

Kysely osuustoimintaidentiteetistä

Kysely on englanninkielinen, mutta tästä löytyy vastaamisen tueksi kysymykset suomeksi käännettynä (sen mukaan, jos vastaat asiantuntijana)

1. Maa
2. sukupuoli
3. Ikä
4. vastaajan rooli (seuraavaksi tulevat vastausvaihtoehdot riippuvat siitä, minkä näistä valitset)

- vastaan organisaationi puolesta
- vastaan yksityishenkilönä
- vastaan osuustoiminta-asiantuntijana (esim. tutkija, kouluttaja, kehittäjä)

5. Arvioi asteikolla 1–5, jossa 1 on "Ei yhtään tuttu" ja 5 on "Erittäin tuttu".

- a) Osuustoimintaidentiteetin julkilausuma
- b) Seitsemän osuustoimintaperiaatetta
- c) Ohjeistus osuustoimintaperiaatteiden tulkintaan

6. Arvioi kuinka vahvasti olet samaa tai eri mieltä seuraavien väittämien kanssa käyttämällä asteikolla 1 (täysin eri mieltä) - 5 (vahvasti samaa mieltä).

- a) Julkilausuma osuustoimintaidentiteetistä (eli osuuskunnan määritelmä, arvot ja periaatteet) ilmaisee täydellisesti osuustoiminnallisen yritysmallin tarkoituksen ja luonteen.
- b) Ohjeistus osuustoimintaperiaatteiden tulkintaan on hyödyllinen sovellettaessa periaatteita osuuskuntien päivittäiseen hallintoon ja liiketoimintaan.
- c) Julkilausuma osuustoimintaidentiteetistä ottaa huomioon nykypäivän erityyppiset osuuskunnat.
- d) Julkilausuma osuustoimintaidentiteetistä auttaa erottamaan aidot osuuskunnat sellaisista osuuskunnista, jotka eivät todellisuudessa ole osuuskuntia (fake cooperatives).
- e) Ohjeistus osuustoimintaperiaatteiden tulkintaan auttaa erottamaan aidot osuuskunnat sellaisista osuuskunnista, jotka eivät todellisuudessa ole osuuskuntia (fake cooperatives).
- f) Koen, että useimmat suomalaiset osuuskunnat toimivat täysin osuustoiminnalla arvojen ja periaatteiden mukaisesti.
- g) Osuustoimintaidentiteetti, mukaan lukien arvot ja periaatteet, edistää osuuskuntien liiketoimintamenestystä.
- h) Suomalaiset osuuskunnat markkinoivat osuustoiminnallisuuttaan.
- i) Suomalaiset osuuskunnat ovat vaarassa jäädä jälkeen osakeyhtiöistä tai julkisista toimijoista naisten, nuorten, vähemmistöjen ja muita heikommassa asemassa olevien henkilöiden tasapuolisen kohtelun ja täydellisen osallisuuden takaamisessa.
- j) Julkilausuma osuustoimintaidentiteetistä kattaa täysin osuuskuntien vastuun yhteiskuntaa kohtaan.
- k) Suomalaiset osuuskunnat ovat vaarassa menettää jalansijaa muille yhteiskunnallisille yrityksille sosiaaliseen eriarvoisuuteen puuttumisessa.

- l) Julkilausuma osuustoimintaidentiteetistä kattaa täysin osuuskuntien vastuun tulevia sukupolvia kohtaan.
- m) Suomalaiset osuuskunnat ovat vaarassa menettää jalansijaa sijoittajaomisteisille yrityksille kestäväen kehityksen edistämiseksi.
- n) Suomen valtionhallinnon toimijat ymmärtävät, mikä erottaa osuustoiminnallisen yritysmuodon muista liiketoimintamalleista.
- o) Jotkut suomalaisia osuuskuntia koskevat lait tai määräykset ovat ristiriidassa osuustoimintaidentiteetin julkilausuman kanssa.
- p) Yleisesti ottaen suomalaiset osuuskunnat mittaavat suorituskykyään mitä tulee osuuskunnan arvoihin ja periaatteisiin.
- q) Yleisesti ottaen suomalaiset osuuskunnat kertovat riittävästi jäsenilleen osuustoiminnan arvoista ja periaatteista.
- r) Yleisesti ottaen suomalaiset osuuskunnat kertovat riittävästi työntekijöilleen osuustoiminnan arvoista ja periaatteista.
- s) Osuustoimintaidentiteettiä koskevaa koulutusta on laajalti saatavilla ja sitä edistetään maassani.
- t) Suomalaiset osuuskunnat ovat yleensä tietoisia osuustoimintaidentiteetin julkilausumasta
- u) Suomalaiset osuuskunnat ymmärtävät hyvin osuustoimintaidentiteetin julkilausuman sisällön.
- v) Toimiala- ja kansallisilla osuustoimintajärjestöillä on velvollisuus tiedottaa jäsenilleen osuustoimintaidentiteetin julkilausumasta.
- w) ICA puolustaa ja edistää tehokkaasti osuustoimintaidentiteettiä.
- x) Suomalaiset osuuskunnat ovat yleensä ylpeitä osuustoimintaidentiteetistään.
- y) Osuustoimintaidentiteetin julkilausuma on kestänyt hyvin aikaa

7. Arvioi kunkin osuustoimintaperiaatteen merkitystä osuuskuntien erottamisessa muista yritysmuodoista käyttämällä asteikkoa 1 (ei tärkeä) 5 (erittäin tärkeä)

Vapaaehtoinen ja avoin jäsenyys

Demokraattinen jäsenhallinto

Jäsenten taloudellinen osallistuminen

Itsenäisyys ja riippumattomuus

Koulutus, oppiminen ja viestintä

Osuuskuntien keskinäinen yhteistyö

Vastuu toimintaympäristöstä

8. Organisaatiosi nimi (jos oleellinen)

9. Organisaatiotyyppi (jos sovellettavissa)

- Oppilaitos / Tutkimuslaitos
- Kansainvälinen järjestö
- Muu järjestö

- Konsultointi
- Muu (täsmennä)

10. Vuosia osuuskuntaliikkeessä

- Alle 3 vuotta
- 3-8 vuotta
- 9-15 vuotta
- Yli 15 vuotta

11. Osuuskuntien lukumäärä, joissa olet tällä hetkellä jäsenenä

12. Haluaisitko saada kutsuja osallistua muihin kyselyihin ja tapahtumiin meneillään olevaan osuustoimintaidentiteetin uudelleenarviointityöhön liittyen?

13. Tietosuoja

Meille antamiasi henkilökohtaisia yhteystietoja käytetään uutiskirjeidemme, tärkeiden lehdistötiedotteiden sekä tapahtumien kutsujen toimittamiseen, ja niitä voidaan käyttää ottamaan sinuun yhteyttä tilastotietojen keräämiseen ja osuustoimintaliikkeen verkostoitumiseen liittyen. Emme myy tietojasi. Emme jaa henkilötietojasi kenellekään ICA:n ja sen kumppaneiden ulkopuolelle. Lisätietoja siitä, miten tietojasi käytetään, kuinka ylläpidämme tietojesi turvallisuutta ja oikeuksiasi, on osoitteessa <https://ica.coop/en/terms-and-conditions> tai sähköpostitse dataprotection@ica.coop.