

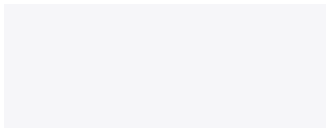
An aerial photograph of a vast, dense forest stretching to the horizon. The trees are a mix of green and dark green, suggesting a mix of deciduous and coniferous species. The sky is a pale, hazy blue with soft, wispy clouds, and the sun is low on the horizon to the right, casting a warm, golden light across the scene. The overall atmosphere is serene and natural.

# Mitä on osuustoiminta?

Osuuskunnat ja keskinäiset yhtiöt

# SISÄLTÖ

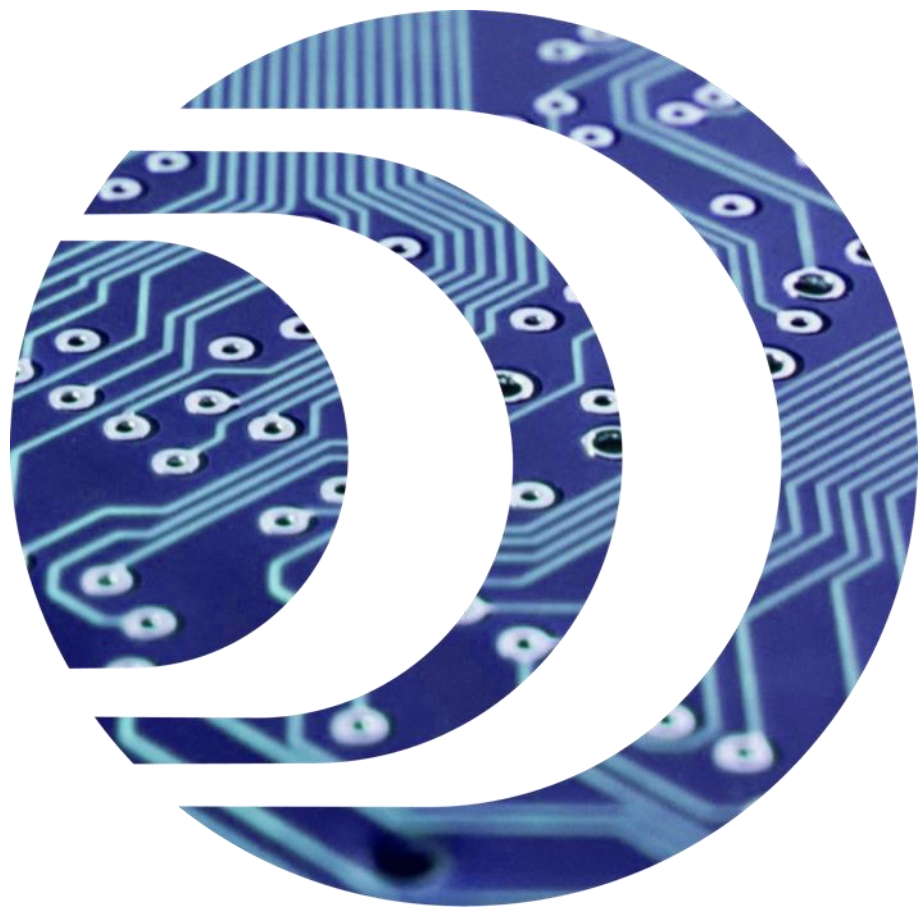
- ▼ Mistä osuustoiminnassa on kyse
- ▼ Osuustoiminta lukuina





90% omistajia



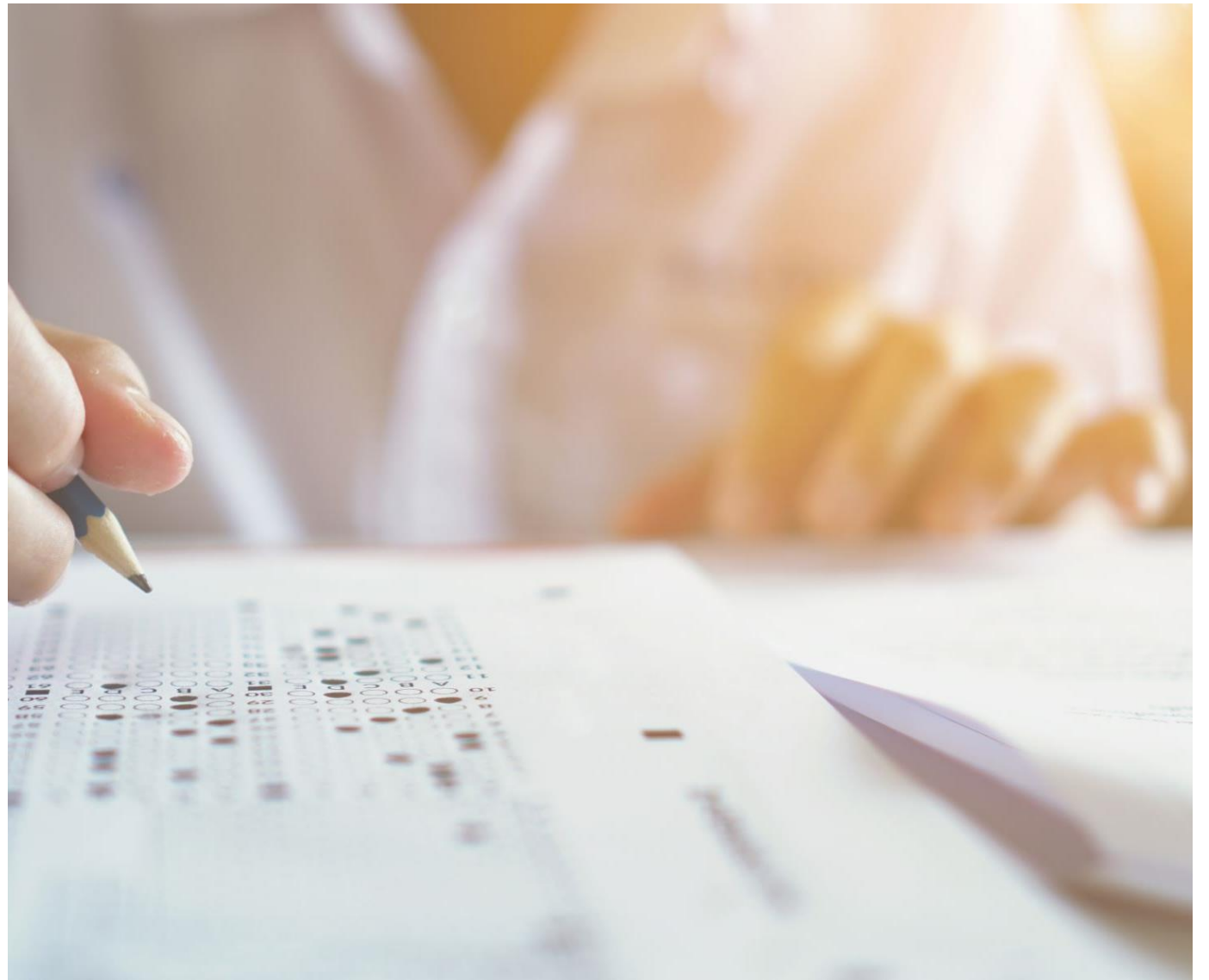


# **Mistä osuustoiminnassa on kyse**

Arvot, periaatteet ja hyödyt

# Mitä on osuustoiminta?

- Yritystoiminnan avulla saavutettua yhteistä etua.
- Tasa-arvoisesti omistettujen yritysten tuomaa talousvoimaa.
- Osuuskunnan, osuuspankin tai keskinäisen vakuutusyhtiön aktiivista jäsenyyttä.





# Mikä on osuuskunta?

- Käyttäjiensä omistama yritys. Tavoitteena **yhteinen hyöty**.
- Perustettu esimerkiksi:
  - Tarjoamaan palveluita
  - Luomaan työpaikkoja
  - Pärjäämään hintakilpailussa
  - Tukemaan elinkeinoa
- Omistajaohjaus perustuu jäsenten **tasa-arvoon** ja vakaaseen omistukseen.

*Liiketoiminnan näkökulmasta ero osakeyhtiön ja osuuskunnan välillä liittyy ajatukseen **voiton maksimoinnista**. Osk:lle riittää menestys.*



# Osuustoiminnan kaksoisluonne





# Hyvä lähtökohta vastuullisuuteen

- Osuuskunnan perusideana on **kohtuullisuus**.
  - **Ylijäämät käytetään** yhteiseksi hyväksi.
- Liiketoiminnan lähtökohtana **pitkä perspektiivi**.
  - Tavoitteena luoda jäsenille kestävää hyötyä.
- Yritysmalli asettaa **ihmiset** keskiöön.
  - Jäsendemokratia erottaa muista yrityksistä.
- Toimintaideaan sisältyy **monitavoitteisuus**.
  - Kulttuurinen, sosiaalinen ja taloudellinen kestävyys ovat kaikki tärkeitä.
  - Osuuskunnan on ylläpidettävä tasapainoa liiketoiminnan ja yhteisön palvelemisessa.
  - Alueellinen vastuunkantaminen on vahvaa.





# Ensimmäiset osuuskunnat

- Osuuskaupan asiakas sai laatutavaraa, ja hinnat olivat kaikille samat.
- Kylän mylly rakennettiin yhdessä.
- Osuuskassat ryhtyivät vastaanottamaan säästöjä ja lainoittamaan yrittämistä.
- Palovakuutusyhdistykset toivat vakuuttamisen kaikkien ulottuville.
- Sähköosuuskunta toi kaikille sähkön.
- Osuusmeijerissä maidontuottaja sai jalostettua tuotteelleen korkeamman hinnan.





# Mihin osuuskuntia Suomessa tarvitaan ?

## 1. Täydentämään markkinataloutta

- Korjaavat taloudellisia ja yhteiskunnallisia epäkohtia.
- Tasaavat taloudellista valtaa.
- Luovat talouteen vakautta.

## 2. Paikallisen elivoiman ja varallisuuden luomiseen

- Jättävät verotuotot toiminta-alueelle.
- Ylläpitävät pysyvää omistamista.





# Mihin yksilö tarvitsee osuuskuntaa?

1. **Oman talouden tukemiseen.**
  - a) Saadakseen tarvitsemiaan palveluita, joilla on hyvä laatu, hinta ja saatavuus.
  - b) Saadakseen tuottamilleen tuotteille myyntikanavan, johon voi vaikuttaa.
  - c) Saadakseen omien arvojensa mukaisen työpaikan.
  
2. **Sosiaalisen vastuunkannon ja kestävän kehityksen edistämiseen.**
  - a) Yritys antaa joukkovoimaa.

# Yritysmuodot vertailussa

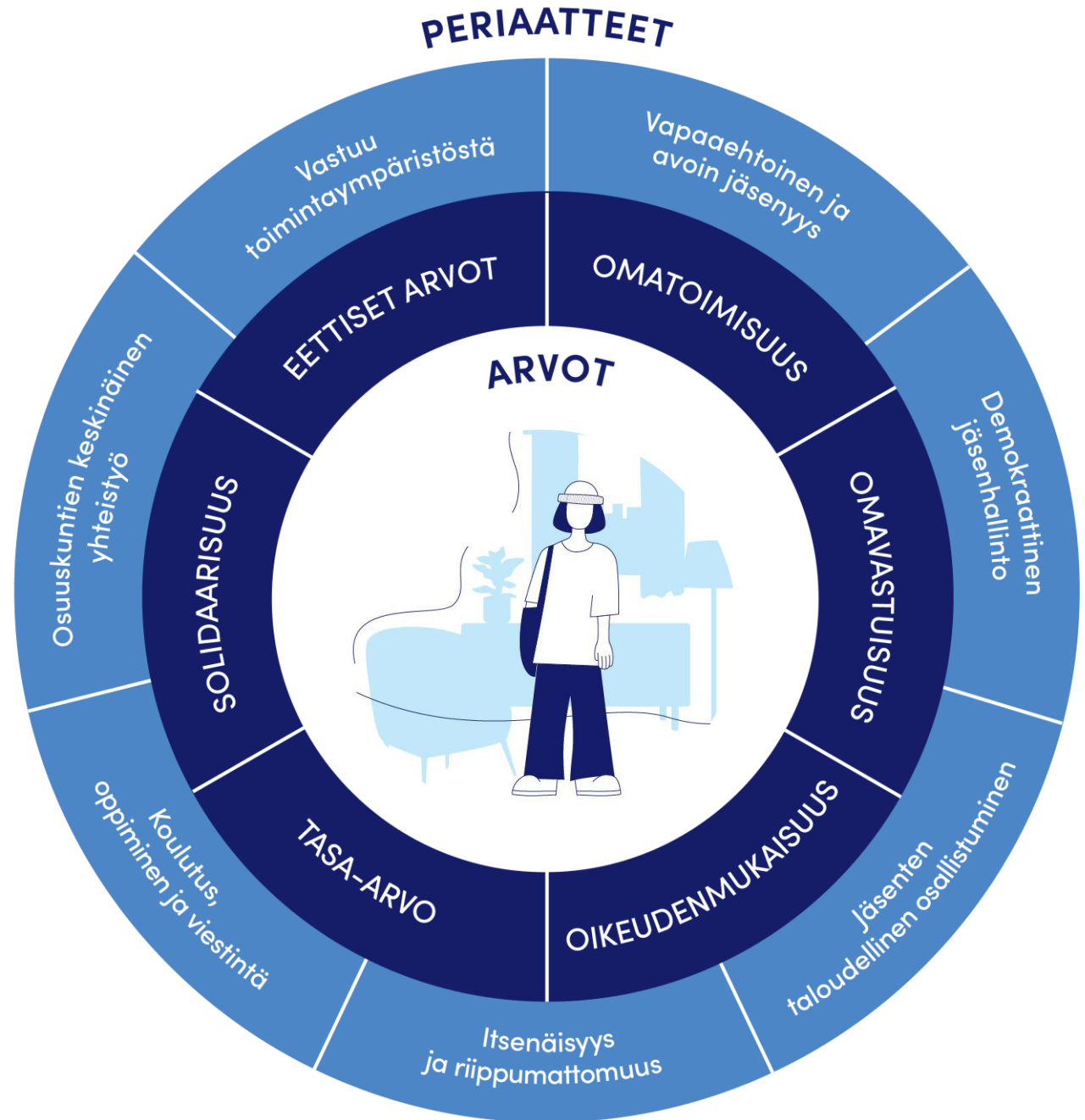
	Osuuskunta	Osakeyhtiö
<b>Tarkoitus</b>	Jäsenen talouden tai elinkeinon tukeminen	Voiton tuottaminen osakkeenomistajille
<b>Omistajat</b>	Palveluiden käyttäjä, voidaan erottaa, ellei käytä	Sijoittaja, omistajuutta ei ole sidottu käyttöön
<b>Äänioikeus</b>	Jäsen/ääni	Sidottu osakkeiden lukumäärään
<b>Valtaaminen</b>	Hyväksyy uudet jäsenensä, ei vallattavissa	Ei vaikutusvaltaa siihen, kuka omistaa
<b>Tuloksenjako</b>	Jaetaan suhteessa käyttöön	Jaetaan suhteessa omistukseen




# Osuustoiminnan perusta

Osuustoiminnan ytimessä on ihminen:

Yksilöiden toiminta yhteiseksi hyväksi.

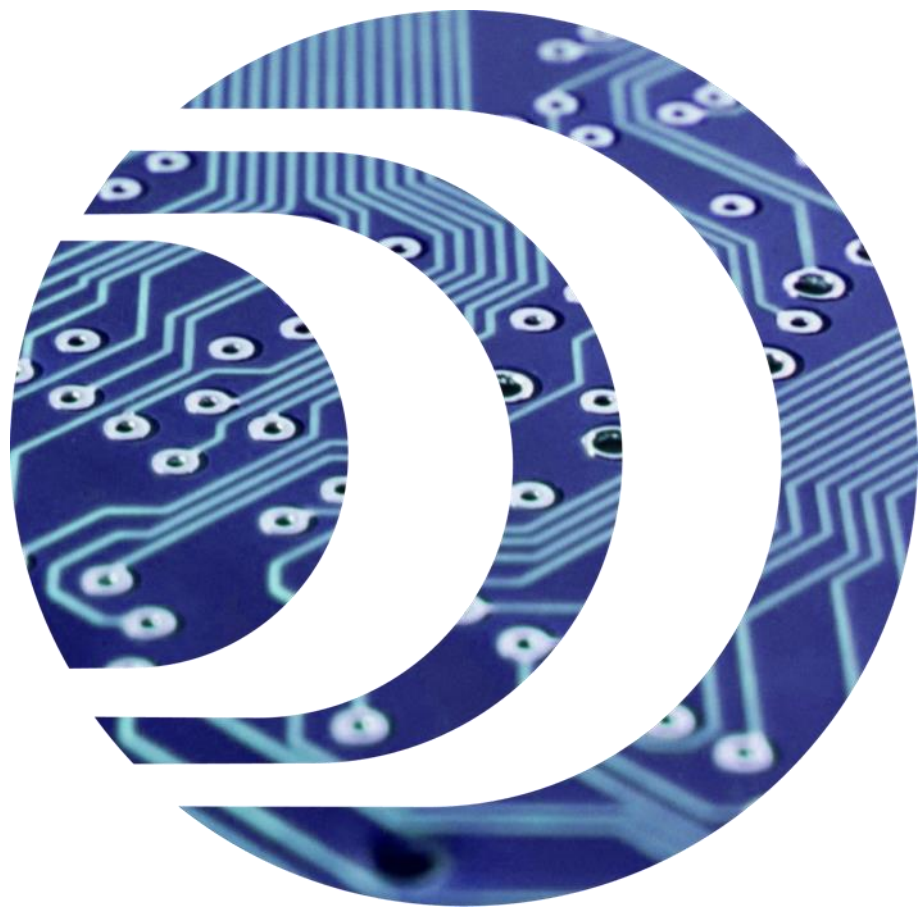






**Osuustoiminta  
tuo ihmisille ja  
yhteisöille  
kestävää  
hyötyä.**





# Osuustoiminta lukuina

Tietoa meiltä ja maailmalta

# Osuuskuntia arjessa





# Osuustoiminnan lukuja Suomessa



**7,6** miljoonaa  
jäsentä ja  
osakasta  
= 90 % suomalaisista  
aikuisista mukana



**100 000**  
työpaikkaa  
= 5,5 % yksityisestä  
sektorista



**38** miljardia  
euroa  
liikevaihtoa 2022



**700** miljoonaa  
euroa  
tuloveroja  
2022  
= 9 % yritysveroista

**3 400** yritystä  
= 1 % kaikista yrityksistä

**2** miljardia  
euroa  
investointeja 2022

# Suomalaisia osuustoimintayrityksiä

	Yritysten määrä	Jäsenmäärä	Henkilöstö	Liikevaihto milj. €	Markkinaosuus %
<b>KULUTTAJAOSUUSTOIMINTA</b>					
OP-ryhmä	102	2 094 00	13 806	4775 <sup>1)</sup>	38%*
POP Pankkiryhmä	18	88 400*	853*	224,5 <sup>1)</sup>	2,1%*
LähiTapiola -ryhmä	20	1 792 000	3 682*	1408 <sup>1)</sup>	26,4%*
Muut keskinäiset ryhmät	4	846 905*	1 546*	865*	..
Sijoitusosuuskunnat	5	249 043*	6 044*	934*	-
S-ryhmä	19	2 577 010	41 413	14 208 <sup>2)</sup>	47%*
<b>TUOTTAJAOSUUSTOIMINTA</b>					
MetsäGroup	1	90 000	9 500	6 110	34%*
Ruokatalot Atria ja HK	2	(3 926)*	9 109*	3 548*	80-90%*
Valio ja osuusmeijerit	17	4 378*	4 825*	3 624*	94%*
Faba eläinjalostus osk	1	6 045*	280	44,1*	-

\*= 31.12.2022, muuten tiedot 31.12.2023

1) = tuotot yhteensä  
2) = veroton vähittäismyynti

- **1260** vesiosuuskuntaa
- **32** lämpöosuuskuntaa
- **7** sähköä myyvää osuuskuntaa  
– 42 000 jäsentä
- **58** uutta osuuskuntaa vuonna 2023



# Osuustoiminta maailmanlaajuisesti



**1** miljardi jäsentä ja

**990**

miljoonaa vakuutusottajaa



Osuustoimintayritykset tarjoavat työtä

**280** miljoonalle ihmiselle

eli joka 10. työlliselle



**300**

suurimman osuustoimintayrityksen yhteenlaskettu liikevaihto on

**2,23**

biljoonaa €



Euroopassa on yhteensä

**250 000**

osuustoimintayritystä. Niissä on

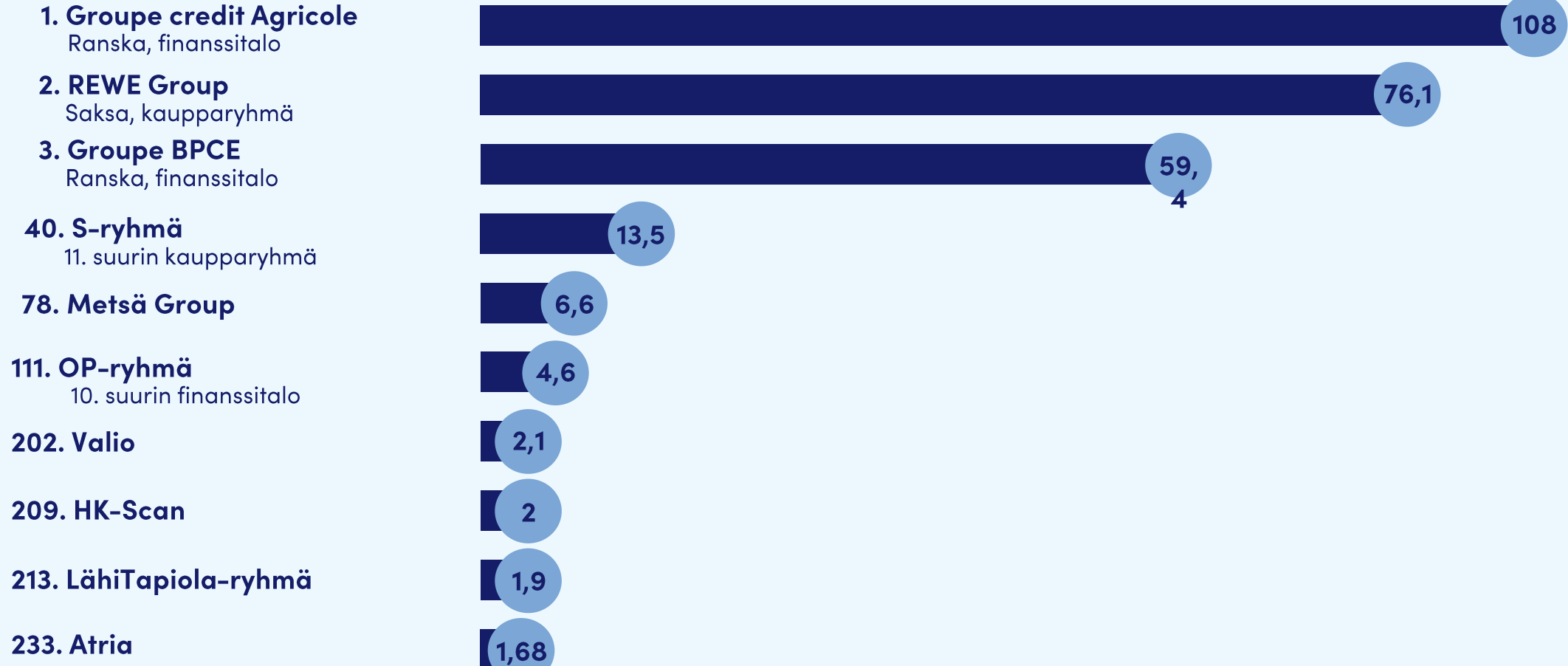
**163** miljoonaa jäsentä

**5,4** miljoonaa työpaikkaa

Maailman osuustoimintaliitto on ICA ja sen alajärjestö *Cooperatives Europe*. Jälkimmäisen hallituksessa on suomalainen jäsen.

# Maailman 300 suurinta -osuustoimintalista

Liikevaihto 2021 Mrd €



Lähde ICA: *World Cooperative Monitor 2024*.  
Perustuu vuoden 2021 lukuihin.



# Tutkittua tietoa

**64 %**

suomalaisista  
tuntee  
osuustoimintaa  
huonosti tai ei  
lainkaan

**58 %**

suhtautuu  
myönteisesti tai  
erittäin myönteisesti

**44 %**

nuorista on  
kiinnostunut  
perustamaan  
yrityksen jonkun  
muun kanssa

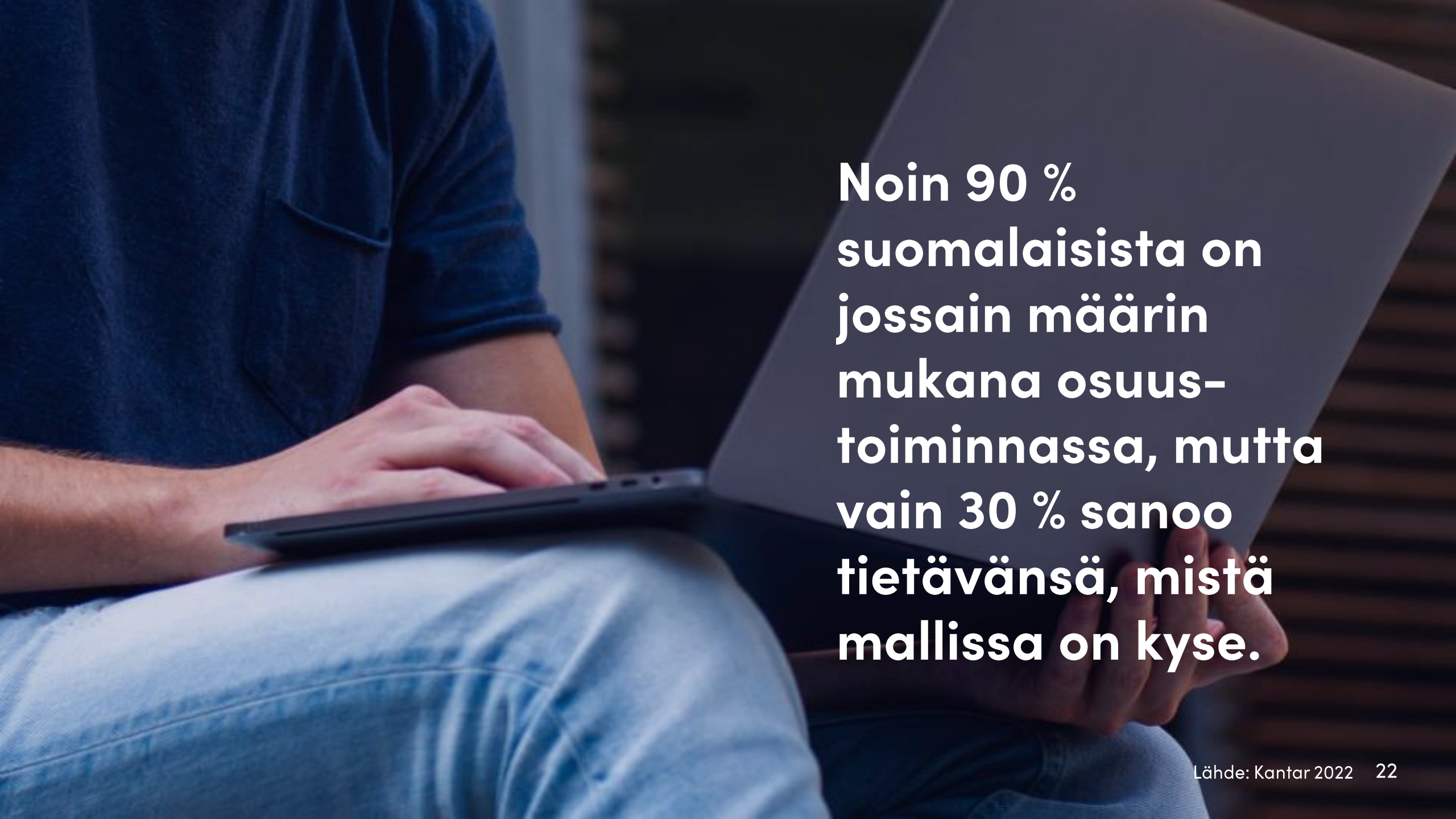
**29 %**

mielestä  
osuuskunnat  
eroavat selvästi  
osakeyhtiöistä

**41 %**

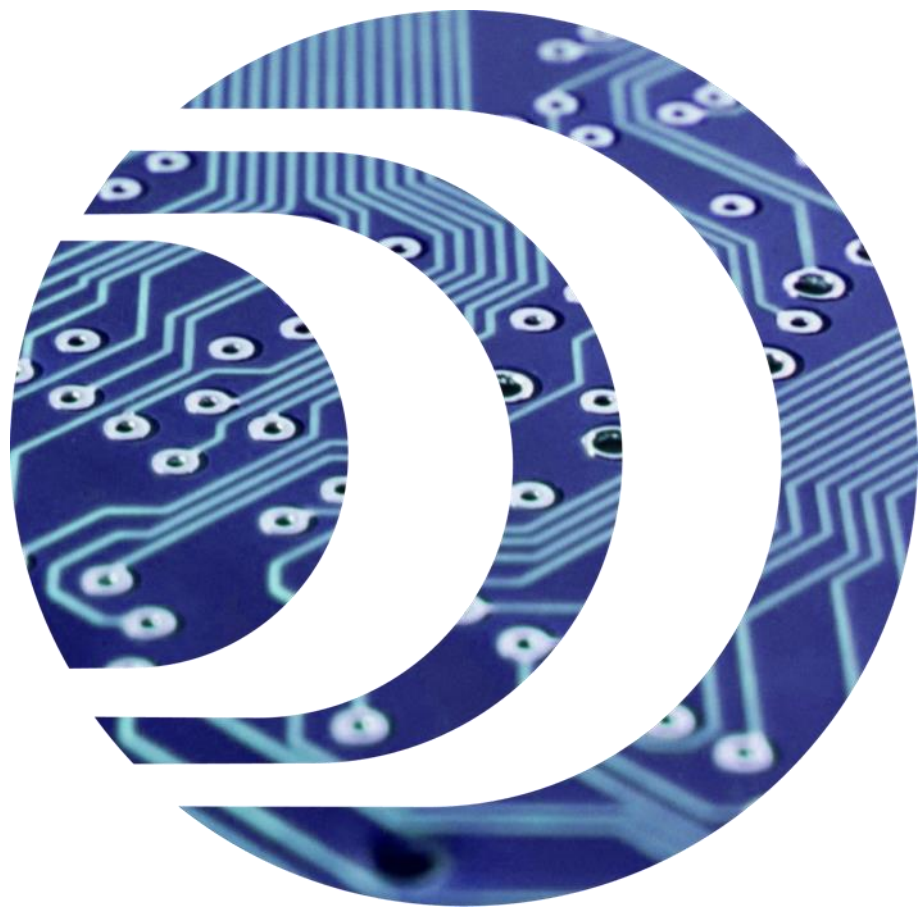
nuorista  
(18-30v) tunnistaa  
osuuskunnan  
yritykseksi





**Noiin 90 %  
suomalaisista on  
jossain määrin  
mukana osuus-  
toiminnassa, mutta  
vain 30 % sanoo  
tietävänsä, mistä  
mallissa on kyse.**





# Lisää osuustoiminnasta

Materialit ja lähteet



## Osuustoiminta, talouden näkymätön jätti

1,260,391 views | Anu Puusa | TED@BCG • April 2021

[Share](#) [Save](#) [Like](#)

Uskotko, että kapitalismi on rikki? Kokeile osuustoimintaa, sanoo osuuskunnista innostunut tutkija Anu Puusa. Jäsenten omistamat, hoitamat ja hallitsevat yritykset -- voivat sekä tehdä voittoa että vaikuttaa positiivisesti yhteisöihin. Osuuskuntien avulla, Puusa kertoo, on mahdollista tehdä bisnestä ja hyvää samalla kertaa.

# Katsottavaa ja kuultavaa

- TED Talk Anu Puusa, Osuustoiminta, talouden näkymätön jätti (11:35 min)  
[https://www.ted.com/talks/anu\\_puusa\\_the\\_case\\_for\\_co\\_ops\\_the\\_invisible\\_giant\\_of\\_the\\_economy?language=fi](https://www.ted.com/talks/anu_puusa_the_case_for_co_ops_the_invisible_giant_of_the_economy?language=fi)
- ICA: We are cooperatives (3:03 min)  
[https://www.youtube.com/watch?v=6UCcq\\_8SMGA](https://www.youtube.com/watch?v=6UCcq_8SMGA)
- Hedvig Gebhard, Eräs osuustoiminnan ystävä (14:10 min)  
<https://www.youtube.com/watch?v=RQr7yoXPvts>
- KSL Opintokeskus: Osku podkussa – keskusteluja osuuskunnista. Kaksi kautta, 13 podcast-jaksoa  
<https://www.ksl.fi/osku-podkussa-podcast/>
- Tradeka: Ei pelkkää puhetta – podcastit, osuuskunnista jaksot 7 ja 8  
<https://www.tradeka.fi/ei-pelkkaa-puhetta-podcast>



# Osuuskuntien Keskusjärjestö

Tietoa osuuskunnista →

Osuustoiminnan periaatteet →

[Etusivu](#)   [Vaikuttajat](#)   [Mikä on osuuskunta?](#)

OSUUSKUNTA ON YRITYS,  
JONKA OMISTAVAT SEN  
JÄSENET

OSUUSKUNTAELÄMÄÄ.FI

## Lisätietoa

- [pellervo.fi](http://pellervo.fi)  
Osuuskuntien keskusjärjestö  
Pellervo
- [osuuskuntaelämää.fi](http://osuuskuntaelämää.fi)  
Sosiaalisen median  
vaikuttajien kanssa tehty  
kampanja 16-30 -vuotiaille
- [ica.coop](http://ica.coop)  
Osuuskuntien maailmanliitto

**Suomen menestys  
tarvitsee myös  
suomalaista  
omistusta ja sen  
turvaamista.**

