



Pellervo
Osuustoimintakeskus

Pellervon vuosi 2020

Valtuuskunnan kokous 4.3.2021

**“Koronapandemian,
digitalisoitumisen ja
etätoiminnan vuosi.”**

Aika ennen pandemiaa ja sen jälkeen

- Näitä tapahtui ennen 13.3:
 - Pellervon viestintästrategia ja uuden ilmeen linjaukset esiteltiin
 - Eduskunnan osuustoimintaverkosto perustettiin
 - Osuustoiminnan edistämistoimet Marinin hallitukselle
 - Osuustoiminnan sitoumus 2050
- Nämä hallitsivat tekemistä 13.3. alkaen:
 - Kaikki tapahtumat ja kokoukset siirtyivät etämoodiin, joitain peruttiin, kv. matkustaminen loppui
 - Koronakriisin vaikutusten arviointi ja toimenpiteet
 - Johtoryhmän työskentelyä tiivistettiin jokaviikoiseksi
 - Koulutukset jatkuivat verkossa
 - Osuuskuntamallin kehittäminen, edunvalvonta ja vaikuttamistyö jatkuivat suunnitellusti

Koronavuoden 2020 nostot Osuustoimintakeskus Pellervo ry:ssä

- Verkkokommunikaation pitkä loikka – korona loi tilaisuuden
- Eduskunnan osuustoimintaryhmä aloitti – yritysvierailut tosin siirtyivät
- MEP-tapaamisilla euroedunvalvonnan siltaa tulevaisuuteen
- Hallitusohjelman toimeenpanoa valtioneuvoston kanssa
- Työelämäprofessorit suunnittelupöydälle ympäri maata
- Viestintä, kehittäminen ja lainsäädäntö polttopisteessä koronaan sopeutettuna.
- Taloudellisesti tappiollinen, mutta olosuhteisiin nähden tyydyttävä

Tunnettuus ja vaikuttamistyö 2020

- **Luotiin viestintästrategia:** määrittelyt viestinnän ydintavoitteista (= pääviestit, kohderyhmien priorisointi, kanavat, vastuut)
- **Päivitettiin Pellervon brändi-ilme:** uudistettiin visuaalinen ohjeisto, koottiin kuvapankki, tehtiin PPT- ja julkaisupohjat sekä uudet mainoslakanat
- **Koulutettiin henkilöstöä viestintätaidoissa:** Järjestettiin mediavalmennus, Twitter- ja LinkedIn- sekä muutosviestinnän koulutus
- **Uudistettiin verkkosivusto:** Visuaalisen uudistuksen ohella käytiin kaikki verkkoaineistot läpi ja kirjoitettiin keskeiset esittelytekstit uudestaan tai tehtiin uudet sisällöt
- **Luotiin virtuaalisia kohtaamis- ja keskusteluareenoja:** Aloitettiin mm. Pellervon Aamut (8 kpl/2020) ja innovoitiin myös useita muita verkkotilaisuuksia vuorovaikutusta painottaen.
- **Tarjottiin mielipidekirjoituksia keskeisiin medioihin:** HS, TE, Kauppalehti, SK, Aamulehti

Strategiset tavoitteet ja toteuma

<p>*Tunnettuus ja vaikuttamistyö</p>	<p>Osuustoiminnan ja Pellervon tunnettuus lisääntyy</p> <p>Viestintästrategia laadittu, kohderyhmät segmentoitu, visuaalinen ilme uudistettu, jäsenten välistä vuoropuhelua lisätty</p>	<p>Pellervon tapahtumien kontaktimäärät kasvoivat digitoteutusten ansiosta, 1542 osanottajailmoittautumista vuonna 2020</p> <p>Vaikuttajatapaamisia lisättiin: Eduskunnan osuustoimintaryhmän perustaminen: 26 kansanedustajaa jäsenenä, valmistelutapaaminen, seminaari ja webinaari sekä tavattiin 1e Euroopan parlamentin suomalaisjäsentä</p> <p>Mediaosumat printtimediassa: 1337 kpl, joista 649:ssä osuustoiminnan luonne kuvattu lukijalle</p> <p>Youtube-videoita katsottu 7118 krt, Twitter-näyttöjä 151 000 kpl, LinkedIn-näyttöjä 4700 kpl, Facebook-seuraajia 850 hlö</p> <p>Kannanotot valtakunnanmedioissa: Helsingin Sanomat, Kauppalehti, Talouselämä, MT</p> <p>Kuntavaaliohjelma laadittiin</p> <p>Tavoitteet täytetty, kts. Edellinen sivu</p>
--------------------------------------	---	--

Edunvalvonta 2020 – isojen edunvalvontahankkeiden ja koronan vuosi

- **Edunvalvontavuotta leimasivat** toisaalta isot lainsäädäntöhankkeet ja toisaalta koronan johdosta nopealla aikataululla valmistellut muutokset osuuskuntien kokouksiin
 - Yhteistyö jäsenyhteisöjen edustajien kanssa **edunvalvontatyöryhmässä**
- Isoja osuuskuntiin vaikuttavia **lainsäädäntöhankkeita:**
 - osakeyhtiölain muutostarpeita selvittävä hanke, jolla vaikutuksen myös osuuskuntalakiin
 - Kilpailulain muutokset
 - Vastuulliseen yritystoimintaan liittyvät hankkeet sekä EU- että kansallisella tasolla
- **Uusia avauksia:** asunto-osuuskuntamuotoisen asuminen edistäminen
 - Oikeusministeriön selvitys sääntelymallista
 - Asiantuntijawebinaari asunto-osuuskuntien perustamiseen liittyvistä juridisista ongelmista
- **Koronaedunvalvonta:** yhteisöjen kokouksia koskeva poikkeuslainsäädäntö ja sen ohjeistus ja neuvonta työllisti sekä keväällä että syksyllä
- Myös **koulutusta, neuvontaa ja jäsenoimeksiantoja** tasaiseen tahtiin

Strategiset tavoitteet ja toteuma

<p>*Edunvalvonta</p>	<p>Ennakoiva ja tehokas edunvalvonta osuustoimintayritysten toimintaan ja sen edellytyksiin vaikuttavissa lainsäädäntöhankkeissa yhteistyössä jäsenyhteisöjen kanssa.</p> <p>Viestitään ja annetaan opastusta koronan aiheuttamista muutoksista jäsenyritysten päätöksentekoon ja muuhun vastaavaan toimintaan.</p>	<p>Useita lausuntoja lainsäädäntöhankkeista ja -selvityksistä:</p> <ul style="list-style-type: none">- yhteisöjen kokouksia koskeva poikkeuslaki- kilpailulain muutos- tilintarkastuslain muutos- osakeyhtiölain ja velkojien suojan muutostarpeet- yritysvastuulain oikeudellinen selvitys- yhteisöjen kokouksia koskevan poikkeuslain jatkaminen- asumisyhteisölain-säädännön ajantasaistaminen- TTL <p>Neuvonta ja tiedotus poikkeustilanteen aiheuttamista juridisista kysymyksistä</p>
-----------------------------	---	--

Osaamisen kehittäminen 2020

- **Tapahtumat ja koulutukset** siirrettiin toteutettaviksi verkossa
- Osuuskuntien **perustantamäärä** laski selvästi
- **Jäsenpalveluja** tuotteistettiin selkeämmiksi kokonaisuuksiksi
- Osuuskunnan **perustajan opas** uudistettiin ja ruotsinkielinen **hyvän hallinnon opas** valmistui
- Liityttiin ”Letter of intent” – periaatteella mukaan laajaan **ruokaketjun digitalisaatiohankkeeseen**, jonka osana pohditaan **dataosuuskunnan** käyttöä

Strategiset tavoitteet ja toteuma (Osaamispalvelut)

Osaamispalvelut	<p>Perustettujen osuuskuntien perustannan lasku taittuu ja vakiintuu vähintään 150 kappaleen tasolle vuodessa</p> <p>Perustettujen osuuskuntien laatu kehittyy.</p> <p>Jäsentyytyväisyys kohoaa 3,8:aan tammikuussa 2021</p> <p>Uusia kehittämishankkeita käyntiin 4 kpl</p>	<p>Osuuskuntia perustettiin 93 kpl</p> <p>Toimenpiteitä:</p> <ul style="list-style-type: none">- Käynnistettiin PienOsk-koulutusarja PI-johtamiskoulun kanssa- Perustamisopas uudistettu- Aloitettiin Perustaisinko osuuskunnan – webinaarit- Artikkeleita ja blogeja osuuskuntaperustannasta <p>Pidettiin Pienosuuskuntafoorumi</p> <p>Verkkosivut uusittiin jäsenistön toiminnan tueksi.</p> <p>Kehittäminen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hyvän hallinnon opas (r) valmistui- Pellervo mukaan ruokaketjun digihankkeeseen selvitettävänä dataosuuskuntamalli- Asiantuntijarooli osuustoimintamallin soveltuvuudesta biokaasun tuotantoon- Tuettiin opinnäytetyötä alustaosuuskunnista.
------------------------	--	--

Henkilöstö ja resurssit 2020

- Henkilöstölle järjestettiin alkuvuodesta Teams-koulutus, joka osaltaan mahdollisti sujuvamman siirtymisen **etätyökäytäntöihin**.
- **Palaveri- ja kokouskäytännöt** sovitettiin etätyötilanteeseen sopiviksi. Myös vapaammat tilaisuudet, kuten kahvihetket etämalliin.
- Käytiin keskustelut Pellervon **toiminnan yhteisistä arvoista** ja keskeiset arvot kiteytettiin koko työyhteisön arvotyöpajassa.
- Henkilöstölle mahdollistettiin osallistuminen tarpeellisiin koulutuksiin, kuten P-I:n tilaisuuksiin.
- **Koronavaiheen ohjeistukset työyhteisölle** maaliskuusta alkaen ja niitä päivitettiin viranomaisohjeistuksia seuraten.

Strategiset tavoitteet ja toteuma

*Henkilöstö ja resurssit	<p>Henkilöstön kehittäminen, työyhteisökyselyn toteuttaminen</p> <p>Talous toteutuu budjetin mukaisesti ja sijoitussuunnitelman pitkän aikavälin tuottotavoite 4,5%/v.</p> <p>Toimitilojen remontointi käyntiin</p>	<p>Kehityskeskustelut käytiin, työyhteisökysely laadittiin, arvotyöpaja käynnistettiin. Etätyökäytännöt sovittiin ja niitä päivitettiin vallitsevan tilanteen ja viranomaisohjeiden mukaan.</p> <p>Tulos jäi negatiiviseksi noin 35 tuhatta euroa. Tuotot mutta myös kulut pienentyivät koronatilanteen johdosta. Seurattiin jatkuvasti taloutta ja reagoitiin sijoitussalkkuun</p> <p>7. kerroksen remontti käynnistyi uuden vuokralaisen myötä. 5. kerroksen osalta tehty alkusuunnitelma</p>
--------------------------	---	---