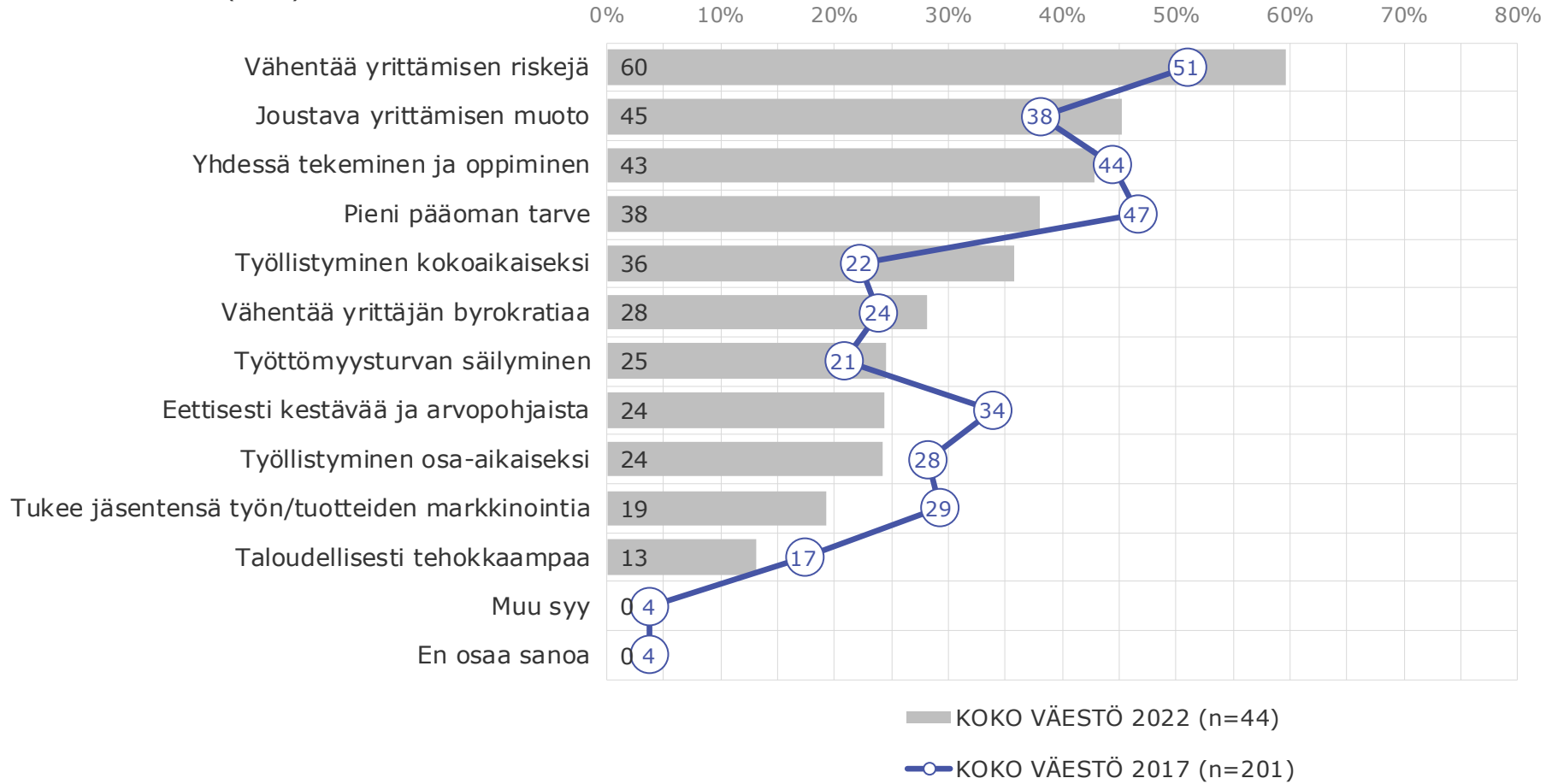


■ KOKO VÄESTÖ 2022 (n=44)

Miksi osuuskunta 2017/2022

Miksi juuri osuuskunnan perustaminen kiinnostaa?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=44)



Miksi osuuskunta – sukupuoli

Miksi juuri osuuskunnan perustaminen kiinnostaa?

KOKO VÄESTÖ 2022 (n=44)

